



MANUAL DE USO DE MARCA



| Índice

I.	Área de não interferência.....	03
II.	Redução máxima.....	04
III.	Cores da marca.....	05
IV.	Marca versões tons de cinza e monocromática.....	06
V.	Aplicação sobre fundos instáveis.....	07
VI.	Usos indevidos.....	08
VII.	Aplicação Produtos.....	09
VIII.	Tipografia.....	10

I.

Ao aplicar a marca em materiais gráficos, deve-se manter uma área de não interferência em torno do selo, com uma distância mínima de qualquer outro elemento visual que não seja a marca.

A distância mínima a ser respeitada é representada pelo parâmetro correspondente à letra "X", mostrado ao lado.

Contudo, recomenda-se reservar, se possível, uma área de não interferência maior do que a mínima em torno da marca.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



II.

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação não pode ser menor a 3cm (em proporção) em meios impressos.

E em meios digitais, a largura mínima é de 100px.

A redução máxima deve ser usada em casos excepcionais, em que haja realmente a necessidade de aplicação reduzida.

REDUÇÃO MÁXIMA

Meios digitais 100px



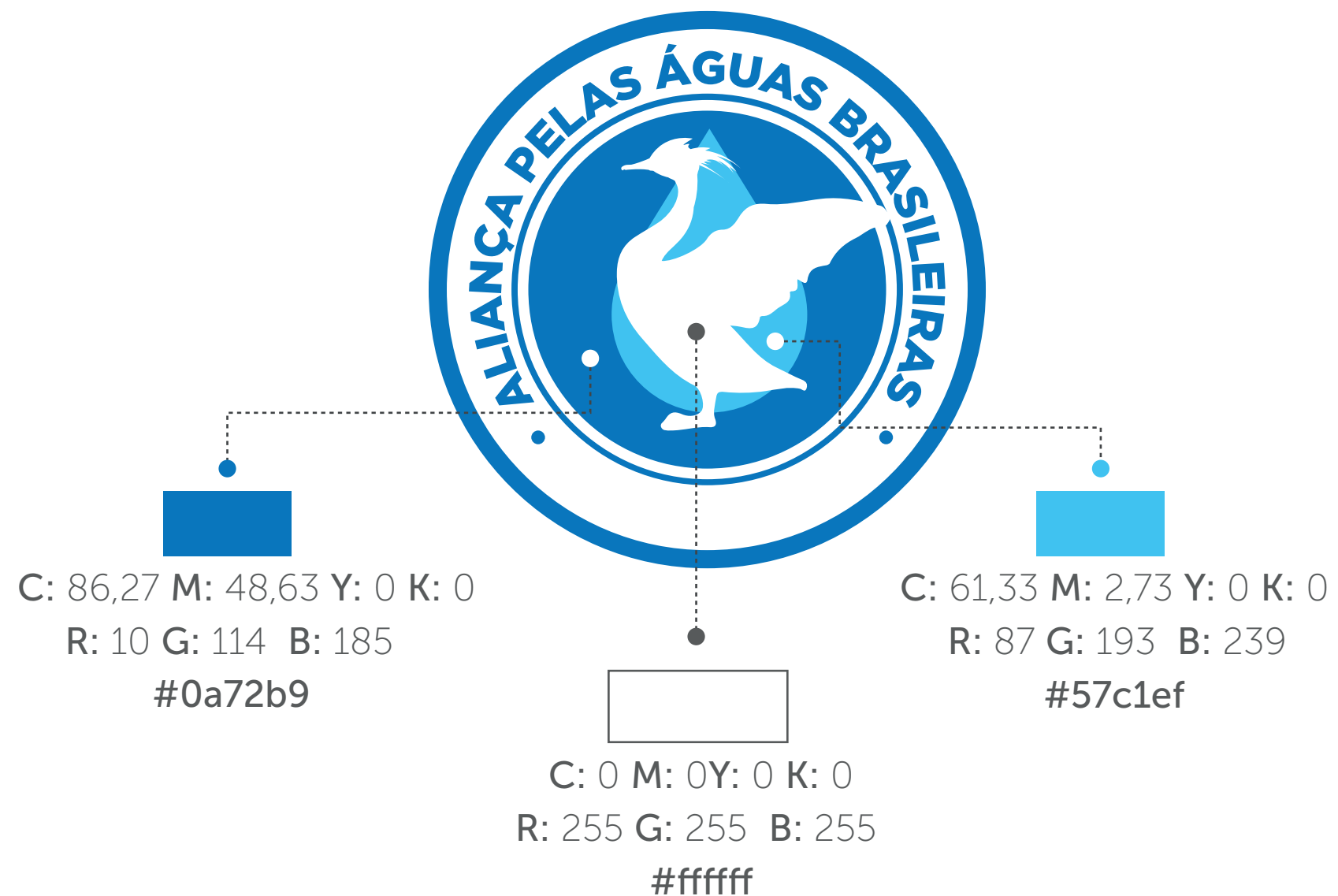
Aplicação em meios impressos 3cm



III.

Ao lado estão dispostos os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versão eletrônica (RGB) e (#HEXADECIMAL).

CORES DA MARCA



IV.

Ao lado, são apresentadas as variações da marca caso haja necessidade de aplicação ou impressão em tons de cinza ou monocromática.

As versões de apenas uma cor devem ser usadas em casos excepcionais em que haja real necessidade para aplicação.

MARCA VERSÃO TONS DE CINZA E MONOCROMÁTICA



v.

No caso de aplicação sobre fundos instáveis, deve-se utilizar um fundo branco, com o padrão de não interferência já descrito.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



VI.

A marca não deve ser aplicada com cores que não sejam as originais, bordas adicionais ou distorções.

É proibido qualquer mudança nos elementos estruturais e cromáticos da marca.

USOS INDEVIDOS

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO USAR FONTES EM OUTLINE



NÃO APLICAR COMO MARCA-D'ÁGUA



NÃO DESALINHAR OS ELEMENTOS



NÃO REMOVER ELEMENTOS



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE SOBRE FOTO



VII.

O selo poderá ser aplicado aos produtos do parceiro patrocinador de projetos integrantes do programa Águas Brasileiras.

Nesses casos, o selo deverá ser aplicado ao produto, embalagem ou peça de divulgação tendo o seguinte texto logo abaixo:

“Reconhecimento concedido em xx/xx/xx pelo apoio à proteção das Águas Brasileiras”

APLICAÇÃO EM PRODUTOS



**Reconhecimento concedido
em xx/xx/xx pelo apoio à proteção
das Águas Brasileiras**



VIII.

Apenas fontes da família tipográfica Montserrat devem ser utilizadas na marca.

TIPOGRAFIA

MONTSERRAT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MONTSERRAT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MONTSERRAT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Este manual foi produzido pela Assessoria de Comunicação do Ministério do Desenvolvimento Regional.

Para fornecimento do material original digital, entre em contato pelo e-mail ascom@mdr.gov.br.