



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Programa Bolsa Família

O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.



ÍNDICE

Cores da marca	4
Área de não interferência	5
Redução máxima	6
Marca principal	7
Aplicação monocromática	8
Aplicação sobre fundo colorido	9
Aplicação sobre fundo instável	10
Usos indevidos	11
Aplicações	12-16
Instruções Gerais	17

Cores da marca



A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



HEX: #45B549
C: 71% M: 0% Y: 88% K: 0%
R: 69 G: 181 B: 73



HEX: #FDCE07
C: 1% M: 19% Y: 93% K: 0%
R: 253 G: 206 B: 7



HEX: #415AA7
C: 83% M: 66% Y: 0% K: 0%
R: 65 G: 90 B: 167



HEX: #EC2024
C: 0% M: 94% Y: 86% K: 0%
R: 236 G: 32 B: 36



HEX: #231F20
C: 72% M: 67% Y: 59% K: 79%
R: 35 G: 31 B: 32

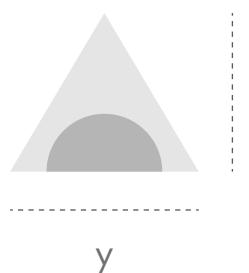


HEX: #3C3C3C
C: 67% M: 57% Y: 54% K: 60%
R: 60 G: 60 B: 60

Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura do simbolo que forma a letra A é usada como medida para "X", e a largura da mesma para representar "Y", formando a área de proteção.



Redução máxima

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



Marca principal

Essa é a versão principal da marca.



Aplicação monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa.



Versão monocromática positiva sobre fundo branco



Versão branca monocromática negativa sobre fundo preto

Aplicação sobre fundos coloridos

Ao aplicar a marca em fundos coloridos, na paleta de cores da marca, substituir a cor em questão na marca para branco.

Em fundos claros, manter as palavras “programa” e “família” na cor original. Em fundos escuros, alterar para branco.



Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar tipografia outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinear os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar borda



Não utilizar sombra



Aplicações

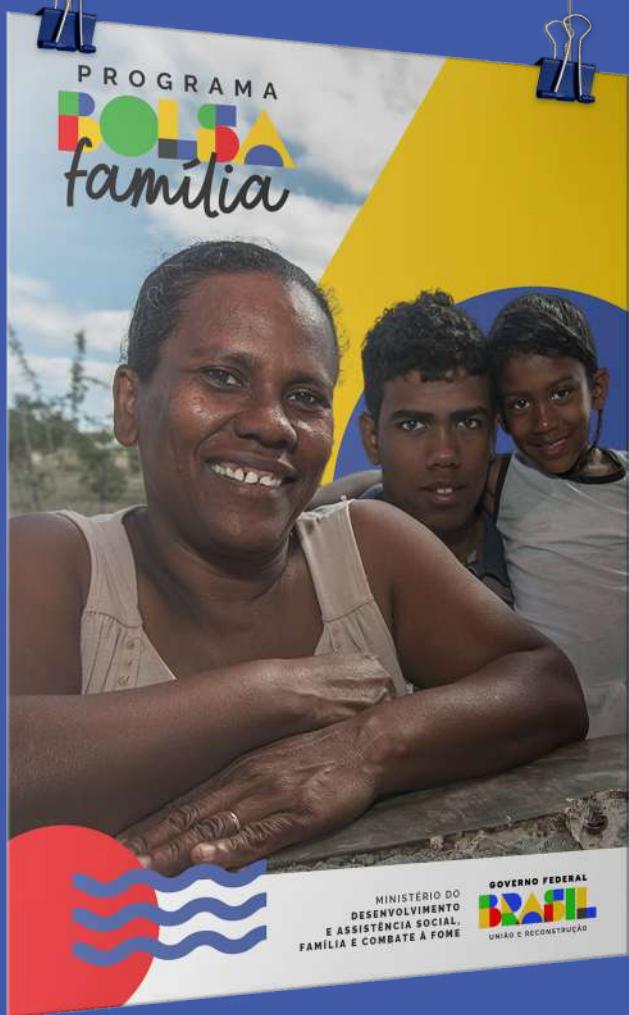


Aplicações



Aplicações





Aplicações

PROGRAMA
BOLSA
família



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade através do e-mail:

marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em PDF ou JPG e nomeados conforme especificação da peça.

Ex: Camiseta_PBF;

Banner_90x120cm; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link:

<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

