

Manual de marca



Casa
Brasil de
Valor





**Casa
Brasil de
Valor**

Programa Brasil de Valor

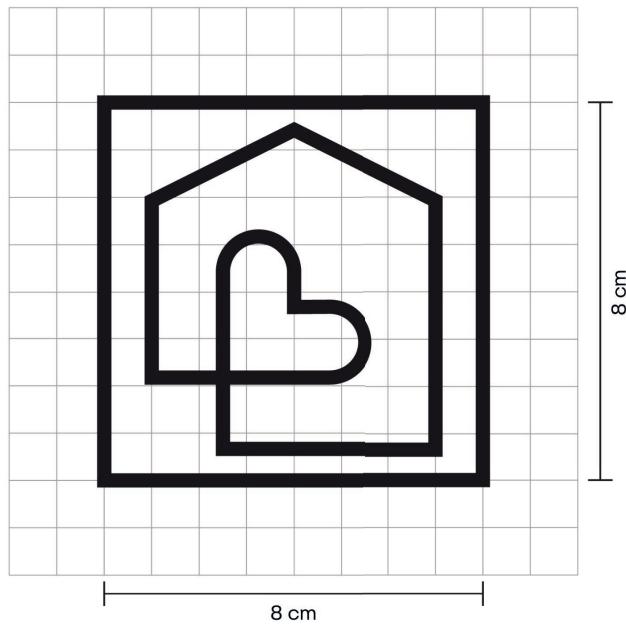
O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.



Índice

Grid de construção	4
Versão principal	5
Versão vertical	6
Área de não interferência	7
Redução máxima	8
Cores da marca	9
Versão monocromática	10
Aplicação sobre fundos	11
Aplicação sobre fundos instáveis	12
Tipografia	13
Usos Indevidos	14
Aplicações	15
Instruções Gerais	22



Grid de construção

As formas que constroem o logotipo foram criadas em uma malha gráfica que traz consistência, estabilidade e simetria para a composição.



**Casa
Brasil de
Valor**

Versão principal

Essa é a versão principal da marca
Casa Brasil de Valor (símbolo e texto).



**Casa Brasil
de Valor**

Versão **vertical**

Variação da assinatura principal. Deve ser utilizada somente em casos excepcionais, onde a largura é limitada.



Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

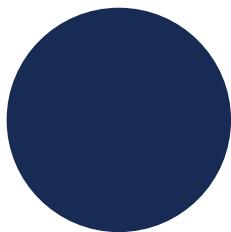
A altura da letra **V** é usada como medida de "X". A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho.



Redução máxima

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas ao lado.

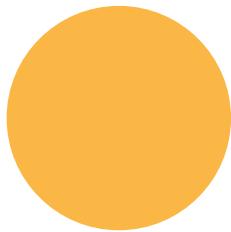
Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



HEX: #002259

R: 0 G: 34 B: 89

C: 100 M: 92 Y: 34 K: 33



HEX: #F9B938

R: 249 G: 185 B: 46

C: 2 M: 29 Y: 89 K: 0

Cores da marca

A paleta de cores da marca Brasil de Valor deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.

Versão branca monocromática negativa sobre fundo preto



Versão monocromática positiva sobre fundo branco



Versão monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa.



Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca em fundos escuros, utilizar a versão com o texto em branco. Ao aplicar em fundo claro utilizar a versão principal da marca ou a monocromática positiva, conforme exemplos ao lado.



Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.

Rubik Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @#!&

Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @#!&

Rubik Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @#!&

Rubik Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @#!&

Tipografia

Deve-se utilizar, obrigatoriamente, as fontes da família Rubik em títulos e textos de destaque.

Essa fonte também pode ser utilizada em textos corridos.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar tipografia outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinear os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar borda



Não utilizar sombra



Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Aplicações







Casa
Brasil de
Valor

PROGRAMA
BRASIL DE VALOR

Cursos de qualificação
e acesso a recursos
para **investir no negócio**

Cadastre-se em

www.gov.br/cidadania

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



**Casa Brasil
de Valor**

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Casa
Brasil de
Valor

PROGRAMA BRASIL DE VALOR

Cursos de qualificação e
acesso a recursos para
investir no negócio



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL



Casa Brasil de Valor

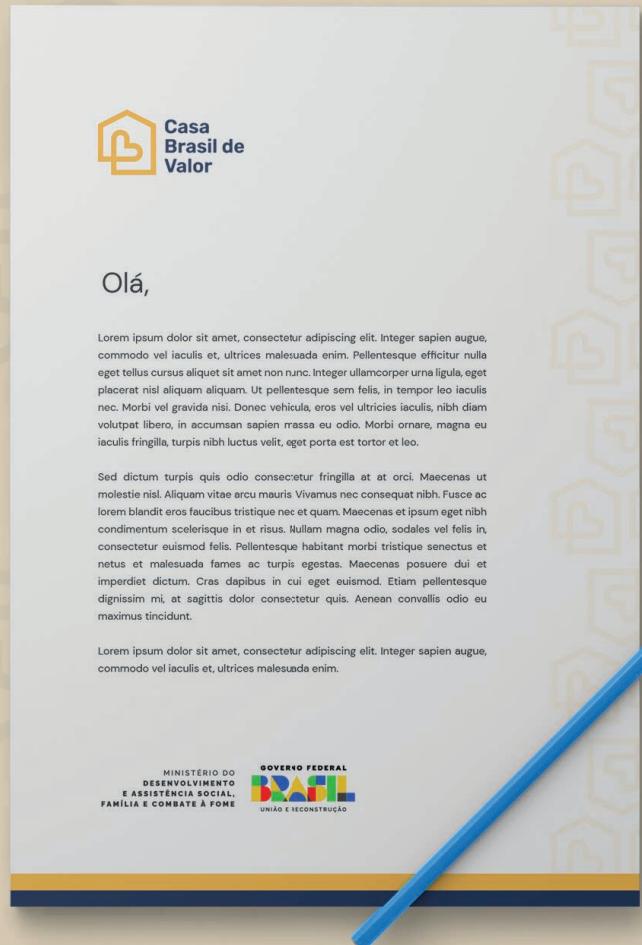
PROGRAMA BRASIL DE VALOR

Cursos de qualificação e
acesso a recursos para
investir no negócio









Instruções gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da publicidade através do e-mail: **marcas@cidadania.gov.br**.

Todos os layouts devem ser enviados em pdf ou jpg e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Placa de Identificação_2x1m;
Banner_90x120cm; Uniforme_blusa; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas das logomarcas, disponíveis pela internet no link:

<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>

**Acrescentar o nº do convênio e/ou processo,
juntamente com o nome do programa em referência.**

**MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME**



GOVERNO FEDERAL

BRASIL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO