



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



## Programa Bolsa Família

---

O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.





## ÍNDICE

Cores da marca .....	4
Área de não interferência .....	5
Redução máxima .....	6
Marca principal .....	7
Aplicação monocromática .....	8
Aplicação sobre fundo colorido .....	9
Aplicação sobre fundo instável .....	10
Usos indevidos .....	11
Aplicações .....	12-16
Instruções Gerais .....	17

## Cores da marca



A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



HEX: #45B549  
C: 71% M: 0% Y: 88% K: 0%  
R: 69 G: 181 B: 73



HEX: #FDCE07  
C: 1% M: 19% Y: 93% K: 0%  
R: 253 G: 206 B: 7



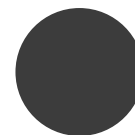
HEX: #415AA7  
C: 83% M: 66% Y: 0% K: 0%  
R: 65 G: 90 B: 167



HEX: #EC2024  
C: 0% M: 94% Y: 86% K: 0%  
R: 236 G: 32 B: 36



HEX: #231F20  
C: 72% M: 67% Y: 59% K: 79%  
R: 35 G: 31 B: 32

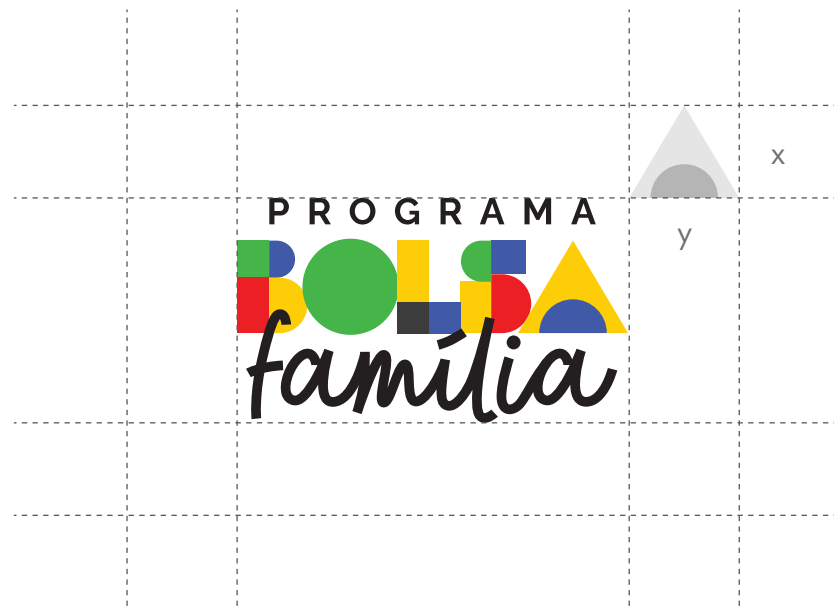
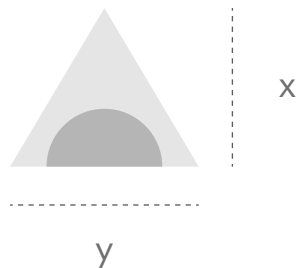


HEX: #3C3C3C  
C: 67% M: 57% Y: 54% K: 60%  
R: 60 G: 60 B: 60

## Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

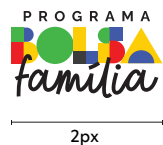
A altura do símbolo que forma a letra A é usada como medida para "X", e a largura da mesma para representar "Y", formando a área de proteção.



## **Redução máxima**

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



# Marca principal

Essa é a versão principal da marca.



## Aplicação **monocromática**

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa.



Versão monocromática positiva sobre fundo branco



Versão branca monocromática negativa sobre fundo preto



## | Aplicação sobre fundos coloridos

Ao aplicar a marca em fundos coloridos, na paleta de cores da marca, substituir a cor em questão na marca para branco.

Em fundos claros, manter as palavras “programa” e “família” na cor original. Em fundos escuros, alterar para branco.



# Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



PROGRAMA  
**BOLSA**  
família

# Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar  
as cores



Não utilizar  
tipografia *outline*



Não aplicar como  
marca d'água



Não desalinhar  
os elementos



Não alterar a  
tipografia



Não aplicar  
borda



Não utilizar  
sombra



# Aplicações



# Aplicações





# Aplicações







## Aplicações

# PROGRAMA **BOLSA** *família*



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

## Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade através do e-mail:

**[marcas@cidadania.gov.br](mailto:marcas@cidadania.gov.br)**

Todos os layouts devem ser enviados em PDF ou JPG e nomeados conforme especificação da peça.

**Ex: Camiseta\_PBF;**

**Banner\_90x120cm; etc.**

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link:

**<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>**

**Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.**

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO  
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,  
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

