



Ministério de Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome
Secretaria de Inclusão Socioeconômica

Plano de Trabalho do Termo de Execução Descentralizada nº 9/2025 - SISEC/MDS

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

1. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME - MDS.

Nome da autoridade competente: SAUMÍNEO DA SILVA NASCIMENTO

Número da Matrícula: 1332711

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: SECRETARIA DE INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA - SISEC/MDS
APOIO À INSERÇÃO NO TRABALHO – DAIT

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 550018/00001 - SECRETARIA DE INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA - SISEC/MDS

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 550018/00001 - SECRETARIA DE INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA - SISEC/MDS

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

1. Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ - IFPI

Nome da autoridade competente: PAULO BORGES DA CUNHA

Número da Matrícula: 1288003

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ - IFPI

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Decreto, de 16 de agosto de 2021, publicado no Diário Oficial da União nº 155/2021, seção 2, página 1 do

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 158146/26431 - Reitoria/IFPI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 158146/26431 - Reitoria/IFPI

3. OBJETO: Capacitar as pessoas de baixa renda, inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal – CadÚnico, nas áreas de “Controle e Processos Industriais”, “Gestão e Negócios” e “Produção Alimentícia”, contribuindo para o incentivo ao empreendedorismo e a geração de renda, visando promover mudanças significativas na sociedade.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

| META | ETAPAS (Atividades) |
|---|--|
| META 1 - Realizar capacitações técnicas nas áreas de “Controle e Processos Industriais”, “Gestão e Negócios” e “Produção Alimentícia”, para 200 pessoas em situação de vulnerabilidade social no município de Teresina-PI. | Etapa 1.1 - Planejar, Executar e Monitorar as ações e atividades do Projeto, compreendendo a gestão e administrativa, elaboração dos projetos pedagógicos, calendário de atividades acadêmicas, docentes, realização de matrícula, levantamento de insumos e equipamentos para realização de elaboração dos instrumentos de acompanhamento e monitoramento das atividades, monitoramento financeiro da fundação de apoio e elaboração dos relatórios. |
| | Etapa 1.2 - Realizar gerenciamento administrativo e financeiro do projeto por intermédio pela fômites custos incorridos. |
| | Etapa 1.3 - Desenvolver a identidade visual e de estratégias de comunicação do projeto, tais como divulgação a fim de promover as ações do projeto desde o lançamento até a certificação. |
| | Etapa 1.4 - Estruturar os Espaços de capacitação, com equipamentos necessários para a realização |
| | Etapa 1.5 - Realizar Curso de Marketing Digital para Pequenos Negócios, com carga horária de 96h distribuídas em 2 turmas, no município de Teresina/PI. |
| | Etapa 1.6 - Realizar Curso de Mecânica Básica de Motocicletas, com carga horária de 96h, para 30 em 1 turma, no município de Teresina/PI. |
| | Etapa 1.7 - Realizar Curso de Instalação de Ar - Condicionado Split, com carga horária de 96h distribuídas em em em 1 turma, no município de Teresina/PI. |
| | Etapa 1.8 - Realizar Curso de Confeitaria, com carga horária de 96h, para 30 pessoas, distribuídas no município de Teresina/PI. |
| | Etapa 1.9 - Realizar Curso de Produção de Salgados, com carga horária de 96h, para 30 pessoas, distribuídas em 1 turma, no município de Teresina/PI. |
| | Etapa 1.10 - Realização de Workshop de Empreendedorismo para 200 pessoas, com carga-horária de 96h distribuídas em 2 turmas, no município de Teresina/PI. |
| | Etapa 1.11 - Realização de Evento de Certificação e apresentação dos Novos Profissionais à Comunidade. |

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

5.1. Caracterização dos Interesses recíprocos:

O projeto "Programa Acredita no Primeiro Passo - Acredita no Saber Fazer" harmoniza os interesses de diversas partes: O IFPI cumpre sua missão histórica de incluir a população e aplicando seu conhecimento técnico na formação profissional. O Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) alcança suas metas de políticas públicas produtiva e gerando impacto social mensurável. A Fundação de Apoio garante apoio administrativo e financeiro eficiente, fortalecendo sua imagem como parceira do público-alvo busca autonomia financeira, empregabilidade e elevação da autoestima através da capacitação.

Por fim, a comunidade e economia local de Teresina se beneficiam com o fomento do empreendedorismo e a redução das desigualdades sociais, promovendo o desenvolvimento justo.

5.2. Público-Alvo:

Pessoas em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 16 e 65 anos, inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal – CadÚnico, em situação de pobreza ou extrema pobreza.

5.3. Problema a ser resolvido:

O projeto Programa Acredita no Primeiro Passo - "Acredita no Saber Fazer" enfrenta problemas socioeconômicos cruciais na região de Teresina, Piauí:

- Alto Desemprego e Vulnerabilidade Social: O Piauí possui altas taxas de desemprego e um dos menores IDHs do país, resultando em grande parte da população em situação de pobreza ou extrema pobreza, "alijada da participação na cadeia produtiva e econômica".
- Baixa Qualificação Profissional: A falta de habilidades técnicas e a baixa escolaridade do público-alvo impedem a inserção no mercado de trabalho, especialmente a economia é predominantemente terciária e demanda qualificação.
- Dependência de Assistência Social: A ausência de autonomia financeira leva à dependência de programas assistenciais, e o projeto busca reverter essa situação através do empreendedorismo.
- Baixa Autoestima e Falta de Perspectiva: A exclusão social e a falta de oportunidades geram baixa autoestima e pouca confiança nos indivíduos, problemas que comprometem a capacitação e empoderamento.
- Lacunas no Empreendedorismo Local: Há uma "demanda reprimida por soluções empreendedoras" nas periferias da capital, que o projeto busca suprir através do empreendedor e as habilidades de marketing na população capacitada.

5.4. Resultados Esperados:

- Promoção, aos participantes do projeto, de uma maior empregabilidade no mercado de trabalho proporcionando uma estabilidade financeira a esta população e menor dependência de programa de assistência social disponibilizados pelo Governo;
- Redução dos níveis de desigualdade social existente, visto que a capacitação destas pessoas proporciona uma melhoria nas perspectivas de carreira e rendimentos e reduzindo a desigualdade de renda;
- Elevação da autoestima e a confiança do indivíduo na busca por emprego, resultando em benefícios significativos para sua saúde mental e bem-estar.

5.5. Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa:

O projeto "Programa Acredita no Primeiro Passo - Acredita no Saber Fazer" tem como missão capacitar e inspirar indivíduos de comunidades diversas, proporcionar conhecimentos práticos e ferramentas necessárias para criar e desenvolver negócios de impacto social. Busca-se fomentar uma cultura empreendedora, sustentabilidade, a inovação e a responsabilidade social, capacitando os participantes a se tornarem agentes de mudança em suas próprias vidas e em suas comunidades.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

- () Sim
(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

- A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:
- (X) Direta, por meio da utilização da capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
 - (X) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
 - (X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

- (X) Sim
() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:
Despesas Operacionais Administrativas.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

| Metas | Descrição das Etapas/Produtos | Itens de Despesa para Realizar a Etapa | Código do Elemento de Despesa | Unidade | Quantidade de Itens de Despesa | Valor Unitário (R\$) | Valor Total (R\$) |
|---|--|---|-------------------------------|---------|--------------------------------|----------------------|-------------------|
| META 1 - Realizar capacitações técnicas nas áreas de "Controle e Processos Industriais", "Gestão e Negócios" e "Produção Alimentícia", para 200 pessoas em situação de vulnerabilidade social | Etapa 1.1 - Planejar, Executar e Monitorar as ações e atividades do Projeto, compreendendo a seleção da equipe gestora e administrativa, elaboração dos projetos pedagógicos, calendário de atividades acadêmicas, seleção dos docentes, realização de matrícula, levantamento de insumos e equipamentos para realização de atividades práticas, elaboração dos instrumentos de acompanhamento e monitoramento das atividades, | 1.1.1 - Contratação de Coordenador geral. | 33.90.39 | hora | 240 | R\$ 75,00 | R\$ 18.000,00 |
| | | 1.1.2 - Contratação de Coordenador local. | 33.90.39 | hora | 480 | R\$ 54,00 | R\$ 25.920,00 |
| | | 1.1.3 - Contratação de Apoio de secretaria / acadêmico. | 33.90.39 | hora | 480 | R\$ 27,00 | R\$ 12.960,00 |
| | | 1.1.4 - Contratação de Apoio administrativo e financeiro. | 33.90.39 | hora | 240 | R\$ 27,00 | R\$ 6.480,00 |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|----------|-------|-------|---------------|----------------------|
| no município de Teresina-PI. | monitoramento da gestão financeira da fundação de apoio e elaboração dos relatórios. Produto 1.1 - Relatórios semestrais acerca das ações, atividades e indicadores do projeto. | 1.1.5 - Realização de aula inaugural das capacitações do Projeto. | 33.90.39 | Unid | 1 | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00 |
| | | TOTAL ETAPA 1.1 | | | | | R\$ 65.360,00 |
| | Etapa 1.2 - Realizar gerenciamento administrativo e financeiro do projeto por intermédio pela fundação de apoio e custos incorridos. Produto 1.2 - Relatórios semestrais acerca do recurso financeiro do projeto. | 1.2.1 - Repasse à Fundação de Apoio e obrigações tributárias | 33.90.39 | unid. | 1 | R\$ 36.973,33 | R\$ 36.973,33 |
| | | TOTAL ETAPA 1.2 | | | | | R\$ 36.973,33 |
| | Etapa 1.3 - Desenvolver a identidade visual e de estratégias de comunicação do projeto, tais como logotipo, material de divulgação a fim de promover as ações do projeto desde o lançamento até a certificação. Produto 1.3 - Realização de campanhas e ações voltadas para a divulgação do projeto. | 1.3.1 - Contratação de Apoio de comunicação | 33.90.39 | hora | 160 | R\$ 27,00 | R\$ 4.320,00 |
| | | TOTAL ETAPA 1.3 | | | | | R\$ 4.320,00 |
| | Etapa 1.4 – Estruturar os Espaços de capacitação, com equipamentos necessários para a realização dos cursos. Produto 1.4 - Espaços estruturados, comprovados por meio de Relatórios sobre os espaços de capacitação com seus respectivos equipamentos necessários para realização dos cursos, contendo vídeos, fotos do espaço e dos equipamentos, bem como dos documentos comprobatórios de locação dos espaços, se houver. | 1.4.1 - Locação de equipamentos e materiais permanentes necessários para a realização das aulas práticas dos cursos do Projeto. | 33.90.39 | unid. | 1 | R\$ 43.000,00 | R\$ 43.000,00 |
| | | TOTAL ETAPA 1.4 | | | | | R\$ 43.000,00 |
| | Etapa 1.5 - Realizar Curso de Marketing Digital para Pequenos Negócios, com carga horária de 96h, para 80 pessoas, distribuídas em 2 turmas, no município de Teresina/PI. Produto 1.5 - 80 pessoas capacitadas no Curso de Marketing Digital para Pequenos Negócios, comprovados por meio de Relatórios, contendo Relato das atividades, carga horária, materiais didáticos utilizados, fotos, listas de presença (contendo CPF de cada participante, e-mail e telefone), vídeos, fotos e pesquisa de satisfação. | 1.5.1 - Aquisição de kit composto por apostila, lápis, borracha, caneta, bloco, bolsa e camiseta para alunos do curso. | 33.90.39 | unid. | 88 | R\$ 103,00 | R\$ 9.064,00 |
| | | 1.5.2 - Confecção de certificados para alunos concludentes do curso. | 33.90.39 | unid. | 88 | R\$ 6,00 | R\$ 528,00 |
| | | 1.5.3 - Lanche para os participantes do Curso. | 33.90.39 | unid. | 2.112 | R\$ 12,00 | R\$ 25.344,00 |
| | | 1.5.4 - Auxílio-transporte para alunos do Curso. | 33.90.39 | unid. | 4.224 | R\$ 4,00 | R\$ 16.896,00 |
| | | 1.5.5 - Contratação de instrutores para o Curso de Marketing Digital para Pequenos Negócios. | 33.90.39 | hora | 192 | R\$ 50,00 | R\$ 9.600,00 |
| | | 1.5.6 - Insumos necessários para a realização das aulas práticas do Curso de Marketing Digital para Pequenos Negócios, conforme especificados no Termo de referência, SEI nº 17529207. | 33.90.39 | unid. | 1 | R\$ 11.300,00 | R\$ 11.300,00 |
| | | TOTAL ETAPA 1.5 | | | | | R\$ 72.732,00 |
| | Etapa 1.6 - Realizar Curso de Mecânica Básica de Motocicletas, com carga horária de 96h, para 30 pessoas, distribuídas em 1 turma, no município de Teresina/PI. Produto 1.6 - 30 pessoas capacitadas no Curso de Mecânica Básica de Motocicletas, comprovados por meio de Relatórios, contendo Relato das atividades, carga horária, materiais didáticos utilizados, fotos, listas de presença (contendo CPF de cada | 1.6.1 - Aquisição de kit composto por apostila, lápis, borracha, caneta, bloco, bolsa e camiseta para alunos do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 103,00 | R\$ 3.399,00 |
| | | 1.6.2 - Confecção de certificados para alunos concludentes do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 6,00 | R\$ 198,00 |
| | | 1.6.3 - Lanche para os participantes do Curso. | 33.90.39 | unid. | 792 | R\$ 12,00 | R\$ 9.504,00 |
| | | 1.6.4 - Auxílio-transporte para alunos do Curso. | 33.90.39 | unid. | 1584 | R\$ 4,00 | R\$ 6.336,00 |

| | | | | | | |
|--|---|----------|-------|-------|---------------|----------------------|
| participante, e-mail e telefone), vídeos, fotos e pesquisa de satisfação. | 1.6.5 - Contratação de instrutores para o Curso de Mecânica Básica de Motocicletas. | 33.90.39 | hora | 96 | R\$ 50,00 | R\$ 4.800,00 |
| | 1.6.6 - Insumos necessários para a realização das aulas práticas do curso de "Mecânica Básica de Motocicletas", conforme especificados no Termo de referência, SEI nº 17529207. | 33.90.39 | unid. | 1 | R\$ 11.300,00 | R\$ 11.300,00 |
| TOTAL ETAPA 1.6 | | | | | | R\$ 35.537,00 |
| Etapa 1.7 - Realizar Curso de Instalação de Ar - Condicionado Split, com carga horária de 96h, para 30 pessoas, distribuídas em em 1 turma, no município de Teresina/PI. Produto 1.7 - 30 pessoas capacitadas no Curso de Instalação de Ar - Condicionado Split, comprovados por meio de Relatórios, contendo Relato das atividades, carga horária, materiais didáticos utilizados, fotos, listas de presença (contendo CPF de cada participante, e-mail e telefone), vídeos, fotos e pesquisa de satisfação. | 1.7.1 - Aquisição de kit composto por apostila, lápis, borracha, caneta, bloco, bolsa e camiseta para alunos do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 103,00 | R\$ 3.399,00 |
| | 1.7.2 - Confecção de certificados para alunos concludentes do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 6,00 | R\$ 198,00 |
| | 1.7.3 - Lanche para os participantes do Curso. | 33.90.39 | unid. | 792 | R\$ 12,00 | R\$ 9.504,00 |
| | 1.7.4 - Auxílio-transporte para alunos do Curso. | 33.90.39 | unid. | 1.584 | R\$ 4,00 | R\$ 6.336,00 |
| | 1.7.5 - Contratação de instrutores para o Curso de Instalação de Ar - Condicionado Split. | 33.90.39 | hora | 96 | R\$ 50,00 | R\$ 4.800,00 |
| | 1.7.6 - Insumos necessários para a realização das aulas práticas do curso de "Instalação de Ar - Condicionado Split", conforme especificados no Termo de referência, SEI nº 17529207. | 33.90.39 | unid. | 1 | R\$ 11.300,00 | R\$ 11.300,00 |
| TOTAL ETAPA 1.7 | | | | | | R\$ 35.537,00 |
| Etapa 1.8 - Realizar Curso de Confeitaria, com carga horária de 96h, para 30 pessoas, distribuídas em em 1 turma, no município de Teresina/PI. Produto 1.8 - 30 pessoas capacitadas no Curso de Confeitaria, comprovados por meio de Relatórios, contendo Relato das atividades, carga horária, materiais didáticos utilizados, fotos, listas de presença (contendo CPF de cada participante, e-mail e telefone), vídeos, fotos e pesquisa de satisfação. | 1.8.1 - Aquisição de kit composto por apostila, lápis, borracha, caneta, bloco, bolsa e camiseta para alunos do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 103,00 | R\$ 3.399,00 |
| | 1.8.2 - Confecção de certificados para alunos concludentes do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 6,00 | R\$ 198,00 |
| | 1.8.3 - Lanche para os participantes do Curso. | 33.90.39 | unid. | 792 | R\$ 12,00 | R\$ 9.504,00 |
| | 1.8.4 - Auxílio-transporte para alunos do Curso. | 33.90.39 | unid. | 1.584 | R\$ 4,00 | R\$ 6.336,00 |
| | 1.8.5 - Contratação de instrutores para o Curso de Confeitaria. | 33.90.39 | hora | 96 | R\$ 50,00 | R\$ 4.800,00 |
| | 1.8.6 - Insumos necessários para a realização das aulas práticas do curso de "Confeitaria", conforme especificados no Termo de referência, SEI nº 17529207. | 33.90.39 | unid. | 1 | R\$ 11.300,00 | R\$ 11.300,00 |
| TOTAL ETAPA 1.8 | | | | | | R\$ 35.537,00 |
| Etapa 1.9 - Realizar Curso de Produção de Salgados, com carga horária de 96h, para 30 pessoas, distribuídas em em 1 turma, no município de Teresina/PI. Produto 1.9 - 30 pessoas capacitadas no Curso de Produção de Salgados, comprovados por meio de Relatórios, contendo Relato das atividades, carga horária, materiais didáticos utilizados, fotos, listas de presença (contendo CPF de cada participante, e-mail e telefone), vídeos, fotos e pesquisa de satisfação. | 1.9.1 - Aquisição de kit composto por apostila, lápis, borracha, caneta, bloco, bolsa e camiseta para alunos do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 103,00 | R\$ 3.399,00 |
| | 1.9.2 - Confecção de certificados para alunos concludentes do curso. | 33.90.39 | unid. | 33 | R\$ 6,00 | R\$ 198,00 |
| | 1.9.3 - Lanche para os participantes do Curso. | 33.90.39 | unid. | 792 | R\$ 12,00 | R\$ 9.504,00 |
| | 1.9.4 - Auxílio-transporte para alunos do Curso. | 33.90.39 | unid. | 1.584 | R\$ 4,00 | R\$ 6.336,00 |
| | 1.9.5 - Contratação de instrutores para o Curso de Produção de Salgados. | 33.90.39 | hora | 96 | R\$ 50,00 | R\$ 4.800,00 |
| | 1.9.6 - Insumos necessários para a realização das aulas práticas do curso de "Produção de Salgados", conforme | 33.90.39 | unid. | 1 | R\$ 11.300,00 | R\$ 11.300,00 |

| | | | | | | |
|---|---|----------|------|---|--------------|----------------|
| | especificados no Termo de referência, SEI nº 17529207. | | | | | |
| TOTAL ETAPA 1.9 | | | | | | R\$ 35.537,00 |
| Etapa 1.10 - Realização de Workshop de Empreendedorismo para 200 pessoas, com carga-horária de 08 horas. Produto 1.10 - Workshop de Empreendedorismo, comprovado por meio de Relatórios, contendo Relato das atividades, carga horária, materiais didáticos utilizados, fotos, listas de presença (contendo CPF de cada participante, e-mail e telefone), vídeos, fotos e pesquisa de satisfação. | 1.10.1 - Realização de Workshop de Empreendedorismo, para 200 pessoas, com carga-horária de 08 horas. | 33.90.39 | unid | 1 | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00 |
| | 1.10.2 - Contratação de palestrante para o Workshop de Empreendedorismo, para 200 pessoas, com carga-horária de 08 horas. | 33.90.39 | hora | 8 | R\$ 150,00 | R\$ 1.200,00 |
| TOTAL ETAPA 1.10 | | | | | | R\$ 3.200,00 |
| Etapa 1.11 – Realização de Evento de Certificação e apresentação dos Novos Profissionais à Comunidade. Produto 1.11 - Eventos de abertura, de Certificação e apresentação dos Novos Profissionais à Comunidade, comprovados por meio de Relatórios, contendo Relato das atividades, carga horária, materiais didáticos utilizados, fotos, listas de presença (contendo CPF de cada participante, e-mail e telefone), vídeos, fotos e pesquisa de satisfação. | 1.11.1 - Evento de certificação e apresentação de novos profissionais à comunidade. | 33.90.39 | unid | 1 | R\$ 2.000,00 | R\$ 2.000,00 |
| | | | | | | |
| TOTAL ETAPA 1.11 | | | | | | R\$ 2.000,00 |
| TOTAL DO PROJETO | | | | | | R\$ 369.733,33 |

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| Parcela | MÊS/ANO | VALOR (R\$) |
|---------------------|--------------|-------------|
| Única | outubro/2025 | 369.733 |
| TOTAL DO DESEMBOLSO | | 369.733 |

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

| CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA | CUSTO INDIRETO | VALOR PREVISTO (R\$) |
|--|----------------|----------------------|
| 33.90.39 - Serviços de Terceiros- Pessoa Jurídica | Não | 332. |
| 33.90.39 - Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica - Custos operacionais | Sim | 36. |
| TOTAL | | 369. |

12. PROPOSIÇÃO

Teresina - PI, na data da assinatura eletrônica do documento.

PAULO BORGES DA CUNHA
Reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí - IFPI
Unidade Descentralizada

13. APROVAÇÃO

Brasília - DF, na data da assinatura eletrônica do documento.

SAUMÍNEO DA SILVA NASCIMENTO
Diretor do Departamento de Apoio à Inserção no Trabalho - DAIT/SISEC/MDS
Unidade Descentralizadora



Documento assinado eletronicamente por **Paulo Borges da Cunha, Usuário Externo**, em 26/09/2025, às 08:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



Documento assinado eletronicamente por **Saumíneo da Silva Nascimento, Diretor(a)**, em 26/09/2025, às 17:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.cidadania.gov.br/sei-autenticacao>, informando o código verificador **17556521** e o código CRC **3B3F1D41**.