

Manual de marca



Casa
Brasil de
Valor





Programa Brasil de Valor

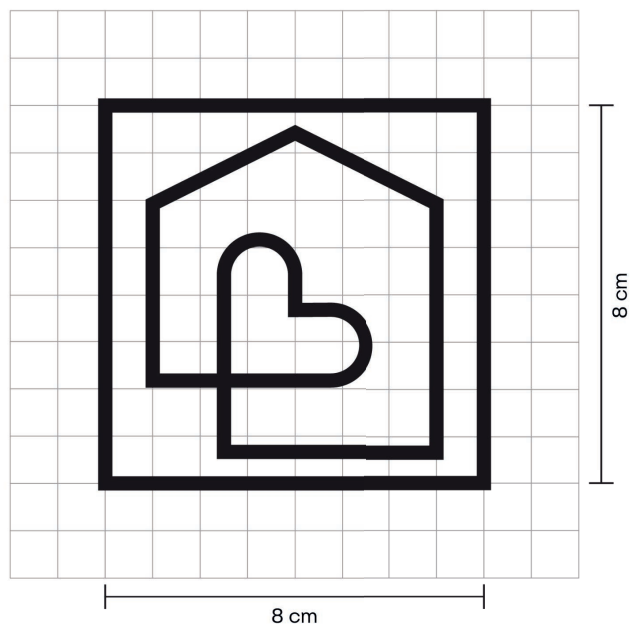
O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.



Índice

Grid de construção	4
Versão principal	5
Versão vertical	6
Área de não interferência	7
Redução máxima	8
Cores da marca	9
Versão monocromática	10
Aplicação sobre fundos	11
Aplicação sobre fundos instáveis	12
Tipografia	13
Usos Indevidos	14
Aplicações	15
Instruções Gerais	22



Grid de construção

As formas que constroem o logotipo foram criadas em uma malha gráfica que traz consistência, estabilidade e simetria para a composição.



Versão principal

Essa é a versão principal da marca Casa Brasil de Valor (símbolo e texto).



**Casa Brasil
de Valor**

Versão vertical

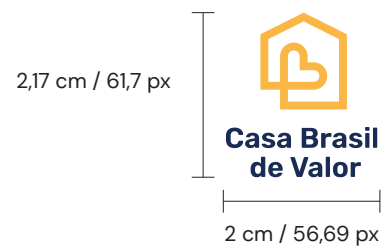
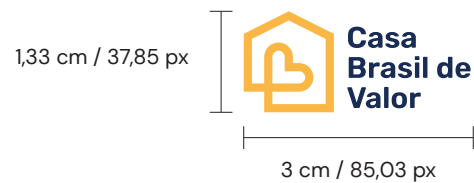
Variação da assinatura principal. Deve ser utilizada somente em casos excepcionais, onde a largura é limitada.



Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

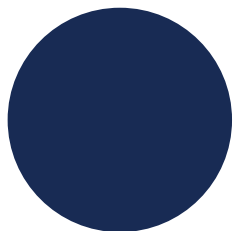
A altura da letra **V** é usada como medida de "X". A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho.



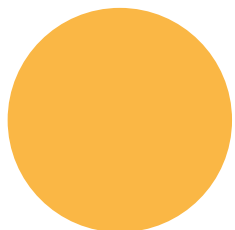
Redução máxima

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas ao lado.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



HEX: #002259
R: 0 G: 34 B: 89
C: 100 M: 92 Y: 34 K: 33



HEX: #F9B938
R: 249 G: 185 B: 46
C: 2 M: 29 Y: 89 K: 0

Cores da marca

A paleta de cores da marca Brasil de Valor deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.

Versão branca monocromática
negativa sobre fundo preto



Versão monocromática positiva
sobre fundo branco



Versão monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa.



**Casa
Brasil de
Valor**



**Casa
Brasil de
Valor**



**Casa
Brasil de
Valor**



**Casa
Brasil de
Valor**



**Casa
Brasil de
Valor**



**Casa
Brasil de
Valor**



**Casa
Brasil de
Valor**



**Casa
Brasil de
Valor**

Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca em fundos escuros, utilizar a versão com o texto em branco. Ao aplicar em fundo claro utilizar a versão principal da marca ou a monocromática positiva, conforme exemplos ao lado.



Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.

Rubik Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#!&

Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#!&

Rubik Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#!&

Rubik Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 @#!&

Tipografia

Deve-se utilizar, obrigatoriamente, as fontes da família Rubik em títulos e textos de destaque.

Essa fonte também pode ser utilizada em textos corridos.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar
tipografia *outline*



Não aplicar como
marca d'água



Não desalinhar
os elementos



Não alterar a
tipografia



Não aplicar
borda



Não utilizar
sombra



Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Aplicações







Casa
Brasil de
Valor

PROGRAMA
BRASIL DE VALOR

Cursos de qualificação
e acesso a recursos
para **investir no negócio**

Cadastre-se em

www.gov.br/cidadania

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



**Casa Brasil
de Valor**

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Casa
Brasil de
Valor

PROGRAMA BRASIL DE VALOR

Cursos de qualificação e
acesso a recursos para
investir no negócio



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

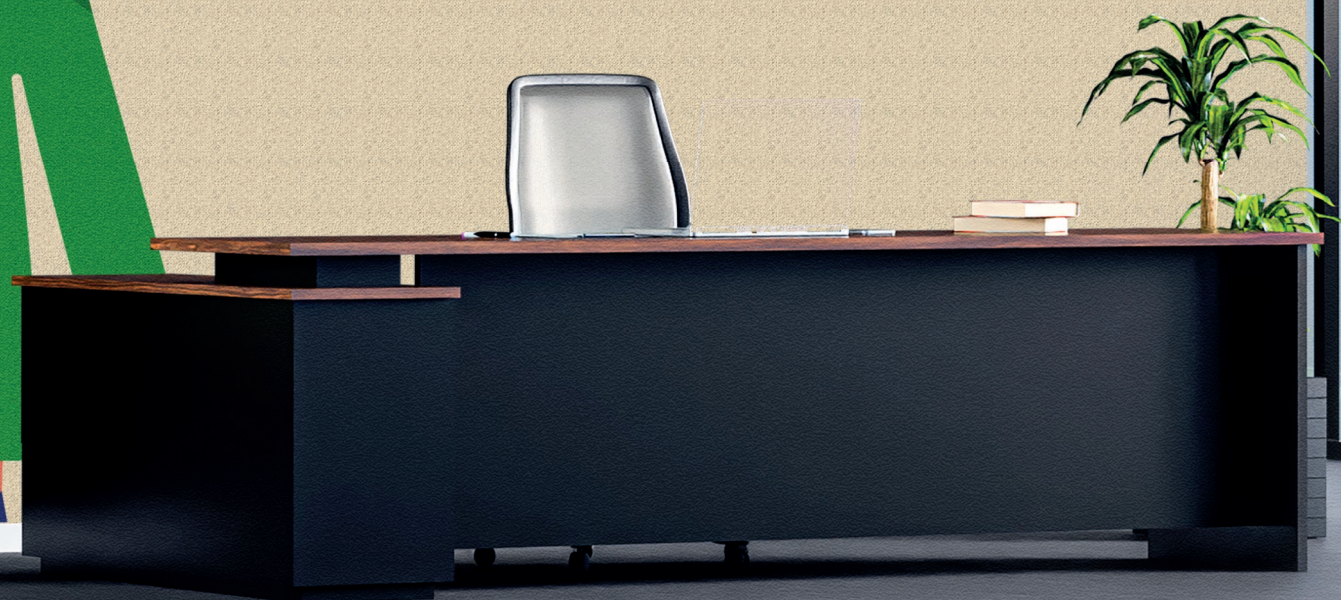
MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



Casa Brasil de Valor

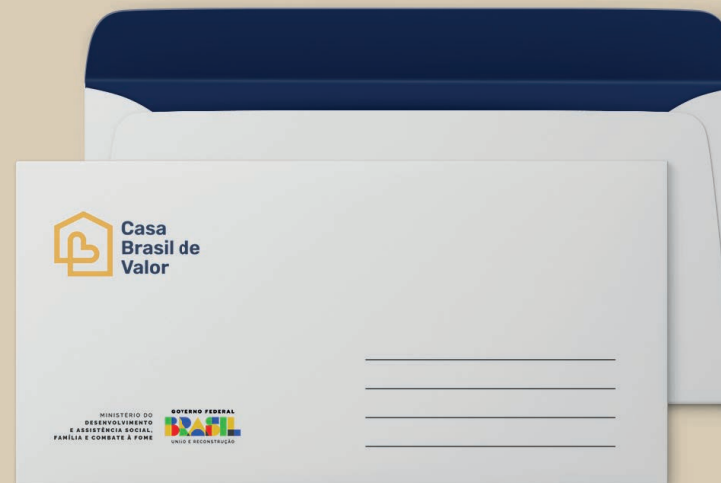
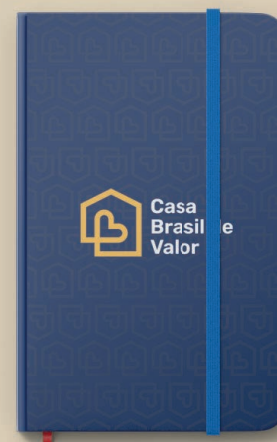
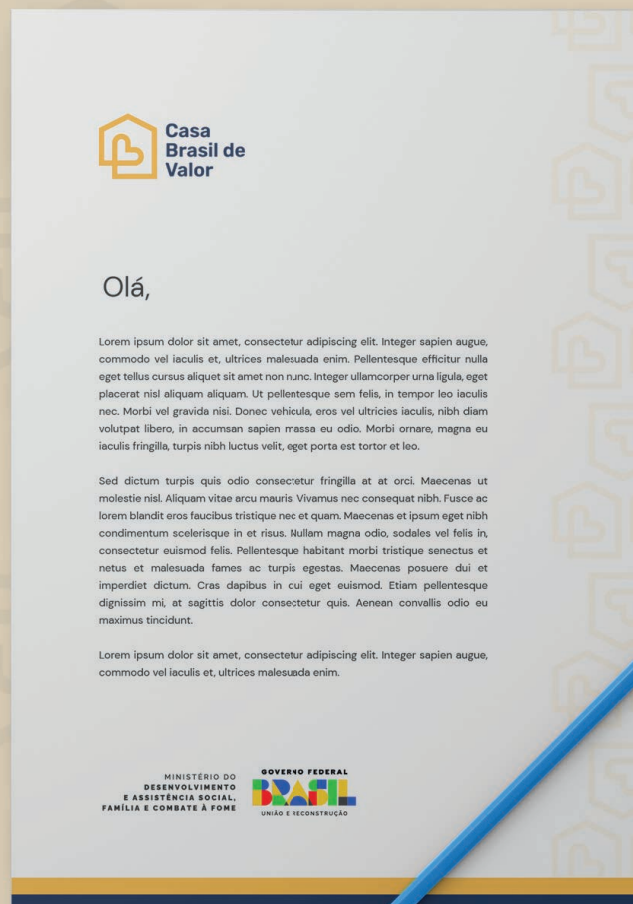
PROGRAMA BRASIL DE VALOR

Cursos de **qualificação** e
acesso a recursos para
investir no negócio









Instruções gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da publicidade através do e-mail: **marcas@cidadania.gov.br**.

Todos os layouts devem ser enviados em pdf ou jpg e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Placa de Identificação_2x1m;
Banner_90x120cm; Uniforme_blusa; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas das logomarcas, disponíveis pela internet no link:

<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

