



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



PROGRAMA
FOMENTO
RURAL



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



PROGRAMA FOMENTO RURAL

Programa Fomento Rural

O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.



ÍNDICE

Cores da marca	4
Área de não interferência	5
Redução máxima	6
Marca principal	7
Versão alternativa.....	8
Aplicação monocromática	9
Aplicação sobre fundo colorido	10
Aplicação sobre fundo instável	11
Usos indevidos	12
Aplicações	13
Instruções Gerais	17



Cores da marca



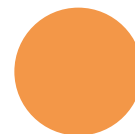
A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



HEX: #1A3863
C: 100% M: 80% Y: 33% K: 24%
R: 26 G: 56 B: 99



HEX: #E44E4E
C: 3% M: 81% Y: 63% K: 0%
R: 228 G: 78 B: 78



HEX: #F39748
C: 0% M: 49% Y: 76% K: 0%
R: 243 G: 151 B: 72



HEX: #FDCE3A
C: 1% M: 20% Y: 82% K: 0%
R: 253 G: 206 B: 58



HEX: #1A5733
C: 87% M: 39% Y: 88% K: 38%
R: 26 G: 87 B: 51



HEX: #6BB86C
C: 62% M: 0% Y: 72% K: 0%
R: 107 G: 184 B: 108



HEX: #3F7EC0
C: 77% M: 44% Y: 0% K: 0%
R: 63 G: 126 B: 192

Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

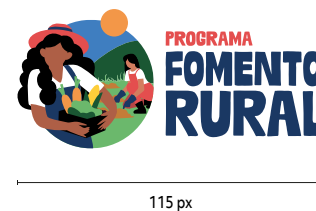
A altura da letra “R” é usada como medida para “X”, e a largura da mesma para representar “Y”, formando a área de proteção.



Redução máxima

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



Marca **principal**

Essa é a versão principal da marca.



PROGRAMA
FOMENTO
RURAL

Aplicação **monocromática**

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa.



**PROGRAMA
FOMENTO
RURAL**

Versão monocromática positiva sobre fundo branco



**PROGRAMA
FOMENTO
RURAL**

Versão branca monocromática negativa sobre fundo preto

Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



PROGRAMA
**FOMENTO
RURAL**

Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar tipografia *outline*



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar borda



Não utilizar sombra



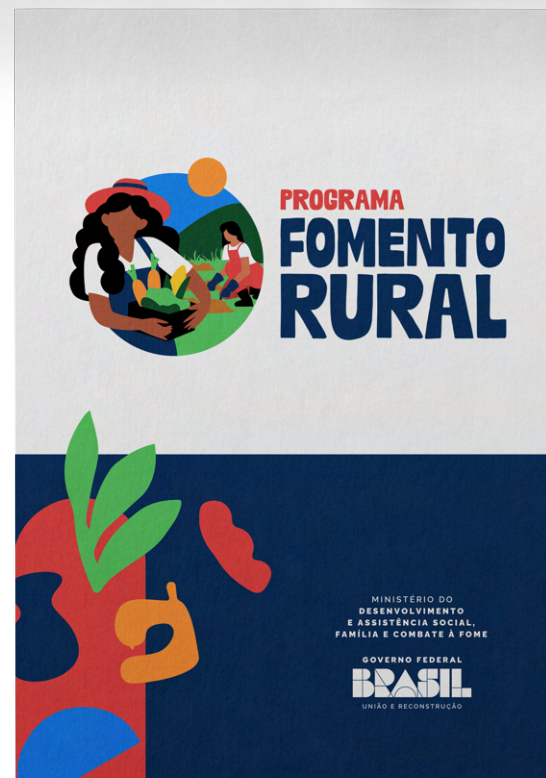
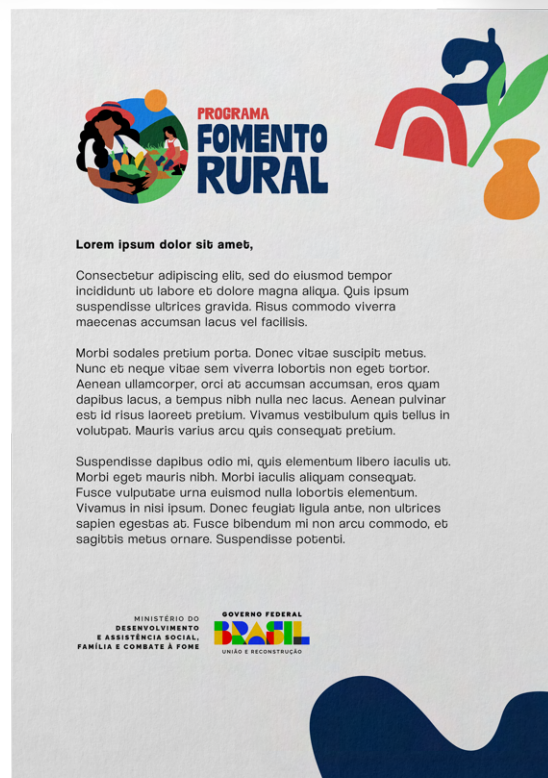
Aplicações



Aplicações



Aplicações





PROGRAMA FOMENTO RURAL

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





Aplicações

Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade através do e-mail:

marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em PDF ou JPG e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Camiseta_Fomento_Rural;

Banner_90x120cm; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link:

<https://www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/marcas-e-manuais>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

