



Eisenhower Bonfim Pereira (eisen pereira)

Graduado em Marketing
Pós-Graduado em Gestão da
Comunicação nas Organizações

CONTATOS

Celular: (61) 98106-6511
WhatsApp e Telegram: (61) 98106-6511
eisen12@gmail.com
[linkedin.com/in/eisenpereira](https://www.linkedin.com/in/eisenpereira)
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Perfil Pessoal

- 26 anos de experiência em órgãos do Governo Federal.
- Conhecimento técnico focado em criação, planejamento de mídia, produção e execução de grandes campanhas;
- Conhecimento em planejamento de mídia OOH e DOOH;
- Conhecimento em elaboração e fiscalização de editais e termos de referência no setor público.
- Conhecimento em Sistemas como: SICAF, SIREF, MÍDIACAD E SIAF

Qualificações

- Marketing PÚBLICO
- Mídia e Produção
- Marketing Digital
- Gestão de Tráfego
- Análise de Métricas
- Design Gráfico
- Edição de Imagem
- Edição de Vídeos
- Mídias Sociais

Resumo de Carreira

MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

abril de 2024 até o presente

- Chefe Substituto da Assessoria Especial de Comunicação Social.
- Coordenador Geral de Publicidade da Assessoria Especial de Comunicação Social.
- Coordenador de equipes multidisciplinares de comunicação interna e externa.
- Supervisor de campanhas publicitárias e relacionamentos com a mídia.
- Desenvolvimento e implantação de estratégias de comunicação para políticas públicas do MIDR.
- Planejamento de mídia, produção e veiculação de campanhas publicitárias.

MINISTÉRIO DA SAÚDE

agosto de 2016 a março de 2021

- Diretor de Mídia e Produção.
- Publicidade e Propaganda
- Abertura de Processos de Campanha
- Briefing para campanhas de publicidade
- Planejamento de mídia, produção e veiculação de campanhas publicitárias

MINISTÉRIO DO ESPORTE

fevereiro de 2015 a julho de 2016

- Planejamento de mídia e acompanhamento para campanhas publicitárias. Acompanhamento para cadastro de fornecedores e lançamento de ações para custos dos meios utilizados em campanhas junto ao:
- SICAF (Sistema de cadastramento de fornecedores)
- SIREF (Sistema de referência de custos) e MÍDIACAD.
- Acompanhamento de pagamentos de fornecedores junto ao:
- SIAF (sistema integrado de administração financeira)
- Fiscalização de contratos, criação de editais e termo de referência para contratação de bens e serviços, solicitações de certificações e empenhos para contratos.

MINISTÉRIO DAS CIDADES

Janeiro de 2013 a Janeiro de 2015

- Coordenador de Processos de Mídia e Produção
- Abertura de processos
- Participação para criação do plano de mídia e definição de peças publicitárias para as campanhas
- Negociações e cotações juntas as agências de publicidades, produtoras de filmes publicitários e fornecedores.

Formação Acadêmica

PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES – 2018

GRADUAÇÃO EM MARKETING – 2007