

Auxílio Inclusão

Manual da Marca

*Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social,
Família e Combate à Fome*

Manual da Marca



Sumário

AUXÍLIO INCLUSÃO	Manual da Marca	MDS
1.0	<i>Objetivo</i>	Página 03
2.0	<i>Logo</i>	Página 06
3.0	<i>Paleta de Cores</i>	Página 11
4.0	<i>Tipografia</i>	Página 13
5.0	<i>Aplicações</i>	Página 15

1.1

Objetivo do Projeto

Página 04

1.2

Conceito

Página 05

1.0

Objetivo

Objetivo do Projeto

A logo do auxílio inclusão tem o objetivo de dar destaque ao benefício criado para apoiar e estimular a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

O auxílio inclusão estava previsto na Lei nº 13.146/2015 (Estatuto da Pessoa com Deficiência). Com a Lei nº 14.176/2021, ele foi regulamentado. A gestão é feita pelo Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome, por meio da Secretaria Nacional de Assistência Social. A operacionalização é realizada pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).



Conceito

A marca traz três cores primárias e uma secundária, em tom claro e texto com fonte em itálico, passando a ideia de movimento, de dinamicidade. Está alinhada com o benefício, que trata de ingresso no mercado de trabalho e à concepção mais atual relacionada à pessoa com deficiência.

Palavras chave

**Pessoa com deficiência
BPC
Mercado de trabalho
Autonomia**

2.1	<i>Assinatura Principal</i>	Página 07
2.2	<i>Relações de Uso</i>	Página 08
2.3	<i>Versão p&b</i>	Página 09
2.4	<i>Uso Incorreto</i>	Página 10

2.0
Logo

Assinatura Principal

A marca auxílio inclusão possui uma forma preferencial de aplicação, que deve ser utilizada de acordo com o layout.

A aplicação positiva se dá sobre fundos claros, enquanto a aplicação negativa se dá sobre fundos escuros ou de baixo contraste com a marca positiva.



Área de Respiro

Sempre que a assinatura auxílio inclusão estiver sendo veiculada em conjunto com outros elementos gráficos que possam interferir na percepção de seu desenho, como textos ou outras marcas, é fundamental manter uma área de proteção em torno dela. Deve ser mantida uma faixa invisível de isolamento ao redor da marca, com base na altura das letras do logotipo, conforme o exemplo.



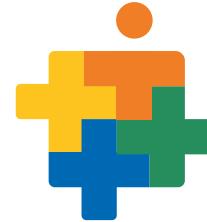
Versão P&B



Uso Incorreto

Ao lado estão alguns exemplos de aplicação incorreta da assinatura auxílio inclusão. É necessário que haja muito cuidado no uso da marca.

Recomenda-se seguir, obrigatoriamente, os padrões descritos anteriormente para garantir a identidade visual da marca auxílio inclusão.



Símbolo desvinculado da logo principal



*auxílio
inclusão*

Inversão das cores



*auxílio
inclusão*

Inversão das cores



*auxílio
inclusão*

Uso de apenas uma das cores institucionais



Aplicação da logo em fundos que comprometem a legibilidade

3.0

Paleta de cores

Cores principais

Para padronizar os materiais impressos, foi definida uma paleta de cor que preserva a identidade da marca nos diferentes sistemas de reprodução de cores.



CMYK
4,32 / 29,6 / 90,33 / 0

CMYK
5,44 / 66,47 / 89,22 / 0

CMYK
90,53 / 60 / 3,5 / 0

CMYK
83,68 / 27,34 / 81,05 / 0

CMYK
79 / 75 / 68 / 34,75

RGB
253 / 196 / 31

RGB
240 / 126 / 38

RGB
0 / 105 / 180

RGB
38 / 142 / 93

RGB
60 / 60 / 59

HEX
#fdc41f

HEX
#f07e26

HEX
#0069b4

HEX
#268e5d

HEX
#3c3c3b

4.0

Tipografia

Fonte Primária

Fonte primária e secundária para uso em peças gráficas da marca auxílio inclusão.

FIRA SANS

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF
GHIÍJKLMNOÓÒÔ
ÕPQRSTUÚVWXYZ
aáàâãbcçdeéêf
ghiíjklmnoóòô
õpqrstuúvwxyz
1234567890

Aa

Fonte Secundária

MONTSERRAT

AÁÀÂÃBCÇDEÉÊF
GHIÍJKLMNOÓÒÔ
ÕPQRSTUÚVWXYZ
aáàâãbcçdeéêf
ghiíjklmnoóòô
õpqrstuúvwxyz
1234567890

Aa

5.0

Aplicações

Digital



Gráfica

