



MINISTÉRIO DA CIDADANIA

Processo nº 58000.000859/2015-93

**QUARTO TERMO ADITIVO
AO CONTRATO
ADMINISTRATIVO Nº
05/2017 QUE, ENTRE SI,
CELEBRAM A UNIÃO, POR
MEIO DO MINISTÉRIO DA
CIDADANIA, E A EMPRESA
FSB COMUNICAÇÃO E
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO LTDA.**

A UNIÃO, por meio do **MINISTÉRIO DA CIDADANIA**, por intermédio da **SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 05.756.246/0004-54, com sede no Bloco "A", Esplanada dos Ministérios, Brasília-DF, neste ato representada pelo Subsecretário de Assuntos Administrativos, o Senhor **PAULO ROBERTO DE MENDONÇA E PAULA**, nomeado pela Portaria da Casa Civil da Presidência da República nº 1.386, publicada no Diário Oficial da União em 11 de julho de 2016, inscrito no CPF sob o nº 081.061.627-69, portador de Carteira de Identidade [REDAZIDO] doravante denominada **CONTRATANTE**, e a empresa **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.**, inscrita no CNPJ 03.585.183/0001-42, estabelecida na cidade de Brasília/DF, localizada no SHS Quadra 06, Conj. "A", Bloco "E", Cj. 713 – Ed. Business Center Park, CEP: 70.322-915, neste ato representada pelo seu Sócio Administrador, o Senhor **RENATO DE SALLES OLIVEIRA**, portador da Cédula de Identidade [REDAZIDO], inscrito no CPF/MF sob o [REDAZIDO], em conformidade com o Contrato Social da Empresa, doravante denominada **CONTRATADA**, resolvem celebrar entre si o presente Termo Aditivo, de acordo com a minuta examinada e aprovada pela Consultoria Jurídica por meio do Parecer nº 00294/2019/CONJUR-MC/CGU/AGU, tendo em vista o disposto na Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993 e suas alterações posteriores, observando o que consta nos autos do Processo nº **58000.000859/2015-93**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

1. **CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

1.1. Constitui objeto deste Termo Aditivo a revisão de preços realizada entre a Contratante e a Contratada, pactuada na Atas de Reunião de 18/02/2019 e 28/02/2019, na Carta de Descontos e na Tabela de Preços, que segue anexa a este Termo, com fulcro no art. 3º, caput, da Lei 8.666/93 c/c o art. 30-A, caput e § 4º da Instrução Normativa nº02/2008 da SLTI/MPOG.

2. **CLÁUSULA SEGUNDA – DO PREÇO**

2.1. Após negociação contratual, pela execução dos serviços objeto do Contrato Administrativo nº 05/2017, a **CONTRATANTE** pagará à **CONTRATADA** o valor anual estimado de **R\$ 10.462.995,83 (dez milhões, quatrocentos e sessenta e dois mil novecentos e noventa e cinco reais e oitenta e três centavos)**, conforme preços constantes na tabela, anexo I deste termo, sobre a qual incidirá o desconto de **5,1% (cinco inteiros e um décimo percentual)**, quando da efetiva prestação.

3. CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

3.1. As despesas decorrentes do presente Termo Aditivo correrão à conta dos recursos consignados no Orçamento Geral da União, a cargo do Ministério da Cidadania e, obedecendo à seguinte classificação orçamentária:

Gestão/Unidade: 550005
Funcional Programática: 04.122.2122.2000.0001
Programa de Trabalho: 162009
Fonte: 0100
Natureza da Despesa: 339035
PI: E20004AC001
SB: 01

3.2. Para tanto, será providenciada a anulação parcial à nota de empenho de nº 2019NE000296.

4. CLÁUSULA QUARTA – DA PUBLICAÇÃO

4.1. A **CONTRATANTE** providenciará a publicação deste Termo Aditivo, por extrato, no Diário Oficial da União, conforme dispõe o artigo 61, Parágrafo Único, da Lei nº 8.666/93.

5. CLÁUSULA QUINTA – DA ASSINATURA DIGITAL

5.1. O presente instrumento será firmado através de assinatura eletrônica e/ou digital, certificada pelo Sistema Eletrônico de Informações do Ministério da Cidadania, garantida a eficácia das Cláusulas.

5.2. Em conformidade com o disposto § 2º do art. 10 da MPV 2.200/01, a assinatura deste termo pelo representante oficial da contratada, pressupõem declarada, de forma inequívoca, a sua concordância, bem como o reconhecimento de validade e aceite do presente documento.

5.3. A sua autenticidade poderá, a qualquer tempo, ser atestada seguindo os procedimentos impressos na nota de rodapé, não podendo, desta forma, as partes se oporem a sua utilização.

6. CLÁUSULA SEXTA – DA RATIFICAÇÃO

6.1. Ficam ratificadas todas as demais Cláusulas e condições pactuadas no contrato Administrativo nº 05/2017, que não tenham sido atingidas pelas disposições deste Termo Aditivo.

E para firmeza e como prova de assim haverem, entre si, ajustado e contratado, é lavrado presente instrumento, o qual, depois de lido e achado conforme, é assinado de forma eletrônica pelas partes contratantes.

PAULO ROBERTO DE MENDONÇA E PAULA

Ministério da Cidadania

CONTRATANTE

RENATO DE SALLES OLIVEIRA

FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda.

CONTRATADA

TESTEMUNHAS:

Vasconcelos Barros

Nome: Ricardo de **Nome:** Anderson Dias Ferreira da Silva

CPF: ██████████

CPF: ██████████

Anexo I

Nº	Produto/Serviço	Valor unitário	Quantitativo	Total
1.1	Estratégia de Comunicação			
1.1.1	Assessoramento			
	a Alta Complexidade	R\$ 79.633,66	12	955.603,92
1.1.2	Coordenação de Demandas			
	a Alta Complexidade	R\$ 71.200,00	12	854.400,00
1.1.3	Planejamento de Comunicação Institucional			
1.1.3.1	Diagnóstico e Matriz Estratégica			
	a Baixa Diagnóstico	R\$ 40.098,09	0	0,00
	b Baixa Sondagem Precursora	R\$ 40.098,09	0	0,00
	c Média Diagnóstico	R\$ 59.701,42	0	0,00
	d Média Sondagem Precursora	R\$ 147.503,55	0	0,00
	e Alta Diagnóstico	R\$ 78.705,32	0	0,00
	f Alta Sondagem Precursora	R\$ 192.265,16	0	0,00
1.1.3.2	Plano de Ações de Comunicação	R\$ 45.333,33	1	45.333,33
1.1.3.3	Adaptação ou Revisão	R\$ 53.537,75	0	0,00
1.1.4	Planejamento de Ações Institucionais de Com.Digital	R\$ 80.351,50	0	0,00
1.1.4.1	Conteúdo para Ambientes Digitais			
	a Baixa complexidade	R\$ 34.243,15	0	0,00
	b Média complexidade	R\$ 54.060,00	10	540.600,00
	c Alta complexidade	R\$ 72.255,76	2	144.511,52
1.1.5	Benchmarking	R\$ 61.547,62	2	123.095,24
1.1.6	Avaliação e percepção de imagem			
	a Baixa – Regional	R\$ 37.323,50	0	0,00
	b Baixa – Nacional	R\$ 37.678,11	6	226.068,66
	c Baixa – Internacional	R\$ 40.671,26	0	0,00
	d Média – Regional	R\$ 50.737,11	0	0,00
	e Média – Nacional	R\$ 57.012,94	0	0,00
	f Média – Internacional	R\$ 64.943,24	0	0,00
	g Alta – Regional	R\$ 72.057,06	4	288.228,24
	h Alta – Nacional	R\$ 65.592,21	0	0,00
	i Alta – Internacional	R\$ 95.003,75	0	0,00
1.1.7	Mapa de influenciadores			
	a Baixa – Regional	R\$ 56.630,68	0	0,00
	b Baixa – Nacional	R\$ 60.646,09	0	0,00
	c Baixa – Internacional	R\$ 78.420,17	0	0,00

	d	Média – Regional	R\$ 91.560,82	0	0,00
	e	Média – Nacional	R\$ 81.149,30	0	0,00
	f	Média – Internacional	R\$ 108.174,41	0	0,00
	g	Alta – Regional	R\$ 120.495,20	0	0,00
	h	Alta – Nacional	R\$ 127.816,59	0	0,00
	i	Alta – Internacional	R\$ 145.430,11	0	0,00
1.1.8	Mapa de fontes e porta-vozes				
	a	Baixa complexidade	R\$ 15.136,43	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 31.082,80	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 45.800,03	0	0,00
1.1.9	Mapa de temas sensíveis			0	
	a	Baixa – Público Interno	R\$ 61.366,42	0	0,00
	b	Baixa – Público Externo	R\$ 74.329,93	0	0,00
	c	Baixa – Comunidades	R\$ 87.635,73	1	87.635,73
	d	Média – Público Interno	R\$ 138.863,42	0	0,00
	e	Média – Público Externo	R\$ 156.697,72	0	0,00
	f	Média – Comunidades	R\$ 152.107,24	0	0,00
	g	Alta – Público Interno	R\$ 185.487,43	0	0,00
	h	Alta – Público Externo	R\$ 206.821,64	0	0,00
	i	Alta – Comunidades	R\$ 241.579,04	0	0,00
1.1.10	Banco de conteúdo e ordem de serviços		R\$ 96.914,42	0	0,00
1.1.11	Comunicação Interna				
1.1.11.11	Plano de ação		R\$ 68.242,17	1	68.242,17
1.2	Assessoria de Imprensa				
1.2.1	Atendimento à imprensa nacional e regional				
	a	Baixa complexidade	R\$ 115.280,00	12	1.383.360,00
	b	Média complexidade	R\$ 175.385,17	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 265.862,05	0	0,00
1.2.2	Atendimento à imprensa internacional				
	a	Baixa complexidade	R\$ 179.873,89	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 245.963,97	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 395.785,52	0	0,00
1.2.3	Mailing				
1.2.3.1	Criação				
	a	Baixa – Nacional e Regional	R\$ 8.943,62	0	0,00
	b	Baixa – Internacional	R\$ 12.585,08	0	0,00
	c	Média – Nacional e Regional	R\$ 18.080,44	0	0,00
	d	Média – Internacional	R\$ 27.484,20	1	27.484,20
	e	Alta – Nacional e Regional	R\$ 29.904,20	0	0,00
	f	Alta – Internacional	R\$ 43.328,85	0	0,00
1.2.3.2	Atualização			0	

	a	Baixa – Nacional e Regional	R\$ 4.450,73	0	0,00
	b	Baixa – Internacional	R\$ 5.564,98	0	0,00
	c	Média – Nacional e Regional	R\$ 7.250,63	0	0,00
	d	Média – Internacional	R\$ 10.602,66	0	0,00
	e	Alta – Nacional e Regional	R\$ 12.402,60	0	0,00
	f	Alta – Internacional	R\$ 14.936,11	0	0,00
1.2.4	Entrevistas				
	Entrevistas Coletivas				
1.2.4.1	a	Baixa complexidade	R\$ 14.546,81	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 23.985,99	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 29.917,75	0	0,00
1.2.4.2	Organização de entrevistas coletivas		R\$ 34.155,60	2	68.311,20
1.2.5	Treinamento				
	Media Training				
1.2.5.1	a	Baixa complexidade	R\$ 33.218,63	3	99.655,89
	b	Média complexidade	R\$ 46.400,00	3	139.200,00
	c	Alta complexidade	R\$ 73.306,79	0	0,00
	Media training em situação de crises				
1.2.5.2	a	Baixa complexidade	R\$ 42.679,25	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 63.780,43	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 92.173,26	0	0,00
	Treinamento para apresentações				
1.2.5.3	a	Baixa complexidade	R\$ 13.806,25	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 18.237,73	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 27.352,81	0	0,00
	Workshops/seminários para jornalistas				
1.2.6	a	Baixa complexidade	R\$ 74.511,92	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 102.651,05	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 136.315,60	0	0,00
1.2.7	Press Trip				
	Planejamento de Press Trip				
1.2.7.1	a	Baixa complexidade	R\$ 13.300,85	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 19.073,56	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 26.044,26	0	0,00
	Acompanhamento de Press Trip				
1.2.7.2	a	Baixa complexidade	R\$ 13.822,50	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 20.656,94	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 29.691,33	0	0,00
1.2.8	Press Tour				
	Planejamento de Press Tour				
1.2.8.1	a	Baixa complexidade	R\$ 8.961,88	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 9.562,24	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 17.425,83	0	0,00
1.2.8.2	Acompanhamento de Press Tour				
	a	Baixa complexidade	R\$ 6.740,52	0	0,00

	b	Média complexidade	R\$ 10.535,08	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 15.181,79	0	0,00
1.3	Inteligência de mídia – Monitoramento e Análise				
1.3.1	Análise de jornais, revistas e portais de notícias		R\$ 2.308,00	365	842.420,00
1.3.2	Análise de TV		R\$ 3.250,27	0	0,00
1.3.3	Auditoria de imagem		R\$ 32.666,67	12	392.000,04
1.3.4	Clipping nacional – jornais, revistas e portais de notícias		R\$ 1.085,05	365	396.043,25
1.3.5	Clipping internacional – jornais revistas e portais de notícias		R\$ 2.741,74	0	0,00
1.3.6	Clipping nacional – TV		R\$ 1.427,26	0	0,00
1.3.7	Clipping internacional – TV		R\$ 2.643,34	0	0,00
1.3.8	Clipping nacional – rádio		R\$ 1.688,10	0	0,00
1.3.9	Monitoramento online de canais digitais				
	a	Baixa complexidade	R\$ 20.975,00	12	251.700,00
	b	Média complexidade	R\$ 71.963,92	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 99.301,92	0	0,00
1.4	Produção de Conteúdos				
1.4.1	Elaboração de texto em língua portuguesa				
	a	Baixa complexidade	R\$ 491,43	530	260.457,90
	b	Média complexidade	R\$ 1.310,64	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 2.682,35	0	0,00
1.4.2	Edição de texto em língua portuguesa				0,00
	a	Baixa complexidade	R\$ 340,67	300	102.201,00
	b	Média complexidade	R\$ 521,11	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 899,46	0	0,00
1.4.3.	Elaboração de texto em língua estrangeira				0,00
	a	Baixa complexidade	R\$ 1.637,33	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 2.406,82	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 5.339,85	0	0,00
1.4.4	Edição de texto em língua estrangeira				0,00
	a	Baixa complexidade	R\$ 805,63	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 1.387,24	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 3.541,00	0	0,00
1.4.5	Fotografia				
	a	Baixa complexidade	R\$ 1.800,00	132	237.600,00
	b	Média complexidade	R\$ 6.514,64	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 3.643,57	0	0,00
1.4.6	Vídeo				
1.4.6.1	Reportagem em vídeo				
	a	Baixa complexidade	R\$ 12.731,03	42	534.703,26
	b	Média complexidade	R\$ 20.029,29	6	120.175,74
	c	Alta complexidade	R\$ 24.250,00	3	72.750,00
1.4.6.2	Videodepoimento				
	a	Baixa complexidade	R\$ 9.927,79	23	228.339,17
	b	Média complexidade	R\$ 15.033,37	0	0,00

	c	Alta complexidade	R\$ 24.250,00	1	24.250,00
	Podcast				
1.4.7	a	Baixa complexidade	R\$ 3.899,02	120	467.882,40
	b	Média complexidade	R\$ 5.584,91	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 7.956,53	0	0,00
1.4.8	Projeto editorial		R\$ 35.877,59	0	0,00
	Conteúdo para apresentação				
1.4.9	a	Baixa complexidade	R\$ 4.695,71	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 7.493,47	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 13.036,84	0	0,00
	Banco de Mídia				
1.4.10	a	Baixa complexidade	R\$ 13.566,67	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 30.660,80	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 39.580,88	0	0,00
1.5	Relacionamento com públicos estratégicos diversos				
	Identificação de demandas para mobilização social				
1.5.1	a	Baixa complexidade	R\$ 27.004,95	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 44.669,77	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 66.982,22	0	0,00
1.5.2	Campanhas de mobilização social		R\$ 65.030,24	0	0,00
	Ativação de canais de comunicação para diálogo com públicos específicos				
1.5.3	a	Baixa complexidade	R\$ 53.000,21	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 79.277,84	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 111.089,92	0	0,00
1.6	Prevenção e gerenciamento de crises				
	Definição de comitês de crises				
1.6.1	a	Baixa complexidade	R\$ 26.906,09	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 38.665,95	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 53.399,81	0	0,00
	Fluxograma de processos para atuação na crise				
1.6.2	a	Baixa complexidade	R\$ 23.249,69	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 36.089,43	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 55.199,69	0	0,00
	Mapeamento de públicos envolvidos na crise				
1.6.3	a	Baixa complexidade	R\$ 39.313,42	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 64.884,58	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 86.310,99	0	0,00
	Manual de Crise				
1.6.4	a	Baixa complexidade	R\$ 44.984,95	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 65.519,99	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 90.569,28	0	0,00
1.6.5	Gerenciamento de Crise				
1.6.5.1	Gerenciamento Regional				
	a	Baixa complexidade	R\$ 53.653,46	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 105.922,29	0	0,00

	c	Alta complexidade	R\$ 166.543,32	0	0,00
	Gerenciamento Nacional				0,00
1.6.5.2	a	Baixa complexidade	R\$ 118.287,93	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 180.791,76	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 300.577,34	0	0,00
	Gerenciamento Internacional				
1.6.5.3	a	Baixa complexidade	R\$ 188.110,84	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 301.590,80	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 456.799,31	0	0,00
1.7	Design				
	Projeto Gráfico				
1.7.1	a	Baixa complexidade	R\$ 19.005,00	5	95.025,00
	b	Média complexidade	R\$ 38.432,22	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 74.508,81	0	0,00
	Diagramação/editoração de publicações impressas				
1.7.2	a	Baixa complexidade	R\$ 11.261,46	2	22.522,92
	b	Média complexidade	R\$ 18.375,00	1	18.375,00
	c	Alta complexidade	R\$ 35.533,33	3	106.599,99
	Diagramação de apresentações eletrônicas				
1.7.3	a	Baixa complexidade	R\$ 361,67	4	1.446,68
	b	Média complexidade	R\$ 27.138,34	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 46.116,91	0	0,00
	Infográficos estáticos e/ou impressos				
1.7.4	a	Baixa complexidade	R\$ 3.706,97	23	85.260,31
	b	Média complexidade	R\$ 5.112,77	15	76.691,55
	c	Alta complexidade	R\$ 6.380,00	6	38.280,00
	Infográficos Dinâmicos				
1.7.5	a	Baixa complexidade	R\$ 10.215,91	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 12.590,76	2	25.181,52
	c	Alta complexidade	R\$ 20.059,52	3	60.178,56
1.8	Eventos e ações especiais				
	Planejamento de ação				
1.8.1	a	Baixa complexidade	R\$ 35.029,60	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 51.698,21	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 65.705,82	0	0,00
	Planejamento de Conference Call				
1.8.2	a	Baixa complexidade	R\$ 8.798,05	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 13.890,72	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 19.554,32	0	0,00
	Acompanhamento de Conference Call				
1.8.3	a	Baixa complexidade	R\$ 4.786,59	0	0,00
	b	Média complexidade	R\$ 12.939,53	0	0,00
	c	Alta complexidade	R\$ 16.389,89	0	0,00
			SUBTOTAL PRODUTOS/SERVIÇOS:		R\$ 9.511.814,39
			DIÁRIAS E PASSAGENS (10%):		R\$ 951.181,44
			TOTAL		R\$ 10.462.995,83



Documento assinado eletronicamente por **Renato de Salles Oliveira, Usuário Externo**, em 25/04/2019, às 15:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 10, inciso II, da Portaria nº 390/2015 do Ministério do Desenvolvimento Social.



Documento assinado eletronicamente por **Paulo Roberto de Mendonça e Paula, Subsecretário(a) de Assuntos Administrativos**, em 29/04/2019, às 15:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 10, inciso II, da Portaria nº 390/2015 do Ministério do Desenvolvimento Social.



Documento assinado eletronicamente por **Ricardo Barros, Testemunha**, em 20/05/2019, às 10:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 10, inciso II, da Portaria nº 390/2015 do Ministério do Desenvolvimento Social.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.cidadania.gov.br/sei-autenticacao>, informando o código verificador **[REDACTED]**
