



## MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

## Coordenação-Geral de Gestão do Território

**II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA IFAM (TED) N° 950998/2023 SDR-MIDR**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>a) Unidade Descentralizadora e Responsável</b><br>Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional<br>Nome da autoridade competente: Adriana Melo Alves<br>Número do CPF: 021.186.624-59<br>Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Secretaria Nacional de Políticas de Desenvolvimento Regional e Territorial<br>Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Portaria Casa Civil, de 27 de janeiro de 2023, publicada no DOU, de 30 de janeiro 2023.                                                                                                                   |
| <b>b) UG SIAFI</b><br>Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 530023 - Secretaria Nacional de Políticas de Desenvolvimento Regional e Territorial<br>Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 530023-Secretaria Nacional de Políticas de Desenvolvimento Regional e Territorial<br><br>Observações:<br>a) Identificação da Unidade Descentralizadora e da autoridade competente para assinatura do TED; e<br>b) Preencher número da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED, no campo "b", apenas caso a Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução tenha UG própria. |
| <b>2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>a) Unidade Descentralizada e Responsável</b><br>Nome do órgão ou entidade descentralizada: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM<br>Nome da autoridade competente: Jaime Cavalcante Alves<br>Número do CPF: 338.214.702-59<br>Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM - Campus Tabatinga                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>b) UG SIAFI</b><br>Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 158142 – Reitoria/ IFAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 158142 – Reitoria/ IFAM.

### 3. OBJETO:

Implantação do Centro MAPATI de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento Sociobioeconômico do Alto Solimões.

### 4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED

| Meta | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Diagnóstico das cadeias de valor e negócios comunitários em relação a impactos ambientais, sociais, econômicos e estruturais (energia, água, conectividade (TIC), educação e capacitação, etc). Diagnóstico das necessidades das empresas da região e potenciais externos para as cadeias de valor e setores priorizados para a área produtiva. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de prestadores de serviço e bolsistas para realização de visitas técnicas, levantamento e análise de dados e elaboração de relatórios;</li> <li>Realização de seminário para divulgação do projeto, formação de parcerias.</li> <li>Construir o Plano de estratégias e ação, políticas de inovação, modelo de negócios.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2    | Gerenciamento das atividades de pesquisa do projeto e visitas técnicas a outros projetos similares                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acompanhamento de trabalhos de campo e prospecção das potencialidades de comunidades ribeirinhas em outros municípios.</li> <li>Realização de visitas técnicas a outros projetos similares ou centros de inovação da bioeconomia e participação em eventos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3    | Implantação da incubadora de empresas e organizações sociais do Centro de Inovação Mapati                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar um plano de negócios para a incubadora, definindo objetivos, metas, público-alvo e estratégias de atuação.</li> <li>Criar um regimento interno com normas de funcionamento.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4    | Implementação e desenvolvimento da incubadora de empresas e organizações sociais.                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de consultoria especializada em contabilidade, financeira, jurídica e de marketing para atender as demandas das empresas incubadas;</li> <li>Realização de eventos com objetivo de divulgar conceitos básicos do empreendedorismo, apresentando as diferenças entre empresas pré-incubadas, empresas incubadas, empresas graduadas e startups;</li> <li>Realizar desafios tecnológicos para identificar as oportunidades e necessidades de inovação no tecido produtivo regional nos segmentos de Bioeconomia, TICs e Economia Circular.</li> <li>Realização de eventos de tutoria e capacitações, objetivando a concretização de ideias e projetos de pesquisa para alcançar soluções para as cadeias produtivas;</li> </ul> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria de Marcas, Patentes e Selo Indicação Geográfica para as empresas incubadas;</li> <li>• Registro de Marcas, Patentes e Selo de Indicação Geográfica para as empresas incubadas, conforme demanda;</li> <li>• Realização de rodadas de negócios para atração de empresas âncora para desenvolvimento de projetos de parcerias com as startups incubadas;</li> <li>• Viabilizar a abertura de empresas incubadas;</li> <li>• Manutenção da plataforma virtual, dos aplicativos e incubadora de empresas e organizações sociais através da ação de bolsistas;</li> <li>• Implementação de um e-commerce com foco nas necessidades locais da região, com o intuito de facilitar e difundir os serviços tecnológicos disponibilizados;</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
| 5 | Instalação dos laboratórios de difusão tecnológica, ambiente físico da incubadora e aquisição de equipamentos;                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalação do espaço físico (kit modular) para o Laboratório de Treinamento e Desenvolvimento de TICs;</li> <li>• Instalação do espaço físico (kit modular) para a Incubadora de empresas e organizações sociais;</li> <li>• Instalação do espaço físico (kit modular) para o Laboratório de pesquisa, desenvolvimento de produtos e subprodutos da agrobiodiversidade do Alto Solimões;</li> <li>• Instalação do espaço físico (kit modular) para o Laboratório de Extração e Análise de óleos essenciais e seus subprodutos;</li> <li>• Instalação do espaço físico (kit modular) para o Laboratório de desenvolvimento de produtos da Economia Circular;</li> <li>• Aquisição de equipamentos para funcionamento dos laboratórios e incubadora.</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
| 6 | <p>Difusão tecnológica para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. povos indígenas</li> <li>b. comunidades ribeirinhas</li> <li>c. agricultores familiares</li> <li>d. catadores de resíduos</li> <li>e. empreendedores e microempresários</li> <li>f. sociedade civil</li> <li>g. instituições públicas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de 09 (nove) cursos anuais, 3 (três) por segmento (TICs, Economia Circular e Bioeconomia), com certificação e carga horária mínima de 40 horas, destinados à capacitação técnica de a) povos indígenas, b) comunidades ribeirinhas, c) agricultores familiares e assentados, d) catadores de resíduos, e) empreendedores, microempresários, f) sociedade civil e g) instituições públicas nas três cadeias produtivas do Centro MAPATI: Economia Circular, TICs e Agrobiodiversidade. O conteúdo dos cursos será desenhado a partir da investigação sobre as necessidades tecnológicas dos segmentos beneficiados</li> <li>• Realização de 4 fóruns itinerantes em municípios do Alto Solimões com o objetivo de discutir e socializar os resultados relacionados às ações desenvolvidas no Centro MAPATI.</li> <li>• Realização de cursos de capacitação anual, nas áreas de empreendedorismo, cooperativismo e associativismo;</li> </ul> |

|   |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Realização de cursos de capacitação em informática.</li><li>Ofertas de treinamentos para o uso das ferramentas tecnológicas desenvolvidas e manipulação de dispositivos eletrônicos (drone, celular, impressora 3D, impressora de corte a laser e arduino).</li></ul> |
| 7 | Contratação dos Serviços de administração do projeto. | <ul style="list-style-type: none"><li>Contratação de fundação para administração do projeto.</li></ul>                                                                                                                                                                                                      |

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A região do Alto Solimões, localizada na tríplice fronteira amazônica (BRASIL/COLÔMBIA/PERU), onde está situado o município de Tabatinga, distante a 1.106km em linha reta da capital Manaus, possui uma das áreas de cobertura vegetal mais conservadas da Amazônia. Esta conservação está relacionada a políticas públicas destinadas aos povos originários e assentados da reforma agrária. Este processo de consolidação das políticas públicas na região favorece o desenvolvimento de uma agricultura familiar característica deste espaço geográfico. Esta prática adotada faz com que espécies endêmicas sejam utilizadas de maneira sustentável pela população local. Porém, a falta de pesquisas aplicadas no desenvolvimento de produtos oriundos dessas espécies coloca a biodiversidade da região em vulnerabilidade, podendo ser substituída pela agricultura convencional. Dessa forma, evidenciar o potencial de geração de novos produtos, fortalecendo a sociobioeconomia por meio da agrobiodiversidade, é um dos principais desafios a serem superados na região.

Diante deste contexto, a celebração de um Termo de Execução Descentralizada (TED) para a implantação do Centro MAPATI de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento Sociobioeconômico do Alto Solimões representa um marco fundamental para o avanço sociobioeconômico e cultural desta região, cujo objetivo é contribuir para a profissionalização de agentes multiplicadores que colaborem com o fortalecimento/estruturação da cadeia produtiva da agrobiodiversidade do Alto Solimões, por meio de unidades de formação, tecnologias de produtos/processos e incubagem de empresas e organizações sociais com enfoque na tríade **CAPACITAÇÃO – DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS – NEGÓCIOS**, articulando temas da sociobioeconomia, de tecnologias da informação e comunicação (TIC) e da economia circular. A designação MAPATI (*Pourouma cecropiifolia* Mart.) faz referência a uma espécie vegetal endêmica da região da Amazônia Ocidental, pertencente à família botânica Urticaceae, cujo fruto é muito apreciado pelas populações locais, recebendo outras denominações populares como: uva-da-amazônia, uva caimarona, uvilla, puruma e mapati.

A motivação reside na sinergia resultante da união de esforços e recursos. No item desenvolvimento de liderança regional, o Centro MAPATI busca fortalecer a habilidade de liderança da região do Alto Solimões, capacitando-a a tomar decisões assertivas e atuar como um agente de mudança positiva em seu próprio desenvolvimento. No quesito promoção da sustentabilidade, o compromisso com a pesquisa e inovação voltada para a sustentabilidade é uma motivação central. No que tange ao empoderamento das comunidades locais, a motivação para este TED também reside no objetivo de empoderar as comunidades locais, permitindo que elas participem ativamente da gestão de seus recursos e da tomada de decisões que afetam suas vidas. Por fim, destaca-se o legado duradouro, tendo em vista que a celebração do TED beneficiará as gerações futuras, colaborando com o desenvolvimento socioeconômico, conservação ambiental, preservação cultural, capacitação de diferentes grupos sociais, desenvolvimento de pesquisas, e fortalecimento de parcerias estratégicas entre as partes envolvidas, possibilitando a expansão desse território no campo da bioeconomia, das tecnologias da informação e na economia circular – enfoques centrais para a geração de negócios e oportunidades laborais.

Portanto, fundamentado na tríade **CAPACITAÇÃO – DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS – GERAÇÃO DE NEGÓCIOS**, o Centro MAPATI de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento Sociobioeconômico do Alto Solimões (Centro MAPATI) atenderá os diversos eixos

estratégicos pertencentes às cadeias produtivas da Bioeconomia/agrobiodiversidade, TICs e Economia Circular, por meio da extensão tecnológica, capacitação técnica e suporte para um ambiente dinâmico para a geração de novos negócios e *startups* em parceria com o PACTAS – Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões, ora em desenvolvimento pela UFAM – Universidade Federal do Amazonas em parceria com o IFAM e outras entidades locais e nacionais.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?  
( ) Sim  
(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:  
(X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.  
(X) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.  
(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

Observação:

1) Podem ser marcadas uma, duas ou três possibilidades.

2) Não é possível selecionar forma de execução que não esteja prevista no Cadastro de Ações da ação orçamentária específica, disponível no SIOP.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?  
(X) Sim  
( ) Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:  
Pagamento de custos indiretos da Fundação de Apoio a ser contratada, correspondendo a aproximadamente **8,5% do valor global**.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

| METAS  | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                      | Unidade de Medida     | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total | Início | Fim    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|----------------|-------------|--------|--------|
| META 1 | Diagnóstico das cadeias de valor e negócios comunitários em relação a impactos ambientais, sociais, econômicos e estruturais (energia, água, conectividade (TIC), educação e capacitação, etc) Diagnóstico das | Diagnóstico realizado | 1          |                | 152.400,00  | Mês 7  | Mês 18 |

|               |                                                                                                                                                                                                                     |                                              |    |            |                   |        |        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|------------|-------------------|--------|--------|
|               | <b>necessidades das empresas da região e potenciais externos para as cadeias de valor e setores priorizados para a área produtiva.</b>                                                                              |                                              |    |            |                   |        |        |
| PRODUTO 01    | Relatório técnico com o diagnóstico da coleta de dados realizado por 3 (três) técnicos especialistas (valor por bolsa de R\$ 2.200,00).                                                                             | bolsa mensal                                 | 36 | 2.200,00   | 79.200,00         | Mês 7  | Mês 18 |
| PRODUTO 02    | Aplicação de instrumentos de coleta de dados realizada por 6 (seis) bolsistas (valor por bolsa de R\$ 600/mês).                                                                                                     | bolsa mensal                                 | 72 | 600,00     | 43.200,00         | Mês 7  | Mês 18 |
| PRODUTO 03    | Realização de seminário para divulgação do projeto, formação de parcerias e levantamento de interessados em participar do projeto. (BIOREGIO)                                                                       | Serviços de terceiros                        | 1  | 30.000,00  | 30.000,00         | Mês 1  | Mês 24 |
| PRODUTO 04    | Plano de estratégias e ação, políticas de inovação, modelo de negócios, a partir das informações obtidas no diagnóstico.                                                                                            | Plano                                        | 1  | 0,00       | 0,00              | Mês 12 | Mês 36 |
| <b>META 2</b> | <b>Gerenciamento das atividades do projeto e visitas técnicas a outros projetos similares.</b>                                                                                                                      | <b>Serviços</b>                              |    |            | <b>100.163,21</b> |        |        |
| PRODUTO 01    | Visitas a outros centros de inovação, reuniões e acompanhamento aos trabalhos de campo para diagnósticos e prospecção das potencialidades e entraves das comunidades ribeirinhas das microrregião do Alto Solimões. | Serviços de Terceiros                        | 1  | 100.163,21 | 100.163,21        | Mês 12 | Mês 36 |
| <b>META 3</b> | <b>Implantação da incubadora de empresas e organizações sociais do Centro de Inovação Mapati</b>                                                                                                                    | <b>Serviços</b>                              |    |            | <b>0,00</b>       |        |        |
| PRODUTO 01    | Elaborar um plano de negócios para a incubadora, definindo objetivos, metas, público-alvo e estratégias de atuação.                                                                                                 | Plano                                        | 1  | 0,00       | 0,00              | Mês 12 | Mês 36 |
| PRODUTO 02    | Criar um regimento interno com normas de funcionamento.                                                                                                                                                             | Documento                                    | 1  | 0,00       | 0,00              | Mês 12 | Mês 36 |
| <b>META 4</b> | <b>Implementação da Incubadora, editais e equipe a partir do portfólio de produtos priorizado de organizações de base social</b>                                                                                    | <b>Incubador a implemen tada e funcional</b> |    |            | <b>791.397,00</b> |        |        |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |    |           |           |        |        |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|-----------|-----------|--------|--------|
|            | <b>(associativismo, cooperativismo e micro e pequenas empresas) (BIOREGIO)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |    |           |           |        |        |
| PRODUTO 01 | Contratação de consultoria especializada em contabilidade, financeira, jurídica e de <i>marketing</i> para atender as demandas das empresas incubadas                                                                                                                                                                                                                                   | Serviços de Terceiros | 1  | 36.000,00 | 36.000,00 | Mês 1  | Mês 36 |
| PRODUTO 02 | Realização de eventos com objetivo de divulgar conceitos básicos do empreendedorismo, apresentando as diferenças entre empresas pré-incubadas, empresas incubadas, empresas graduadas e <i>startups</i> ;                                                                                                                                                                               | Serviços de Terceiros | 4  | 5.000,00  | 20.000,00 | Mês 1  | Mês 36 |
| PRODUTO 03 | Realizar desafios tecnológicos para identificar as oportunidades e necessidades de inovação no tecido produtivo regional nos segmentos de Bioeconomia, TICs e Economia Circular com realização de rodadas de negócios para atração de empresas para desenvolvimento de parcerias com startups incubadas ou que queiram fazer investimentos e negócios na microrregião do Alto Solimões; | Serviços de Terceiros | 2  | 10.000,00 | 20.000,00 | Mês 12 | Mês 36 |
| PRODUTO 04 | Capacitação em marcas, patentes, selo indicação geográfica, gestão de incubadoras, gestão de centro de inovação, tics, economia circular e agrobiodiversidade para equipe gestora do centro MAPATI.                                                                                                                                                                                     | Serviços de Terceiros | 1  | 20.000,00 | 20.000,00 | Mês 12 | Mês 36 |
| PRODUTO 05 | Contratação de serviço de e-commerce com foco nas necessidades locais da região, com o intuito de facilitar e difundir o comércio local da região;                                                                                                                                                                                                                                      | Serviços de Terceiros | 1  | 31,800,00 | 31,800,00 | Mês 12 | Mês 36 |
| PRODUTO 06 | Manutenção de plataforma virtual, divulgação das ações do Centro MAPATI de inovação em meios digitais, elaboração de aplicativos e suporte à incubadora de empresas através da ação de 3 alunos bolsistas técnicos (valor por bolsa de R\$ 300/mês).                                                                                                                                    | bolsa mensal          | 72 | 300,00    | 21,600,00 | Mês 12 | Mês 36 |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |     |              |                     |        |        |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|--------------|---------------------|--------|--------|
| PRODUTO 07    | 1 Coordenador geral do projeto MAPATI para controlar e gerir os recursos aplicados para implantação do centro.                                                                                                                                                                                                  | Bolsa mensal | 36  | 3.000,00     | 108.000,00          | Mês 1  | Mês 36 |
| PRODUTO 08    | 1 Coordenador Adjunto para cooperação técnica com o coordenador geral e substituição em casos de ausência                                                                                                                                                                                                       | Bolsa Mensal | 36  | 2.130,00     | 76.680,00           | Mês 1  | Mês 36 |
| PRODUTO 09    | 1 Auxiliar administrativo para cooperar com as atas de reunião e organização documental                                                                                                                                                                                                                         | Bolsa Mensal | 36  | 1.000,00     | 36.000,00           | Mês 1  | Mês 36 |
| PRODUTO 10    | 1 assessor logístico para planejamentos logísticos dos eventos a serem realizados                                                                                                                                                                                                                               | Bolsa Mensal | 36  | 1.603,25     | 57.717,00           | Mês 1  | Mês 36 |
| PRODUTO 11    | 4 coordenadores de área (TIC, Incubadoras, Agrobiodiversidade e Economia Circular).                                                                                                                                                                                                                             | Bolsa Mensal | 144 | 2.000,00     | 288.000,00          | Mês 1  | Mês 36 |
| PRODUTO 12    | 3 Bolsistas para os laboratórios de agrobiodiversidade, TICs e Economia Circular                                                                                                                                                                                                                                | Bolsa Mensal | 36  | 2.100,00     | 75.600,00           | Mês 24 | Mês 36 |
| <b>META 5</b> | <b>Propostas de infraestrutura física necessária e investimentos: Projetar as instalações do Centro, incluindo laboratórios, incubadoras, escritórios, espaços de convivência e infraestrutura de TI. Incorporar práticas de sustentabilidade, como uso de energia renovável e gestão eficiente de recursos</b> |              |     |              | <b>3.628.770,00</b> |        |        |
| PRODUTO 1     | Instalação do espaço físico prémoldado para a Incubadora de empresas e organizações sociais;                                                                                                                                                                                                                    | Und          | 1   | 435.000,00   | 435.000,00          | Mês 10 | Mês 24 |
| PRODUTO 2     | Instalação do espaço físico prémoldado para o Laboratório de Treinamento e Desenvolvimento de TICs;                                                                                                                                                                                                             | Und          | 1   | 495.000,00   | 495.000,00          | Mês 10 | Mês 24 |
| PRODUTO 3     | Instalação do espaço físico prémoldado do Laboratório de pesquisa, desenvolvimento de produtos e subprodutos da agrobiodiversidade do Alto Solimões;                                                                                                                                                            | Und          | 1   | 495.000,00   | 495.000,00          | Mês 10 | Mês 24 |
| PRODUTO 4     | Instalação do espaço físico prémoldado do Laboratório de desenvolvimento de produtos da Economia Circular                                                                                                                                                                                                       | Und          | 1   | 395.000,00   | 395.000,00          | Mês 10 | Mês 24 |
| PRODUTO 5     | Aquisição de equipamentos para funcionamento dos laboratórios, da                                                                                                                                                                                                                                               | Und          | 1   | 1.808.770,00 | 1.808.770,00        | Mês 10 | Mês 24 |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |    |           |                   |              |               |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-----------|-------------------|--------------|---------------|
|               | incubadora de empresas e organizações sociais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |    |           |                   |              |               |
| <b>META 6</b> | <b>Difusão tecnológica para:</b><br><b>a) povos indígenas;</b><br><b>b) comunidades ribeirinhas;</b><br><b>c) agricultores familiares e assentados;</b><br><b>d) catadores de resíduos;</b><br><b>e) empreendedores e microempresários;</b><br><b>f) sociedade civil; e</b><br><b>g) instituições públicas.</b>                                                                                    | <b>Cursos realizados</b> |    |           | <b>299.839,79</b> | <b>Mês 1</b> | <b>Mês 36</b> |
| PRODUTO 01    | Oferta de 09 cursos anuais (27 ao total do projeto) com certificação e carga horária mínima de 40 horas, destinados à reciclagem técnica e aperfeiçoamento nas áreas de agrobiodiversidade, TICs e economia circular na microrregião do Alto Solimões conforme as principais necessidades formativas;                                                                                              | Cursos Realizados        | 9  | 24.533,31 | 220.799,79        | Mês 9        | Mês 36        |
| PRODUTO 02    | Ofertas de treinamentos (oficinas) para o uso das ferramentas tecnológicas desenvolvidas e manipulação de dispositivos eletrônicos (drone, celular, impressora 3D, impressora de corte a laser e arduino) para povos indígenas; comunidades ribeirinhas; agricultores familiares e assentados; catadores de resíduos; empreendedores e microempresários; sociedade civil; e instituições públicas. | Treinamentos realizados  | 4  | 2.200,00  | 8.800,00          | Mês 12       | Mês 36        |
| PRODUTO 03    | Realização de quatro minicursos (12 horas) de capacitação nas áreas de empreendedorismo, cooperativismo e associativismo na microrregião do Alto Solimões.                                                                                                                                                                                                                                         | eventos realizados       | 12 | 2.520,00  | 30.240,00         | Mês 12       | Mês 36        |
| PRODUTO 04    | Realização de 02 fóruns itinerantes de discussão e socialização dos resultados relacionados às ações desenvolvidas nas rotas;                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fóruns realizados        | 2  | 20.000,00 | 40.000,00         | Mês 1        | Mês 36        |
| <b>META 7</b> | <b>Serviços de administração do projeto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |    |           | <b>463.844,15</b> |              |               |

|            |                                                       |     |   |            |            |       |        |
|------------|-------------------------------------------------------|-----|---|------------|------------|-------|--------|
| PRODUTO 01 | Contratação da fundação para administração do projeto | Und | 1 | 463.844,15 | 463.844,15 | Mês 1 | Mês 36 |
|------------|-------------------------------------------------------|-----|---|------------|------------|-------|--------|

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

|          |              |
|----------|--------------|
| MÊS/ANO  | VALOR        |
| DEZ/2023 | 1.835.144,15 |
| AGO/2024 | 1.500.000,00 |
| 2025     | 2.101.270,00 |

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

|                                         |                |                |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|
| CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA           | CUSTO INDIRETO | VALOR PREVISTO |
| 33.90.39 - Outros Serviços de Terceiros | (Não)          | 1.343.800,00   |
| 33.90.39 - Outros Serviços de Terceiros | (Sim)          | 463.844,15     |
| 44.90.39 - Capital                      | (Não)          | 3.628.770,00   |
| TOTAL                                   |                | 5.436.414,15   |

12. PROPOSIÇÃO

Manaus-AM, \_\_ de Janeiro de 2025.

Jaime Cavalcante Alves

Reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas

13. APROVAÇÃO

Brasília, \_\_ de Janeiro de 2025.

Adriana Melo Alves

Secretária Nacional de Políticas de Desenvolvimento Regional e Territorial



Documento assinado eletronicamente por **JAIME CAVALCANTE ALVES, Usuário Externo**, em 31/01/2025, às 12:05, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Adriana Melo Alves, Secretária Nacional de Políticas de Desenvolvimento Regional e Territorial**, em 03/02/2025, às 09:59, com fundamento no art. 4º, § 3º, do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://sei.mi.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.mi.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **5589717** e o código CRC **C7590268**.