

BRIEFING FILMES

CLIENTE: MDR – MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

CAMPANHA: DEFESA CIVIL

AGÊNCIA: CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.

RTV: Andreson Souto / Magali Amorim

TÍTULO: FIQUE ATENTO

DURAÇÃO: Até 30" (trinta segundos) filme original e Até 15" (quinze segundos) Adaptações;

QUANTIDADE: 01 (um) filme original de até 30" (trinta segundos) e 03 (três) adaptações de até 15" (quinze segundos);

PRODUTO: UTILIDADE PÚBLICA

VEÍCULO: TV aberta e TV fechada, Internet, Redes sociais, Canais próprios, Intranet, plataformas de celulares e tablets, Mídias Exteriores, DOOH e OOH, Mídias alternativas e Eventos externos e internos pelo período de 12 meses a contar da data da primeira veiculação; e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.

PERÍODO: 12 meses a partir da primeira veiculação ou 60 (sessenta dias) após assinatura do Contrato da Obra firmado entre agência e produtora; Veiculação: Região Sudeste.

IMAGENS: Direitos de utilização das imagens brutas, incluindo direitos da produtora, de equipe e das pessoas presentes, por 12 meses.

ESPÉCIE: Captação e edição em HD.

1. Contexto da Campanha

Campanha DEFESA CIVIL

JUSTIFICATIVA

Comunicar sobre a prevenção de desastres naturais com foco nas chuvas de verão: promover ações educativas, envolvendo a comunidade na prevenção de desastres naturais com foco na região Sudeste, para as chuvas de verão.

Objetivos específicos a serem alcançados com a ação de comunicação:

I - Contribuir para disseminar a cultura da percepção do risco, da autoproteção e da proteção comunitária junto à população;

II - Mobilizar gestores públicos a fim de capacitarem seus respectivos municípios e também para aderirem ao S2ID;

III - Incentivar a adesão aos canais de alertas disponíveis (40199 e Whatsapp).



PÚBLICO-ALVO

- a) População em geral das regiões Sudeste, com destaque para os estados/cidades com maior incidência de desastres.
- b) Gestores públicos das mesmas regiões.

PERÍODOS E PRAZOS Veiculação a partir da última semana de Novembro/2022.

A campanha de Utilidade Pública “DEFESA CIVIL” - será realizada pela Cálix Comunicação e Publicidade Ltda., que atende ao MDR – Ministério do Desenvolvimento Regional, com produções de filmes publicitários. A linha criativa da campanha prevê a produção de 01 filme original de 30 segundos e 03 filmes adaptados de 15 segundos. É parte integrante deste pedido de briefing roteiros para cada tema a ser tratado e que servirá de base para a orçamentação. Para tanto, faremos a cotação de preços com, no mínimo, 4 (quatro) produtoras.

2. Orçamento

As propostas orçamentárias deverão contemplar, separadamente, a indicação dos custos, observando a descrição abaixo:

Peças	DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
<p>Título: FIQUE ATENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Peça: filme; 2) Quantidade: 01; 3) Tipo: original; 4) Minutagem: 30”(Trinta segundos); 5) Complexidade do roteiro: alta; 6) Pré-produção: padrão; 7) Pós-produção: padrão; 8) Produção: padrão; 9) Haverá Versão: sim 10) Haverá Redução: não 11) Recursos de acessibilidade: legenda e libras; 12) Captação: Full HD; 13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance; 14) Locação: estúdio; 15) Cenografia: nenhuma; 16) Diárias de captação: 01; 17) Localidade das captações: Região (Centro Oeste); 18) Equipe: completa (mais de 20 pessoas); 19) Equipes simultâneas: não; 20) Celebridade: não 21) Elenco: 01; 22) Figurante: 00; 23) Deslocamento: sim (terrestre); 24) Computação gráfica: alta complexidade;



	<p>25)Captação aérea: nenhum; 26)Banco de imagem: Até 10; 27)Ilustração: não; 28)Edição: complexidade (alta); 29)Finalização HD: complexidade (alta); 30)Finalização SD: complexidade (alta); 31)Período de veiculação/utilização: 12 meses a partir da primeira veiculação; 32)Utilização: TV aberta e TV fechada, Internet, Redes sociais, Canais próprios, Intranet, plataformas de celulares e tablets, Mídias Exteriores, DOOH e OOH, Mídias alternativas e Eventos externos e internos pelo período de 12 meses a contar da data da primeira veiculação; e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado. 33)Praças: regional (Sudeste); 34)Pacote: sim (02); 35)Prazo estimado para a produção da peça: 10 (dez) dias; 36)Observação: pacote refere-se a 01 filme original de 30 segundos e 03 adaptações de 15 segundos. Quantidade: 01 (um)</p>
<p>Títulos: FIQUE ATENTO 01 / FIQUE ATENTO 02 / FIQUE ATENTO 03</p>	<p>1)Peça: filme; 2)Quantidade: 03; 3)Tipo: Adaptação; 4)Minutagem: 15”(Quinze segundos) 5)Complexidade do roteiro: Média; 6)Pré-produção: não; 7)Pós-produção: sim; 8)Produção: não; 9)Haverá Versão: não; 10)Haverá Redução: não; 11)Recursos de acessibilidade: legenda e libras); 12)Captação: não; 13)Nível tecnológico de Equipamentos: não; 14)Locação: não; 15)Cenografia: não; 16)Diárias de captação: 00; 17)Localidade das captações: não; 18)Equipe: básica (até 10 pessoas); 19)Equipes simultâneas: não; 20)Celebridade: não 21)Elenco: 01; 22)Figurante: 00; 23)Deslocamento: não; 24)Computação gráfica: média complexidade; 25)Captação aérea: nenhum; 26)Banco de imagem: não; 27)Ilustração: não;</p>



	<p>28) Edição: complexidade (média);</p> <p>29) Finalização HD: complexidade (alta);</p> <p>30) Finalização SD: complexidade (alta);</p> <p>31) Período de veiculação/utilização: 12 meses a partir da primeira veiculação.</p> <p>32) Utilização: TV aberta e TV fechada, Internet, Redes sociais, Canais próprios, Intranet, plataformas de celulares e tablets, Mídias Exteriores, DOOH e OOH, Mídias alternativas e Eventos externos e internos pelo período de 12 meses a contar da data da primeira veiculação; e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.</p> <p>33) Praças: regional (Sudeste);</p> <p>34) Pacote: sim (02);</p> <p>35) Prazo estimado para a produção da peça: 10 (dez) dias;</p> <p>36) Observação: pacote refere-se a 01 filme original de 30 segundos e 03 adaptações de 15 segundos.</p> <p>Quantidade: 03 (três)</p>
--	--

3. Detalhamento dos custos para Pacote

ITEM	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO/FILME	CUSTO TOTAL
Título: FIQUE ATENTO	01	R\$	R\$
Título: FIQUE ATENTO 01 / FIQUE ATENTO 02 / FIQUE ATENTO 03	03	R\$	R\$

Validade da proposta: 60 dias

4. Produção e Edição Filme

A produção e edição dos filmes deverão considerar em seu planejamento:

- a. Profissional, para a pré-produção, para pesquisar perfil de apresentadores e banco de cenas de imagens de situações ocorridas de desastres naturais conforme roteiro. A reunião de produção ocorrerá em Brasília, junto com agência e Assessoria Especial de Comunicação Social do MDR. Na ocasião, serão discutidas as decisões de produção e direção, considerando as características do roteiro.
- b. A execução de diária extra de captação está condicionada à prévia aprovação da Assessoria Especial de Comunicação Social do MDR.
- c. A apresentação do *off line* acontecerá em Brasília, mas sem a necessidade da presença da produtora, e para a finalização é preciso prever no máximo 1 dia, a partir da



aprovação do *off line*, para os 4 (quatro) filmes.

- d. Para cenas compradas em banco de imagens, a produtora deverá prever a utilização das mesmas no pacote de produção.
- e. É de total responsabilidade da produtora contratada, a obtenção prévia de todas as autorizações de uso de imagem e voz de todo elenco, e de crianças menores de 16 anos. No caso dos menores de 16 anos, impetrar as autorizações junto aos órgãos competentes antes da produção dos filmes.

5. Formato dos filmes

A captação será em HD, com tratamento “*tape to tape*” para todos os filmes.

6. Pós-produção

Ficará a cargo da produtora toda a pós-produção: edição, aplicação de *lettering*, cartelas de assinaturas (fornecidas pela agência), finalização e tratamento “*tape to tape*” para equalização das imagens.

7. Trilha e locução

Locução, sonorização e trilhas ficarão a cargo das produtoras de som - valor esse a ser contratado a parte.

8. Direitos de Utilização

Utilização: TV aberta e TV fechada, Internet, Redes sociais, Canais próprios, Intranet, plataformas de celulares e tablets, Mídias Exteriores, DOOH e OOH, Mídias alternativas e Eventos externos e internos pelo período de 12 meses a contar da data da primeira veiculação; e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado.

9. Cotação

Entrega da carta proposta/orçamento: **18 de Novembro de 2022, até 19 horas.**

A proposta deverá contemplar todos os itens que constam no briefing. A proposta com os custos deverá estar lacrada e ser encaminhada para a agência, em Brasília-DF, no seguinte endereço: CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA. SHIS QI 09/11, BLOCO L, SALAS 105 E 106 – EDIFÍCIO DONA MARTA XIX – LAGO SUL – BRASÍLIA – DF – CEP 71.625-125.

Cálix Propaganda – A/C: Andreson Souto e/ou Magali Amorim.

As propostas serão abertas em reunião em Brasília, no dia **21 de Novembro de 2022, às**



10h, nas dependências do MDR - ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS – BLOCO E – SALA 715 - 7º Andar com a presença da agência, MDR, e das produtoras convidadas que tiverem interesse em participar.

Abertos os envelopes, a produtora com menor preço será comunicada na mesma data, ou seja, **21 de Novembro de 2022.**

Observação: os custos decupados da vencedora deverão ser encaminhados para análise da **Assessoria Especial de Comunicação Social do MDR**, e poderão ser negociados.

Fazem parte desta concorrência, no mínimo, (quatro) produtoras. Cada produtora irá receber um kit composto por:

- Briefing;
- 4 roteiros-base;
- Modelo de carta proposta (seguir o modelo encaminhado e colocar todos os itens que constam do briefing);
- Modelo de orçamento decupado que deverá ser utilizado e apresentado pela produtora vencedora até 01 dia após a abertura dos envelopes.

10. Cronograma

Junto com a carta proposta, a produtora deverá encaminhar também o cronograma de produção, prevendo veiculação do primeiro filme nas emissoras com entrega do primeiro filme online no **dia 25 de Novembro de 2022**, pois sua veiculação iniciará a partir de **28 de Novembro de 2022**.

Este cronograma deve contemplar:

- entrega dos orçamentos;
- envio do decupado na mesma data do recebimento das cartas propostas;
- aprovação dos custos (considerar 1 dia);
- início produção de base / casting de apresentadoras e pesquisa de cenas de banco;
- reunião em Brasília pré-produção;
- gravação;
- início edição/computação;
- locução e trilha;
- apresentação *off line*;
- ajustes;
- aprovação final;
- finalização;
- envios de link para emissoras.



Outras Observações

- a. Condições de pagamento: 100% – até 30 dias após o mês de produção.
- b. A aprovação das peças poderá ser feita através de envio do material por *link*, por email (formatos mpeg e *Windows Media Player*) para Agência, a cada versão apresentada.
- c. A agência irá considerar que a produtora está contemplando todos os itens do briefing e do roteiro-base.
- d. Fica sob responsabilidade da produtora o recolhimento das autorizações de uso de imagem e voz dos participantes, para veiculação.
- e. A produtora adotará as providências necessárias para que qualquer serviço, incluído o de envios de link via plataforma ou e-mail, considerado não aceitável, no todo ou em parte, seja refeito ou reparado, a suas expensas e nos prazos estipulados pela **Assessoria Especial de Comunicação Social do MDR**;
- f. As propostas devem conter elementos mínimos de identificação do proponente, tais como o nome da empresa, endereço, telefone, CNPJ, nome completo, RG e CPF do responsável pela proposta, data, assinatura e carimbo.
- g. Os dados da produtora no orçamento devem estar de acordo com os dados da nota fiscal e do carimbo dos orçamentos originais.
- h. Caso a produtora seja optante pelo Simples, emitir declaração de optante pelo Simples, para que não haja a retenção na hora do faturamento.
- i. Nenhuma despesa será liquidada ou paga sem a efetiva comprovação da execução dos serviços a cargo da contratada.
- j. A agência fará um contrato no qual constarão todos os itens aqui mencionados, especialmente aqueles relativos aos direitos de utilização.
- k. Manter, por si e por seus prepostos, irrestrito e total sigilo sobre quaisquer dados que lhes sejam fornecidos, sobretudo quanto à estratégia de atuação da contratante.
- l. Só divulgar informações acerca da prestação dos serviços objeto desta consulta, que envolva o nome da contratante, mediante sua prévia e expressa autorização, e exigir o mesmo procedimento de seus eventuais contratados.
- m. Em casos de contratação de terceiros para a execução, total ou parcial, dos serviços estipulados, exigirem dos eventuais contratados, no que couberem, as mesmas condições aqui firmadas.
- n. Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços descritos neste briefing.
- o. Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviço de cópia”, devendo estar sempre incluídos no custo da produção.
- p. A agência Cálix, ou qualquer outra agência determinada pelo Ministério do



Desenvolvimento Regional, produtora ou órgão do Governo Federal, poderá fazer contato por ocasião de nova produção, para requisitar as imagens à produtora. Estas imagens são exclusivas do MDR, não podendo ser utilizadas pela produtora para outro fim.

- q. Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual em relação ao valor original da cessão de uso de obras consagradas incorporadas a essas peças a ser pago pela CONTRATANTE aos detentores dos direitos patrimoniais de autor e conexos dessas obras, será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples

