



**MINISTÉRIO DE DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMÍLIA E COMBATE À FOME
SECRETARIA DE INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA**

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 03/2023 - SISEC/MDS

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

1. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL, FAMILIA E COMBATE À FOME - MDS

Nome da autoridade competente: SAUMÍNEO DA SILVA NASCIMENTO - Diretor

Matrícula Funcional: 1332711

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Secretaria de Inclusão Socioeconômica - SI Departamento de Apoio à Inserção no Trabalho - DAIT.

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 550018/00001 - SECRETARIA DE INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA - SISEC/MDS

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 550018/00001 - Secretaria de Inclusão Socioeconômica do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate a Fome - MDS

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

1. Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA-UFDPar

Nome da autoridade competente: JOÃO PAULO SALES MACEDO

Matrícula Funcional: 1774313

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA-UFDPar

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: UG 156680/Código de Gestão 26455 – Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPar

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: UG 156680 – Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPar

3. OBJETO: Promover estratégias sustentáveis de produção de alimentos saudáveis, trabalho e renda para juventudes do campo e mulheres rurais que estão no CadÚnico.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

METAS	AÇÕES/ETAPAS
Meta 1. Mobilização das juventudes do campo e mulheres rurais e envolver mais de 51 instituições/organizações que atuam com políticas sociais e engajar mais de 1000 juventudes do campo e mulheres rurais; Inclusive monitorar e acompanhar as ações do projeto.	Etapa 1.1. Contatar, sensibilizar e mobilizar instituições e contextos populares do campo que estão no CadÚnico dos territórios da Planície Litorânea, Cocais e Entre Rios do Piauí, através de ligações, e-mail, visitas técnicas e reuniões explicativas para participar das atividades do projeto, incluindo o monitoramento e acompanhamento de todas as ações do projeto.
Meta 2. Realização de 22 Capacitações para 330 jovens do campo e mulheres rurais que estão no CadÚnico.	Etapa 2.1. Desenvolvimento das capacitações em empreendedorismo rural com 02 turmas x 15 alunos : horas x 16h/aula. Etapa 2.2. Desenvolvimento das capacitações de gestão econômico-financeiro com 02 turmas x 15 alunos : horas x 16h/aula. Etapa 2.3. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em gestão econômico financeira, otimização de custo e precificação de produtos e serviços com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula. Etapa 2.4. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em tecnologia da informação com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula. Etapa 2.5. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em Inbound Marketing com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula. Etapa 2.6. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em gestão da unidade produtiva familiar com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula. Etapa 2.7. Capacitações de formação sócioprofissional e capacitação e capacitação em organização socio-produção agricultura familiar (Cooperativismo e associativismo) com 01 turmas x 33 alunos x 16 horas x 16h/aula. Etapa 2.8. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em RAS com 01 turmas x 15 alunos : horas x 16h/aula. Etapa 2.9. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em agricultura de base ecológica com 01 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula. Etapa 2.10. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em tecnologias socioambientais de produção agroecológicas, manejo zootécnico-fitossanitários com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.

	Etapa 2.11. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em manejo zootécnico-fitossanitários 01 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.
	Etapa 2.12. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em controle de qualidade dos produtos e serviços com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.
Meta 3. Construção e Edificação de 400 Planos de negócios para apoiar os empreendimentos das juventudes do campo e mulheres rurais 400 Planos de negócios	Etapa 3.1. Elaboração de planos dos empreendimentos das Unidades Produtivas Familiares, contempla estratégias de marketing e de comercialização em mercado de ciclo curto e institucional, focados nos territórios Planície Litorânea, Cocais e Entre Rios do Piauí através de oficinas de Diagnóstico e Mapeamento Produtos e Serviços e Planos de empreendimentos e construção do Projeto.
Meta 4. Desenvolvimento e Construção de 200 Projetos de Unidade Produtiva Familiar – PUP, oriundos dos empreendimentos dos jovens no campo e mulheres rurais.	Etapa 4.1. Elaboração de Projetos das Unidades Produtivas Familiares, das juventudes do campo e mulheres rurais subsidiados pelos Plano de Negócios e focados para acessar microfinanças e microcréditos fomentados pelo Banco dos Cocais, Piauí Fomento e Banco do Nordeste através de oficinas de apoio metodológico, técnico e a gestão Construção de Estratégias de marketing e comercialização dos produtos e serviços.
Meta 5. Gestão e administração das finanças do Projeto.	Etapa 5.1. Gestão e administração dos recursos financeiros pelo prestador de serviços credenciado pela UFDPA

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A desvalorização do conhecimento endógeno e geracional do manejo sustentável da agricultura familiar, da pesca artesanal e da aquicultura de base ecológica deficiente inclusão socioprodutiva, profissional e de acesso às políticas públicas para as juventudes e mulheres do campo, têm provocado êxodo rural, pobreza e aumento das vulnerabilidades sociais no Nordeste do Brasil e em especial no estado do Piauí. Essa realidade atinge, segundo Rosset et al (2021), principalmente jovens e mulheres camponesas, que continuam migrando para as periferias das cidades, sem qualificação e expondo-se ainda mais as vulnerabilidades sociais.

Retratando as obras, Geografia da fome e o Mito do desenvolvimento econômico, dos cientistas brasileiros Josué de Castro e Celso Furtado, traduzidas para versão cultural do artista Chico Science, na letra da música Da lama ao caos, "Posso sair daqui ... O sol queimou, queimou a lama do rio, ... E um caranguejo andando pro saiu do mangue, virou gabiru, ô Josué, eu nunca vi tamanha desgraça, quanto mais miséria tem, mais urubu ameaça", esses homens e mulheres caranguejos, saem do Delta de Parnaíba, Território da Planície Litorânea ou do cerrado-transição amazônica no Território dos Cocais do Piauí para as grandes cidades brasileiras, por não terem opção de viver em seus lugares de origem.

A migração campo-cidade tem sido decorrente do modelo de agricultura convencional. Historicamente, o Brasil tem usado os recursos naturais em uma racionalização exclusivamente econômica, em monocultivos industriais, transformando alimentos em mercadorias, diminuindo os recursos naturais e a biodiversidade dos ecossistemas. Segundo Molina (2022 p. 37), "los daños ambientales del desarrollo de las ciudades y de la agricultura convencional disminuyó la capacidad productiva de los agroecosistemas", situação que tem pisoteado a cultura camponesa, contribuído com a pobreza e a fome nas áreas rurais, o que tem sido agravado pelas mudanças climáticas, com perdas de espécies, aumento das enchentes e do prolongamento das estiagens.

A agricultura familiar é subvalorizada, afetada pelos limitados investimentos, precárias condições educacionais, deficiente conectividade, adstrita aporte de tecnologia socio profissionalizantes, limitada Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER) e quase inexistente acesso a microfinanças, crédito e fomento as unidades produtivas familiares. Associado ao fato das escolas do campo acumularem precariedades na estrutura física, nas condições de trabalho, reunindo estudantes de turmas distantes em classes multisseriadas e/ou de unidocentes, além de atuarem com currículos que não atendem à realidade camponesa. Nesse sentido, a profissionalização de jovens não acolhe a necessidade de conhecimento tecnológico sustentável para a realidade da agricultura familiar, com destaque para os conteúdos curriculares se urbanos e focados para atender quase que exclusivamente a indústria e o comércio.

As juventudes rurais e as mulheres do campo, não querem migrar de seus locais de vivências, mas se veem obrigadas, por conta da ausência de políticas que atendam os direitos da juventude rural e apoiem a mulher camponesa. Esses contextos populares clamam por conhecimento, profissionalização e valorização de identidades e comunidades no âmbito de seus territórios de pertencimentos, com fomento a educação do/no campo, pesquisa participativa e extensão rural com princípios agroecológicos, que promova a inclusão tecnológica, organização das cadeias de valores e apoio à comercialização em mercado de ciclo curto, instituição digital.

Dentre as tecnologias do/no campo que atuam com os agricultores familiares, os quintais produtivos têm fortalecido a produção para o auto consumo e a produção excedentes para a comercialização em mercado de ciclo curto, evidenciando sinais de promoção da transição agroecológica, SILVA (2017). Para Silva e Rocha (2022) tecnologias socioambientais têm atuado com práticas significativas de extensão rural e educação do/no campo para contextos da agricultura familiar, especificamente no âmbito das unidades técnico-pedagógicas dos Quintais Agroecológicos, com foco nas estratégias de produção de conhecimentos, alimentos, trabalho, renda.

5.1. CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROcos:

A Universidade Federal do Delta de Parnaíba (UFDPar) se irmano ao Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) em contribuir com as políticas públicas que atendem com pessoas em condições de vulnerabilidades sociais, especificamente juventudes do campo e mulheres rurais inscritas no Cadastro Único no âmbito dos Programas Sociais do Governo Federal – CadÚnico.

Nessa perspectiva os interesses mútuos, concentram-se em: Benefícios Sociais - As instituições participes buscam melhorar a qualidade de vida da comunidade: juventudes do campo e mulheres rurais, em situação de vulnerabilidade social, inscritas no CadÚnico, como forma de contribuir o acesso à políticas públicas: produção socioeconômica, soberania alimentar, educação, trabalho, serviços sociais e do bem viver; Valorização Feminina e das juventudes – contribuir com formação, capacitação e educação socioprofissional do público envolvido no projeto; Desenvolvimento Sustentável - Atuar com apoio a melhoria das dimensões: econômica, social, ambiental, cultural, política e ética, com ações para produzir alimentos saudáveis, utilizando tecnologias socioambientais, trabalho e rede; Alinhamento Político - O Governo Federal tem junto a UFDPar e seus parceiros a oportunidade de cumprir objetivos políticos, como promover igualdade social entre gênero, raça, etnia e atuar para contribuir com as desigualdades sociais; Impacto Comunitário - os participes desejam promover um impacto positivo e tangível nas mudanças sociais nas comunidades, medido por indicadores como a mitigação da fome, redução da pobreza, aumento da escolaridade, melhoria de qualidade de vida no campo entre outros; Valorização da Colaboração entre Entidades. A cooperação entre o Governo Federal e a UFDPar, associadas a seus parceiros é uma forma de capilarizar ações sociais, interagir e atender os clamores da sociedade.

5.2. PÚBLICO ALVO:

Juventudes do campo e mulheres rurais, camponeses, quilombolas, assentados de reforma agrária e etnias em situação de vulnerabilidade social, beneficiárias inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal – CadÚnico, especialmente as do Programa Bolsa Família.

5.3. PROBLEMA A SER RESOLVIDO:

Procurar alternativas de substituição dos auxílios sociais (bolsa família) para contextos populares do campo (camponeses, quilombolas, assentados de reforma agrária e etnias) no Piauí. Redução dos níveis de pobreza, por meio do empreendedorismo, apoiando o incentivo à geração de renda e trabalho decente.

5.4. RESULTADOS ESPERADOS:

Em consonância com o assunto (V) do DECRETO Nº 11.392, DE 20 DE JANEIRO DE 2023 que versa sobre “a articulação entre as políticas e os programas dos Goves federal, estadual, distrital e municipal e as ações da sociedade civil ligadas ao desenvolvimento social, à produção alimentar, à segurança alimentar e nutricional renda de cidadania, à redução de demanda de álcool e de outras drogas e à assistência social” é de responsabilidade do MDS; (Redação dada pelo Decreto nº 11. de 2023), vimos apresentar algumas ações que podem corroborar para atender esse objetivo. Os resultados esperados a partir da execução deste projeto são Mitigação da fome; (II) Valorização de juventudes do campo e mulheres rurais e (III) desenvolvimento socioambiental. Assim, para melhor visualização como e resultados podem afetar positivamente a comunidade apresentamos abaixo tais informações:

Resultado 1. Capacitados em 21 módulos de capacitação e 60 oficinas de construção de conhecimentos com juventudes do campo e mulheres rurais, estudar camponeses, pescadores artesanais, aquicultores familiares, quilombolas, povos indígenas, assentados de reforma agrária, dentre outros contextos populares inscritos no CadÚnico.

Resultado 2. Elaborados 400 planos de negócios para as unidades produtivas familiares (Agricultura familiar) das juventudes do campo e mulheres rurais inscritos no CadÚnico.

Resultado 3. Edificados 200 projetos das unidades produtivas familiares das juventudes do campo e mulheres rurais inscritos no CadÚnico, focados para microfinanças e microcréditos (agroamigo, crediamigo, Pronaf, Banco Cocais e Piauí Fomento).

6. SUBDESCRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

- () Sim
(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

- (X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
(X) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

- (X) Sim
() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

- Custos operacionais da Fundação de Apoio

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	Descrição das etapas/produtos	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$	Início	Fin
Meta 1. Mobilização das juventudes do campo e mulheres rurais e envolver mais de 51 instituições/organizações que atuam com políticas sociais e engajar mais de 1000 juventudes do campo e mulheres rurais; Inclusive monitorar e acompanhar as ações do projeto.	Etapa 1.1. Contatar, sensibilizar e mobilizar instituições e contextos populares do campo que estão no CadÚnico dos territórios da Planície Litorânea, Cocais e Entre Rios do Piauí, através de ligações, e-mail, visitas técnicas e reuniões explicativas para participar das atividades do projeto, incluindo o monitoramento e acompanhamento de todas as ações do projeto. Produto 1.1: Relatório da sensibilização, acordo de parcerias e do Projeto (parcial e final).	Pessoas sensibilizadas Relatórios bimestrais	1000 06	191,63	191.633,50	11/12/2023	11/08/
Meta 2. Realização de 22 capacitações para 330 jovens do campo e mulheres rurais que estão no CadÚnico.	Etapa 2.1. Desenvolvimento das capacitações em empreendedorismo urbano com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula. Produto 2.1: Relatórios das capacitações; perfil de entrada e saída; relatório de monitoria do projeto; e do Projeto (parcial e final).	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	11/12/2023	31/01/
	Etapa 2.2. Desenvolvimento das capacitações de gestão econômico-financeiro com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula. Produto 2.2: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	11/12/2023	30/06/
	Etapa 2.3. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em gestão econômico financeira, otimização de custo e	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	02/01/2024	31/05/

	precificação de produtos e serviços com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.						
	Produto 2.3: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.4. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em tecnologia da informação com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	02/05/2024	30/06/
	Produto 2.4: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.5. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em Inbound Marketing com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	01/02/2024	31/07/
	Produto 2.5: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.6. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em gestão da unidade produtiva familiar com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	01/04/2024	31/07/
	Produto 2.6: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.7. Capacitações de formação sócioprofissional e capacitação e capacitação em organizacao socio-produtiva da agricultura familiar (Cooperativismo e associativismo) com 02 turmas x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.	horas capacitados	32 30	264,00	8.448,00	02/01/2024	31/07/
	Produto 2.7: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.8. Capacitações de formação socioprofissional e capacitações em RAS com 01 turma x 15 alunos x 16 horas x 16h/aula.	horas capacitados	16 15	240,00	3.840,00	01/02/2024	31/07/
	Produto 2.8: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.9. Oficinas de formação socioprofissional e capacitações em agricultura de base ecológica com 02 oficinas x 15 alunos x 16 horas.	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	02/01/2024	31/07/
	Produto 2.9: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.10. Oficinas de formação socioprofissional e capacitações em tecnologias socioambientais de produção agroecológicas com 02 oficinas x 15 alunos x 16 horas.	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	01/02/2024	28/02/
	Produto 2.10: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.11. Oficinas de formação socioprofissional e capacitações em manejo zootécnico-fitossanitários com 01 oficina x 15 alunos x 16 horas.	horas capacitados	16 15	240,00	3.840,00	01/03/2024	31/07/
	Produto 2.11: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
	Etapas 2.12. Capacitação em Controle de qualidade dos produtos e serviços com 02 oficinas x 15 alunos x 16 horas.	horas capacitados	32 30	240,00	7.680,00	01/02/2024	30/04/
	Produto 2.12: Relatórios da oficina e capacitação, perfil de entrada e saída, relatório de monitoria do projeto e do Projeto parcial e final.						
Meta 3. Construção e Edificação de 400 Planos de negócios para apoiar os empreendimentos dos juventudes do campo e mulheres rurais	Etapas 3.1. Elaboração de planos dos empreendimentos das Unidades Produtivas Familiares, contemplando estratégias de marketing e de comercialização em mercado de ciclo curto e institucional, focados nos territórios	Planos de negócios	400	222,08	88.832,00	11/12/2023	11/08/

	da Planície Litorânea, Cocais e Entre Rios do Piauí.						
	Produto 3.1: 400 plano de negócios e relatórios do Projeto (parcial e final).						
Meta 4. Desenvolvimento e Construção de 200 Projetos de Unidade Produtiva Familiar – PUP, oriundos dos empreendimentos dos jovens no campo e mulheres rurais.	Etapa 4.1. Elaboração de Projetos das Unidades Produtivas Familiares, das juventudes do campo e mulheres rurais, subsidiados pelos Plano de Negócios e focados para acessar microfinanças e microcréditos fomentados pelo Banco dos Cocais, Piauí Fomento e Banco do Nordeste.	Projetos	200	444,16	88.832,00	11/12/2023	11/08/
Meta 5. Gestão e administração das finanças do Projeto.	Produto 4.1: 200 projetos de Unidade Produtiva Familiar e relatórios do Projeto (parcial e final). Etapa 5.1. Gestão e administração dos recursos financeiros pelo prestador de serviços credenciado pela UFDPar. Produto 5.1: Prestação de contas e relatórios financeiros do Projeto (parcial e final).	Relatórios (parcial e final)	2	22.727,25	45.454,50	11/12/2023	11/08/
TOTAL DO PROJETO						R\$ 500.000,00	

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
dezembro/2023	R\$ 500.000,00
TOTAL	R\$ 500.000,00

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

DESCRIÇÃO DO ITEM	CUSTOS INDIRETOS	VALOR PREVISTO
33.90.39 - Bolsa a estudantes	Não	R\$ 16.800,00
33.90.39 - Bolsa a pesquisadores	Não	R\$ 121.400,00
33.90.39 - Material de consumo	Não	R\$ 8.433,50
33.90.39 - Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	Não	R\$ 307.912,00
33.90.39 - Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica - Custos operacionais.	Sim	R\$ 45.454,50
TOTAL DO PROJETO		R\$ 500.000,00

DETALHAMENTO DO PLANO DE APLICAÇÃO

Número/Descrição do Item	CÓDIGO	Uni	Quant	Valor Unitário (R\$)	Valor Tot (R\$)
1.1.1. Coordenação Geral - Bolsista - (OBS: o valor descrito encontra-se de acordo com a tabela do CNPq para bolsa de Extensão no País (EXP) Categoria/Nível A)	33.90.39	mês	06	5.200,00	31.200,0
1.1.2. Coordenadora de Articulação Político-social - Bolsista (OBS: o valor descrito encontra-se abaixo da tabela do CNPq para bolsa de Extensão no País (EXP) Categoria/Nível A). *Tais valores foram acordados entre os mesmos para que não ultrapassem o valor global do Projeto	33.90.39	mês	06	2.600,00	15.600,0
1.1.3. Coordenador Executivo - Bolsista (OBS: o valor descrito encontra-se abaixo da tabela do CNPq para bolsa de Extensão no País (EXP) Categoria/Nível A). *	33.90.39	mês	06	2.600,00	15.600,0
1.1.4. Coordenadora de Pesquisa - Bolsista (OBS: o valor descrito encontra-se abaixo da tabela do CNPq para bolsa de Extensão no País (EXP) Categoria/Nível A). *	33.90.39	mês	06	3.687,50	22.125,0
1.1.5. Coordenadora de apoio a comercialização - Bolsista (OBS: o valor descrito encontra-se abaixo da tabela do CNPq para bolsa de Extensão no País (EXP) Categoria/Nível A). *	33.90.39	mês	05	3.687,50	18.437,5
1.1.6. Coordenadora de apoio a gestão - Bolsista (OBS: o valor descrito encontra-se abaixo da tabela do CNPq para bolsa de Extensão no País (EXP) Categoria/Nível A). *	33.90.39	mês	05	3.687,50	18.437,5
1.1.7. Estagiários (4 discentes x 6 meses x R\$ 700,00) - Bolsista (OBS: o valor descrito encontra-se abaixo da tabela do CNPq para bolsa de Apoio Técnico em Extensão no País (ATP) Categoria/Nível A). *	33.90.39	mês	06	2.800,00	16.800,0
1.1.8. Material de Expediente	33.90.39	Uni	01	4.353,50	4.353,50
1.1.9. Camisas de malha para alunos que participarão das ações dos projetos	33.90.39	Uni	1000	29,00	29.000,0
1.1.10. Locação de veículo	33.90.39	diária	80	200,00	16.000,0
1.1.11. Combustível	33.90.39	Litro	704,66	5,79	4.080,00
2.1.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
2.2.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
2.3.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
2.4.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00

2.5.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
2.6.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
2.7.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	264,00	8.448,00
2.8.1. Capacitações (01 turma com 15 alunos cada 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	16	240,00	3.840,00
2.9.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
2.10.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
2.11.1. Capacitações (01 turma com 15 alunos cada 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	16	240,00	3.840,00
2.12.1. Capacitações (02 turmas com 15 alunos cada de 16h/capacitação e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	hora	32	240,00	7.680,00
3.1.1. Oficinas (30 turmas com 23 alunos cada 8h/oficina e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	planos	400	222,08	88.832,00
4.1.1. Oficinas (30 turmas com 23 alunos cada 8h/oficina e 16 reais h/aula), incluindo o material didático	33.90.39	projetos	200	444,16	88.832,00
5.1.1. Gerenciamento e acompanhamento financeiro do projeto	33.90.39	Serviço	01	45.454,50	45.454,50
TOTAL DO PROJETO					R\$ 500.000,00

12. PROPOSIÇÃO

Parnaíba/PI, data de assinatura do documento.

Assinatura Eletrônica

JOÃO PAULO SALES MACEDO
Reitor UFDPAR - Unidade Descentralizada

13. APROVAÇÃO

Brasília/DF, data de assinatura do documento.

Assinatura Eletrônica

SAUMÍNEO DA SILVA NASCIMENTO

Diretor do Departamento de Apoio à Inserção no Trabalho - DAIT/SISEC/MDS
Unidade Descentralizadora



Documento assinado eletronicamente por **JOÃO PAULO SALES MACEDO**, Usuário Externo, em 30/11/2024, às 13:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



Documento assinado eletronicamente por **Saumíneo da Silva Nascimento**, Diretor(a), em 02/12/2024, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.cidadania.gov.br/sei-autenticacao>, informando o código verificador **16231619** e o código CRC **7C2215A6**.