



LEI DE INCENTIVO  
AO ESPORTE

PROOKS

MANUAL DE DIVULGAÇÃO DA  
LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE.  
VERSÃO 2020

# MANUAL DE DIVULGAÇÃO DA LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE.

Apresentação.....	03
Assinatura Institucional.....	04
Área de não interferência .....	05
Tipografia .....	06
Cores .....	07
Restrições de uso.....	08
Aplicação excepcional relacionada em barra de assinatura.....	09
Aplicação com a marca do Governo Federal vertical.....	10
Versão Marca preferencial.....	11
Sobre fundo colorido.....	12
Aplicações positiva e negativa .....	13
Localização dos créditos nas peças e dos Projetos da LIE .....	14
Aplicação de selos em uniforme.....	15
Aplicação de selos em short.....	16
Aplicação de selos em calça .....	17
Aplicação de selos em boné.....	18
Aplicação preferencial de marca isolada .....	19
Aplicação lateral de quadra.....	20
Instruções gerais.....	21

# APRESENTAÇÃO

Este manual estabelece as regras de divulgação da Lei de Incentivo ao Esporte para os projetos esportivos e paradesportivos aprovados pela Secretaria Especial do Esporte.

É proibido o uso do selo sem que se obedeçam às especificações aqui encontradas. A forma, as cores e a tipografia devem ser preservadas, como manda o manual. Seguir corretamente as instruções permite manter a harmonia do selo, em qualquer utilização e sobre qualquer superfície.

Caso ainda persistam dúvidas sobre alguma aplicação, a Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Cidadania deverá ser consultada para a avaliação de qualquer forma que não esteja aqui prevista.

## ASSINATURA INSTITUCIONAL

### **Definição**

O selo é a assinatura institucional da Lei de Incentivo ao Esporte.

### **Regras de uso**

Preferencialmente, aplica-se o selo com volume. Deverá ser usado em todas as suas manifestações visuais. Ex.: folhetos, impressos, formulários, eventos e publicidade de utilidade pública.



## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

O selo da Lei de Incentivo ao Esporte deve ser aplicado, preferencialmente, em uma área livre de interferências ou margens – a área de respiro –, a fim de valorizar o selo sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor.

### Limite de redução

Para não comprometer a legibilidade, o selo não deve ter altura inferior a 2 cm.



## TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada é “Dax Regular”. Tamanho e espaçamento devem ser respeitados, conforme este manual.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## CORES

Originalmente, com as cores chapadas, o selo Lei de Incentivo ao Esporte apresenta-se da seguinte forma:



 CMYK: C - 88,24 M - 50,98 Y - 100 K - 18,43  
RGB: R - 25 G - 60 B - 19  
PANTONE: 3435C

 CMYK: C - 95,83 M - 0 Y - 94,69 K - 0  
RGB: R - 16 G - 142 B - 61  
PANTONE: 7482C

 CMYK: C - 99,66 M - 96,14 Y - 28,35 K - 0,92  
RGB: R - 14 G - 9 B - 91  
PANTONE: 2755C

 CMYK: C - 85,96 M - 54,29 Y - 8,65 K - 0  
RGB: R - 44 G - 79 B - 150  
PANTONE: 7683C

 CMYK: C - 54,83 M - 44,97 Y - 40,97 K - 0  
RGB: R - 117 G - 109 B - 113  
PANTONE: Warm Gray 8C

 CMYK: C - 45,49 M - 58,82 Y - 96,47 K - 5,49  
RGB: R - 131 G - 78 B - 36  
PANTONE: 1395C

 CMYK: C - 30,05 M - 54,81 Y - 98,14 K - 0  
RGB: R - 179 G - 99 B - 12  
PANTONE: 7511C

 CMYK: C - 6,24 M - 36,3 Y - 84,29 K - 0  
RGB: R - 238 G - 158 B - 35  
PANTONE: 143C

 CMYK: C - 97,54 M - 13,87 Y - 99,57 K - 0  
RGB: R - 11 G - 120 B - 47  
PANTONE: 348C

 CMYK: C - 6,74 M - 5,35 Y - 96,13 K - 0  
RGB: R - 238 G - 234 B - 17  
PANTONE: 387C

 CMYK: C - 94,61 M - 17,87 Y - 7,41 K - 0  
RGB: R - 21 G - 134 B - 177  
PANTONE: 7688C

## RESTRIÇÕES DE USO

É expressamente proibida a distorção do selo, contrariando as proporções estabelecidas, além das alterações das cores institucionais e de suas posições, como nos exemplos ao lado:



Distorção por inclinação



Distorção por condensação



Aplicação sem o nome  
do programa



Outras cores que não o  
tom específico do selo

## APLICAÇÃO EXCEPCIONAL RELACIONADA EM BARRA DE ASSINATURA.

É obrigatória a aplicação do selo **Lei de Incentivo ao Esporte** em conjunto com as marcas da Secretaria Especial do Esporte, Ministério da Cidadania e Governo Federal, conforme o exemplo abaixo.

A altura total do selo Lei de Incentivo ao Esporte não deve ultrapassar a altura total da marca do Governo Federal. O alinhamento inferior deve observar a base do termo “GOVERNO FEDERAL”, de acordo com o exemplo abaixo.

Importante: a marca do Governo Federal nunca deve ser aplicada em tamanho menor que a de outras marcas em assinaturas conjuntas.



## APLICAÇÃO COM A MARCA DO GOVERNO FEDERAL VERTICAL

O selo **Lei de Incentivo ao Esporte** deve ser aplicado acima e centralizado à marca do Governo Federal.

Importante: a largura total da marca não deve ultrapassar a largura total da marca do Governo Federal. O diagrama abaixo demonstra a área de não interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

Horizontal (preferencial)



Vertical (excepcional)



# Versão Marca preferencial

Marca preferencial sobre fundo branco



Marca preferencial sobre fundo preto



# Sobre fundo colorido

O selo suporta, ainda, aplicações sobre fundos coloridos, como nos exemplos ao lado, respeitando sua legibilidade sobre os tons escolhidos.



LEI DE INCENTIVO  
AO ESPORTE



LEI DE INCENTIVO  
AO ESPORTE



LEI DE INCENTIVO  
AO ESPORTE



LEI DE INCENTIVO  
AO ESPORTE

## APLICAÇÕES POSITIVA E NEGATIVA

O selo pode ser utilizado de forma positiva ou negativa, em casos de aplicações monocromáticas.

Como nos exemplos abaixo:



## LOCALIZAÇÃO DOS CRÉDITOS NAS PEÇAS E DOS PROJETOS DA LIE

### PEÇAS DO PROJETO

### LOCALIZAÇÃO NA PEÇA

PEÇAS DO PROJETO	LOCALIZAÇÃO NA PEÇA
Peças gráficas como livros catálogos Cartilhas e livretos	Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa
Revistas, jornaletes e periódicos	Junto ao expediente
CDs e DVDs	Na contracapa do encante e também no verso das caixas de CD/DVD
Filmes, documentários, animações Vídeos, e programas de televisão	Antes do letreiro de apresentação e após os créditos finais. Também no verso das caixas de CD/DVD
Programas e programetes para rádio	durante a locução e no final, quando se tratar de peça pré-gravada
Eventos	Na locução de apresentação e durante e encerramento do evento.
Sítios de Internet e rede social	Na parte inferior da página inicial
Anúncios de jornal, revistas ou quaisquer peça de mídia impressa de projetos viabilizados	De acordo com especificações deste manual
Peças gráficas como folhetos, folder flyer, panfleto e programação	Na capa e ou verso
Mobiliário urbano (outdoor, frontlight backlight, placa de obras, etc.)	De acordo com especificações deste manual
Comerciais de TV e rádio	Ao final do comercial

## APLICAÇÃO DE SELOS EM UNIFORME

O selo da LIE deve ganhar destaque na camiseta, posicionada na parte frontal ao peito.

O uniforme deve conter exemplo de patrocinadores, selo da LIE e o trio de assinaturas da SEE+MC+GF

E em caso de tecidos escuros, é permitida a utilização da tipografia na cor branca, lembrando que a redução mínima da marca do Governo Federal é de 20 cm.

CAMISA



## APLICAÇÃO DE SELOS EM SHORT

E em caso de tecidos escuros, é permitida a utilização da tipografia na cor branca.

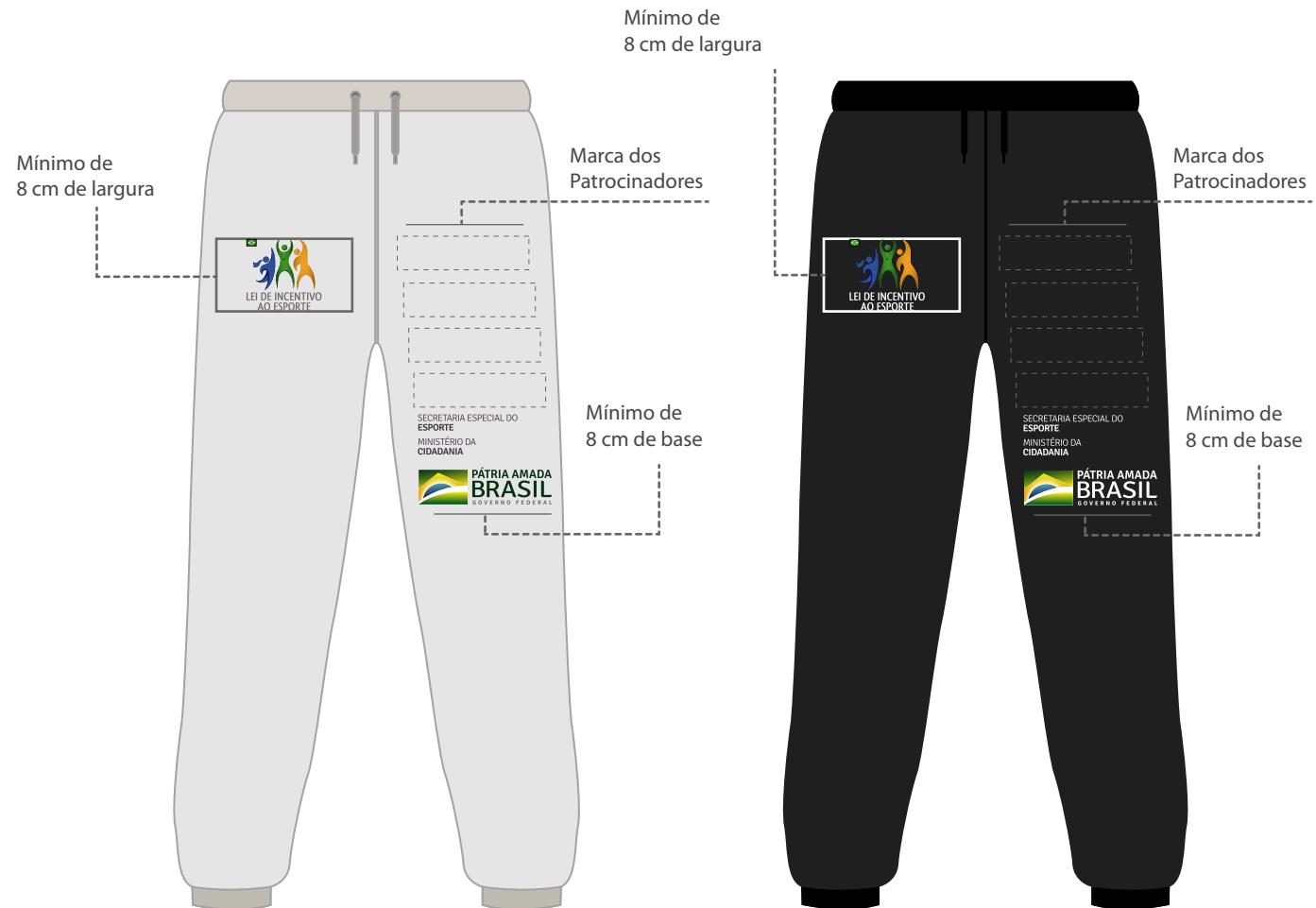
### BERMUDA



## APLICAÇÃO DE SELOS EM CALÇA

### CALÇA

E em caso de tecidos escuros, é permitida a utilização da tipografia na cor branca, lembrando que a redução mínima da marca do Governo Federal é de 8,5cm.



## APLICAÇÃO DE SELOS EM BONÉ

Em caso de tecidos escuros, é permitida a utilização da tipografia na cor branca, lembrando que a redução mínima da marca do Governo Federal é de 5 cm.

### BONÉ

Mínimo de  
5 cm de largura



Mínimo de  
5 cm de largura



LEI DE INCENTIVO  
AO ESPORTE

SECRETARIA ES  
PORTO  
MINISTÉRIO DA  
CIDADEANIA

PÁ  
B  
CO

Mínimo de  
5 cm de base



Marca dos  
Patrocinadores

Marca dos  
Patrocinadores



## UTILIZAÇÃO DA MARCA EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Aplicação Preferencial (Isolada do Bloco de Marcas)

A marca tem como principal função simplificar a assinatura evitando a redundância, a excessiva exposição e a poluição visual nas peças.

Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicado preferencialmente isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

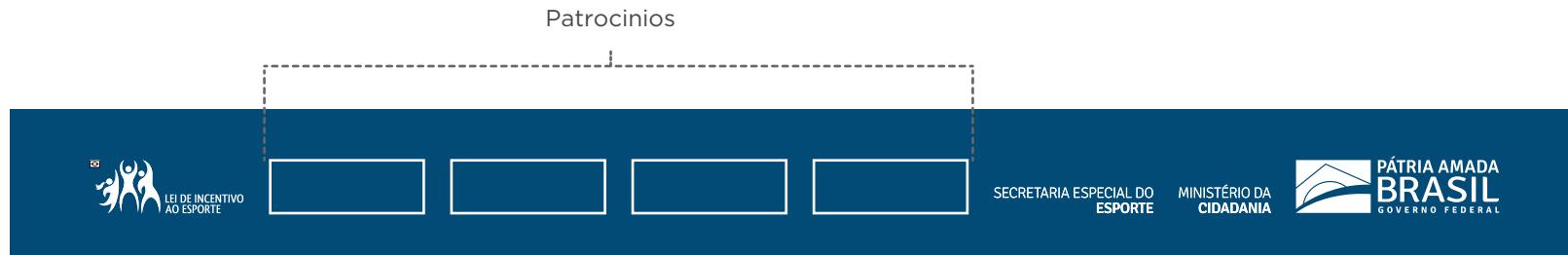
Exemplo de aplicação em layout na horizontal



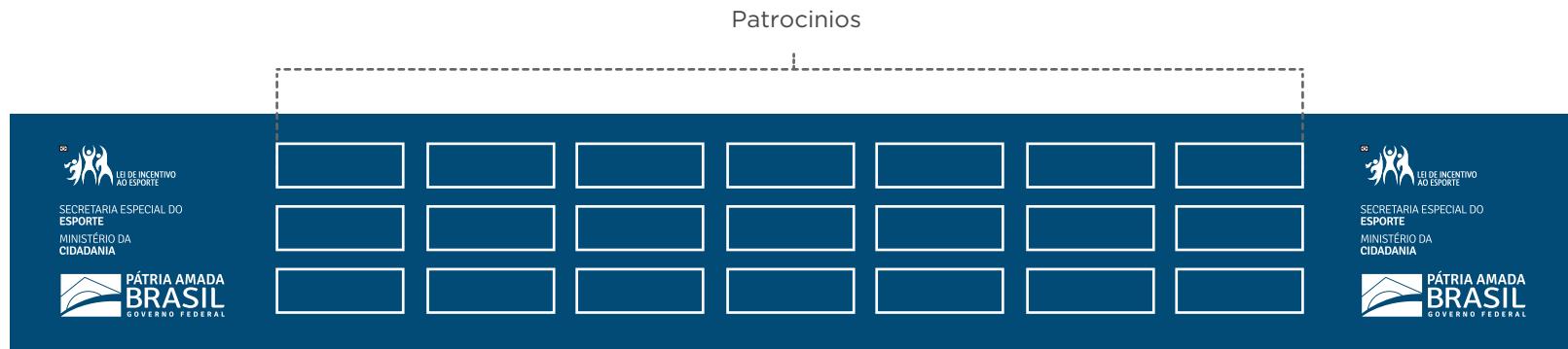
## APLICAÇÃO LATERAL DE QUADRA

O selo deve ser aplicado em todas as laterais da quadra, ginásios entre outros em posição de destaque com relação aos demais patrocinadores.

### VERSÃO HORIZONTAL



### VERSÃO VERTICAL



## **INSTRUÇÕES GERAIS**

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da Publicidade através do e-mail:  
**publicidade.cgce@cidadania.gov.br**

Todos os layouts devem ser enviados nomeados, conforme especificação da peça. Ex: Placa de Identificação\_2x1m; Banner\_90x120cm; Uniforme\_blusa; etc.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no *link*:  
<http://www.esporte.gov.br/Portal/imprensa/selos-e-marcas>

**Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.**

**As aplicações do selo da LIE, juntamente com a assinatura conjunta da Secretaria Especial do Esporte, Ministério da Cidadania e Governo Federal estão sendo aprovados conforme Portaria Nº 424/2020**