



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
Subsecretaria de Assuntos Administrativos
Comissão Especial de Licitação

CONCORRÊNCIA DO TIPO MELHOR TÉCNICA N.º 01/2022

**ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA REFERENTE AO COTEJO DOS CONTEÚDOS DOS
INVÓLUCROS Nº 2, COM OS CONTEÚDOS DOS INVÓLUCROS Nº 1 E CLASSIFICAÇÃO
DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

PROCESSO nº 71000.010117/2019-68

Às dez horas do dia vinte e quatro de maio de dois mil e vinte e dois, reuniu-se no **Auditório localizado no pavimento térreo do Bloco A da Esplanada dos Ministérios, em Brasília-DF**, a Comissão Especial de Licitação - CEL composta pelos servidores: **Wagner Ferreira Moraes** - Presidente, matrícula SIAPE: 2043262; **Getúlio Rodrigues da Silva** — Presidente substituto e membro, matrícula SIAPE: 1563380; **Anderson Ribeiro Silva Melo** – membro, matrícula SIAPE: 2844042; e **Lívia Maria Duarte Zanetti** - suplente, matrícula SIAPE: 1165835, todos designados pela Portaria Nº 17, de 12 de janeiro de 2022, para, sob a presidência do primeiro, conduzir e julgar a licitação do tipo “melhor técnica”, na modalidade Concorrência — nº 01/2022, que tem por objeto a Contratação de Serviços de Publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, para o Ministério da Cidadania - MC.

Às dez horas e dez minutos, o Presidente da CEL declarou aberta a Sessão Pública, apresentou os integrantes da Comissão Especial de Licitação e, em seguida, verificou se os integrantes da Comissão de Licitantes estavam presentes para a continuação dos trabalhos. Todos presentes, tendo o representante da empresa CÁLIX solicitado novo credenciamento.

Prosseguindo, informou a pauta da sessão: identificar os representantes das licitantes presentes e colher suas assinaturas na lista de presença; abrir os Invólucros nº 2; cotejar os documentos constantes dos Invólucros 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) das licitantes com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) para identificação de autoria; elaborar planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica; proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas; executar o sorteio previsto no subitem 12.7, se for o caso; informar que o resultado final do julgamento das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 21 do Edital, com a indicação das licitantes classificadas e das desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 22 do Edital.

O Presidente da CEL solicitou, para que os que ainda não o fizeram, que procedam à identificação na lista de presença disponível e se necessário, realizar novo credenciamento conforme

documentação constante no item 8 do Edital. Credenciaram-se os representantes das empresas: E3 COMUNICAÇÃO, a senhora Tuila Silva Falci de Castro Oliveira, RG: 230496945, CPF: 113.007.387-40; PÚBLICA COMUNICAÇÃO, o senhor Gabriel Milão Fuscald, RG: 1057770594, CPF: 017.003.530-12; OCTOPUS COMUNICAÇÃO, a senhora Maria Luísa de Albuquerque Rodrigues, RG: 2400596, CPF: 041.826.231-42; e CÁLIX COMUNICAÇÃO, o senhor Nilton Pereira dos Santos, RG: 5375887, CPF: 024.839.101-14.

Prosseguindo, o Presidente da CEL informou que os envelopes contendo a Ata de Julgamento e a Planilha de Pontuação dos Invólucros nº 1 e nº 3 encaminhados pela Subcomissão Técnica a esta CEL permanecem lacrados e serão abertos nesta sessão na presença de todos. Foram apresentados aos licitantes, de forma ostensiva, cada um dos Invólucros nº 2, para constatação de que permanecem fechados. Então foram abertos os invólucros nº 2, sendo todos rubricados pela CEL e pela Comissão de Licitantes, juntamente com as notas.

Iniciando os procedimentos, foram abertos os envelopes com as Planilhas contendo as notas referentes ao Invólucro nº 3, as quais, após concordância da Comissão de Licitantes, foram lançadas na planilha, que será anexada a esta Ata.

Iniciando a fase do cotejo dos Planos de Comunicação Publicitária, foram apresentados aos licitantes, de forma ostensiva, cada um dos Invólucros nº 1. Sendo colocado à mesa todas as Vias Identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, os invólucros nº 2. Na sequência, informou que o método numérico de identificação dos Invólucros nº 1 foi escolhido pela Subcomissão Técnica quando da análise das propostas, para o lançamento das notas correspondentes na planilha de pontuação, sendo demonstrado aos presentes o referido método. Ato contínuo, as notas dos Invólucros nº 1 foram sendo lançadas à medida que foram identificadas, após o cotejo entre as vias constantes dos Invólucros nº 1 e nº 2. O Presidente da CEL informou que seria realizada a leitura do início do Raciocínio Básico da via não identificada para que os membros da CEL encontrem a via identificada da mesma proposta e facultou aos licitantes se manifestarem, informalmente, caso o raciocínio pertencer a sua empresa, para facilitar os trabalhos.

O Presidente da CEL realizou a leitura identificando as empresas: **CALIA Y2 PROPAGANDA E MARKETING; FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA; DEBRITO PROPAGANDA LTDA; PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA; AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA; OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA; BINDER + FC COMUNICAÇÃO LTDA; PROPAGANDA DESIGUAL LTDA; E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA; NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A; SOUL PROPAGANDA EIRELI; CAFEÍNA COMUNICAÇÃO E MARKETING; MENE & PORTELLA; CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA; FULLDESIGN COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA LTDA; IV5 PROPAGANDA.**

Não havendo dúvida quanto à identificação das propostas, o Presidente da CEL informou que serão desclassificadas as empresas que não alcançarem, no total, setenta e cinco pontos ou obtiverem pontuação zero em qualquer um dos quesitos ou subquesitos. As empresas SOUL PROPAGANDA EIRELI, PROPAGANDA DESIGUAL LTDA, FULLDESIGN COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA LTDA, E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA, CAFEÍNA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, IV5 PROPAGANDA LTDA foram desclassificadas por insuficiência de nota, conforme o mapa de notas que será anexado à ata.

O Presidente da CEL, apresentou a planilha de resultado às licitantes e informou aos mesmos que o resultado será publicado no Diário Oficial da União, publicação esta que abre o prazo para intenção de recursos, após a inserção no SEI do Ministério da Cidadania de todos os documentos expostos nesta sessão, data a partir da qual será franqueada aos interessados vistas às



documentações, até o término do prazo para interposição dos recursos. Informou ainda que as vistas ao processo poderão ser solicitadas pelo e-mail licitacao@cidadania.gov.br.

A representante da AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA, a senhora Audrey Buglian solicitou a retificação do CNPJ da referida empresa inserida na ata da 1ª sessão. O CNPJ correto é 61.704.482/0004-06, o qual consta nas documentações entregues pela empresa.

Nada mais havendo a tratar, às onze horas e trinta e sete minutos, o Presidente da CEL declarou encerrada a sessão, lavrando-se a presente Ata, a qual vai assinada, juntamente com os membros efetivos da CEL e pelos integrantes da Comissão de Licitantes.


WAGNER FERREIRA MORAES

Presidente da Comissão Especial de Licitação


GETÚLIO RODRIGUES DA SILVA

Membro da Comissão Especial de Licitação

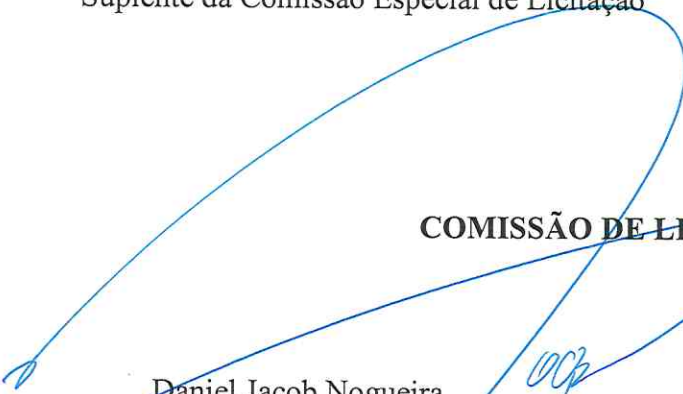

ANDERSON RIBEIRO SILVA MELO

Membro da Comissão Especial de Licitação


LÍVIA MARIA DUARTE ZANETTI

Suplente da Comissão Especial de Licitação

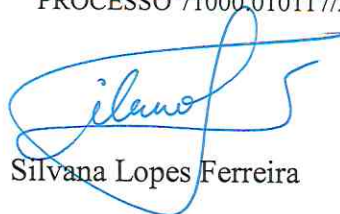
COMISSÃO DE LICITANTES


Daniel Jacob Nogueira

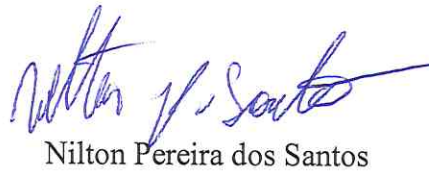
MENE & PORTELLA


Gabriela Murad Albuquerque

FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA



Silvana Lopes Ferreira



Nilton Pereira dos Santos

CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

