

Cadastro

Conhecer
para incluir

Único



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Cadastro

Conhecer
para incluir

Único

Cadastro Único

O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.



ÍNDICE

Cores da marca	4
Área de não interferência	5
Redução máxima	6
Marca principal	7
Aplicação monocromática	8
Aplicação sobre fundo colorido	9
Aplicação sobre fundo instável	10
Usos indevidos	11
Aplicações	12
Instruções Gerais	16

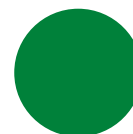
| Cores da marca

Cadastro

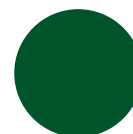
Conhecer
para incluir

Único

A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



HEX: #00883A
C: 86% M: 20% Y: 99% K: 6%
R: 0 G: 136 B: 58

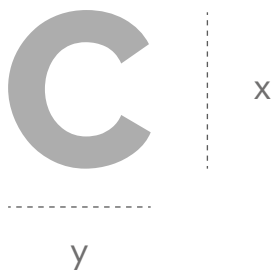


HEX: #005429
C: 92% M: 39% Y: 99% K: 40%
R: 0 G: 84 B: 41

Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura da letra “C” de Cadastro é usada como medida para “X”, e a largura da mesma para representar “Y”, formando a área de proteção.



Redução máxima

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



Marca **principal**

Essa é a versão principal da marca.

Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Aplicação **monocromática**

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa.

Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Versão monocromática positiva sobre fundo branco

Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Versão branca monocromática negativa sobre fundo preto

Aplicação sobre fundos coloridos

Ao aplicar a marca em fundo de tons verdes (desde que não coincida com as cores da própria marca), utilizar a cor da palavra “Cadastro” também em “Único” e branco em “Conhecer para incluir”.

Em um fundo de cor clara, utilizar toda a marca monocromática positiva (preta) e caso seja escuro, aplicar a marca branca.

Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



Cadastro
Conhecer
para incluir **Único**

Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Não distorcer

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Não alterar
as cores

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Não utilizar
tipografia *outline*

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Não aplicar como
marca d'água

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Não desalinhar
os elementos

Cadastro
Único
Conhecer
para incluir

Não alterar a
tipografia

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Não aplicar
borda

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Não utilizar
sombra

Cadastro
Conhecer
para incluir
Único

Aplicações





Cadastro

Conhecer
para incluir

Único

Cadastro
Conhecer
para incluir

Único

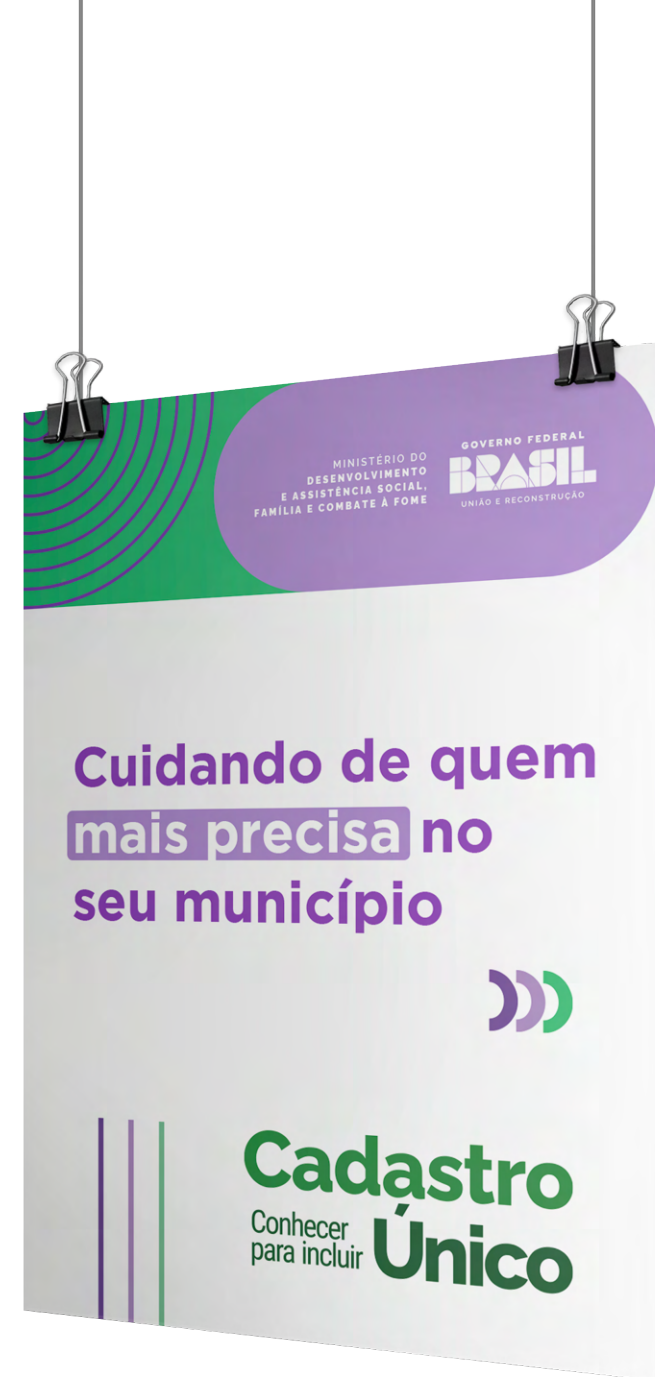


MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Aplicações





Aplicações

Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade através do e-mail:

marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em PDF ou JPG e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Camiseta_Cad_Único;

Banner_90x120cm; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link:

<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

