



MINISTÉRIO DO ESPORTE

SIG Quadra 04 - Lote 83 - Bloco C, Centro Empresarial Capital Financial Center - Bairro SIG, Brasília/DF, CEP 70610-440
 Telefone: e Fax: @fax_unidade@ - http://www.esporte.gov.br

TERMO DE APOSTILAMENTO

Processo nº 58000.000859/2015-93

Unidade Gestora: 180002- Ministério do Esporte

1 TERMO DE APOSTILAMENTO AO CONTRATO Nº 05/2017, CUJO OBJETO CONSISTE NO SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO, PARA A REALIZAÇÃO DE ASSESSORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO, NO RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA INTERNACIONAL E SEM RELAÇÕES PÚBLICAS NO EXTERIOR, CELEBRADO ENTRE A MINISTÉRIO DO ESPORTE E A FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.

1. Constitui objeto deste termo de apostilamento a readequação dos quantitativos, estimados de execução anual, constantes no apêndice III do edital de concorrência nº 02/2016.
2. Em virtude da readequação, o apêndice III do edital de concorrência nº 02/2016 passa a ter a seguinte disposição

| Apêndice III do Contrato Administrativo nº 05/2017 | | | | |
|--|------------------------|-----------------------|--|--------------------|
| TABELA DE ESTIMATIVA DE EXECUÇÃO ANUAL E PREÇOS MÁXIMOS | | | | |
| Nº | Produto/Serviço | Quant. | Valor Referência Unitário (R\$) | Valor Total |
| | | estimada anual | | (R\$) |

| | | | | | |
|---------|--|---------------------------|----|---------------|-----------------|
| 1.1 | Estratégia de Comunicação | | | | |
| 1.1.1 | Gerenciamento | | | | |
| | a | Alta Complexidade | 12 | R\$227.875,94 | R\$2.734.511,28 |
| 1.1.2 | Coordenação de Demandas | | | | |
| | a | Alta Complexidade | 12 | R\$225.558,06 | R\$2.706.696,72 |
| 1.1.3 | Planejamento de Comunicação Institucional | | | | |
| 1.1.3.1 | Diagnóstico e Matriz Estratégica | | | | |
| | a | Baixa Diagnóstico | 0 | R\$40.098,09 | R\$0,00 |
| | b | Baixa Sondagem Precursora | 0 | R\$40.098,09 | R\$0,00 |
| | c | Média Diagnóstico | 0 | R\$59.701,42 | R\$0,00 |
| | d | Média Sondagem Precursora | 0 | R\$147.503,55 | R\$0,00 |
| | e | Alta Diagnóstico | 0 | R\$78.705,32 | R\$0,00 |
| | f | Alta Sondagem Precursora | 0 | R\$192.265,16 | R\$0,00 |
| 1.1.3.2 | Plano de Ações de Comunicação | | 1 | R\$109.918,30 | R\$109.918,30 |
| 1.1.3.3 | Adaptação ou Revisão | | 0 | R\$53.537,75 | R\$0,00 |
| 1.1.4 | Planejamento de Ações Institucionais de Comunicação Digital | | 0 | R\$80.351,50 | R\$0,00 |
| 1.1.4.1 | Conteúdo para Ambientes Digitais | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$34.243,15 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 10 | R\$54.957,67 | R\$549.576,70 |

| | | | | | |
|-------|--|-----------------------|---|---------------|---------------|
| | c | Alta complexidade | 2 | R\$72.255,76 | R\$144.511,52 |
| 1.1.5 | Benchmarking | | 2 | R\$61.547,62 | R\$123.095,24 |
| 1.1.6 | Avaliação e percepção de imagem | | | | |
| | a | Baixa – Regional | 0 | R\$37.323,50 | R\$0,00 |
| | b | Baixa – Nacional | 6 | R\$37.678,11 | R\$226.068,66 |
| | c | Baixa – Internacional | 0 | R\$40.671,26 | R\$0,00 |
| | d | Média – Regional | 0 | R\$50.737,11 | R\$0,00 |
| | e | Média – Nacional | 0 | R\$57.012,94 | R\$0,00 |
| | f | Média – Internacional | 0 | R\$64.943,24 | R\$0,00 |
| | g | Alta – Regional | 4 | R\$72.057,06 | R\$288.228,24 |
| | h | Alta – Nacional | 0 | R\$65.592,21 | R\$0,00 |
| | i | Alta – Internacional | 0 | R\$95.003,75 | R\$0,00 |
| 1.1.7 | Mapa de influenciadores | | | | |
| | a | Baixa – Regional | 0 | R\$56.630,68 | 0,00 |
| | b | Baixa – Nacional | 0 | R\$60.646,09 | 0,00 |
| | c | Baixa – Internacional | 0 | R\$78.420,17 | 0,00 |
| | d | Média – Regional | 0 | R\$91.560,82 | 0,00 |
| | e | Média – Nacional | 0 | R\$81.149,30 | 0,00 |
| | f | Média – Internacional | 0 | R\$108.174,41 | 0,00 |

| | | | | | |
|--------|--|-------------------------|---|---------------|--------------|
| | g | Alta – Regional | 0 | R\$120.495,20 | 0,00 |
| | h | Alta – Nacional | 0 | R\$127.816,59 | 0,00 |
| | i | Alta – Internacional | 0 | R\$145.430,11 | 0,00 |
| 1.1.8 | Mapa de fontes e porta-vozes | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$15.136,43 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$31.082,80 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$45.800,03 | R\$0,00 |
| 1.1.9 | Mapa de temas sensíveis | | | | |
| | a | Baixa – Público Interno | 0 | R\$61.366,42 | R\$0,00 |
| | b | Baixa – Público Externo | 0 | R\$74.329,93 | R\$0,00 |
| | c | Baixa – Comunidades | 1 | R\$87.635,73 | R\$87.635,73 |
| | d | Média – Público Interno | 0 | R\$138.863,42 | R\$0,00 |
| | e | Média – Público Externo | 0 | R\$156.697,72 | R\$0,00 |
| | f | Média – Comunidades | 0 | R\$152.107,24 | R\$0,00 |
| | g | Alta – Público Interno | 0 | R\$185.487,43 | R\$0,00 |
| | h | Alta – Público Externo | 0 | R\$206.821,64 | R\$0,00 |
| | i | Alta – Comunidades | 0 | R\$241.579,04 | R\$0,00 |
| 1.1.10 | Banco de conteúdo e ordem de serviços | | 0 | R\$96.914,42 | R\$0,00 |
| 1.1.11 | Comunicação Interna | | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|-----------------------------|----|---------------|-----------------|
| 1.1.11.11 | Plano de ação | | 1 | R\$68.242,17 | R\$68.242,17 |
| 1.2 | Assessoria de Imprensa | | | | |
| 1.2.1 | Atendimento à imprensa nacional e regional | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 12 | R\$138.897,95 | R\$1.666.775,40 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$175.385,17 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$265.862,05 | R\$0,00 |
| 1.2.2 | Atendimento à imprensa internacional | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$179.873,89 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$245.963,97 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$395.785,52 | R\$0,00 |
| 1.2.3 | Mailing | | | | |
| 1.2.3.1 | Criação | | | | |
| | a | Baixa – Nacional e Regional | 0 | R\$8.943,62 | R\$0,00 |
| | b | Baixa – Internacional | 0 | R\$12.585,08 | R\$0,00 |
| | c | Média – Nacional e Regional | 0 | R\$18.080,44 | R\$0,00 |
| | d | Média – Internacional | 1 | R\$27.484,20 | R\$27.484,20 |
| | e | Alta – Nacional e Regional | 0 | R\$29.904,20 | R\$0,00 |
| | f | Alta – Internacional | 0 | R\$43.328,85 | R\$0,00 |
| 1.2.3.2 | Atualização | | | | |

| | | | | | |
|---------|---|-----------------------------|---|--------------|---------------|
| | a | Baixa – Nacional e Regional | 0 | R\$4.450,73 | R\$0,00 |
| | b | Baixa – Internacional | 0 | R\$5.564,98 | R\$0,00 |
| | c | Média – Nacional e Regional | 0 | R\$7.250,63 | R\$0,00 |
| | d | Média – Internacional | 0 | R\$10.602,66 | R\$0,00 |
| | e | Alta – Nacional e Regional | 0 | R\$12.402,60 | R\$0,00 |
| | f | Alta – Internacional | 0 | R\$14.936,11 | R\$0,00 |
| 1.2.4 | Entrevistas | | | | |
| 1.2.4.1 | Entrevistas Coletivas | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$14.546,81 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$23.985,99 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$29.917,75 | R\$0,00 |
| 1.2.4.2 | Organização de entrevistas coletivas | | 2 | R\$34.155,60 | R\$68.311,20 |
| 1.2.5 | Treinamento | | | | |
| 1.2.5.1 | Media Training | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 3 | R\$33.218,63 | R\$99.655,89 |
| | b | Média complexidade | 3 | R\$48.743,41 | R\$146.230,23 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$73.306,79 | R\$0,00 |
| 1.2.5.2 | Media training em situação de crises | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$42.679,25 | R\$0,00 |

| | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---------------|---------|
| | b | Média complexidade | 0 | R\$63.780,43 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$92.173,26 | R\$0,00 |
| 1.2.5.3 | Treinamento para apresentações | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$13.806,25 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$18.237,73 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$27.352,81 | R\$0,00 |
| 1.2.6 | Workshops/seminários para jornalistas | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$74.511,92 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$102.651,05 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$136.315,60 | R\$0,00 |
| 1.2.7 | Press Trip | | | | |
| 1.2.7.1 | Planejamento de Press Trip | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$13.300,85 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$19.073,56 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$26.044,26 | R\$0,00 |
| 1.2.7.2 | Acompanhamento de Press Trip | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$13.822,50 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$20.656,94 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$29.691,33 | R\$0,00 |

| | | | | | |
|---------|---|--------------------|-----|--------------|---------------|
| 1.2.8 | Press Tour | | | | |
| 1.2.8.1 | Planejamento de Press Tour | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$8.961,88 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$9.562,24 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$17.425,83 | R\$0,00 |
| 1.2.8.2 | Acompanhamento de Press Tour | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$6.740,52 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$10.535,08 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$15.181,79 | R\$0,00 |
| 1.3 | Inteligência de mídia – Monitoramento e Análise | | | | |
| 1.3.1 | Análise de jornais, revistas e portais de notícias | | 365 | R\$2.308,00 | R\$842.420,00 |
| 1.3.2 | Análise de TV | | 0 | R\$3.250,27 | R\$0,00 |
| 1.3.3 | Auditoria de imagem | | 12 | R\$57.148,82 | R\$685.785,84 |
| 1.3.4 | Clipping nacional – jornais, revistas e portais de notícias | | 365 | R\$1.817,89 | R\$663.529,85 |
| 1.3.5 | Clipping internacional – jornais revistas e portais de notícias | | 0 | R\$2.741,74 | R\$0,00 |
| 1.3.6 | Clipping nacional – TV | | 0 | R\$1.427,26 | R\$0,00 |
| 1.3.7 | Clipping internacional – TV | | 0 | R\$2.643,34 | R\$0,00 |
| 1.3.8 | Clipping nacional – rádio | | 0 | R\$1.688,10 | R\$0,00 |

| | | | | | |
|--------|--|-----|--------------|---------------|--|
| 1.3.9 | Monitoramento online de canais digitais | | | | |
| a | Baixa complexidade | 12 | R\$47.857,45 | R\$574.289,40 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$71.963,92 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$99.301,92 | R\$0,00 | |
| 1.4 | Produção de Conteúdos | | | | |
| 1.4.1 | Elaboração de texto em língua portuguesa | | | | |
| a | Baixa complexidade | 530 | R\$779,78 | R\$413.283,40 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$1.310,64 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$2.682,35 | R\$0,00 | |
| 1.4.2 | Edição de texto em língua portuguesa | | | | |
| a | Baixa complexidade | 300 | R\$340,67 | R\$102.201,00 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$521,11 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$899,46 | R\$0,00 | |
| 1.4.3. | Elaboração de texto em língua estrangeira | | | | |
| a | Baixa complexidade | 0 | R\$1.637,33 | R\$0,00 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$2.406,82 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$5.339,85 | R\$0,00 | |
| 1.4.4 | Edição de texto em língua estrangeira | | | | |
| a | Baixa complexidade | 0 | R\$805,63 | R\$0,00 | |

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------------------|-----|--------------|---------------|
| | b | Média complexidade | 0 | R\$1.387,24 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$3.541,00 | R\$0,00 |
| 1.4.5 | Fotografia | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 132 | R\$1.942,19 | R\$256.369,08 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$6.514,64 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$3.643,57 | R\$0,00 |
| 1.4.6 | Vídeo | | | | |
| 1.4.6.1 | Reportagem em vídeo | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 42 | R\$12.731,03 | R\$534.703,26 |
| | b | Média complexidade | 6 | R\$20.029,29 | R\$120.175,74 |
| | c | Alta complexidade | 3 | R\$25.663,68 | R\$76.991,04 |
| 1.4.6.2 | Videodepoimento | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 23 | R\$9.927,79 | R\$228.339,17 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$15.033,37 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 1 | R\$26.404,66 | R\$26.404,66 |
| 1.4.7 | Podcast | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 120 | R\$3.899,02 | R\$467.882,40 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$5.584,91 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$7.956,53 | R\$0,00 |

| | | | | | |
|--------|--|---|---------------|--------------|---------|
| 1.4.8 | Projeto editorial | | 0 | R\$35.877,59 | R\$0,00 |
| 1.4.9 | Conteúdo para apresentação | | | | |
| a | Baixa complexidade | 0 | R\$4.695,71 | R\$0,00 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$7.493,47 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$13.036,84 | R\$0,00 | |
| 1.4.10 | Banco de Mídia | | | | |
| a | Baixa complexidade | 0 | R\$23.091,49 | R\$0,00 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$30.660,80 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$39.580,88 | R\$0,00 | |
| 1.5 | Relacionamento com públicos estratégicos diversos | | | | |
| 1.5.1 | Identificação de demandas para mobilização social | | | | |
| a | Baixa complexidade | 0 | R\$27.004,95 | R\$0,00 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$44.669,77 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$66.982,22 | R\$0,00 | |
| 1.5.2 | Campanhas de mobilização social | | 0 | R\$65.030,24 | R\$0,00 |
| 1.5.3 | Ativação de canais de comunicação para diálogo com públicos específicos | | | | |
| a | Baixa complexidade | 0 | R\$53.000,21 | R\$0,00 | |
| b | Média complexidade | 0 | R\$79.277,84 | R\$0,00 | |
| c | Alta complexidade | 0 | R\$111.089,92 | R\$0,00 | |

| | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|--------------|---------|
| 1.6 | Prevenção e gerenciamento de crises | | | | |
| 1.6.1 | Definição de comitês de crises | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$26.906,09 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$38.665,95 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$53.399,81 | R\$0,00 |
| 1.6.2 | Fluxograma de processos para atuação na crise | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$23.249,69 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$36.089,43 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$55.199,69 | R\$0,00 |
| 1.6.3 | Mapeamento de públicos envolvidos na crise | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$39.313,42 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$64.884,58 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$86.310,99 | R\$0,00 |
| 1.6.4 | Manual de Crise | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$44.984,95 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$65.519,99 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$90.569,28 | R\$0,00 |
| 1.6.5 | Gerenciamento de Crise | | | | |
| 1.6.5.1 | Gerenciamento Regional | | | | |

| | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---------------|---------------|
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$53.653,46 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$105.922,29 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$166.543,32 | R\$0,00 |
| 1.6.5.2 | Gerenciamento Nacional | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$118.287,93 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$180.791,76 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$300.577,34 | R\$0,00 |
| 1.6.5.3 | Gerenciamento Internacional | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$188.110,84 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$301.590,80 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$456.799,31 | R\$0,00 |
| 1.7 | Design | | | | |
| 1.7.1 | Projeto Gráfico | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 5 | R\$21.506,94 | R\$107.534,70 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$38.432,22 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$74.508,81 | R\$0,00 |
| 1.7.2 | Diagramação/editoração de publicações impressas | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 2 | R\$30.642,64 | R\$61.285,28 |
| | b | Média complexidade | 1 | R\$50.659,52 | R\$50.659,52 |

| | | | | | |
|-------|---|--------------------|----|---------------|---------------|
| | c | Alta complexidade | 3 | R\$134.151,41 | R\$402.454,23 |
| 1.7.3 | Diagramação de apresentações eletrônicas | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 4 | R\$12.197,89 | R\$48.791,56 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$27.138,34 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$46.116,91 | R\$0,00 |
| 1.7.4 | Infográficos estáticos e/ou impressos | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 23 | R\$3.706,97 | R\$85.260,31 |
| | b | Média complexidade | 15 | R\$5.112,77 | R\$76.691,55 |
| | c | Alta complexidade | 6 | R\$6.570,74 | R\$39.424,44 |
| 1.7.5 | Infográficos Dinâmicos | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$10.215,91 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 2 | R\$12.590,76 | R\$25.181,52 |
| | c | Alta complexidade | 3 | R\$20.059,52 | R\$60.178,56 |
| 1.8 | Eventos e ações especiais | | | | |
| 1.8.1 | Planejamento de ação | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$35.029,60 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$51.698,21 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$65.705,82 | R\$0,00 |
| 1.8.2 | Planejamento de Conference Call | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------|---|--------------|-------------------------|
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$8.798,05 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$13.890,72 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$19.554,32 | R\$0,00 |
| 1.8.3 | Acompanhamento de Conference Call | | | | |
| | a | Baixa complexidade | 0 | R\$4.786,59 | R\$0,00 |
| | b | Média complexidade | 0 | R\$12.939,53 | R\$0,00 |
| | c | Alta complexidade | 0 | R\$16.389,89 | R\$0,00 |
| Total dos itens | | | | | R\$14.996.777,99 |
| 10% (Passagens e diárias) | | | | | R\$1.499.677,80 |
| TOTAL GERAL | | | | | R\$16.496.455,79 |

3. Este Apostilamento entra em vigor a partir da data de sua assinatura.

HOMERO GUSTAVO LIMA
Secretário Executivo Adjunto



Documento assinado eletronicamente por **Homero Gustavo Reginaldo Lima, Secretário-Executivo**, em 28/12/2018, às 19:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, Inciso II, da [Portaria nº 144 de 11 de maio de 2017](#) do Ministério do Esporte.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.esporte.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0505068** / **000859**.