



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
Coordenação-Geral de Sistemas Produtivos e Inovadores

II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 175/2020

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério do Desenvolvimento Regional

Nome da autoridade competente : Sandra Maria Santos Holanda

Número do CPF: **027.935.264-60**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Secretaria Nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Regional e Urbano

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 530023-Secretaria Nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Regional e Urbano

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 530023-Secretaria Nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Regional e Urbano

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - IFCE

Nome da autoridade competente: Virgílio Augusto Sales Araripe

Número do CPF: 163.775. 913-49

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Instituto Federal de Educação Ciência e tecnologia do Ceará - Campus Boa Viagem

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE - UG/Gestão: 158133/26405

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: CAMPUS BOA VIAGEM/IFCE - UG/Gestão: 158968/26405

3. OBJETO:

Criação do Centro de Inovação e Difusão de Tecnologias para o Semiárido (CIDTS)

Objetivos:

Atuar no tripé CAPACITAÇÃO – GERAÇÃO DE PRODUTOS – NEGÓCIOS através de uma plataforma inovadora, composta por unidades de capacitação, tecnologias de produtos e processos e incubadora de empresas, com o objetivo de integrar temas como economia circular, tecnologias da informação e comunicação (TIC) e estratégias de profissionalização das cadeias produtivas do leite, mel, fruticultura e cordeiro.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Meta	Descrição	Ações
1	Realizar o diagnóstico e estabelecer o marco zero para avaliar os impactos dos investimentos realizados nas rotas do leite, mel, fruta e cordeiro;	Aplicação de questionários e análises dos dados por bolsistas.

2	Contratação de Equipe Técnica especializada para desenvolvimento do plano de sustentabilidade econômico-financeira e de gerenciamento do CIDTS, incluindo gestão integrada dos Laboratórios	Desenvolvimento de Layout de funcionamento do CIDTS; Cenários de gestão para gestão em parceria com entidade curadora privada; Elaboração da marca do CIDTS e consolidação no nome fantasia, inclusive com enquete <i>online</i> ; Desenvolvimento de material de divulgação do CIDTS; Indicação de novos investimentos complementares ao CIDTS: <i>Portfólio</i> de projetos;
3	Criação e desenvolvimento da incubadora de empresas e disponibilização de uma plataforma virtual com tecnologias e dados de custos de produção com foco nas rotas da integração nacional;	Contratação de assessoria empresarial, contábilísticas, financeira, jurídica e de marketing para as empresas incubadas; Realização de eventos com objetivo de divulgar conceitos básicos do empreendedorismo, apresentados as diferenças entre empresas pré-incubadas, empresas incubadas, empresas graduadas, hotéis de projetos e startups; Realização de 4 cursos de capacitação anual, nas áreas de empreendedorismo, cooperativismo e associativismo; Realização de eventos de tutoria e capacitações, objetivando a concretização de ideias e projetos de pesquisa para alcançar soluções para as rotas do mel, do leite, do cordeiro e da Fruticultura; Consultoria de Marcas e Patentes para 5 empresas incubadas; Registro de Marcas e Patentes para 5 empresas incubadas; Viabilizar a abertura de 5 empresas incubadas; Disponibilização e manutenção da plataforma virtual, dos aplicativos e incubadora de empresas através da ação de bolsistas; Implementação de um e-commerce com foco nas necessidades locais da região, com o intuito de facilitar e difundir o comércio local da região; Implementação de aplicativos móveis para apoio e acompanhamento do agricultor e pecuarista; Implementação de soluções em software para facilitar à análise dos dados registrados em campo pelos agricultores e pecuaristas, e assim, uma tomada de decisão por parte das empresas incubadas; Realização de cursos de programação na área de desenvolvimentos de sites, sistemas para web, aplicativos para dispositivos móveis e sistemas embarcados; Realização de cursos de treinamentos em inteligência artificial para realização de análise preditiva. Ofertas de treinamentos para os produtores no uso das ferramentas tecnológicas desenvolvidas.
4	Construção dos núcleos de difusão tecnológica, ambiente físico da incubadora e aquisição de equipamentos;	Construção do espaço físico para incubadora de empresas e ambiente para desenvolvimento de TICs; Construção do Núcleo de difusão de tecnologias em Melhoramento genético e reprodução; Construção do Núcleo de desenvolvimento de produtos, processos e tecnologia de alimentos; Construção do Núcleo de difusão de tecnologias em nutrição e alimentação animal no semiárido; Aquisição de equipamentos para funcionamento dos núcleos e incubadora;
5	Difusão tecnológica para produtores e técnicos das rotas da integração nacional (leite, mel, cordeiro, fruticultura, TICs e economia circular);	Acompanhamento dos custos de produção através da ação <i>in loco</i> de orientadores e bolsistas com o objetivo de determinar as unidades familiares mínimas viáveis; Análises de solo e insumos utilizados para alimentação animal; Disponibilizar análises e formulações de dietas demandadas pelas rotas; Implantação de unidades demonstrativas para intercâmbio de conhecimentos entre as rotas (ILPF e e pasto apícola, fruticultura irrigada e consórcios entre gramíneas e leguminosas, geração de energia); Oferta de 21 cursos anuais com certificação e carga horária mínima de 40 horas, destinados à reciclagem técnica e aperfeiçoamento dos produtores no campo da geração energias renováveis, uso eficiente de água e demais ações inerentes à economia circular; Realização de 4 fóruns itinerantes de discussão e socialização dos resultados relacionados às ações desenvolvidas nas rotas;
6	Estímulo à inovação tecnológica e desenvolvimento de produtos e processos, com foco em tecnologias da informação e comunicação (TICs), beneficiamento de matérias-primas, conservação de produtos e economia circular;	Editais de pesquisa aplicada em 4 campi do IFCE;
7	Serviços de administração do projeto;	Contratação de fundação para administração do projeto;

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

Os setores pecuários têm demandado constantemente informações, tecnologias inovadoras e prestação de serviços com intuito de obter resultados estruturais, econômicos e profissionalização das cadeias produtivas do leite, mel, fruta e cordeiro, constituintes básicos para a geração de novos negócios e renda. Com o tripé CAPACITAÇÃO – GERAÇÃO DE PRODUTOS – GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, o Centro de Inovação e Difusão de Tecnologias para o Semiárido (CIDTS) atenderá os diversos eixos estratégicos pertencentes as rotas do leite, mel, fruta, cordeiro, TICs e economia circular, através da extensão tecnológica, capacitação técnica e reciclagem, suporte aos produtores e geração de um espaço dinâmico de negócios e startups.

O Centro de Inovação e Difusão de Tecnologias para o Semiárido atenderá uma constante demanda do setor AGRO em quatro regiões do Estado do Ceará (Sertão Central, Centro Sul, Inhamuns e Sertões de Crateús) através do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará nos Campi de Boa Viagem, Tauá, Iguatú e Crateús, na difusão de informações, tecnologias e prestação de serviços que possam alicerçar este constante crescimento principalmente das áreas de leite, mel, fruta, ovinos, TICs e economia circular. As economias mundiais a cada ano estão muito preocupadas com um meio ambiente mais saudável para todas as nações partindo do princípio da existência de uma produção com responsabilidade sustentável.

A economia circular nasce inspirada na própria natureza, na qual nada é desperdiçado. Os ciclos naturais de reciclagem de recursos, mimetiza a natureza e a economia circular assume um significado essencial para o setor agropecuário com a finalidade de aplicar a lógica dos três Rs: reduzir, reutilizar e reciclar. Dentre os recursos naturais mais escassos no semiárido brasileiro, a água por exemplo de recurso que o produtor vive dilemas e desafios para o seu uso seja para a agricultura ou pecuária. Como proposta de solução e fonte de inovação, é permitir a redução do uso de recursos naturais aliado com a recuperação de desperdícios e resíduos, a economia circular é um modelo que permite repensar as práticas econômicas da sociedade atual e que se inspira no funcionamento da própria natureza.

No âmbito da formação de recursos humanos, a criação do CIDTS no campus do IFCE de Boa Viagem será a base para a oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada com vagas disponibilizadas de forma estratégica para a formação de públicos específicos como técnicos de Secretarias Municipais de Agricultura, Agentes Rurais, produtores e suas associações. Em outro aspecto, o fato do Campus do IFCE de Boa Viagem está localizado no centro do Estado do Ceará e as margens da BR 020 com acesso rápido tanto a Capital do Estado quanto a região Sul, facilitarão o atendimento às demandas das diversas rotas estratégicas implantadas nas demais regiões.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

(X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

(X) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(x) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado: Pagamento de custos indiretos da Fundação de Apoio a ser contratada, correspondendo a aproximadamente a 3,14% do valor global.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
META 1	Realizar o diagnóstico e estabelecer o marco zero para avaliar os impactos dos investimentos realizados nas rotas do leite, mel, fruta e cordeiro;				98.400,00		
PRODUTO 01	Diagnóstico realizado por 8 bolsistas egressos (valor por bolsa de R\$ 900/mês) e 1 coordenador (valor por bolsa de R\$ 1000/mês)	un	01	98.400,00	98.400,00	mês 1	mês 12
META 2	Contratação de Equipe Técnica especializada para desenvolvimento de Plano de sustentabilidade econômico financeira e de gestão do CIDTS, incluindo gestão integrada dos Laboratórios				100.000,00		
PRODUTO 01	Desenvolvimento do plano de sustentabilidade econômico financeira e de gestão do CIDTS	und	01	100.000,00	100.000,00	mês 1	mês 12
META 3	Criação e desenvolvimento da incubadora de empresas e disponibilização de uma plataforma virtual com tecnologias e dados de custos de produção com foco nas rotas da integração nacional;				441.995,00		
PRODUTO 01	Contratação de assessoria empresarial, contábilísticas, financeira, jurídica e de marketing para as empresas incubadas;	und	01	22.500,00	10.300,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 02	Realização de eventos com objetivo de divulgar conceitos básicos do empreendedorismo, apresentado as diferenças entre	und	4	2.575,00	10.300,00	Mês 1	Mês 36

	empresas pré-incubadas, empresas incubadas, empresas graduadas, hotéis de projetos e startups;						
PRODUTO 03	Realização de eventos de tutoria e capacitações, objetivando a concretização de ideias e projetos de pesquisa para alcançar soluções para as rotas do mel, do leite, do cordeiro e da Fruticultura;	und	4	2.575,00	30.900,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 04	Realização de 4 cursos de capacitação anual, nas áreas de empreendedorismo, cooperativismo e associativismo;	und	12	5.000,00	60.000,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 05	Consultoria de Marcas e Patentes para 5 empresas incubadas;	und	01	10.000,00	10.000,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 06	Registro de Marcas e Patentes para 5 empresas incubadas;	und	01	10.000,00	10.000,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 07	Viabilizar a abertura de 5 empresas incubadas;	und	01	10.000,00	10.000,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 08	Realização de cursos de programação na área de desenvolvimentos de sites, sistemas para web, aplicativos para dispositivos móveis e sistemas embarcados e cursos treinamento em inteligência artificial para realização de análise preditiva.	und	12	5.000,00	60.000,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 09	Eventos de treinamentos direcionados aos produtores para uso de ferramentas tecnológicas	und	10	3.000,00	30.000,00	Mês 6	Mês 36
PRODUTO 10	Disponibilização e manutenção da plataforma virtual, elaboração de aplicativos e incubadora de empresas através da ação de 9 alunos bolsistas (valor por bolsa de R\$ 300/mês), 2 alunos egressos durante 12 meses (valor por bolsa de R\$ 900,00/mês) e dois coordenadores (valor por bolsa de R\$ 1000,00/mês);	und	01	218.895,00	218.895,00	Mês 1	Mês 36
META 4	Construção dos núcleos de difusão tecnológica, ambiente físico da incubadora e aquisição de equipamentos;				3.358.824,30		
PRODUTO 01	Construção dos núcleos de difusão tecnológica, ambiente físico da incubadora e ambiente para desenvolvimento de TICs (Espaço composto por 6 salas e galpão para treinamentos)	und	01	2.000.000,00	2.000.000,00	Mês 5	Mês 18
PRODUTO 02	Aquisição de equipamentos para funcionamento dos núcleos e incubadora	und	01	1.358.824,30	1.358.824,30		Mês 18
META 5	Difusão tecnológica para produtores e técnicos das rotas da integração nacional (leite, mel, cordeiro, fruticultura, TICs e economia circular);				1.274.732,00		
PRODUTO 01	Acompanhamento dos custos de produção através da ação <i>in loco</i> de 4 coordenadores, sendo um por campi (valor por bolsa de R\$ 1000/mês), 8 alunos bolsistas (valor por bolsa de R\$ 300/mês) e 8 egressos (valor por bolsa de R\$ 900,00/mês) com o objetivo de determinar as unidades familiares mínimas viáveis;	und	01	335.840,00	335.840,00	Mês 1	Mês 24
PRODUTO 02	Análises de solo e insumos utilizados para alimentação animal e formulações de dietas demandadas pelas rotas	und	01	80.000,00	80.000,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 03	Implantação de unidades demonstrativas para intercâmbio de conhecimentos entre as rotas (ILPFe e pasto apícola, fruticultura irrigada e consórcios entre gramíneas e leguminosas, geração de energia com uso de três kits de placas no valor de R\$ 314.640,00);	und	01	481.138,00	481.138,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 04	Oferta de 21 cursos anuais com certificação e carga horária mínima de 40 horas, destinados à reciclagem técnica e aperfeiçoamento dos produtores no campo da geração energias renováveis, uso eficiente de água e demais ações inerentes à economia circular;	und	01	324.495,00	324.495,00	Mês 1	Mês 36
PRODUTO 05	Realização de 4 fóruns itinerantes de discussão e socialização dos resultados relacionados às ações desenvolvidas nas rotas;	und	03	17.753,00	53.259,00	Mês 1	Mês 36
META 6	Estímulo à inovação tecnológica e desenvolvimento de produtos e processos destinados à profissionalização das rotas;				160.000,00		
PRODUTO 01	Edital de pesquisa aplicada para desenvolvimento de novos produtos em 4 campi do IFCE	und	01	160.000,00	160.000,00	Mês 16	Mês 36
META 7	Serviços de administração do projeto;				176.048,70		
PRODUTO 01	Contratação da fundação para administração do projeto	und	01	176.048,70	176.048,70	Mês 01	Mês 36

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
12/2020	1.000.000,00

	(Custeio)
Produto	Valor
Bolsa para egressos (diagnóstico)	86.400,00
Bolsa professor coordenador (diagnóstico)	12.000,00
Plano de sustentabilidade econômico financeira e de gestão do CIDTS	100.000,00
Contratação de assessoria empresarial, contábilísticas, financeira, jurídica e de marketing para as empresas incubadas;	7.500,00
Realização de eventos com objetivo de divulgar conceitos básicos do empreendedorismo	5.150,00
Realização de eventos de tutoria e capacitações, objetivando a concretização de ideias e projetos de pesquisa para alcançar soluções para as rotas do mel, do leite, do cordeiro, fruticultura, economia circular e TICs;	5.150,00
Realização de 4 cursos de capacitação anual, nas áreas de empreendedorismo, cooperativismo e associativismo;	20.000,00
Consultoria de Marcas e Patentes para 5 empresas incubadas;	10.000,00
Registro de Marcas e Patentes para 5 empresas incubadas;	10.000,00
Viabilizar a abertura de 5 empresas incubadas;	10.000,00
Realização de cursos de programação na área de desenvolvimentos de sites, sistemas para web, aplicativos para dispositivos móveis e sistemas embarcados e cursos treinamento em inteligência artificial para realização de análise preditiva	20.000,00
Eventos de treinamentos direcionados aos produtores para uso de ferramentas tecnológicas	10.000,00
Disponibilização e manutenção da plataforma virtual, elaboração de aplicativos e incubadora de empresas	98.495,00
Acompanhamento dos custos de produção através da ação in loco, com o objetivo de determinar as unidades familiares mínimas viáveis;	172.640,00
Análises de solo e insumos utilizados para alimentação animal e formulações de dietas demandadas pelas rotas;	80.000,00
Implantação de unidades demonstrativas para intercâmbio de conhecimentos entre as rotas;	129.507,90
Oferta de 21 cursos anuais com certificação e carga horária mínima de 40 horas, destinados à reciclagem técnica e aperfeiçoamento dos produtores no campo da geração energias renováveis, uso eficiente de água e demais ações inerentes à economia circular;	114.495,00
Realização de 4 fóruns/ano de discussão e socialização dos resultados relacionados às ações desenvolvidas nas rotas;	17.753,00
Contratação da fundação para administração do projeto	90.909,10
12/2020	421.110,00 (Capital)
Produto	Valor
Aquisição de equipamentos para funcionamento dos núcleos e incubadora	106.470,00
Implantação de unidades demonstrativas para intercâmbio de conhecimentos entre as rotas (aquisição de 3 kits de células fotovoltaicas)	314.640,00
06/2021	2.000.000,00 (Capital)
Produto	Valor
Construção dos núcleos de difusão tecnológica, ambiente físico da incubadora e ambiente para desenvolvimento de TICs	2.000.000,00
12/2021	936.535,70 (Custeio)
Produto	Valor
Contratação de assessoria empresarial, contábilísticas, financeira, jurídica e de marketing para as empresas incubadas;	15.000,00
Realização de eventos com objetivo de divulgar conceitos básicos do empreendedorismo	5.150,00
Realização de eventos de tutoria e capacitações, objetivando a concretização de ideias e projetos de pesquisa para alcançar soluções para as rotas do mel, do leite, do cordeiro, fruticultura, economia circular e TICs;	5.150,00
Realização de 4 cursos de capacitação anual, nas áreas de empreendedorismo, cooperativismo e associativismo;	40.000,00
Realização de cursos de programação na área de desenvolvimentos de sites, sistemas para web, aplicativos para dispositivos móveis e sistemas embarcados e cursos treinamento em inteligência artificial para realização de análise preditiva	40.000,00
Eventos de treinamentos direcionados aos produtores para uso de ferramentas tecnológicas	20.000,00
Disponibilização e manutenção da plataforma virtual, elaboração de aplicativos e incubadora de empresas	120.400,00
Acompanhamento dos custos de produção através da ação in loco, com o objetivo de determinar as unidades familiares mínimas viáveis;	163.200,00
Implantação de unidades demonstrativas para intercâmbio de conhecimentos entre as rotas;	36.990,10
Oferta de 21 cursos anuais com certificação e carga horária mínima de 40 horas, destinados à reciclagem técnica e	210.000,00

aperfeiçoamento dos produtores no campo da geração energias renováveis, uso eficiente de água e demais ações inerentes à economia circular;	
Realização de 4 fóruns/ano de discussão e socialização dos resultados relacionados às ações desenvolvidas nas rotas;	35.506,00
Edital de pesquisa aplicada para desenvolvimento de novos produtos em 4 campi do IFCE;	160.000,00
Contratação da fundação para administração do projeto	85.139,60
03/2022	1.252.354,30 (Capital)
Produto	Valor
Aquisição de equipamentos para funcionamento dos núcleos e incubadora	1.252.354,30
TOTAL	

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
339039 - Outros Serviços de Terceiros - PJ	(Não)	1.760.487,00
339039 - Outros Serviços de Terceiros - PJ	(Sim)	176.048,70
449052 - Equipamentos	(Não)	1.673.464,30
449051 - Obras	(Não)	2.000.000,00
TOTAL		5.610.000,00

12. ATESTADO

(X) Atesto de não incidência das vedações do art. 3º, §2º e art. 4º, §2º do Decreto nº 10.426/2020.

13. PROPOSIÇÃO

Local e data

Virgílio Augusto Sales Araripe
Reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - IFCE

14. APROVAÇÃO

Local e data

Sandra Maria Santos Holanda
Secretária Nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Regional e Urbano - Substituta



Documento assinado eletronicamente por **Virgílio Augusto Sales Araripe, Usuário Externo**, em 23/12/2020, às 13:44, com fundamento no art. 6º, §1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **Sandra Maria Santos Holanda, Secretário(a) Substituto(a)**, em 29/12/2020, às 19:20, com fundamento no art. 6º, §1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.mi.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **2957293** e o código CRC **A009F8DC**.