



Comitê da Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (Enimpecto)

6ª Reunião
18 de junho de 2019

6ª Reunião do Comitê Enimpacto

- **Informes:** (10 minutos)
 - Situação da recriação do Comitê
 - Evento GSG no Chile (18 e 19 de novembro)
 - Inclusão da Enimpacto no inventário de ações de promoção do desenvolvimento sustentável e inclusivo do G-20
- **Pauta:**
 - 1) Apresentação Plano de Trabalho do Consultor EurosociAL (20 minutos – 10 minutos para o consultor)
 - 2) Início da reflexão sobre Metas e Indicadores para cada GT (1 hora – 10 minutos para cada GT)
 - 3) Atualização dos Planos de Ação dos GTs (20 minutos – 5 minutos para cada GT)
 - 4) Repasse Evento Compras Públicas (20 minutos)
 - 5) Relato Missão UK (10 minutos)



REUNIÃO DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

18 JUNHO 2019

maze-impact.com

maze



AGENDA

01

QUEM É A MAZE

03

METODOLOGIA E
PLANO DE TRABALHO
DO *BENCHMARK*



02

OBJETIVOS E PLANO
DE TRABALHO GERAL



01

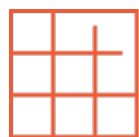
QUEM É A MAZE





A MAZE – UM INTERMEDIÁRIO CRIADO PELA FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

A **MAZE** tem um histórico significativo de trabalho com *negócios* de impacto e investidores sociais, para escalar soluções eficazes na resolução de desafios sociais e ambientais



**Venture
Capital**



40 Milhões €

Fundo de Investimento de Impacto
(A fechar em 2019)



**Strengthen
Ventures**



+80 projetos

Apoiados em programas de aceleração



**Public Sector
Advisory**



150 Milhões €

Co-criação do primeiro fundo de investimento social público financiado pela UE

5 Contratos IS

Como board member da MAZE desde 2013, testemunhei em primeira mão o trabalho de ponta que têm desenvolvido a nível Europeu



Carla Antunes da Silva
Loyds Banking Group,
Strategy Director

A MAZE é o braço da Fundação para a inovação em investimento de impacto



Pedro Norton
Calouste Gulbenkian
Foundation,
Member of the
Board of Trustees



02

OBJETIVOS E PLANO DE TRABALHO GERAL





O PLANO DE TRABALHO TEM TRÊS FASES PRINCIPAIS

 *Foco desta apresentação*

PLANO DE TRABALHO		
FASE	DESCRIÇÃO	STATUS
1 VISITAS DE CAMPO	- Visita de campo efetuada ao Reino Unido com 14 entidades-chave (relatório já disponível) - Visita da MAZE ao Brasil para inteiramento detalhado de contexto e reuniões com interlocutores-chave	
2 BENCHMARK	O benchmark – com foco na Europa – irá informar o relatório de recomendações, incidindo sobre as seguintes áreas específicas: 2.1) Caracterização mercados-chave 2.2) Políticas Públicas; 2.3) Capacitação da procura; 2.4) CIS (Contratos Impacto Social)	<i>Versão final a ser entregue até 26 Julho</i>
3 RELATÓRIO DE RECOMENDAÇÕES	Relatório de recomendações, compilando as melhores práticas a nível Europeu, de forma a orientar a estruturação do plano de acção da ENIMPACTO	<i>Versão final a ser entregue até 30 Setembro</i>

O objetivo geral deste projeto é apoiar a implementação da ENIMPACTO por meio da elaboração de planos de ação para três macro áreas ou objetivos específicos

- Compras públicas de negócios de impacto e Contratos de Impacto Social (CIS):
- Incentivos governamentais e novos modelos de incubadoras e aceleradores de negócios de impacto
- Desenvolvimento de instrumentos financeiros específicos para negócios de impacto



03

METODOLOGIA E PLANO DE TRABALHO DO *BENCHMARK*





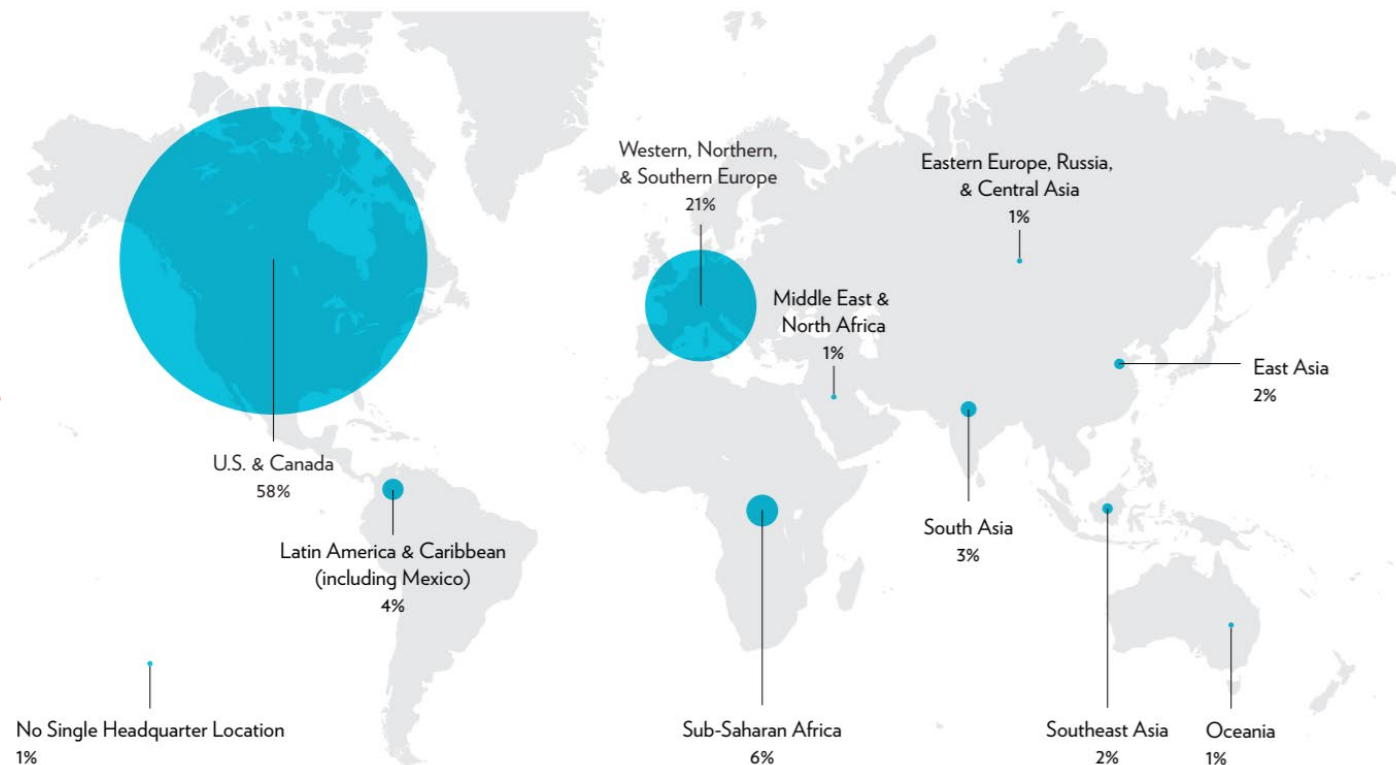
CARACTERIZAÇÃO DOS MERCADOS (1/2)

MERCADO GLOBAL

Segundo a mais recente estimativa do GIIN (*Global Impact Investing Network*) 1340 organizações gerem aproximadamente USD 502 Biliões

Dessas organizações 21% estão sediadas na Europa e 4% na América Latina e Caraíbas

Localização das sedes dos investidores sociais - % do total





CARACTERIZAÇÃO DOS MERCADOS (2/2)

MERCADO EUROPEU

A existência de informação detalhada e recente sobre o tamanho/valor do Mercado para os países Europeus é limitada

No entanto, existem 5 países Europeus que têm vindo a liderar o movimento na região



- Taskforce criada em 2002 (Social Investment TaskForce por Sir.Ronald Cohen)
- Entidades-chave (entre outras: Big Society Capital / Social Finance UK)
- Inúmeras iniciativas de referência (ex: criação do 1º CIS do Mundo; Investment Readiness Fund; *UnitCostDatabase*)



- Taskforce criada em 2014
- Entidades-chave (entre outras: Fundação Gulbenkian / EMPIS / MAZE)
- Pioneiro na criação de uma entidade por atacado com base em fundos Europeus para a Inovação Social com diferentes linhas: Capacitação / Co-Financiamento / CIS / Cap. Risco
- Outras iniciativas de referência – 8x CIS; Custos unitários ; Aceleradora Europeia



- Taskforce criada em 2014
- Entidades-chave (entre outras: social impact agenda Italy, fundo de outcomes, fundos de capital de risco como Oltre Venture)
- Iniciativas de referência, nomeadamente no campo da legislação, primeiro com a criação da *Benefit Corporation*, e mais recentemente com a reforma “Impresa Sociale” que, entre outros, permite aos negócios de impacto a distribuição de dividendos ou dar incentivos fiscais a investidores privados



- Taskforce criada em 2013
- Entidades-chave situadas essencialmente no lado da “oferta” de capital, nomeadamente Ananda Ventures / BonVenture / Bertlesmann Foundation / BMW Foundation
- Alavancagem significativa em ferramentas de financiamento Europeu como o EFSI - capitalização de fundos



- Taskforce criada em 2013
- Entidades-chave (entre outras: social investment lab, fundos solidaires 90/10)
- A grande iniciativa de referência prendeu-se com a introdução de uma regulação para os denominados “Fundos Solidários”. Com esta regulação os fundos de pensões têm obrigatoriamente de investir entre 5% e 10% do seu capital em investimentos de impacto



POLÍTICAS PÚBLICAS

BENCHMARK INCIDIRÁ SOBRE 4 ÁREAS (LEGISLAÇÃO / INCENTIVOS FISCAIS / COMPRAS PÚBLICAS / INSTITUIÇÕES POR ATACADO)

BENCHMARK PARTE 1 (Legislação)



ILUSTRATIVO

Estatuto de “Benefit Corporation”
Reforma “Empresa Sociale”

BENCHMARK PARTE 2 (Incentivos Fiscais)



Ex: Majoração CIS

ILUSTRATIVO

Investimento em CISs por uma empresa permite assumir custo (130%) para efeitos do cálculo do imposto tributário

BENCHMARK PARTE 3 (Compras Públicas)

Ex: Social Value ACT



ILUSTRATIVO

Guidance
Social Value Act: information and resources

Updated 3 May 2016

- A *Social Value ACT* entrou em vigor em 31 de janeiro de 2013.
- Exige que as entidades que encomendem serviços públicos pensem em como elas podem garantir benefícios sociais, económicos e ambientais mais amplos - por exemplo encorajando a utilização de fornecedores locais

BENCHMARK PARTE 4 (Instituições por atacado)



OUTCOMES FUND





CAPACITAÇÃO
BENCHMARK INCLUIRÁ A TIPIFICAÇÃO DAS REDES DE ACELERADORAS E INCUBADORAS; E MAPEAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE INCENTIVO

BENCHMARK PARTE 1
(Levantamento e caracterização das principais aceleradoras e incubadoras focadas em Impacto na Europa

VARIÁVEIS ILUSTRATIVAS	
Tipologia	Incubadoras / Pre-aceleradoras / aceleradoras
Tipo Suporte	Financeiro / não financeiro
Financiamento	Privado ou Público
Foco	Generalista ou temático
Região	Âmbito geográfico

BENCHMARK PARTE 2
(Mapeamento Políticas públicas de incentivo)

Ex: Investment Readiness Fund



- O ICRF (Investment and Contract Readiness Fund) operou no Reino Unido, tendo apoiado 155 negócios de impacto de elevado potencial com um total de £13,2M (65 Milhões Reais)
- O valor dos contratos / investimentos gerados excedeu os £233M (1165 milhões Reais)
- O “retorno” do valor investido em contratos / investimento foi de 1 para 18



CONTRATOS IMPACTO SOCIAL

BENCHMARK INCLUIRÁ CARACTERIZAÇÃO GERAL E DE FERRAMENTAS

BENCHMARK PARTE 1 (Caracterização geral e global)

VARIÁVEIS ILUSTRATIVAS

Valor / Montante	Valor investimento total no CIS
Duração	Duração média
Região Geográfica	País / região de emissão
Tipo de investidor	Tipo de investidor (público / privado / / filantrópico)
Tipo de problema social	Educação / Família / Saúde / Habitação, Empregabilidade, etc.

BENCHMARK PARTE 2 (Ferramentas)

Templates para CIS



Guia para Procurement / Contratação Pública de prestadores de serviços para CIS

GO Lab Procurement Guide
2nd Edition



[GO Lab Procurement Guide](#)



REUNIÃO DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

18 JUNHO 2019

maze-impact.com



maze


*Informações Básicas do
Campo
Definindo metas e
indicadores*



ALIANÇA

PELOS INVESTIMENTOS
E NEGÓCIOS DE IMPACTO

GSG
Driving real impact
MEMBER



**6ª Reunião
18 de Junho de 2019**

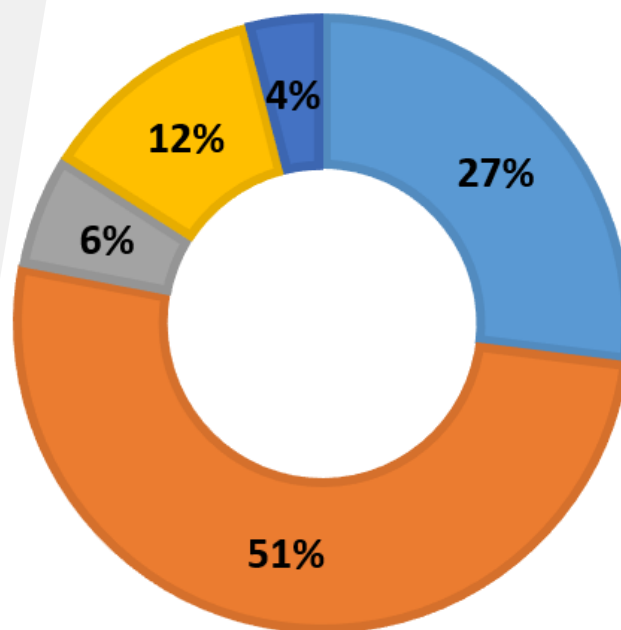


INVESTIMENTO DE IMPACTO NO MUNDO

**USD 502
bilhões**
(ativos sob gestão)

**1.340
investidores**

Principais Investidores



- Multilaterais
- Gestores Fundos
- Fundos Pensão
- Bancos
- Outros





INVESTIMENTO DE IMPACTO NO BRASIL

**USD 343
milhões** (ativos
sob gestão)

29 INVESTIDORES
(12 locais) *

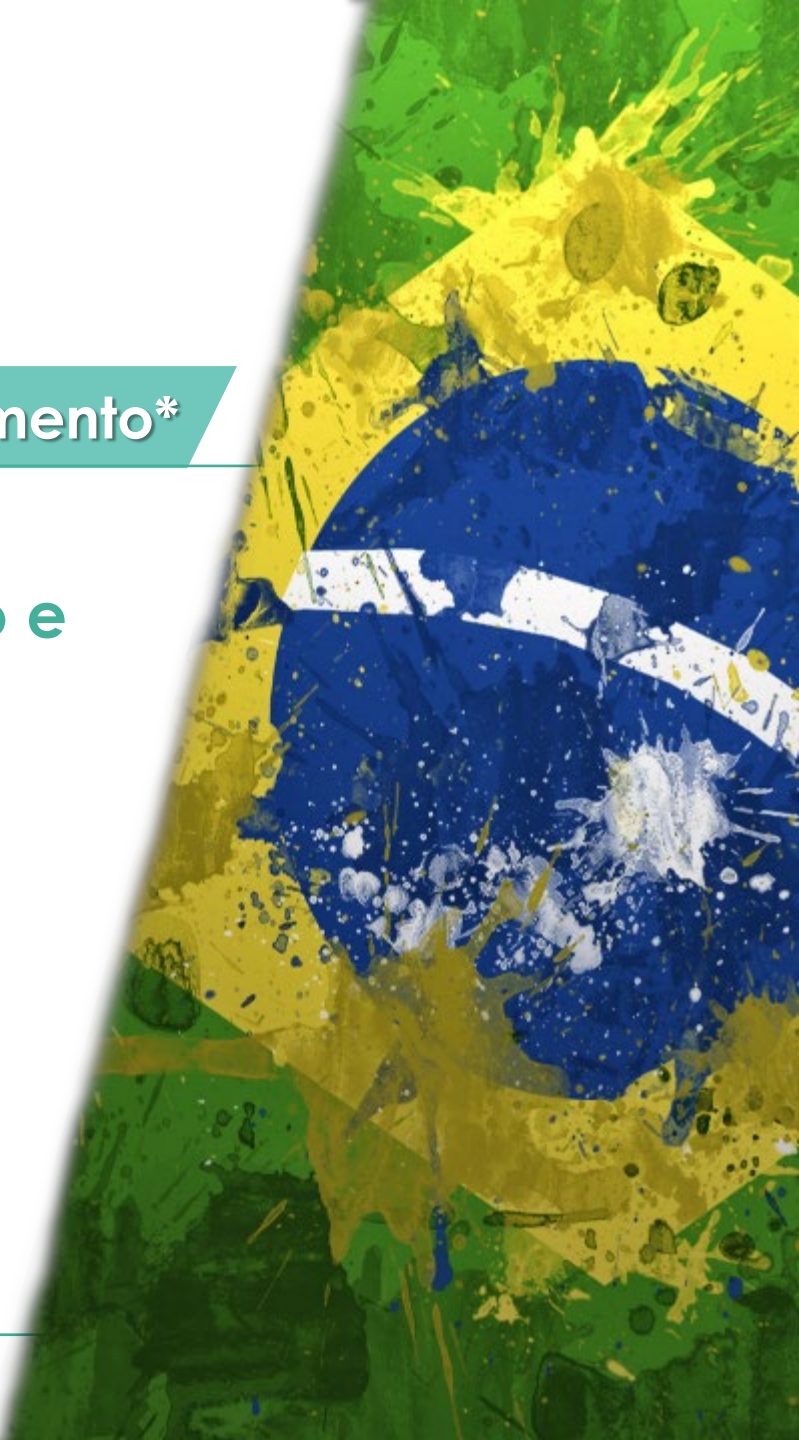
Famílias, grandes
empresas,
governo e
aproximando-se

Principais setores de investimento*

**Tecnologia da Informação e
Comunicação (TIC)**

Saúde

Educação



Mapeamento Produtos de Impacto



PRODUTOS FINANCEIROS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Oportunidades para Investidores

2019
Fevereiro

INICIATIVA



APOIO



FUNDOS DE IMPACTO

- FIP – investimento em participações
- FIDC – fundo de investimento em direitos creditórios

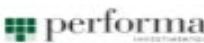
INVESTIMENTO DIRETO VIA REDES E PLATAFORMAS

- Empréstimos
- Financiamentos coletivos (*Crowdequity e crowdlending*)
- Investimento anjo (equity)

TÍTULOS DE RENDA FIXA

- Securitização de recebíveis
- Contratos de Impacto Social

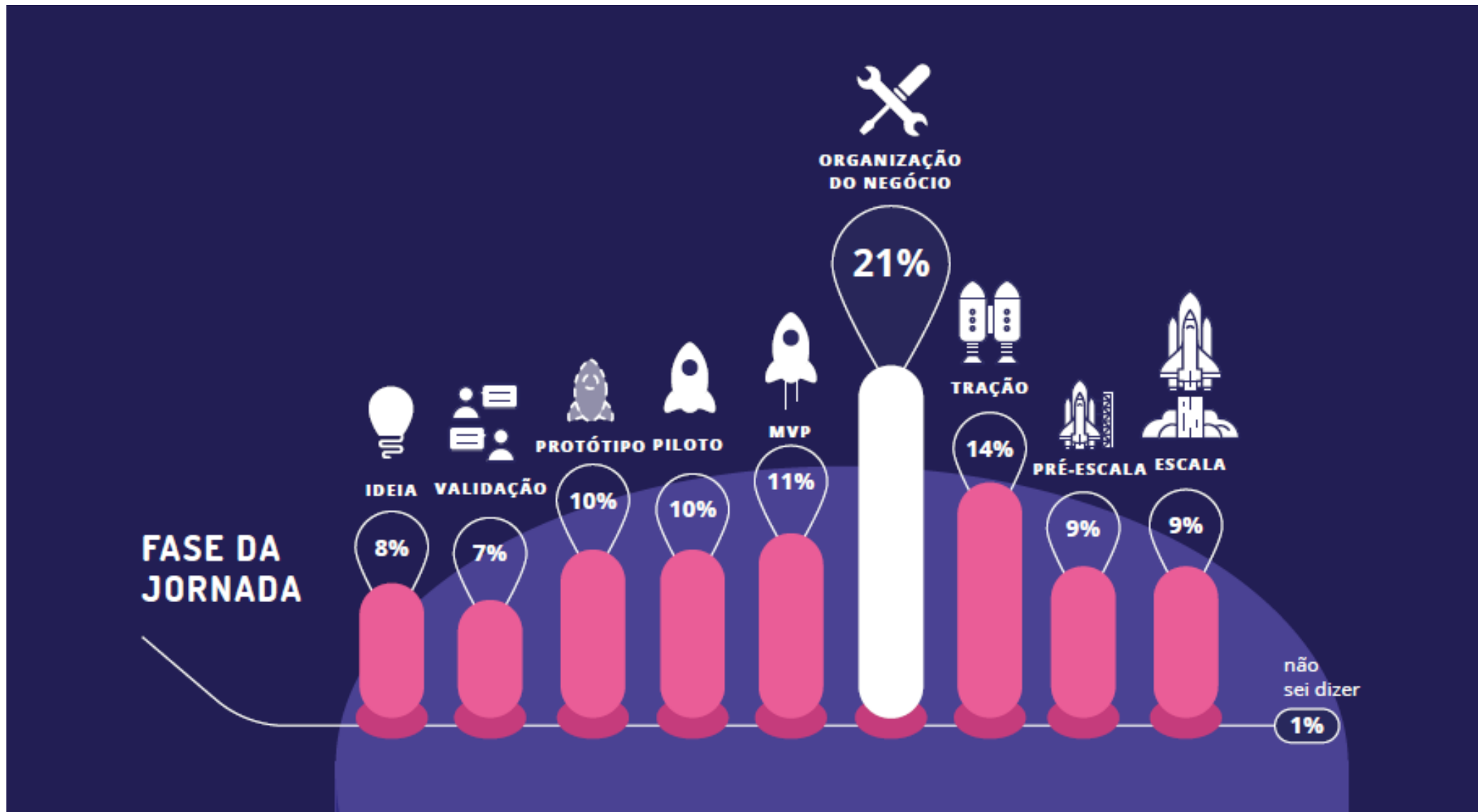
OFERTA DE PRODUTOS DE IMPACTO VIA DISTRIBUIDORES



Demanda: ~ 1,000 Negócios de Impacto mapeados (Fonte PIPE SOCIAL/2019)



Demanda: ~ 1,000 Negócios de Impacto mapeados (Fonte PIPE SOCIAL/2019)



Fortalecer Intermediários



INOVAÇÃO
EM CIDADANIA
EMPRESARIAL



Objetivo Final

**Mais, melhores
negócios de
impacto com
escala**

- 3 edições anuais
- 56 Incubadoras e Aceleradoras capacitadas (total ~ 400)
- 17 Estados



Rede de Professores



Produção de
Conhecimento

Formação de
Talentos para o
Campo

	2015	2016	2017	2018
Professores	23	45	73	80
IES	10	27	45	49
Estados	2	9	18	19
Regiões	1	4	5	5

Fundações e Institutos de Impacto



Fundações e Institutos investindo conjuntamente em negócios de impacto através de diferentes instrumentos financeiros.
Aprendizado e Inspiração

► FIIMP 1: 22 I/F (2016-18) / 3 instrumentos financeiros testados / R\$ 720 mil

FIIFIIMMM

► FIIMP 2: 20 I/F (2019) / 6 intermediários receberão aportes / R\$ 920 mil

Lab de Inovação Financeira ABDE/BID/CVM



IMPACTO

Criado em 2017 com a finalidade de ser um fórum multissetorial que promova o debate e o compartilhamento de experiências entre os diversos agentes da economia no desenvolvimento de inovações financeiras que suportem o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Subgrupos:

+	1. Contrato de Impacto Social (CIS)
+	2. Métricas de Avaliação de Impacto Social
+	3. Crowdfunding

ABDE, ABFintech, AgeRio, Aggrego, B3, Badesc, Badesul, Banco do Brasil, Banco Central, Bancoob, Bandes, BDMG, BID, BMA Law, BNB, BNDES, Bradesco – BRAM, BRDE, Caixa, Citi Private Bank Brasil, Cnseg, Comportamental Consultoria, CVM, Desenvolve SP, Din4mo, Endeavor, Equity, Finep, Fomento PR, Fractal, Hub, Mayer Brown, Insper, Itaú Unibanco, Marins Bertoldi e Advogados, Mattos Filho, Ministério da Cultura, Pipe, Previc, PNUD, Santander, Sebrae, SIS, Sitawi, SUSEP, Tozzinifreire Advogados, UNIPRI, Wright Capital, Zurich Santander

Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto

Criada em maio de 2014, é uma iniciativa que mapeia, conecta e apoia organizações e agendas estratégicas para o fortalecimento de investimentos e empreendimentos que conciliam impacto social e/ou ambiental com retorno financeiro.

Membros (*)



Alice Freitas
Rede Asta



Daniel Izzo
Vox Capital



Pedro Villares
Instituto Maraê



**Guilherme
Affonso Ferreira**
Teorema



Luiz Lara
Lew'Lara \ TBWA



Caio Megale
Ministério da
Economia



**Maria Alice
Setubal**
CENPEC / Fund.
Tide Setubal



Rodrigo Menezes
Derraik &
Menezes

Diretoria Executiva



Apoio Financeiro



Parceiro Estratégico



(*) Pessoas que já passaram pelo Conselho da Aliança:
Pedro Parente, Prof Aryosvaldo Mattos Filho, Vera Cordeiro, Antonio Moraes Neto, Andre Degenszajn

GSG: referência global no campo

Criado em 2015, o Global Steering Group for Impact Investment (GSG) é uma organização global e independentel que tem como missão impulsionar o investimento de impacto e o empreendedorismo para beneficiar as pessoas e o planeta



Sir Ronald Cohen
Chairman



Amit Bhatia
CEO



Proposta de Indicadores do GT 1

Oferta de Capital: além de atrair mais recursos, garantir que haja opções disponíveis ao longo de todos espectro de investimento (risco/retorno/impacto) e que haja disponibilidade de financiamento adequada aos diferentes estágios do ciclo de vida dos negócios

- ❑ **MACRO OBJETIVO:** aumentar o valor disponibilizado para Nis (ponto de referência: USD 343 m – base 2017/estudo ANDE)
- ✓ Número e valores aportados de/por investidores estrangeiros em Nis locais e/ou em fundos de impacto locais (papel Governo: fomentador)
- ✓ Número e valores de fundos e/ou instrumentos financeiros aportados por bancos públicos e/ou agências de fomento (investidor)
- ✓ Número e valores sob gestão de fundos tradicionais que utilizam e mensuram critérios socioambientais na escolha de ativos (regulador)
- ✓ Compras públicas: valores de compras de Nis por entes da federação e/ou órgãos públicos (comprador)
- ✓ Número e valores aportados de/por investidores institucionais (fundos de pensão, seguradoras, Institutos e Fundações) em Nis e/ou produtos financeiros de impacto (regulador – maior clareza e “enforcement” da regulação pertinente)



Proposta de Indicadores do GT 2

Aumentar o número de negócios de impacto mapeados no País, de dois em dois anos.

T0 2016 = 579 mapeados pela Pipe Social (incluindo intermediários)
837 iniciativas mapeadas pelo PNUD (incluindo potenciais empreendedores)

T1 2018 = 1.002 iniciativas mapeadas pela Pipe Social (incluindo intermediários)

T2 2020 = ?

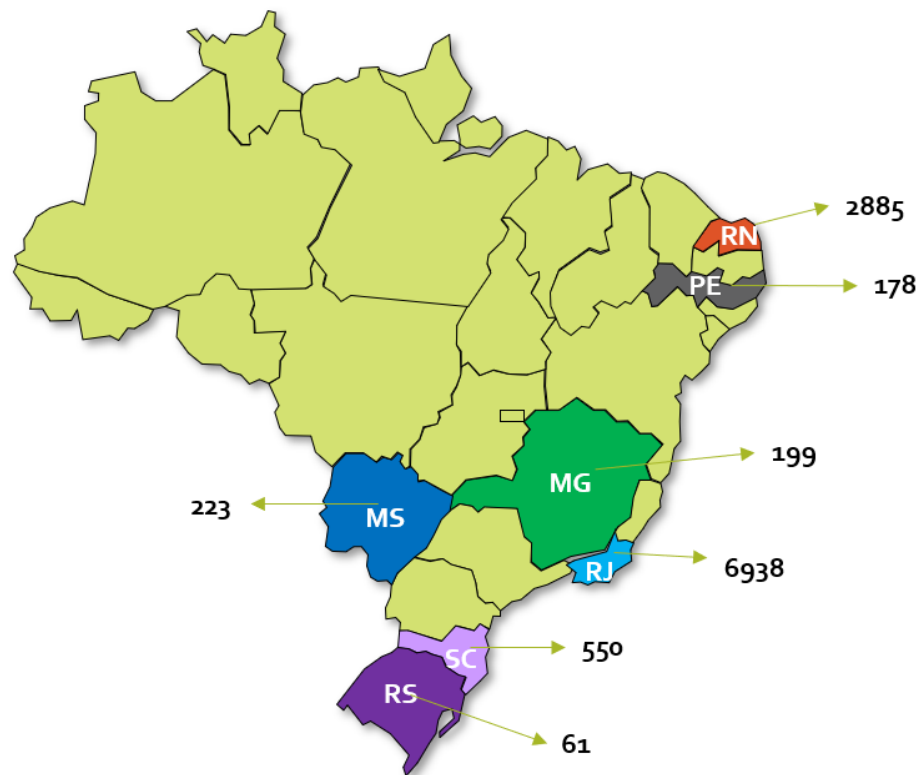


Proposta de Indicadores do GT 2

Número de negócios de impacto mapeados no País, medido a cada dois anos

O Sebrae atendeu : (inclui-se cooperativas e associações)

Contabilizar associações e cooperativas desde que tenham associados gerando negócios inclusivos e de impacto para as comunidades? Ex: Agricultura orgânica familiar



Atendimentos

Total de **11.032** pequenos negócios contabilizados no âmbito da Estratégia Nacional dos Negócios de Impacto Social e Ambiental

Fonte: Sistema de Monitoramento Estratégico do Sebrae
jan. a out. 2018



Proposta de Indicadores do GT 3

Fortalecimento de Organizações Intermediárias: medir o aumento do número de OI atuando no campo, bem como o aumento do fomento para apoio às iniciativas/programas dessas organizações

- **Nº de Institutos e Fundações mobilizados para a temática de impacto**
 - ✓ FIIMP 1 (2018 – 2019): **22** Institutos e Fundações selecionados;
 - ✓ FIIMP 2 (2019): **20** Institutos e Fundações e **6** intermediários selecionados
- **Nº de Incubadoras certificadas no modelo CERNE 2018**
- **5% dos recursos por I/F alocados em Negócios de Impacto**
 - ✓ FIIMP 1 (2018 – 2019): R\$ 720 mil reais
 - ✓ FIIMP 2 (2019): R\$ 920 mil reais.
- **Aumento do número de Instituições de Ensino Superior inseridas na temática de Investimentos e Negócios de Impacto**
 - ✓ **2** Instituições (uma privada e uma pública, quando houver) por Estado.



Indicadores de Sucesso do GT 4

Nível de influência no macroambiente normativo

- **Adoção dos pareceres elaborados pelo GT 4 (CIS e COSIT)**
- **Proposição legislativa pelo Executivo ao Legislativo para a entrega dos objetivos do documento-base**
- **Políticas locais desdobradas a partir da ENIMPACTO - estratégias estaduais (RN, RJ, CE)**
- **Novas demandas geradas ao GT4 pelos demais GTs**

Atualização dos Planos de Ação dos GTs

Continuidade de ações iniciadas em 2018

PROBLEMAS A SEREM ATACADOS	AÇÕES A SEREM TOMADAS	RESPONSÁVEL	AÇÃO ESTRATÉGICA A QUAL SE VINCULA NO DOC. BASE
Baixa oferta de recursos para empreendimentos de impacto em fase nascente	Fundo de Investimento de Impacto	BNDES, Caixa Economica Ferederal, Fundação Banco do Brasil e Sebrae (apoio técnico)	Estimular que fundos sociais e outros instrumentos financeiros de agências de fomento e bancos públicos fomentem Negócios de Impacto.
Atrair recursos internacionais para investimentos em fundos de impacto ou diretamente em negócios de impacto	Engajamento de fundos de investimento internacionais para atuação em impacto no Brasil	Apex e ABVCAP	Atrair recursos financeiros internacionais para investimento em fundos de impacto e/ou diretamente em Negócios de Impacto

Novas Frentes para 2019

PROBLEMAS A SEREM ATACADOS	AÇÕES A SEREM TOMADAS	RESPONSÁVEL	AÇÃO ESTRATÉGICA A QUAL SE VINCULA NO DOC. BASE
Identificar obstáculos legais, operacionais e culturais que dificultam a compra / contratação de negócios de impacto nas 3 esferas de governo	Workshop para identificação de obstáculos e estruturação de planos de ação	BNDES, Ministério da Economia e Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto	Integrar órgãos de controle (TCU, CGU, CGE e TCE) em processos de compras públicas desde o início.
Adaptar e/ou criar instrumentos financeiros adequados ao financiamento de negócios de impacto (papel do governo: investidor, garantidor ou regulador)	(1) Reunião com Lester Salomon (benchmark de alternativas de blend finance) (2) Estudo sobre potenciais instrumentos financeiros híbridos onde o governo tenha papel de regulador ou garantidor ou investidor	Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto, Ministério da Economia, ABVCAP, Apex, BNDES, CVM OBS: Lab ABDE-CVM-BID está endereçando o tema de Venture Philanthropy	Apropriar e disseminar instrumentos híbridos estruturados para apoio aos Negócios de Impacto (...) de forma a fomentar a melhoria em termos de regulação e compartilhamento de melhores práticas entre instituições financeiras



Plano de Ação do GT 2 para 2019

Quadro Resumo

Problemas a serem atacados	Ações a serem tomadas	Responsáveis	Ação Estratégica ao qual se vincula no Documento-Base
Falta de qualificação sobre a temática dos negócios de impacto para comunidades e populações de menor renda	Mapeamento sobre instrumentos de capacitação e mentoria conforme estágio de desenvolvimento do público-alvo e posterior proposta de modelagem de metodologia de jornada para Mulheres empreendedoras (Progredir)	Ministério da Cidadania Banco do Brasil Fundação Assis Chateaubriand Sebrae	1. Fomentar a oferta de cursos de qualificação e fortalecer a rede de apoio a empreendedoras mulheres inscritas no Cadastro Único do Governo Federal e 2. Expandir programas de mentoria aos empreendedores com especialistas de mercado e/ou de impacto



Plano de Ação do GT 2 para 2019

Quadro Resumo

Problemas a serem atacados	Ações a serem tomadas	Responsáveis	Ação Estratégica ao qual se vincula no Documento-Base
Baixo conhecimento por parte das grandes e médias empresas de como inserir negócios de impacto nas cadeias de valor	Apresentação do Índice de Inclusividade (+Negócios) e aplicação de um piloto em cadeia de valor a ser definida – até 10 de julho	PNUD	Apoiar a inclusão de negócios de impacto social e ambiental em cadeias de valor
Obs: Proposta de utilizar recursos do PRODOC – PNUD/M.E para custear a aplicação do piloto			



Atualização dos Planos de Ação GT 3

Status das ações priorizadas

SG1	Institutos e Fundações	• Abertura da 2ª Edição do Enzima LAB. • Dois encontros da Rede Temática de Negócios de Impacto – GIFE. • FIIMP 2 seleciona 20 I/F e 6 intermediários.
SG 2	Fomento às ações dos intermediários	• Discussões com Quintessa e Wylinka. • Início da criação de programa para reunir melhores práticas entre intermediários.
SG 5	Programas de Empreendedorismo de Ensino Superior	• 1º Encontro com Diretores Executivos de associações de Ensino Superior (ANUP, ANEC, ABIEE, COMUNG, CRUB). • Aproximação entre ANUP, ICE e Anprotec para realização de Prêmio para reconhecer boas práticas.

- Acompanhamento das ações prioritizadas
- Ampliação da agenda do GT para outras temáticas
- Definição de indicadores de sucesso

Status das ações prioritizadas

<u>SG1</u>	Personalidade jurídica	Reunião com DREI para avaliação do impacto para o sistema de registro empresarial
<u>SG2</u>	Contratos de Impacto Social	PLS 338 - acompanhamento da relatoria na CCJ assumida pelo Senador Antônio Anastasia
<u>SG3</u>	Fundos Patrimoniais	Reunião com COSIT em 30.04.2019 e envio do entendimento tributário por e-mail
<u>SG4</u>	Investimentos de OSCs e Fundações	Reunião com COSIT em 30.04.2019 aguarda resposta sobre parecer

Plano de Ação do GT 4

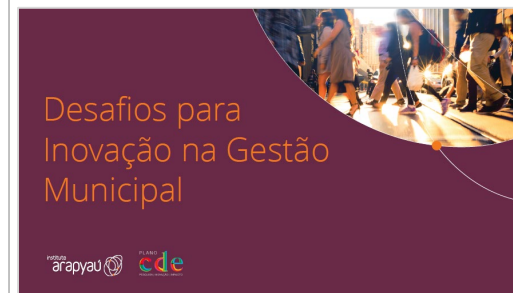
Novas ações incorporadas para 2019

Problemas a serem atacados	Ações a serem tomadas	Responsável
Criação de Fundo de Impacto Social pelo BNDES, FBB, CEF	Elaboração de parecer jurídico para o GT1 - Ampliação de oferta de capital	Sistema B
Criação de Políticas Estaduais de Investimentos e Negócios de Impacto	● Pareceres com recomendações às minutas estaduais (CE, RJ já entregues) ● Elaboração de guia com princípios mínimos para Políticas Locais	Sistema B Aliança
Compras públicas de triplo impacto	Avaliar necessidade de modificação da lei 8.666/93 (Lei de licitações)	Sistema B Aliança BNDES TCU

Reunião de compras públicas

Diagnóstico preliminar

Conversas e conteúdos:





Desafios mapeados

Perspectiva da
gestão pública

Culturais

Discutir visões sobre
inovação e eficiência

Superar barreiras de
formação

Superar aversão ao risco

Garantir ciclo com começo,
teste e melhorias

Qualificar a identificação de
problemas

Instabilidade da venda

Dificuldade de coconstruir
ou validar soluções

Legais

A Lei nº 8.666

Outras legislações

Processo de contratação

Órgãos de controle

Processos nebulosos de
contratação

Rotatividade dos pontos
focais

Financiamento

Tomador de risco

Propriedade e
implementação

Chancela de terceiros

Investidores não querem
investir em soluções B2G

Modelos de negócio não
podem depender do B2G

Perspectiva do
empreendedor



Resultados da reunião

- Mapeamento de casos concretos cujas experiências podem ser organizadas.
- Conexão com diversos desafios que estão sendo endereçados em fóruns de discussão de compras de inovação e de startups.
- Assimetria de informação parece ser uma barreira que deveria ser discutida



Missão Reino Unido

13 a 17 maio 2019





Contexto e Participantes



CONTEXTO

Programa da União Europeia EUROsociAL+ está apoiando o Ministério da Economia do Brasil na implementação da Estratégia Nacional de Investimento e Negócios de Impacto (ENIMPACTO) por meio do Projeto “Finanças Sociais: como os negócios de impacto podem mudar a realidade de países em desenvolvimento na América Latina”.

PARTICIPANTES

- Lucas Ramalho Maciel – Ministério da Economia
- Daniela Arantes – BNDES
- Rachel Karam – Sistema B
- Sheila Pires – ANPROTEC
- Beto Scretas – Aliança



Organizações visitadas

Aceleradoras/Programas de Aceleração



Fundos de Investimentos



Banco de atacado



Banco de Desenvolvimento



Academia



Consultorias



Fomento ao Ecossistema



Empreendedores



Governo



Center for Social Impact Bonds



Ecossistema Reino Unido – Pontos fortes e Conquistas

- 20 anos de trajetória (pioneirismo)
- Efervescência do ambiente empreendedor no RU;
- Criação de um banco de atacado (Big Society Capital);
- Liderança do governo na criação de uma estratégia para o setor e sua implementação (visão ecossistema) / hoje o foco é a busca de soluções de escala
- Desenvolvimento de um mercado para os Social Impact Bonds;
- Criação de um esquema de incentivo fiscal para investidores pessoa física (para investimento em start-ups e para negócios sociais)
- Lei de compras públicas – Social Services Act 2012;
- Fomento a compras públicas com foco em pagamento por resultados / Outcomes Funds
- Forte presença de intermediários (fundos, consultorias, fomento ao ecossistema)



Ecossistema Reino Unido – Lacunas e Riscos

- Recursos insuficientes para financiar negócios nascentes
- Falta precisão na linguagem e nos conceitos. Hoje todo mundo entende as regras de contabilidade, como fazer um balanço por exemplo, o mesmo precisa acontecer em relação a medição e comunicação do Impacto social;
- Aproximação com o mundo corporativo - grandes empresas;
- “Impact washing”
- SIBs: seus resultados ainda estão sendo analisados.



Aprendizados e Inspirações para a Enimpecto

- Papel central do governo como orquestrador do ecossistema
- Governo: orientar atuação para pagamento por resultados (criar fundos para financiar tais estruturas)
- Necessidade de oferta de capital ao longo de todo espectro de investimento e de ciclo dos negócios
- Incentivo fiscal ao investidor PF tem potencial de destravar recursos
- Necessidade de alinhamento conceitual e alguma “standardização” de critérios de mensuração de impacto
- Mais e melhor estruturados intermediários: aceleradoras, fundos, consultorias