



**MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL  
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 01/2025, de 14/05/2025**

**Contrato nº 63/2021**

**Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional – Agência Cálix Comunicação e Publicidade  
LTDA.**

Atendendo ao que dispõe no art. 14, §2º, da Lei nº 12.232/2010, e da Cláusula 5.1.9.1 do contrato, e em razão do valor da estimativa de preços ultrapassar 0,5% do valor da verba contratual, vimos informar que aos 16 de maio de 2025 às 10h nas dependências do MIDR - ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS – BLOCO E – SALA 820 - 8º Andar realizaremos abertura dos envelopes referentes ao orçamento do serviço abaixo discriminado:

**PEÇA**

**Título 1: CAMINHOS DAS ÁGUAS**

**Peças DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS**

**Título 1: CAMINHOS**

**DAS**

**ÁGUAS**

- 1)Peça: Vídeo;
- 2)Quantidade: 01;
- 3)Tipo: Original;
- 4)Minutagem: Até 2 minutos;
- 5)Complexidade do roteiro: alta;
- 6)Pré-produção: alta;
- 7)Pós-produção: alta;
- 8)Produção: alta;
- 9)Haverá Versão: não;
- 10)Haverá Redução: não
- 11)Recursos de acessibilidade: Sim (legenda e libras);
- 12)Captação: Sim;
- 13)Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;
- 14)Locação: não;
- 15)Cenografia: não;
- 16)Diárias de captação: 1 diária;
- 17)Localidade das captações: não;

- 18) Equipe: Media (acima de 10 pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: Sim 1 (um);
- 22) Figurante: não;
- 23) Deslocamento: não;
- 24) Computação gráfica: alta complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: sim;
- 27) Ilustração: não;
- 28) Edição: complexidade (alta);
- 29) Finalização HD: complexidade (alta);
- 30) Finalização SD: não;
- 31) Período de veiculação/utilização: 30 meses a partir da primeira veiculação;
- 32) Utilização: Utilidade pública.
- 33) Praças: não;
- 34) Pacote: Sim, 2 vídeos de até 2 minutos.
- 35) Prazo estimado para a produção da peça: 05 (cinco) dias;
- 36) Observação: Jingle já produzido, será fornecido para a produtora.

## Título 2: CAMINHOS DAS ÁGUAS- VERSÃO WEB

- 1) Peça: Vídeo;
- 2) Quantidade: 01;
- 3) Tipo: Original;
- 4) Minutagem: Até 2 minutos;
- 5) Complexidade do roteiro: alta;
- 6) Pré-produção: alta;
- 7) Pós-produção: alta;
- 8) Produção: alta;
- 9) Haverá Versão: não;
- 10) Haverá Redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: Sim (legenda e libras);
- 12) Captação: Sim;
- 13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;
- 14) Locação: não;
- 15) Cenografia: não;
- 16) Diárias de captação: 1 diária;
- 17) Localidade das captações: não;
- 18) Equipe: Media (acima de 10 pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: Sim 1 (um);
- 22) Figurante: não;
- 23) Deslocamento: não;
- 24) Computação gráfica: alta complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: sim;

- 27) Ilustração: não;
- 28) Edição: complexidade (alta);
- 29) Finalização HD: complexidade (alta);
- 30) Finalização SD: não;
- 31) Período de veiculação/utilização: 30 meses a partir da primeira veiculação;
- 32) Utilização: Utilidade pública.
- 33) Praças: não;
- 34) Pacote: Sim, 2 vídeos de até 2 minutos.
- 35) Prazo estimado para a produção da peça: 05 (cinco) dias;
- 36) Observação: Jingle já produzido, será fornecido para a produtora.

As empresas interessadas em participar deverão entrar em contato com a Agência Cálix Comunicação e Publicidade LTDA. no seguinte endereço: SHIS QI 09/11, BLOCO L, SALAS 105 E 106 – EDIFÍCIO DONA MARTA XIX – LAGO SUL – BRASÍLIA – DF – CEP 71.625-125, aos cuidados de Leticia Paiva. Telefone: 61 3248-4505.

A proposta deverá contemplar todos os itens que constam no briefing. A proposta com os custos deverá estar lacrada.

#### **DATA LIMITE PARA ENVIO DAS PROPOSTAS**

15/05/2025

#### **HORÁRIO**

19 horas