



**MINISTÉRIO DA CIDADANIA**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CEL**  
SAN – Edifício DNIT – 2º andar - Brasília/DF - CEP 70040-902  
Telefone: (61) 2030-2362 - licitacao@cidadania.gov.br - www.cidadania.gov.br

Ofício nº 01/2022/SE/SAA/CGLC/CCLIC/DILIC

Brasília, 17 de fevereiro de 2022.

A Sua Senhoria a Senhora  
**ANA PAULA FRANCO PAROLO AMABILE**  
**APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**  
Av. Gen San Martin, 255 - 3º andar - Rio de Janeiro/RJ  
CEP: 22441-012

**Assunto: Diligência no âmbito da Concorrência n.º 2/2022.**

Prezada Senhora,

1. Trata o presente expediente das providências adotadas no âmbito da escolha da proposta mais vantajosa para a contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação corporativa, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Edital e seus anexos.
2. Após recurso apresentado pela empresa IN PRESS ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA, em face da habilitação da empresa APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, tendo em vista os argumentos apresentados na impugnação, o disposto no Edital e os esclarecimentos apresentados:

**11.2.3 Qualificação Técnica**

a1) a(s) declaração(ões), atestado(s) ou certidão(ões) previstas na alínea 'a' deverão ser apresentadas em papel timbrado assinados, com telefone de identificação dos representantes dos respectivos declarantes.

a2) para cumprimento da presente exigência a licitante deverá comprovar experiência de no mínimo 03 (três) anos, na execução de pelo menos 50% (cinquenta por cento) dos Produtos e Serviços Essenciais, previstos nos subitens abaixo dispostos no Apêndice I do Anexo I deste Edital (podendo cumular os atestados para alcançar a exigência), desde que atendam a todos os grupos de serviços dispostos (ao menos um serviço de cada grupo)

**Esclarecimento apresentado:**

<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/aceso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/editais-abertos/CadernodePerguntaseRespostas1.pdf>

Consta no edital que para comprovar a capacidade técnica, a empresa deve apresentar atestado, certidão ou declaração. Minha dúvida é em relação ao seguinte: "a2) para cumprimento da presente exigência a licitante deverá comprovar experiência de no mínimo 03 (três) anos, na execução de pelo menos 50% (cinquenta por cento) dos Produtos e Serviços Essenciais, previstos nos subitens abaixo dispostos no Apêndice I do Anexo I deste Edital (podendo cumular os atestados para alcançar a exigência), desde que atendam a todos

os grupos de serviços dispostos (ao menos um serviço de cada grupo), quais sejam: I - Estratégia de Comunicação; II - Atendimento às demandas do contratante; III - Assessoria de Imprensa; IV - Treinamento; V - Análise e Monitoramento de Notícias; VI - Produção, Edição e Revisão de Conteúdos; VII - Projeto Editorial e Gráfico; VIII - Produção e Organização de Imagens. Dentre os grupos acima constam vários serviços. Neste caso, comprovando ao menos 50% do quantitativo do edital de pelo menos um produto em cada grupo, estaria atendido o requisito da capacidade técnica? Resposta: Está correto o entendimento.

3. Faz-se necessária realização de diligência para que se apresente notas, contratos, relatórios, declarações e/ou outros documentos que comprovem o quantitativo exigido no Edital e no esclarecimento apresentado.

4. Registro que a licitante não poderá, nesta fase, fazer a apresentação de novos atestados, somente, esclarecer acerca dos documentos já apresentados. Conforme item 29.1 do Edital e art. 43 § 3º da Lei 8.666 de 21 de junho de 1993 que versa:

É facultada à Comissão Especial de Licitação ou autoridade superior, em qualquer fase desta concorrência, a promoção de diligência destinada a esclarecer ou complementar a instrução do processo licitatório, vedada a inclusão posterior de documento ou informação que deveria constar originalmente dos Documentos de Habilitação ou das Propostas Técnica e de Preços.

5. Ante o exposto, para aguardar a resposta da licitante será concedido o prazo de 03 (três) dias úteis, a contar do recebimento deste. Ressalto ainda que, a empresa deverá encaminhar a resposta à diligência por meio digital para análise, por meio do e-mail [licitacao@cidadania.gov.br](mailto:licitacao@cidadania.gov.br).

Atenciosamente,

(assinatura eletrônica)

Wagner Ferreira Moraes

Presidente da Comissão Especial de Licitação



Documento assinado eletronicamente por Wagner Ferreira Moraes, Presidente da Comissão Especial de Licitação, em 17/02/2022, às 15:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 da Presidência da República. .



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.cidadania.gov.br/sei-autenticacao>, informando o código verificador 11973685 e o código CRC 53778651.

Ao  
MINISTÉRIO DA CIDADANIA  
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CEL

Ass. Diligência no Âmbito da Concorrência nº 2/2022

### **DECLARAÇÃO**

Declaramos aos devidos fins que, dentre os serviços prestados pela empresa Approach Comunicação Integrada Ltda, inscrita no CNPJ nº 10.906.993/0001-19, que constam no atestado emitido por esta Fundação em 24 de janeiro de 2022, a agência nos ofereceu, pelo menos, as quantidades abaixo informadas:

#### **ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTOS DE COMUNICAÇÃO**

- PLANOS ANUAIS DE COMUNICAÇÃO: 2 por ano
- PLANOS ANUAIS DE COMUNICAÇÃO (COMUNICAÇÃO INTERNA): 2 por ano
- AVALIAÇÃO DE IMAGEM E ÍNDICE DE REPUTAÇÃO: 1 por ano
- MAPEAMENTO DE INFLUENCIADORES E FORMADORES DE OPINIÃO: 1 por ano

#### **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

- RECEBER, COORDENAR, ARTICULAR, ENCAMINHAR E ACOMPANHAR AS DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO: 12 relatórios por ano
- ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS DO CLIENTE: 12 relatórios por ano
- ATENDIMENTOS AOS VEÍCULOS DE IMPRENSA (REGIONAL E NACIONAL): 12 relatórios por ano
- CONTATOS PROATIVOS E REATIVOS COM IMPRENSA: 12 relatórios por ano
- ENTREVISTAS COLETIVAS: 1 em 2021. Nos demais anos variando de 1 a 2 por ano.
- PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ONLINE (coletivas, lives, workshop de imprensa): 5 em 2021 e 12 em 2020
- ELABORAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DE MALLING NACIONAL E REGIONAL: 12 relatórios por ano

#### **TREINAMENTO DE PORTA-VOZES**

- MEDIA TRAINING COM LÍDERES DE ÁREAS: 3 em 2021. Nos demais anos variando de 1 a 2 por ano.
- MEDIA WORKSHOP ONLINE COM DIRETORES: 1 em 2021. Nos demais anos variando de 1 a 2 por ano.

#### **MONITORAMENTO, QUANTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE NOTÍCIAS (NACIONAL E REGIONAL)**

- ANÁLISE DE MATÉRIAS EM JORNAIS, REVISTAS E PORTAIS DE NOTÍCIAS: 12 relatórios por ano e envio de clippings diários



- ANÁLISE DE MATÉRIAS EM TV E RÁDIO: 12 relatórios por ano

## **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO**

- ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO PARA VIDEODEPOIMENTO (ROTEIRO, CAPTAÇÃO, EDIÇÃO): 7 em 2021. Nos demais anos variando entre 5 e 8 por ano.
- ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL / REPORTAGEM (ROTEIRO, CAPTAÇÃO, EDIÇÃO): 50 vídeos em 2020, 40 vídeos em 2021. Nos demais anos variando em números aproximados.
- ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO PARA PODCAST/ÁUDIO (ROTEIRO, CAPTAÇÃO, EDIÇÃO): 12 em 2021. Nos demais anos variando em números aproximados.
- ELABORAÇÃO DE TEXTOS PARA PRESS RELEASES, NOTAS E OUTROS CONTEÚDOS: 192 em 2021. Nos demais anos variando entre 150 e 200 por ano.
- ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO PARA NEWSLETTER (público interno): 48 em 2021. Nos demais anos variando entre 30 e 50 por ano.
- REVISÃO E EDIÇÃO DOS TEXTOS PRODUZIDOS: 48 em 2021. Nos demais anos variando entre 30 e 50 por ano.
- CONTEÚDO PARA AMBIENTE DIGITAL (REDES SOCIAIS, BLOGS, SITES ETC): 50 em 2021. Nos demais anos variando entre 30 e 50 por ano.


## **CONTEÚDO GRÁFICO / DESIGN**

- INFOGRÁFICOS ANIMADOS/DINÂMICOS: 4 em 2021. Nos demais anos variando entre 5 e 8 por ano.
- INFOGRÁFICOS ESTÁTICOS: 5 em 2021. Nos demais anos variando entre 5 e 10 por ano.
- PROJETOS GRÁFICOS E CAMPANHAS INTERNAS: 2 por ano.
- DIAGRAMAÇÃO (E-MAIL MKT, REVISTAS, NEWSLETTERS, BLOGS, APRESENTAÇÕES, FOLDERS, CRIAÇÃO DE LOGOS): 14 em 2021 Nos demais anos variando entre 15 e 20 por ano.

## **FOTOGRAFIA**

- CAPTAÇÃO E TRATAMENTO (EDIÇÃO): 12 por ano
- GESTÃO DE BANCO DE IMAGENS DAS UNIDADES, SERVIÇOS E LÍDERES: 12 relatórios anuais

Rio de Janeiro, 18 de fevereiro de 2022.



Nome: **Livia Diniz Guimarães**

Cargo: **Gerente de Comunicação** / Tel: 21 98121-6094

e-mail: [livia.guimaraes@yduqs.com.br](mailto:livia.guimaraes@yduqs.com.br)

**Empresa: Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá** | CNPJ: 34.075.739/0001-84

Endereço: R moais e Silva, 40, Salas 101, 201, 301 e 401 – Maracanã.

CEP: 20.271-904 – cidade Rio de Janeiro / RJ.

Ao  
MINISTÉRIO DA CIDADANIA  
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CEL

Ass. Diligência no Âmbito da Concorrência nº 2/2022

### DECLARAÇÃO

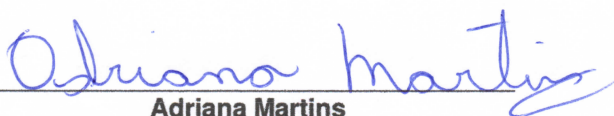
Declaramos aos devidos fins que, dentre os serviços prestados pela empresa Approach Comunicação Integrada Ltda, inscrita no CNPJ nº 10.906.993/0001-19, que constam no atestado emitido por esta Fundação em 24 de janeiro de 2022, a agência nos ofereceu, pelo menos, as quantidades abaixo informadas:

		2019	2020	2021
PLANEJAMENTO	Plano de comunicação (anual e para assuntos estratégicos)	2	1	1
ASSESSORIA DE IMPRENSA	Recebimento, coordenação, articulação, encaminhamento e acompanhamento de demandas de comunicação	10 relatórios	5 relatórios	8 relatórios
	Atendimento reativo à imprensa: envio de respostas, conteúdos, esclarecimentos, agendamento de entrevistas etc	12 relatórios	12 relatorios	12 relatórios
	Atendimento proativo aos veículos de comunicação: elaboração e envio de releases, notas e outros conteúdos (jornais, revistas, TV e rádio)	12 relatórios	12 relatorios	12 relatórios
TREINAMENTO	Media training	1	1	1
ANÁLISE DE CLIPPING	Análise de jornais, revistas e portais de notícias	12 relatórios	9 relatórios	12 relatórios
CONTEÚDOS	Elaboração de texto ou matéria em língua portuguesa	102	56	96



	Edição, revisão e adequação de texto ou matéria em língua portuguesa	102	56	96
	Conteúdo para ambientes digitais	7	2	5
PROJETO GRÁFICO	Projeto Editorial	2	0	2
	Apresentações (criação e diagramação)	1	0	0
	Infográficos estáticos	3	0	1
	Infográficos dinâmicos	1	0	0
IMAGENS	Produção, seleção e edição de fotografias para divulgação	2	0	1
	Gestão de banco de imagens	2 relatórios	0	1 relatório

Rio de Janeiro, 18 de fevereiro de 2022.



**Adriana Martins**

**Gerência de Comunicação**

Tel: (21) 3232-8864 | ADRIANA@frm.org.br

**FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO.** | CNPJ: 29.527.413/0001-00

Rua Marques de Pombal, 25 - Centro | RJ | 20.230-240 | Tel (21) 3232-8259