

Manual de Identidade Visual



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



Esse manual de aplicação de identidade visual visa orientar sobre a correta utilização do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto a aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança da marca.

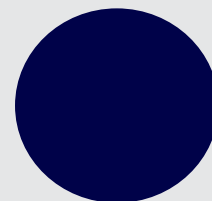


Í N D I C E

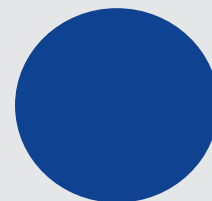
Cores da marca.....	04
Área de não interferência.....	05
Redução máxima.....	06
Marca principal.....	07
Aplicação monocromática.....	08
Aplicação sobre fundos estáveis.....	09
Usos indevidos.....	10
Aplicações.....	11
Instruções gerais.....	12

| CORES da marca

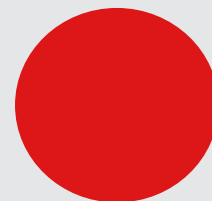
A paleta da marca deve sempre ser respeitada
nos ambientes digitais e impressos.



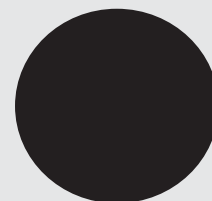
HEX **#000249**
RGB **0, 2, 73**
CMYK **100, 93, 39, 51**



HEX **#0F4392**
RGB **15, 67, 146**
CMYK **100, 78, 8, 0**



HEX **#DD1717**
RGB **221, 23, 23**
CMYK **4, 98, 98, 1**



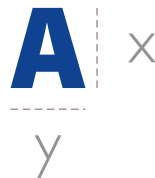
HEX **#231F20**
RGB **35, 31, 32**
CMYK **72, 67, 59, 79**

| ÁREA

não interferência

Para preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, é preciso manter uma distância mínima entre os limites e a assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura da letra «A» será usada como medida para «x» e a largura será usada como medida para «y», formando a área de proteção.



| REDUÇÃO máxima

Para manter a integridade e a legibilidade da marca foram mensuradas as medidas abaixo.

O uso em materiais impressos e gráficos



259 px
21,958 mm

| MARCA
principal

Apresentamos a versão principal da marca.



| APLICAÇÃO monocromática

Quando não for possível utilizar a versão principal, por limitações técnicas ou cromáticas, deve-se utilizar a versão monocromática, como exemplificado, a seguir.



| APLICAÇÃO sobre fundos instáveis

São imagens que dificultam a visibilidade da marca.
Para melhor visualização, sempre utilizar a versão
principal sobre box branco,



| USOS indevidos

Não é permitido arranjos estruturais ou nas cores que estejam fora das indicações previstas nesse manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores principais



Não usar tipografia outline



Não aplicar marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar borda



Não usar sombra



| APLICAÇÕES



| INSTRUÇÕES

gerais

Após a finalização das peças, os *layouts* deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade, através do e-mail:

marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts deverão ser enviados em PDF ou JPG e nomeados, conforme especificação da peça:

Ex.: Banner_apoio_e_acolhimento_90X120cm

Caneta__apoio_e_acolhimento

Priorizar sempre as versões eletrônicas da marca, disponíveis na internet no link:

<https://www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/marcas-e-manuais>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

**MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME**

