

## **DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO EM COMÉRCIO DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO CROSS BORDER (TRANSFRONTEIRIÇO)**

### **EVENTO: O COMÉRCIO DIGITAL E SEUS IMPACTOS PARA O COMÉRCIO EXTERIOR DE SERVIÇOS**

**São Paulo – 20 de março de 2017**

**Referência:** Seminário “O Comércio Digital e seus Impactos para o Comércio Exterior de Serviços”.

**Organizadores:** Secretaria de Comércio e Serviços do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (SCS/MDIC), Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FECOMERCIO-SP).

**Apoio:** Ministério das Relações Exteriores (MRE).

**Data do evento:** 20 de março de 2017.

**Local:** FECOMERCIO-SP (R. Dr. Plínio Barreto, 285 - Bela Vista, São Paulo – SP).

**Público estimado:** 150 pessoas

**Entidades convidadas a participar do evento:** entidades representativas do setor privado e empresas que atuam, no Brasil, no segmento de serviços e de varejo e que tenham ou pretendam ter atuação no comércio digital.

#### **Cenário**

O comércio eletrônico no Brasil tem apresentado um crescimento expressivo nos últimos anos, acima muitas vezes do varejo tradicional. Hoje o setor representa, quando comparado com o varejo restrito (medido pelo IBGE), 3,3% das vendas totais no País.

Grande parte de seu crescimento é explicado, de forma geral, por duas frentes. Por um lado, para os consumidores, o setor propicia comodidade, variedade de produtos e serviços, acesso a diferentes fornecedores, disponibilidade 24 horas, possibilidade de comparação de preços de forma rápida, entre outros. Por outro lado, para os comerciantes, o canal eletrônico representa inovação na prestação de serviços, possibilidade de rápida expansão da rede de consumidores tanto no mercado doméstico quanto no internacional, capacidade operacional com níveis reduzidos de estoque e de pessoal, maior nível de automação, etc. Ressalte-se que as melhorias nos serviços dos sites de comércio eletrônico colaboraram para aumentar a confiança dos consumidores e, conseqüentemente, possibilitam o crescimento do setor.



O comércio de serviços por meio eletrônico/digital tem ganhado espaço considerável nas relações de consumo tanto brasileiras como internacionais. Desse modo, aos desafios domésticos enfrentados pelas empresas nacionais soma-se à competição externa de grandes *players* internacionais.

O consumidor virtual brasileiro está cada vez mais habituado às compras *online* e entende o comércio eletrônico como um importante canal para economia de custos, principalmente em compras de alto valor agregado. O aumento do tíquete médio pode ser entendido como consequência desse fenômeno, bem como da maior participação de consumidores com alto poder aquisitivo nas compras virtuais. Tais fatores indicam que as compras transfronteiriças devem continuar a ter crescente importância e, conseqüentemente, trazer maior competição externa para as empresas *online* nacionais.

A revitalização e o impulso que o tema teve em 2016 nos fóruns internacionais de comércio revelam a intenção das economias mais desenvolvidas em tratar do comércio digital em âmbito multilateral e não mais apenas em acordos bilaterais de comércio. O avanço dessas discussões e eventuais compromissos assumidos em âmbito internacional trarão impactos para a competitividade internacional e doméstica das empresas brasileiras.

FECOMERCIO SP

CNC

MINISTÉRIO DA  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR  
E SERVIÇOS



## PROGRAMA

09:30	Recepção/Credenciamento ( <i>Welcome Coffee</i> )
10:00	<b>ABERTURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministro de Estado da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, <b>Marcos Pereira</b>.</li> <li>Subsecretário-Geral de Assuntos Econômicos e Financeiros do Ministério das Relações Exteriores, Embaixador <b>Carlos Márcio Cozendey</b>.</li> <li>Secretário de Comércio e Serviços do MDIC, <b>Marcelo Maia</b>.</li> <li>Vice-Presidente Administrativo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, <b>Darci Piana</b>.</li> <li>Vice-Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo, <b>Rubens Torres Medrano</b>.</li> </ul>
10:30	<b>PAINEL 1 – A ECONOMIA DIGITAL E AS OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA O COMÉRCIO INTERNACIONAL</b>
10:30	Palestrante – <b>Pedro Guasti</b> (Presidente do Conselho de Comércio Eletrônico da FECOMERCIO-SP) <ul style="list-style-type: none"> <li>Cenário do Comércio Eletrônico no Brasil.</li> </ul>
10:50	Palestrante – <b>Prof. Joshua Meltzer</b> (Membro do Grupo de Especialistas em Economia Digital do Fórum Econômico Mundial e Pesquisador Sênior na Brookings Institution) <ul style="list-style-type: none"> <li>Importância da Economia Digital e suas Ferramentas na Potencialização do Comércio Internacional de Serviços.</li> </ul>
11:25	Palestrante – <b>Conselheiro Felipe Hees</b> (Conselheiro na Missão Permanente do Brasil junto à OMC e Outras Organizações Econômicas) <ul style="list-style-type: none"> <li>Avanço das Discussões sobre Comércio Digital nos Organismos Internacionais e seu Impacto no Comércio Internacional Brasileiro de Serviços.</li> </ul>
	Moderador: <b>Gustavo Kok</b> (Diretor de Pagamentos e Prevenção à Fraude Dafiti Group e membro do Conselho de Comércio Eletrônico da FECOMERCIO-SP)
12:00	<b>DEBATE</b>
12:30	<b>ENCERRAMENTO DAS ATIVIDADES NA PARTE DA MANHÃ INTERVALO PARA ALMOÇO</b>



<b>14:00</b>	<b>PAINEL 2 – O COMÉRCIO DIGITAL INTERNACIONAL E A NECESSIDADE DE NOVAS REGULAÇÕES</b>
14:00	Palestrante – <b>Rodolfo Tamanaha</b> (Diretor do Departamento de Direitos Intelectuais do Ministério da Cultura) • A Proteção ao Direito de Autor e o Comércio Digital.
14:20	Palestrante – <b>Renato Opice Blum</b> (Coordenador da Comissão de Estudos de Direito Digital do Conselho Superior de Direito da FECOMERCIO-SP) • Regulação, Proteção de Dados e Internet das Coisas.
14:40	Palestrante – <b>Rodrigo Azevedo</b> (Coordenador da Comissão de Propriedade Intelectual, Contratos de Tecnologia e Inovação da CAM-CCBC (Centro de Arbitragem e Mediação da Câmara de Comércio Brasil-Canadá) • O Sistema de Solução Internacional de Controvérsias e o Comércio Digital.
	Moderadora: <b>Edna Cesetti</b> (Diretora de Competitividade Internacional em Comércio e Serviços – SCS/MDIC)
15:00	<b>DEBATE</b>
15:30	<i>Coffee Break</i>
<b>16:00</b>	<b>PAINEL 3 – O COMÉRCIO DIGITAL NO COTIDIANO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS</b>
16:00	Palestrante – <b>Philipp Povel</b> (CEO Dafiti Group e Co-Fundador Dafiti) • Experiência da Atuação em Comércio Eletrônico no Brasil e em outros países.
16:20	Palestrante – <b>Ailton Nascimento</b> (Vice-Presidente Global da Stefanini) • Desafios e Oportunidades para as Empresas Brasileiras no Comércio Digital Internacional.
16:40	Palestrante – <b>José Renato Hopf</b> (Fundador & CEO da 4all Tecnologia) • Modelos de Negócios Disruptivos no Comércio Digital.
	Moderador: <b>Marcelo Maia</b> (Secretário de Comércio e Serviços do MDIC)
17:00	<b>DEBATE</b>
<b>17:30</b>	<b>ENCERRAMENTO</b>