

Manual da Marca

1.0	Objetivo	Página 03
2.0	Logo	Página 06
3.0	Paleta de Cores	Página 12
4.0	Tipografia	Página 14
5.0	Aplicações	Página 17

Sumário

1.1	Objetivo do Projeto	Página 04
1.2	Conceito	Página 05

1.0

Objetivo

Objetivo do Projeto

A pandemia do novo coronavírus impactou a saúde e a economia do Brasil. A suspensão de atividades consideradas não essenciais afetou, principalmente, trabalhadores autônomos, no mercado formal ou informal, e pequenas empresas.

Milhares de famílias brasileiras sofrem com a perda de renda e com a insegurança alimentar.

A iniciativa Brasil Fraterno é uma rede nacional de solidariedade para promover a segurança alimentar emergencial das famílias vulneráveis, com arrecadação e distribuição de cestas de alimentos em todo o Brasil.



Conceito

A marca procura representar afeto, segurança e abrangência. Os desenhos e cores trazem uma simbologia de conforto e solidariedade, ressaltando a dimensão continental do território brasileiro.

A construção do símbolo une a representação literal de um prato e um coração com as cores da bandeira brasileira, o estado a serviço do cidadão, trazendo conforto e segurança alimentar para as famílias vulneráveis.

Palavras chave

Solidariedade
Afeto
Amizade
Rede
Compaixão
Humanitarismo

Nutrição
Alimentação
Segurança Alimentar
Sustento

2.1	Assinatura Principal	Página 07
2.2	Relações de Uso	Página 08
2.3	Versão p&b	Página 09
2.4	Variação	Página 10
2.5	Uso Incorreto	Página 11

2.0
Logo

Assinatura Principal

Este é o logo principal. O logo deve ser redimensionado proporcionalmente, nunca esticado. Pode ser usado colorido em fundos claros, com a tipografia branca e símbolo com cores sólidas em fundos escuros ou em cores contrastantes.



Área de Respiro

A área de respiro (ou resguardo visual) é a área de não interferência da marca, nenhum outro elemento gráfico pode ser inserido dentro de seu limites.

“x” é igual proporcionalmente a 50% da altura da logo.



Redução

Para garantir legibilidade, bem como condições mínimas ideias de reprodução, deve-se sempre respeitar a menor dimensão de uso estabelecida para a marca, que corresponde a 25mm,



Versão (p&b)

Para as versões negativas, em fundo de cor escura, utilizar a versão sem gradiente nas cores do símbolo e branco na tipografia:



Variações

Esta é uma variação do logo principal. O logo deve ser redimensionado proporcionalmente, nunca esticado. O logo pode ser usado (colorido) em fundos claros, com a tipografia branca e símbolo com cores sólidas em fundos escuros ou em cores contrastantes.



Redução

Para garantir legibilidade, bem como condições mínimas ideias de reprodução, deve-se sempre respeitar a menor dimensão de uso estabelecida para a marca, que corresponde a 20mm,



Uso Incorreto

É fundamental respeitar as regras de utilização da marca previstas no manual.

Ao lado são apresentados alguns exemplos de uso inadequado da marca.



Símbolo desvinculado da logo principal



Inversão das Cores



Distorções de qualquer natureza



Uso de apenas uma das cores institucionais



Aplicação da log em fundos que comprometem a legibilidade

3.0

Paleta de Cores

Cores Principais

A cor é um dos elementos básicos de construção de uma identidade de marca.

É importante manter um rigoroso controle de qualidade na reprodução das cores. Isso deve ser feito por comparação visual a partir das amostras fornecidas nesse material.



Gradiente Verde



Gradiente Amarelo



Cinza



Bege Reciclável



Amarelo



Verde

CMYK
85 / 30 / 50 / 20
60 / 10 / 70 / 0

RGB
2 / 16 / 15
117 / 105 / 108

HEX
#027473

CMYK
10 / 32 / 95 / 0
0 / 22 / 90 / 0

RGB
229 / 174 / 0
253 / 200 / 14

HEX
#fdc80e

CMYK
52 / 42 / 45 / 9

RGB
125 / 122 / 122

HEX
#7d7d7a

CMYK
2 / 1 / 1 / 0

RGB
247 / 247 / 247

HEX
#F7F7F7

CMYK
9 / 28 / 97 / 0

RGB
233 / 181 / 40

HEX
#e8b529

CMYK
90 / 40 / 55 / 20

RGB
0 / 107 / 181

HEX
#006b69

Cor Variação

Cor adicional para a variação da logo
Brasil Fraterno - Agro.



CMYK
70 / 4 / 100 / 0

RGB
79 / 175 / 75

HEX
#4fb04a

4.1	Tipografia Primária	Página 15
4.2	Tipografia Secundária	Página 16

4.0

Tipografia

Fonte Primária

Recoleta combina uma variedade de ingredientes - de várias fontes populares dos anos 1970 - como as formas suaves encontradas em Cooper ou os traços angulares fluidos em Windsor - misturados em um único design que apresenta sabores modernos familiares, mas frescos.

Sua variedade de pesos fornece uma gama de opções que ajudarão a encontrar a melhor cor tipográfica para o seu projeto. Pesos mais leves são adequados para o corpo do texto, enquanto os mais pesados são ideais para títulos de alto impacto. As alternativas estilísticas disponíveis oferecem uma série de caracteres diferentes que dão ao seu logotipo ou cartão de visita um visual único.

Recoleta

ÀÁÂÃABCDEFHIJKLMNOP
MNOPQRSTUVWXYZ
àáâãäååbcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()+=
ÆÇÈØ£×ßåæç

Aa

Secundária

Roboto tem uma natureza dupla. Possui um esqueleto mecânico e as formas são em grande parte geométricas. Ao mesmo tempo, a fonte apresenta curvas abertas e amigáveis. Permite que as letras sejam acomodadas em sua largura natural. Isso cria um ritmo de leitura mais natural, mais comumente encontrado em tipos humanistas e serifados.

Roboto

Aa

5.1	Digital	Página 18
5.2	Gráfica	Página 19

5.0

Aplicações

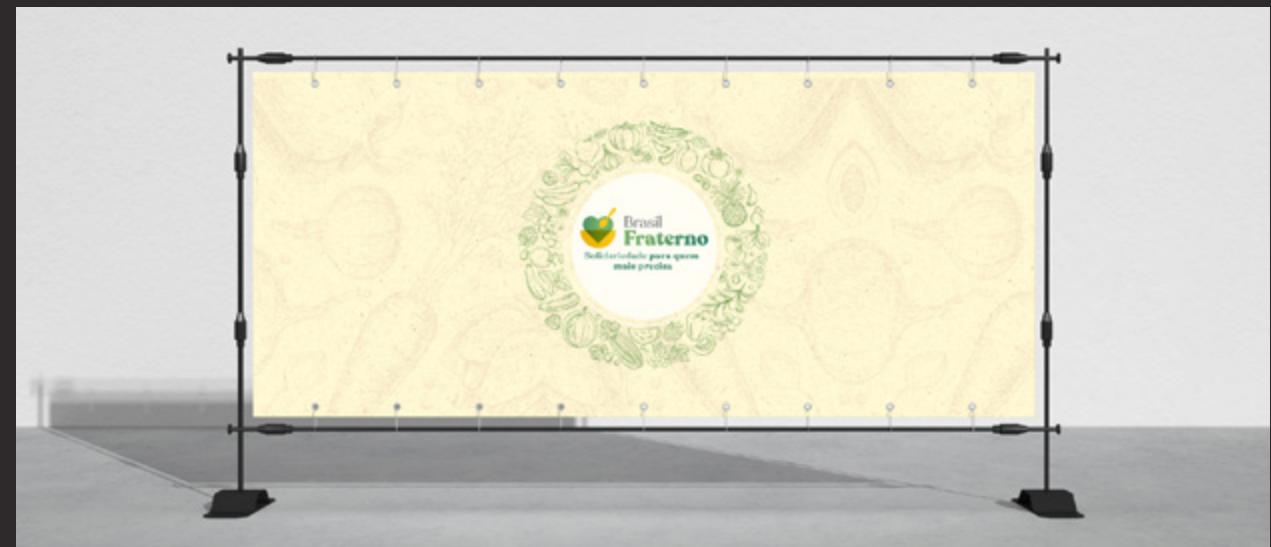
Digital

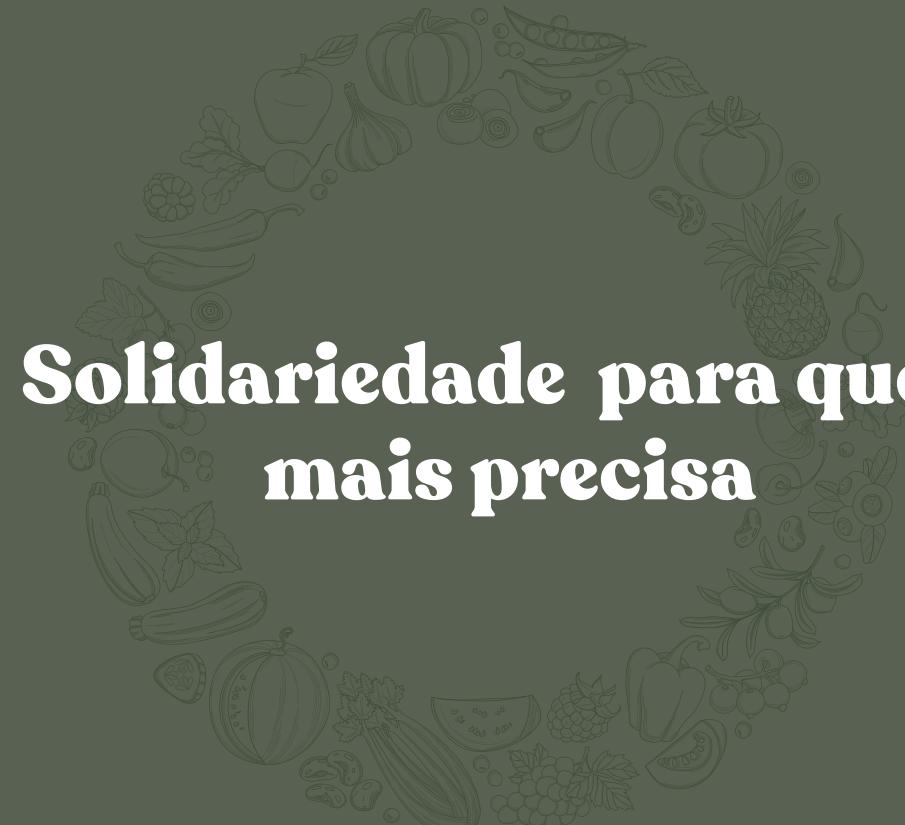
Redes Sociais



Gráfica

Banner / Camisa





**Solidariedade para quem
mais precisa**