

ANEXOS

ANEXO I –

MODELO PARA SUBMISSÃO DE PROJETOS AO CZPE

[MÊS] de [ANO]

SUMÁRIO

[Incluir o sumário com indicação das páginas de cada capítulo].

1. Dados do Proponente/Interessado

A(s) empresa(s) responsável(is) pela implantação do projeto encontra(m)-se constituída(s)

- SIM
 NÃO

Interessado pessoa física:

Nome Representante Legal:
CPF ou passaporte (para estrangeiro):
Endereço de correspondência:
Telefone: ()
E-mail:
Grupo econômico ao qual pertence:
Tipo de projeto: <input type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/> Serviços ¹

Interessado pessoa jurídica:

Razão Social:
CNPJ:
Representante(s) Legal (is) (quando cabível):
Endereço de correspondência:
Telefone: ()
E-mail:
Grupo econômico ao qual pertence:
Tipo de projeto: <input type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/> Serviços ²

Proponente pessoa jurídica:

Razão Social:
CNPJ:
Representante(s) Legal (is) (quando cabível):
Endereço de correspondência:
Telefone: ()
E-mail:
Grupo econômico ao qual pertence:
Tipo de projeto: <input type="checkbox"/> Industrial <input type="checkbox"/> Serviços ³

1.1 Objeto Social da Empresa

[Descrever o objeto social da empresa seguindo o que consta ou constará nos documentos de

¹ Na apresentação de projetos de prestação de serviço, deve-se indicar a qual enquadramento da Lei nº 11.507/2007 o projeto se refere (art. 21-A, art. 21-B ou 21-C). Ressaltando que a inclusão de projetos de prestadores de serviços voltados à empresa exportadora de serviço foi introduzida pela Medida Provisória nº 1.307, de 18 de julho de 2025, que alterou o artigo 21-A da Lei nº 11.508, de 2007. No momento da elaboração deste guia, a MP encontra-se vigente, mas ainda aguarda deliberação pelo Congresso Nacional e pode ser modificada ou perder eficácia caso não seja convertida em lei até o prazo constitucional.

² Ver nota de rodapé 6.

³ Ver nota de rodapé 6.

constituição, e/ou alteração, como Contrato Social, Aditivos, Estatuto, CNPJ etc.].

1.2 Classificação Nacional de Atividade Econômica (CNAE)

[Fornecer todos os CNAEs compatíveis com a(s) atividade principal(is) ou secundária(s) da empresa].

1.3 Forma Jurídica

[Informar o tipo de empresa quanto ao porte (ME, EPP, Médio Porte ou Grande Porte) e o regime jurídico (Sociedade Limitada, Sociedade Limitada Unipessoal, Sociedade Anônima, Sociedade Simples etc.].

1.4 Sede

[Informar o endereço de matriz e, excepcionalmente, filial(is), quando se tratar de unidade auxiliar dedicada a funções gerenciais ou de apoio administrativo ou técnico, vedadas as unidades do tipo operacional que desenvolvam atividade de produção ou de venda de mercadorias ou de serviços, nos termos do art. 9º da Lei 11.508/2007].

1.5 Representantes legais

[Informar os dados dos representantes legais, incluindo: Nome Completo, Telefone e e-mail].

2. Histórico e experiência prévia

[O histórico apresentado deve enfatizar a experiência do proponente/interessado e, quando aplicável, das empresas já existentes vinculadas ao grupo econômico responsável pela proposta].

3. Sumário Executivo

[O sumário executivo deve ser elaborado a partir das definições estabelecidas neste **Guia**, especialmente quanto ao item que trata do sumário executivo no tópico relacionado ao roteiro para elaboração de projeto]. Apresente uma visão geral do projeto, destacando os principais objetivos, estratégias, resultados esperados e a importância da iniciativa (em atendimento à Lei Federal nº. 11.508/2007 e Resolução CZPE/ME nº 29/2021; bem como as alterações posteriores).

Abaixo estão os principais itens entendidos como essenciais para os avaliadores em um sumário executivo, tudo contextualizado através dos tópicos já listados no roteiro para elaboração de projetos:

- Objeto:
- Produtos/serviços produzidos (com classificação NCM/NBS):
- Investimento total:
- Receita de vendas:
 - Receita total anual:
 - Receita anual exclusivamente com exportações:
- Geração de empregos*:

- Número de empregos diretos na fase operacional:
 - Número de empregos indiretos na fase operacional:
 - Total na fase operacional
 - Número de empregos diretos na fase de implementação:
 - Número de empregos indiretos na fase de implementação:
 - Total na fase de implementação
 - Incentivo tributário projetado (suspenção tributária):
 - Na aquisição de Capex (total do projeto):
 - Na aquisição de Opex (por ano)
 - Prazo para início da operação:]
 -

DIMENSÃO ESTRATÉGICA

4. Características do Projeto

[Nessa seção deve-se incluir detalhes como capacidade instalada, modelo operacional e serviços, fontes de abastecimento energético, área pretendida, aspectos referentes à escolha da localização do projeto, nível tecnológico dos processos da empresa, capacidade de atração de investimentos etc.].

4.1 Cronograma de implantação do projeto*

[O Cronograma deve detalhar todas as atividades, com seus respectivos prazos para implementação, com indicação de áreas responsáveis e demais informações que julgar relevantes].

[O cronograma físico deve estar alinhado ao cronograma de desembolso financeiro do projeto].

Cronograma Físico*

Cronograma Financeiro*

Despesa 1											
Despesa 2											
Despesa 3											

4.2. Estratégia Competitiva*

[A estratégia competitiva do projeto define como ele se posiciona no mercado e de que forma busca obter vantagem competitiva].

4.3 Caracterização do Projeto

4.3.1 Objetivo - Modelo Operacional e Serviços

[Explicar o funcionamento da empresa ou projeto, incluindo os principais serviços ou produtos oferecidos].

4.3.2 Nível Tecnológico dos Processos*

[Descrever grau de automação, inovação e uso de tecnologias no processo produtivo, operacional ou na prestação de serviços].

4.3.3 Capacidade Instalada*

[Descrever a capacidade produtiva máxima da operação, considerando infraestrutura e recursos disponíveis e o *ramp-up*, que representa o tempo necessário para que a operação atinja o volume esperado].

4.3.4 Capital Humano a Contratar (geração de emprego)*

[Descrever os requisitos técnicos e comportamentais esperados para os profissionais que ocuparão cargos estratégicos e operacionais. Descrever os Cargos e Níveis de Forma detalhada].

Ocupações	Postos de Trabalho
Operação (acrescente habilidades centrais necessárias)	
Administração (acrescente habilidades centrais necessárias)	
Implantação (acrescente habilidades centrais necessárias)	

[Apresentar os dados quantitativos e qualitativos referente à mão de obra empregada nas diversas fases do projeto].

Qualificação	Postos de Trabalho
Ensino Fundamental Incompleto	

Ensino Fundamental Completo	
Ensino Médio Completo	
Ensino Superior Completo	

[Detalhar o valor da massa salarial anual e global prevista após a implantação. Caso haja aumento ao longo dos anos, explicar o método usado para previsão].

Massa Salarial Anual Operação	R\$
-------------------------------	-----

[Detalhar a previsão da quantidade de colaboradores necessária nas fases iniciais, discriminando por área de atuação (administrativa, técnica, operacional etc.). Indique a quantidade de postos de trabalho diretos e indiretos na fase de implantação do projeto].

Ocupação	Quantidade Estimada de Postos de Trabalho Durante Implantação
Implantação - Postos Diretos	
Implantação - Postos Indiretos	
Total	

4.3.5 Área a ser ocupada

Área Construída	m ²
Área Total	m ²

4.3.6 Atração de investimentos*

[Detalhar a capacidade de atração de investimentos do projeto].

DIMENSÃO FINANCEIRA

5. Aspectos Econômico-Financeiros Gerais

[Apresentar informações sobre a estrutura financeira do projeto, incluindo os valores previstos de investimento, estimativas de custos operacionais e projeções de receitas. A inclusão de indicadores clássicos de viabilidade econômico-financeira pode contribuir para uma análise mais precisa do potencial econômico da proposta].

5.1 Fontes de financiamento*

[Identificar as fontes de recursos (próprios e de terceiros), incluindo linhas de crédito, investidores ou parcerias conforme necessidade de execução do projeto].

Fonte	Valor (R\$)	%
Recursos Próprios		
Financiamento Estrangeiro		
Bancos Comerciais Privados		
Bancos Comerciais Públicos		
Bancos Oficiais de Desenvolvimento		
Outras Fontes		
TOTAL		

5.1.1 Estrutura de capital social: Capital próprio e de terceiros.

Histórico, experiência e capacidade dos patrocinadores:

- a) Implementação de projetos semelhantes.
- b) Setores de atuação.
- c) Exemplos bem-sucedidos de outros projetos.

5.2 Investimentos

5.2.1 Máquinas, Aparelhos, Instrumentos e Equipamentos - NOVOS

Descrição	NCM	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Origem (1)

(1) Informar a Unidade Federativa ou país de origem.

5.2.2 Máquinas, Aparelhos, Instrumentos e Equipamentos - USADOS

Descrição	NCM	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Origem (1)

(1) Informar a Unidade Federativa ou país de origem.

5.3 Outros Investimentos

[Incluir os valores referentes ao investimento necessário para infraestrutura, aquisição de máquinas e equipamentos (nacionais e importados), obras de construção civil, estudos especializados etc.].

(1) Inclui terraplenagem, edificações e outras obras de infraestrutura física.

(2) Exclui bens informados nos quadros relacionados ao CAPEX. Inclui ativo intangível e demais investimentos.

Descrição	Valor (R\$)

Projetos / Estudos (Acrescentar descrição da composição do item)	
Terreno (Acrescentar descrição da composição do item)	
Construção Civil (Acrescentar descrição da composição do item)	
Móveis / Utensílios (Acrescentar descrição da composição do item)	
Outros (Acrescentar descrição da composição do item)	

5.4 Projeção de Investimentos*

Valor Global

Investimento total do projeto (valor em milhões de R\$) ⁽¹⁾	
Investimento total do projeto + arrendamento (valor em milhões de R\$) ⁽²⁾	
TOTAL	

(1) Incluir taxa de câmbio usada para conversão US\$ para R\$

(2) Informar o modo de amortização em caso de recursos provenientes de empréstimo

5.5 Fluxo de caixa*

[Apresentar o fluxo de caixa projetado, destacando entradas e saídas ao longo do tempo].

Contas	Ano 0	Ano 1	Ano 2	...	Ano X
Receita Operacional Bruta					
(-) Impostos e taxas sobre vendas					
Receita Operacional Líquida					
(-) Custo dos produtos vendidos					
(-) Despesas operacionais (salários, aluguel, energia, impostos)					
Fluxo de Caixa Bruto (Lucro Líquido)					
(+/-) Depreciação e amortização					
(-) Imposto de Renda					
Fluxo de Caixa Bruto Ajustado (Lucro Líquido Ajustado)					
(+/-) Variação no capital de giro (Circulante)					
(-) Valor Total dos Investimentos (ramp-up)					
Fluxo de Caixa Livre					

5.6 Análise de viabilidade financeira*

[Apresentação dos cálculos e justificativas que embasam as projeções financeiras e operacionais].

- **Valor Presente Líquido (VPL)**
- **Taxa Interna de Retorno (TIR)**
- **Payback Descontado**
- **Valor de perpetuidade**
- **Retorno sobre o investimento (ROI)**

DIMENSÃO COMERCIAL

6. Introdução

[Apresentar, em detalhes, como será o processo de exportação dos produtos e/ou serviços, informando, por exemplo, canais de distribuição, relação de serviços a serem prestados, descrição do processo de exportação e descrição das principais unidades do processo de prestação de serviço].

6.1 Capacidade competitiva

[Descrever a viabilidade de mercado do projeto e potencial competitivo do produto ou serviço].

6.2 Relação de produtos e/ou serviços a serem prestados

[Apresentar lista detalhada dos serviços ou produtos que serão exportados, com suas respectivas características, públicos-alvo e mercados de destino. Além de explorar os seguintes temas:

- Diversificação de Mercados e Estratégia Internacional
- Competitividade Internacional e Sensibilidade Cambial
- Contribuição à Balança Comercial e Substituição de Importações
- Integração com Cadeias Globais de Valor (CGV)].

Relação dos produtos e/ou serviço a serem fabricados

Descrição	NCM/NBS	Capacidade Produtiva Anual	Observações

(1) Informar o nome comercial, ou técnico, pelo qual o produto ou serviço é conhecido.

Relação de Subprodutos ou Resíduos com Possível Destinação Comercial

Resíduo	NCM	Possível Destinação Comercial	Observações

--	--	--	--

(1) Informar o nome comercial, ou técnico, pelo qual o produto ou serviço é conhecido.

6.3 Relação das matérias-primas, produtos intermediários e materiais de embalagem utilizados no processo produtivo

Descrição	NCM	Consumo Anual (Quantidade)	Consumo Anual (Valor R\$)	Origem***

*** Se for nacional, indicar estado de origem, se for internacional, informar o país de origem.

6.4 Projeção de receitas

[Apresentar estimativas detalhadas de receitas futuras com base em premissas realistas e justificadas].

Descrição do Produto/Serviço	Mercado Externo (Valor)	Empresas em ZPE ⁽¹⁾ (Valor)	Mercado Internos ⁽²⁾ (Valor)

(1) Vendas para outras empresas autorizadas a operarem no regime de ZPE.

(2) Vendas de mercado interno, excluídas as realizadas para empresas autorizadas a operar no regime de ZPE.

6.5 Canais de distribuição*

[Informar quais são os mercados-alvo que se pretende alcançar (países de destino) e quais são os canais de distribuição para comercialização nestes mercados].

6.6 Orientação Exportadora

[Descrever a capacidade do projeto em gerar valor econômico a partir de sua inserção internacional, incluindo:

- a) Volume e projeção de exportações*
- b) Procedimentos logísticos e aduaneiros*;
- c) Documentação necessária*;
- d) Meios de transporte utilizados*;
- e) *Incoterms* aplicáveis (termos internacionais de comércio)*;

f) Estratégias de entrada em mercados internacionais*].

DIMENSÃO GERENCIAL

7. Introdução

[Apresentar a capacidade de execução do projeto, a experiência prévia da equipe responsável e os mecanismos de planejamento e monitoramento das entregas dos compromissos/benefícios informados].

DIMENSÃO SOCIOECONÔMICA

8. Impactos Socioeconômicos

8.1 Adensamento da Cadeia Produtiva*

[Descrever o processo de fortalecimento e ampliação das conexões entre os diferentes elos de uma cadeia produtiva, com o objetivo de tornar o sistema produtivo mais integrado, eficiente, competitivo e sustentável].

8.2 Programas e Ações em ESG local*

[Descrever programas e ações ESG local].

8.3 Difusão tecnológica e Conexão com Ecossistema de Inovação Local*

[Descrever o processo pelo qual uma inovação ou tecnologia se espalha e é adotada por indivíduos, empresas, setores ou regiões ao longo do tempo. Ela representa o caminho entre o surgimento de uma nova tecnologia e sua incorporação prática em atividades econômicas e sociais].

[Descrever as ações para integrar o projeto a ambientes inovadores, como:

- a) Parcerias com universidades, centros de pesquisa e startups;
- b) Participação em programas de inovação aberta;
- c) Apoio a projetos de P&D].

8.4 Atração de Investimentos*

[Demonstrar como contribui para aumentar o volume de investimentos na região e fortalecer setores estratégicos para a economia local e da região].

8.5 Conteúdo nacional (nas compras de Capex e Opex)*

[Apresentar as compras de bens e serviços no mercado interno, demonstrando a contribuição do projeto no fortalecimento da economia interna].

8.6 Redução de desigualdades*

[Analizar os efeitos da atividade sobre:

- a) Geração de emprego e renda;
- b) Mobilidade urbana e infraestrutura;
- c) Qualidade de vida da população local;

d) Desigualdades sociais e regionais].

8.7 Impactos Fiscais

[Apresentar a arrecadação de tributos diretos e indiretos gerada pela atividade do projeto e sua contribuição para as contas públicas e os dados relativos à desoneração tributária decorrente da obtenção do regime das ZPE. Sugere-se a apresentação de uma planilha detalhando a desoneração tributária, segregada por tipo de tributo. A planilha deve incluir um comparativo entre o custo tributário dentro e fora do regime da ZPE, acompanhado dos elementos que justificam os cálculos realizados].

8.8 PIB/Valor Adicionado*

[Demonstrar como o projeto pretende ampliar o PIB/Valor Adicionado em níveis local, regional e/ou nacional. Inclua estimativas, projeções e estudos complementares].

8.9. Externalidades Positivas

[Apontar possíveis externalidades e impactos socioeconômicos decorrentes de sua atividade. Inclua possíveis contrapartidas que podem ser implementadas para reparar ou compensar os efeitos colaterais da atividade econômica].

- Plano de Desenvolvimento de Carreira*

[Descrever as estratégias para recrutamento, retenção e crescimento dos colaboradores, incluindo:

- a) Programas de capacitação e treinamentos;
- b) Planos de progressão funcional;
- c) Políticas de valorização e motivação da equipe].

- Estímulo à indústria nacional*

[Descrever as estratégias para promover a participação de fornecedores e parceiros nacionais no processo produtivo e tecnológico].

- Incentivo à indústria local*

[Detalhar as medidas para valorizar e fortalecer fornecedores e indústrias da região onde o projeto será implantado].

- Fortalecimento do setor privado local*

[Descrever as ações que o projeto adotará para apoiar empresas e empreendedores locais, como:
a) Criação de novas oportunidades de negócios;
b) Parcerias com empresas locais;
c) Apoio a fornecedores e prestadores de serviços regionais].

- Melhoria para a Dinâmica da Economia Local*

[Detalhar estratégias para incentivar o desenvolvimento econômico das empresas locais, incluindo:

- a) Introdução de novos produtos ou serviços inovadores;
- b) Melhorias na qualidade e diversidade da oferta local;

c) Aumento da transparência e da eficiência no mercado].

8.10 Impactos ao Meio Ambiente

[Levantamento dos efeitos indiretos (positivos ou negativos) que a atividade poderá gerar para a sociedade e o meio ambiente, mesmo que não estejam previstos diretamente no escopo do projeto.

Apresentar propostas de ações compensatórias e de responsabilidade social que poderão ser adotadas para minimizar os impactos negativos ou maximizar os impactos positivos, como:

- a) Investimentos em educação, saúde ou infraestrutura;
- b) Programas de capacitação profissional;
- c) Apoio a comunidades próximas;
- d) Ações ambientais compensatórias].

DIMENSÃO LOCACIONAL

9. Introdução

[Justifique a escolha do estado como sede do projeto com base em seus diferenciais estratégicos, tais como: localização geográfica favorável ao comércio exterior, infraestrutura logística e digital avançada, condições climáticas estáveis, potencial para uso de energias renováveis, capital humano qualificado, ambiente de inovação e negócios dinâmico. Fundamente a aderência do projeto aos planos estratégicos de desenvolvimento local e regional. Destaque também a inserção internacional do estado e sua articulação com cadeias produtivas e corredores de exportação].

9.1 Aspectos Referentes à Escolha da Localização do Projeto

[Apresentar justificativas técnicas, logísticas, econômicas ou sociais para a definição do local de implantação].

Requer-se que todas as informações prestadas neste requerimento sejam consideradas sigilosas, nos termos do artigo 45 da Resolução CZPE/ME nº 29/2021, dado que contém detalhes comerciais sensíveis a respeito do projeto.

Termos que pede deferimento

LOCAL, DATA

[ASSINATURA E NOME DO REPRESENTANTE LEGAL]

ANEXO II – MODELO DE TERMO DE COMPROMISSO
(Anexo VII da Resolução CZPE/ME nº 29/2021)

TERMO DE COMPROMISSO

[RAZÃO SOCIAL], pessoa jurídica regularmente inscrita no CNPJ/MF sob o nº _____, com sede [ENDERECO], neste ato representada por seu representante legal, [NOME], [NACIONALIDADE], [CARGO/FUNÇÃO], inscrito no CPF sob o nº _____, residente e domiciliado [ENDERECO], na melhor forma do seu contrato social, vem por meio deste assumir o compromisso perante o Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação de:

I - Respeitar a legislação referente às Zonas de Processamento de Exportação;

II - fornecer as informações requeridas pela Secretaria-Executiva do Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação no exercício de suas atividades regimentais de acompanhamento e avaliação das empresas instaladas em ZPE;

III - cumprir as condições formuladas pelo Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação.

Declara, ainda, que está ciente de que o não cumprimento das obrigações previstas neste Termo acarretará a imposição das penalidades previstas na legislação vigente.

.....[LOCAL].....,[DATA].....

[ASSINATURA E NOME DO REPRESENTANTE LEGAL]

ANEXO III – MODELO DE DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA
(Anexo VIII da Resolução CZPE/ME nº 29/2021)

DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA

[RAZÃO SOCIAL], pessoa jurídica regularmente inscrita no CNPJ/MF sob o nº _____, com sede [ENDERECO], neste ato representada por seu representante legal, [NOME], [NACIONALIDADE], [CARGO/FUNÇÃO], inscrito no CPF sob o nº _____, residente e domiciliado [ENDERECO], na melhor forma do seu contrato social, declara estar ciente das vedações estabelecidas nos artigos 5º e 9º da Lei nº 11.508, de 20 de julho de 2007, relativas à:

- I - transferência para a ZPE de plantas industriais já instaladas no País; e
- II - constituição de estabelecimento filial ou de participação em outra pessoa jurídica localizada fora de ZPE.

.....[LOCAL].....,[DATA].....

[ASSINATURA E NOME DO REPRESENTANTE LEGAL]

ANEXO IV – MODELO DE CARTA DE ACEITE

[Nome da ZPE]

_____, ____ de _____ de 20____

Ao

Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação – CZPE

A/C: Secretaria-Executiva do CZPE

Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços – MDIC

Brasília – DF

Assunto: Carta de Aceite – Projeto para Instalação na [Nome da ZPE]

Prezados,

Nos termos do art. 44, II da Resolução CZPE/ME nº 29/2021, vimos por meio desta comunicar que a administradora da ZPE [Nome da ZPE] realizou a análise preliminar do projeto apresentado pela empresa [Razão Social da Empresa Proponente], CNPJ nº [informar], referente à proposta de [tipo do projeto: implantação, expansão ou diversificação] na área sob jurisdição da [Nome da ZPE], localizada no município de [informar], estado [informar].

A análise técnica do projeto foi conduzida com base nos critérios estabelecidos na legislação em vigor, considerando os parâmetros estratégicos, financeiros, comerciais, gerenciais, socioeconômicos e locacionais estabelecidos no guia de orientação para projetos.

Após análise e deliberação interna, informamos que **emitimos parecer FAVORÁVEL** à proposta, considerando que o projeto atende aos critérios mínimos de viabilidade, apresenta alinhamento com as diretrizes da política nacional de ZPEs e possui potencial de contribuir para os objetivos do regime especial, especialmente quanto à geração de emprego e renda na região, incremento da balança comercial, adensamento produtivo e promoção de exportações, difusão tecnológica e impactos socioeconômicos **[recomenda-se que nesse parágrafo inclua vantagens específicas do projeto]**.

Assim sendo, encaminhamos o projeto completo, de acordo com a legislação vigente, para análise formal e deliberação desse Conselho.

Permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Atenciosamente,

Presidente – ZPE

CPF: [] – e-mail: []

Telefone: (xx) []

**ANEXO V - MODELO PARA ELABORAÇÃO DE REQUERIMENTO DE
INSTALAÇÃO DE EMPRESA**

(Anexo VI da Resolução CZPE nº 29/2021)

[RAZÃO SOCIAL], pessoa jurídica regularmente inscrita no CNPJ/MF sob o nº _____, com sede [ENDERECO], neste ato representada por seu representante legal, [NOME], [NACIONALIDADE], [CARGO/FUNÇÃO], inscrito no CPF sob o nº _____, residente e domiciliado [ENDERECO], na melhor forma do seu contrato social, vem por meio deste REQUERER ao Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação autorização de instalação na Zona de Processamento de Exportação de [NOME DA ZPE] da planta industrial destinada a produzir [PRODUTO] ou prestar o [SERVIÇO] em conformidade com o projeto:

() aprovado pela Resolução CZPE no _____, de _____
() em anexo.

Também SOLICITO ao Conselho Nacional das Zonas de Processamento de Exportação que seja assegurado o tratamento instituído na Lei no 11.508, de 20 de julho de 2007, pelo prazo de _____ anos.

.....[LOCAL].....,[DATA].....

[ASSINATURA E NOME DO REPRESENTANTE LEGAL]