

# PLANO DE AÇÃO 2022

versão novembro/2021



## Sumário

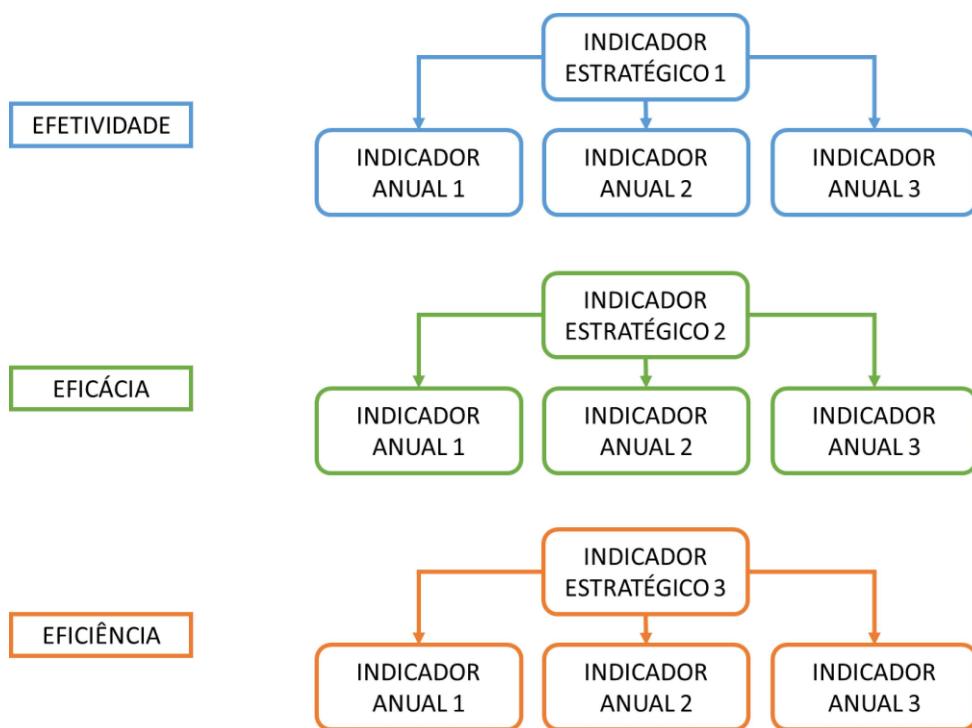
|   |    |
|---|----|
| APRESENTAÇÃO .....  | 2  |
| PLANO DE AÇÃO 2022 .....  | 3  |
| QUADROS EXPLICATIVOS POR INDICADOR** .....  | 8  |
| INDICADOR 1: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2022 .....  | 8  |
| INDICADOR 2: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS DA INDÚSTRIA 4.0 PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI .....  | 10 |
| INDICADOR 3: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI .....   | 12 |
| INDICADOR 4: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE BIM DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI ..   | 13 |
| INDICADOR 5: TAXA DE ADESÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI .....   | 14 |
| INDICADOR 6: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA CIBERNÉTICA DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI .....  | 15 |
| INDICADOR 7: TAXA DE ADESÃO DE BENEFICIÁRIOS AO CYBER ARENA SOLUTIONS .....   | 17 |
| INDICADOR 8: TAXA DE ENGAJAMENTO À PLATAFORMA CADEIA DO HIDROGÊNIO .....  | 18 |
| INDICADOR 9: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS COM FOCO ASG PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI .....   | 19 |
| INDICADOR 10: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO HUBTEC .....   | 20 |
| INDICADOR 11: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA MEI .....   | 21 |
| INDICADOR 12: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI .....  | 22 |
| INDICADOR 13: ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI .....   | 23 |
| INDICADOR 14: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS, MODELOS TECNOLÓGICOS, PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DE INFRAESTRUTURA 5G PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI ..... | 25 |
| INDICADOR 15: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROGRAMA BRASIL MAIS .....   | 26 |
| INDICADOR 16: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DOS PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS ATENDIDOS PELA ABDI .....  | 28 |
| INDICADOR 17: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA DIGITAL .....   | 29 |
| INDICADOR 18: TAXA DE ADESÃO DOS BENEFICIÁRIOS DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI E FINEP NO DESAFIO ABDI-FINEP .....  | 31 |
| INDICADOR 19: CUSTO MÉDIO POR BENEFICIÁRIO DAS INICIATIVAS VOLTADAS À ECONOMIA DIGITAL EM 2022 .....  | 32 |
| INDICADOR 20: IGEAR - ÍNDICE GERAL DE EFICIÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINALÍSTICOS EM 2022 .....  | 33 |
| INDICADOR 21: ÍNDICE DE MATURIDADE CORPORATIVA DA ABDI .....  | 34 |
| INDICADOR 22: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI .....  | 36 |
| SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO ANUAL .....  | 43 |

## APRESENTAÇÃO

---

Constam neste plano anual os indicadores de efetividade, eficácia e eficiência que compõem cada indicador estratégico plurianual do anexo II do Contrato de Gestão 2021-2023.

A seguir, é apresentada a lógica encadeada dos indicadores que demonstra o caminho de curto prazo (anual) a ser percorrido para atingir a visão estratégica da ABDI.



Os planos de ação anuais levam em consideração a conjuntura atual, mudanças econômicas, tecnológicas, de mercado, sociais, ambientais, complexidade de temas e a temporalidade a fim de manter a relevância, atualidade, impacto do portfólio da ABDI, bem como, para viabilizar o alcance dos indicadores estratégicos estabelecidos para a Agência para o período 2021 a 2023.

# PLANO DE AÇÃO 2022

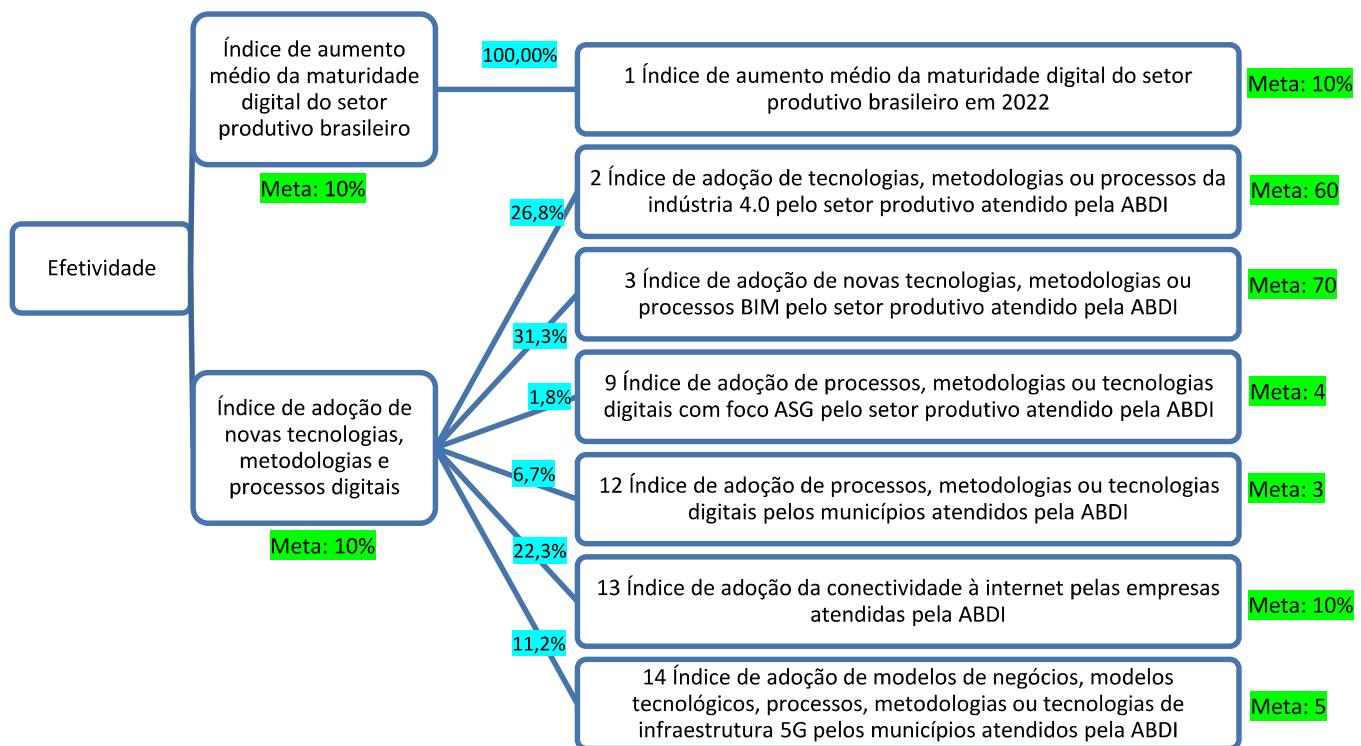
**Tabela 1: Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas\***

| N  | Tipo        | Nome do Indicador   | Meta       | Peso    |
|----|-------------|---|------------|---------|
|    |             |   |            |         |
| 1  | Efetividade | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro em 2022   | 10%        | 100,00% |
| 2  | Efetividade | Índice de adoção de tecnologias, metodologias ou processos da indústria 4.0 pelo setor produtivo atendido pela ABDI   | 60         | 26,8%   |
| 3  | Efetividade | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI  | 70         | 31,3%   |
| 4  | Eficácia    | Índice de aumento médio da maturidade BIM do setor produtivo atendido pela ABDI   | 10%        | 28,6%   |
| 5  | Eficácia    | Taxa de adesão das capacitações em BIM pelo setor produtivo atendido pela ABDI  | 2,5%       | 5,9%    |
| 6  | Eficácia    | Índice de resiliência cibernética do setor produtivo atendido pela ABDI   | 15%        | 42,8%   |
| 7  | Eficácia    | Taxa de adesão de beneficiários ao Cyber Arena Solutions  | 20%        | 47,1%   |
| 8  | Eficácia    | Taxa de engajamento à plataforma Cadeia do Hidrogênio   | 2,5%       | 5,9%    |
| 9  | Efetividade | Índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais com foco ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI  | 4          | 1,8%    |
| 10 | Eficácia    | Taxa de conversão no portal do HUBTEC   | 3%         | 7,1%    |
| 11 | Eficácia    | Taxa de conversão no portal Jornada MEI   | 3%         | 7,1%    |
| 12 | Efetividade | Índice de adoção de processos, metodologias ou tecnologias digitais pelos municípios atendidos pela ABDI  | 3          | 6,7%    |
| 13 | Efetividade | Índice de adoção da conectividade à internet pelas empresas atendidas pela ABDI   | 10%        | 20,1%   |
| 14 | Efetividade | Índice de adoção de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de infraestrutura 5G pelos municípios atendidos pela ABDI | 5          | 11,2%   |
| 15 | Eficácia    | Taxa de conversão no portal do Programa Brasil Mais   | 6%         | 13,9%   |
| 16 | Eficácia    | Índice de aumento médio da maturidade digital dos pequenos e médios negócios atendidos pela ABDI  | 10%        | 28,6%   |
| 17 | Eficácia    | Taxa de conversão no portal Jornada Digital   | 3%         | 7,1%    |
| 18 | Eficácia    | Taxa de adesão dos beneficiários do setor produtivo atendido pela ABDI e FINEP no desafio ABDI-FINEP  | 2,5%       | 5,9%    |
| 19 | Eficiência  | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital em 2022  | -5%   2021 | 100,00% |
| 20 | Eficiência  | IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos em 2022  | 80%        | 100,00% |
| 21 | Eficiência  | Índice de maturidade corporativa da ABDI  | 80%        | 50,00%  |
| 22 | Eficiência  | Índice de maturidade digital da ABDI  | 60%        | 50,00%  |

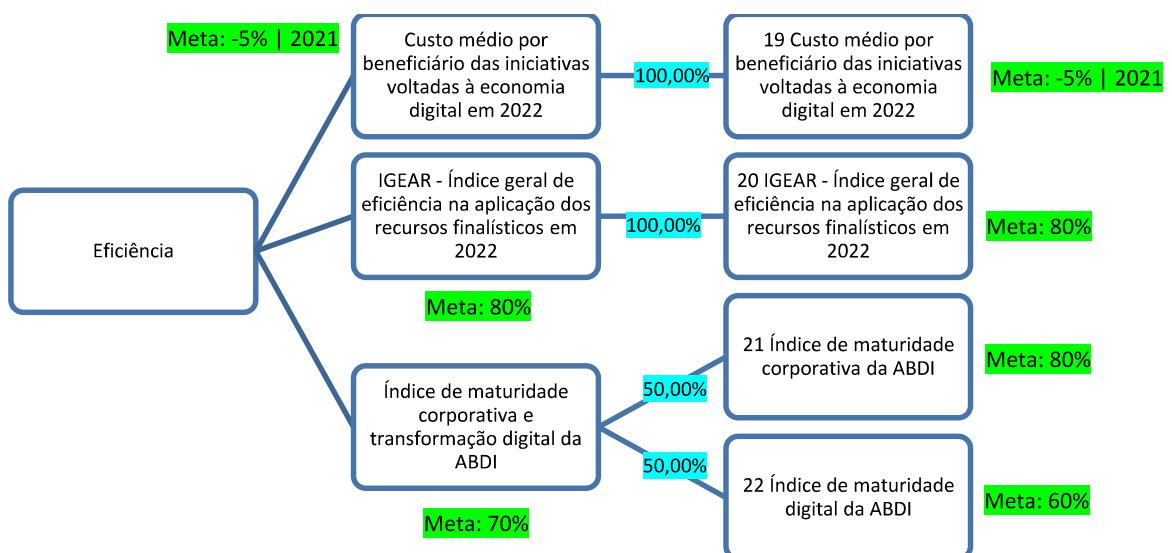
\*Legenda explicativa sobre o Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas

- **N:** é o número sequencial que identifica o Indicador de Desempenho.
- **Tipo:** a dimensão da avaliação do Indicador de Desempenho se refere: eficácia, efetividade e eficiência.
- **Nome do Indicador:** é o nome do Indicador de Desempenho.
- **Meta:** a meta estabelecida para o ano.
- **Peso:** é o percentual de contribuição com o indicador estratégico associado.

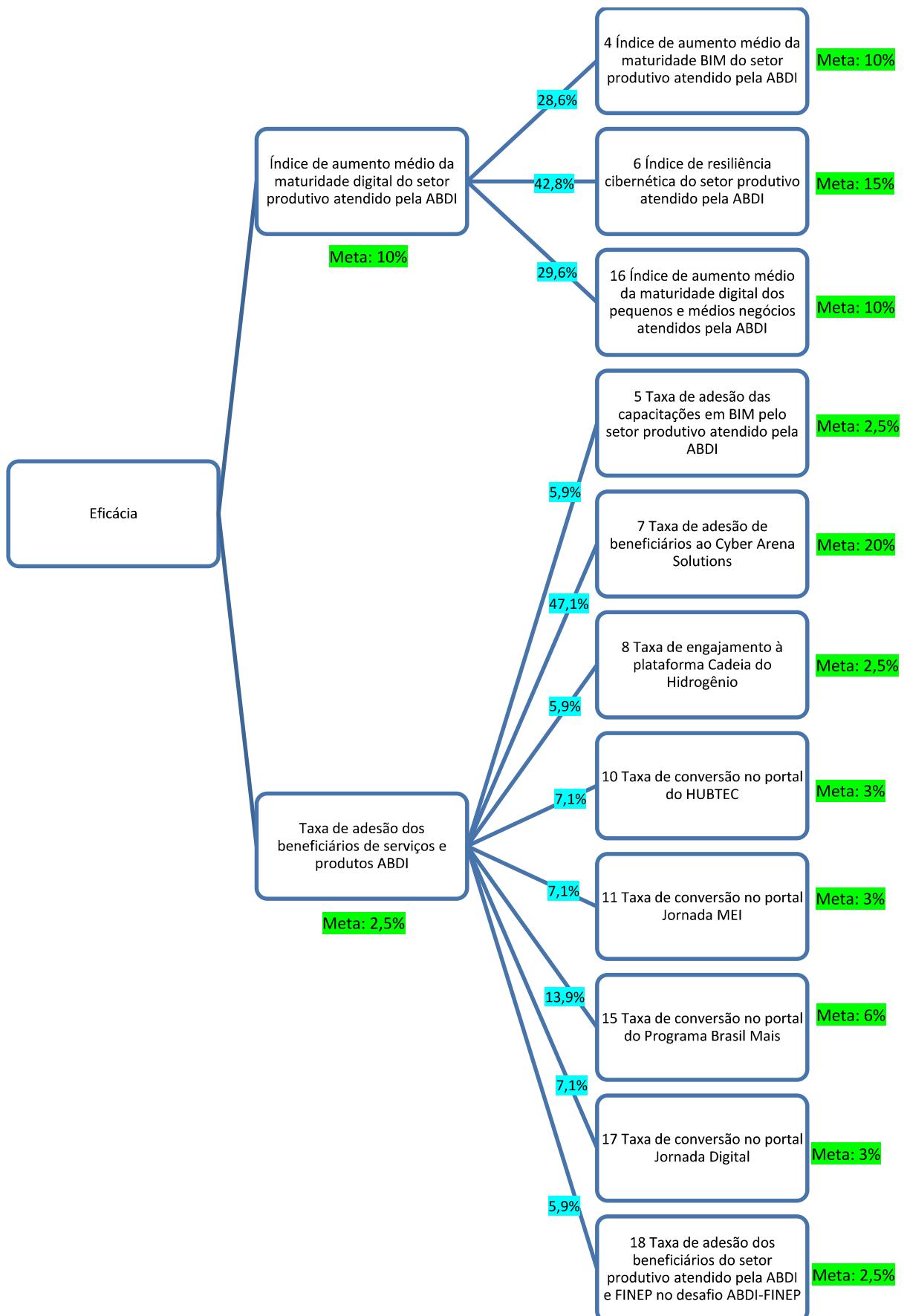
**Gráfico 1: Hierarquia entre indicadores estratégicos e indicadores 2022 de efetividade**



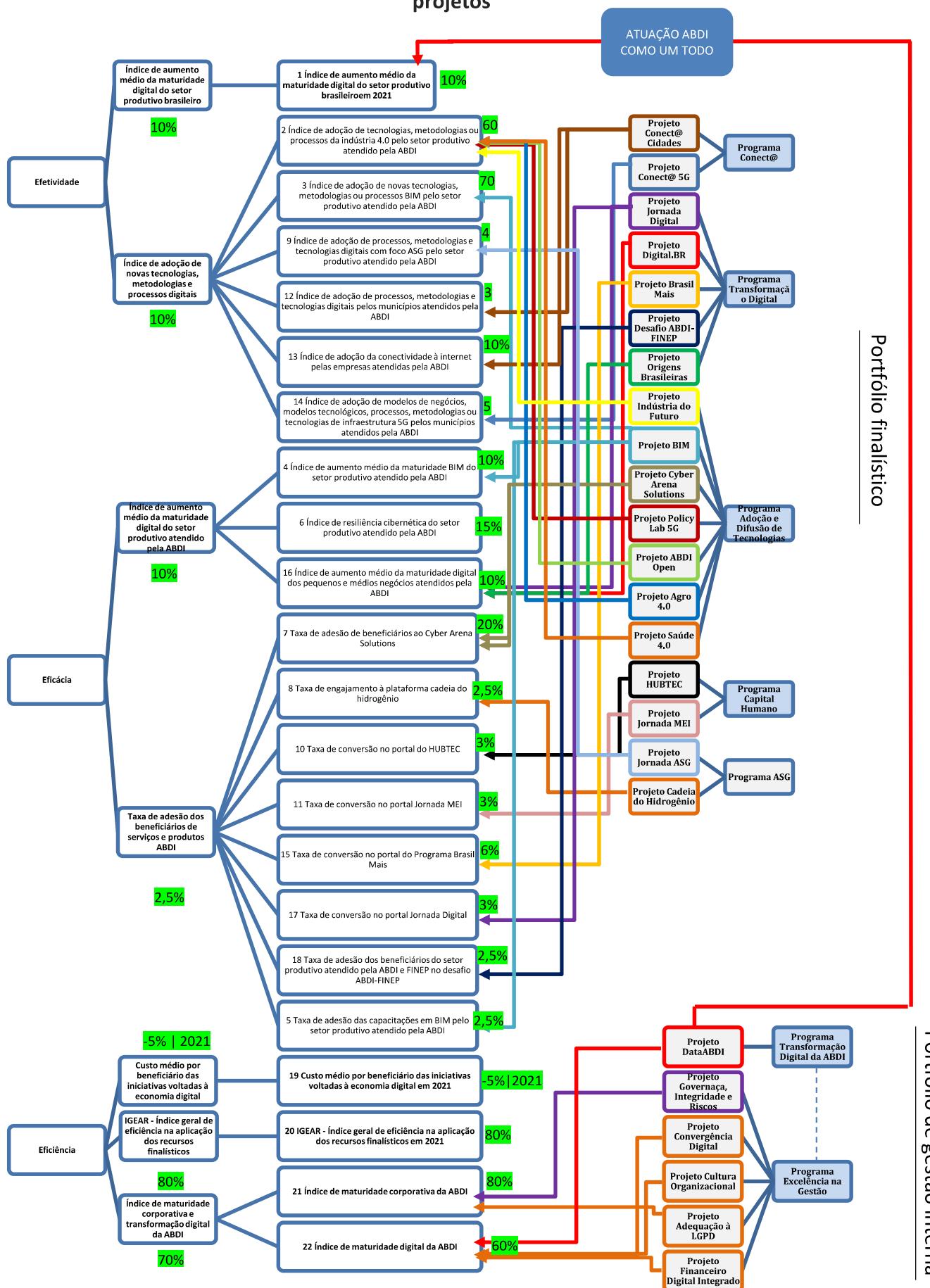
**Gráfico 2: Hierarquia entre indicadores estratégicos e indicadores 2022 de eficiência**



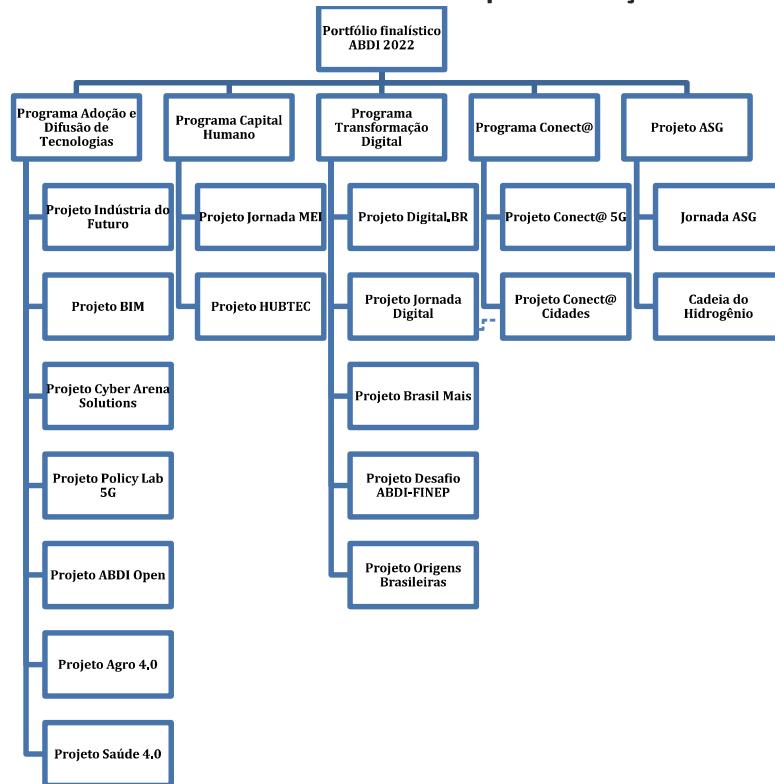
**Gráfico 3: Hierarquia entre indicadores estratégicos e indicadores 2022 de eficácia**



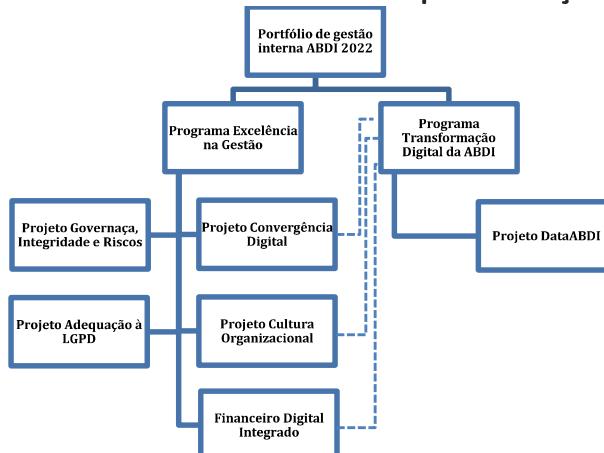
**Gráfico 4: Hierarquia entre indicadores estratégicos, indicadores 2022, programas e projetos**



**Gráfico 5: Hierarquia do portfólio de programas e projetos finalísticos que contribuem com indicadores do plano de ação 2022<sup>1</sup>**



**Gráfico 6: Hierarquia do portfólio de programas e projetos de gestão interna que contribuem com indicadores do plano de ação 2022<sup>2</sup>**



<sup>1</sup> Os respectivos canvas encontram-se disponíveis em [https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022\\_Canvas](https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas), conforme o gráfico 4, portfólio finalístico.

<sup>2</sup> Os respectivos canvas encontram-se disponíveis em [https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022\\_Canvas](https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas), conforme o gráfico 4, portfólio de gestão interna.

## QUADROS EXPLICATIVOS POR INDICADOR\*\*

### INDICADOR 1: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DO SETOR PRODUTIVO BRASILEIRO EM 2022

|   |  |
|---|--|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro.   |
| Tipo  | Efetividade.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Medir o aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro, em decorrência da atuação como um todo da ABDI.   |
| Descrição   | <p>A transformação digital tem se revelado um aspecto essencial à competitividade e à produtividade da economia brasileira devido aos seus impactos significativos no processo de produção, no desenvolvimento de produtos e na forma de se fazer negócios; por consequência, no crescimento econômico do país. Em 2016, 22% do PIB brasileiro já estava ligado à nova economia, com projeção de 25,1% em 2021, conforme a Oxford Economics. Segundo a Accenture, o aumento da densidade digital da economia poderia trazer 6,6% de acréscimo ao PIB do Brasil já em 2020.</p> <p>Ressalta-se que a transformação digital é um processo, o qual depende de outros aspectos não intrínsecos às empresas, tais como: infraestrutura digital, capital humano qualificado, regulação adequada, confiança no ambiente digital, crédito, financiamento ou investimentos de empresas e governo, entre outros.</p> <p>O uso de tecnologias digitais no setor produtivo brasileiro ainda é pouco difundido e pesquisas indicam que pouco mais da metade das empresas do país conhecem a importância dessas tecnologias e menos da metade as utiliza. Segundo o índice de maturidade 4.0 da ABDI, o setor produtivo brasileiro encontra-se na metade da jornada digital, pontuando 1,98 (considerando uma escala de 0 a 4).</p> <p>Para que a ABDI possa direcionar melhor a sua atuação, é importante conhecer e acompanhar a evolução do nível de maturidade digital do setor produtivo.</p> <p>Nesse sentido, a ABDI adota um indicador de maturidade digital para realizar esse acompanhamento junto ao setor produtivo de forma estruturada. A base da construção desse indicador será o conjunto de índices existentes, a exemplo do Índice Cesar de Transformação Digital, da autoavaliação de práticas digitais e do Índice de Prontidão 4.0.</p> <p>Por fim, importa destacar que esse indicador tem relação com a atuação como um todo da ABDI, sendo a meta decorrente de toda a atuação da ABDI e não de um programa ou projeto específico. Trata-se da “efetividade da instituição ABDI”.</p> |
| Unidade   | Porcentagem.   |
| Base de referência da meta                          | <p>O índice mais consolidado no Brasil hoje é o Índice César de Transformação Digital, que tem um olhar mais holístico sobre a transformação digital e é a base mais sólida de referência para o estabelecimento de metas, em que pese sua diversidade de componentes (4.0, segurança cibernética, políticas digitais, entre outros).</p> <p>Conforme o Índice Cesar, um nível de maturidade de 0% indica um contexto de negócios totalmente analógico e de 100% um contexto de maturidade digital. Níveis de maturidade abaixo de 60% indicam estágios iniciais da transformação digital. Quando o número fica entre 60% e 80% é</p>  |

um nível intermediário. Resultado superior a 80% significa uma empresa ou um setor mais maduro digitalmente. A maior parte das empresas brasileiras hoje está abaixo de 60%.

#### **Setor Produtivo - Amostra Estratificada**

Segundo IBGE, em fevereiro de 2020 tínhamos 19.209.508 empresas ativas, divididas setorialmente conforme quadro abaixo. A amostra de 1438 empresas será aquela utilizada pela ABDI para obtenção dos dados e informações que irão compor o índice. Ressalte-se que esta amostra será distribuída proporcionalmente por região.

| <b>Setores</b>   | <b>2020-02</b>    | <b>Amostra*</b> |
|------------------|-------------------|-----------------|
| Indústria        | 1.906.658         | 246             |
| Construção Civil | 1.366.009         | 174             |
| Comércio         | 6.607.938         | 385             |
| Serviços         | 8.631.580         | 385             |
| Agropecuária     | 697.323           | 248             |
| <b>Total</b>     | <b>19.209.508</b> | <b>1.438</b>    |

(\*) 95% de nível de confiança e 5% de erro amostral

Estima-se que o aumento médio previsto, de 15% ao final de 2023, condiz com a mudança de patamar das empresas brasileiras em relação à transformação digital, de “iniciantes” para “intermediárias”, ou até mesmo para “aprimoradas”.

Destaca-se ser um índice nunca utilizado pela Agência e sem histórico para o estabelecimento de metas mais assertivas. Além disso, a transformação digital depende de um ambiente externo favorável que inclua mão-de-obra qualificada e infraestrutura digital, por exemplo. Portanto, o atingimento das metas aqui estabelecidas não depende exclusivamente das ações da ABDI.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Meta                      | 10%   |
| Forma de cálculo          | <p>Índice Médio de Maturidade Digital (IMD)</p> $\text{IMD} = \frac{\sum y_{it}}{n}$ <p>Cálculo</p> <p><math>\sum y_{it}</math> = somatório das maturidades digitais das empresas objeto da mensuração</p> <p><math>n</math> = número de empresas</p> <p>Índice base 100   2021.</p>  |
| Fonte do dado             | Empresas consultadas.   |
| Forma de coleta do dado   | Para acompanhar as empresas ano a ano, a ABDI contará com uma pesquisa contratada, bem como, disponibilizará plataforma on-line para autodeclaração das empresas.   |
| Periodicidade de apuração | Anual.  |
| Premissas                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidade orçamentária para pesquisa, manutenção das plataformas.</li> <li>• Melhora anual do Brasil no Índice de Competitividade Digital IMD, nas seguintes dimensões: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Digital/Technological skills</i> (62)*</li> <li>○ <i>Total expenditure on R&amp;D (%)</i> (30)*</li> <li>○ <i>Regulatory framework</i> (57)*</li> <li>○ <i>Funding for technological development</i> (59)*</li> <li>○ <i>Banking and financial services</i> (58)*</li> </ul> </li> </ul> |

|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Venture capital</i> (55)*</li> <li>○ <i>Investment in Telecommunications</i> (39)*</li> <li>○ <i>Communications technology</i> (61)*</li> <li>○ <i>Wireless broadband</i> (33)*</li> <li>○ <i>Internet users</i> (46)*</li> <li>○ <i>Internet bandwidth speed</i> (52)*</li> <li>○ <i>High-tech exports (%)</i> (30)*</li> <li>○ <i>E-Government</i> (37)*</li> <li>○ <i>Cyber security</i> (58)*</li> </ul> <p>(*) * Classificação do Brasil em 2019, de um total de 63 países avaliados.</p>  |                       |  |  |      |      |      |               |               |                       |
|---|---|-----------------------|--|--|------|------|------|---------------|---------------|-----------------------|
| Peso                                    | 100,00%   |                       |  |  |      |      |      |               |               |                       |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto DataABDI</li> </ul> <p><u>Destaca-se que o projeto DataABDI irá realizar a medição do indicador, uma vez que o presente indicador mede a atuação da ABDI como um todo.</u></p>   |                       |  |  |      |      |      |               |               |                       |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><p><b>Proj_DataABDI</b><br/> <b>Canvas Projeto DataABDI</b></p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>  |                       |  |  |      |      |      |               |               |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 33.33%;"></th><th style="text-align: center; width: 33.33%;"></th><th style="text-align: center; width: 33.33%;"></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2019</td><td style="text-align: center;">2020</td><td style="text-align: center;">2021</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Não se aplica</td><td style="text-align: center;">Não se aplica</td><td style="text-align: center;">Resultado em apuração</td></tr> </tbody> </table> |                       |  |  | 2019 | 2020 | 2021 | Não se aplica | Não se aplica | Resultado em apuração |
|   |   |                       |  |  |      |      |      |               |               |                       |
| 2019                                    | 2020  | 2021                  |  |  |      |      |      |               |               |                       |
| Não se aplica                           | Não se aplica   | Resultado em apuração |  |  |      |      |      |               |               |                       |

**INDICADOR 2: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS DA INDÚSTRIA 4.0 PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI**

|  |   |
|--|---|
| Indicador Estratégico Associado                      | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.   |
| Tipo   | Efetividade.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratérgico) | Esse indicador reflete um dos objetivos estratégicos da ABDI e contribui diretamente para o indicador de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos. |
| Descrição  | Medida quantitativa da adoção de tecnologias ou processos ou metodologias digitais das empresas industriais beneficiárias das ações da ABDI.                    |
| Unidade  | Numeral.  |
| Base de referência da meta                           | Disponibilidade orçamentária versus valor médio dos projetos de tecnologias 4.0.  |
| Meta   | 60  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Forma de cálculo                        | $\text{Adoção} = \sum \text{processos digitais adotados pelos beneficiários dos projetos da ABDI}$ <p>O indicador se refere à diferença no número de tecnologias adotadas pelos beneficiários comparativamente antes e depois das intervenções.</p>   |   |  |
| Fonte do dado                           | Testes piloto em empresas.  |   |  |
| Forma de coleta do dado                 | Acompanhamento das empresas durante o teste piloto por meio de plataforma digital. Será utilizada uma plataforma de pesquisa do tipo SurveyMonkey/Google Forms/Cognito que já dispõem de estabilidade e recursos para a realização das pesquisas.   |   |  |
| Periodicidade de apuração               | Anual.  |   |  |
| Premissas                               | A metodologia do projeto seja um meio rápido de acelerar a adoção de tecnologias.   |   |  |
| Peso                                    | 26,8%   |   |  |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Adoção e Difusão de Tecnologias <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto Indústria do Futuro (antigo DataLabs 4.0);</li> <li>◦ Projeto Saúde 4.0;</li> <li>◦ Projeto Agro 4.0;</li> <li>◦ Projeto ABDI Open;</li> <li>◦ Projeto Policy Lab 5G.</li> </ul> </li> </ul> |   |  |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  <b>Prog_AdocaoDifTec</b><br><b>Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!                  |  <b>Proj_IndFuturo</b><br><b>Canvas Projeto Indústria do Futuro</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |  |
|   |  <b>Proj_Saude4.0</b><br><b>Canvas Saúde 4.0</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!   |  <b>Proj_Agro4.0</b><br><b>Canvas Projeto Agro 4.0</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!            |  |

|                                    |   |   |                               |
|------------------------------------|---|---|-------------------------------|
|                                    |  <p><b>Proj_ABDIOpen</b><br/>Canvas Projeto ABDI Open</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |  <p><b>Proj_PL5G</b><br/>Canvas Projeto Policy Lab 5G</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |                               |
| Histórico de resultados anteriores | 2019<br>Não se aplica   | 2020<br>Não se aplica   | 2021<br>Resultado em apuração |

**INDICADOR 3: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS, METODOLOGIAS OU PROCESSOS BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI**

|  |  |
|--|--|
| Indicador Estratégico Associado                      | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias ou processos digitais.   |
| Tipo   | Efetividade.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratérgico) | Medir a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte das profissionais participantes dos treinamentos práticos da ABDI.   |
| Descrição  | <p>Este indicador mensurará a adoção das tecnologias, metodologias ou processos BIM por parte dos participantes dos treinamentos práticos da ABDI.</p> <p>Serão realizados cursos específicos para capacitar profissionais na temática BIM, utilizando como base respondentes das pesquisas de mercado recentes, que indicavam o interesse de profissionais em aderir iniciativas em BIM nos próximos anos.</p> <p>Os participantes farão uma autoavaliação antes e depois de receberem o treinamento de modo a indicar seu grau de implementação de tecnologias, metodologias ou processos BIM.</p> |
| Unidade  | Numeral.   |
| Base de referência da meta                           | Pesquisa Sienge/Grant Thorton/Mapeamento de interesse ABDI.  |
| Meta   | 70   |
| Forma de cálculo                                     | $\text{Índice de Adoção}_t = \sum n_i x_{i,ano}$ <p>n = número de profissionais participantes da capacitação BIM<br/> x = número de tecnologias durante o ano</p> <p>Obs.: Os participantes podem realizar mais de uma capacitação técnica e o índice de adoção vai medir o número de participantes versus o número de tecnologias/metodologias/processos utilizadas na capacitação.</p>   |
| Fonte do dado  | Dados primários obtidos a partir de informações dos profissionais participantes.   |

|   |   |   |                       |
|---|---|---|-----------------------|
| Forma de coleta do dado                 | Questionário deverá prever a aferição do grau de implementação BIM do setor produtivo alvo das intervenções.  |   |                       |
| Periodicidade de apuração               | Anual   |   |                       |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adesão do mercado aos serviços ofertados pela ABDI;</li> <li>Disponibilidade orçamentária;</li> <li>Mercado ter interesse pelo processo licitatório da ABDI;</li> <li>Não ter nova desaceleração do mercado de construção civil devido efeitos da pandemia;</li> <li>Disponibilidade pelos profissionais dos sistemas informatizados necessários ao uso do BIM.</li> </ul> |   |                       |
| Peso                                    | 31,3%   |   |                       |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Adoção e Difusão de Tecnologias <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Democratizando o BIM</li> </ul> </li> </ul>  |   |                       |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><b>Prog_AdocaoDifTec</b><br><b>Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>  |  SA Document Manager<br><b>Proj_BIM</b><br><b>Canvas Projeto BIM</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020  | 2021                  |
|   | Não se aplica   | Não se aplica   | Resultado em apuração |

#### INDICADOR 4: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE BIM DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI.  |
| Tipo  | Eficácia.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Medir o aumento médio da maturidade BIM por parte dos capacitados pelos cursos práticos da ABDI.  |
| Descrição   | <p>Este indicador mensurará o aumento de maturidade BIM dos participantes das capacitações em BIM.</p> <p>Serão realizados cursos específicos para capacitar profissionais do setor de Arquitetura, Engenharia e Construção na metodologia BIM, utilizando como base respondentes das pesquisas de mercado recentes, que indicavam o interesse em aderir iniciativas em BIM nos próximos anos.</p> <p>Métrica de análise: Contrafactual - Será medido ao aplicar um questionário de maturidade ao mesmo número de não participantes da capacitação prática da ABDI.</p> |
| Unidade   | Porcentagem.  |
| Base de referência da                               | O índice de referência para medir é o Índice Cesar de Transformação   |

|   |   |  |                       |
|---|---|--|-----------------------|
| meta                                    | <p>Digital. Contudo, o ICTd não é utilizado para a avaliação de maturidade deste indicador, apenas para definição da meta.</p> <p>A metodologia de avaliação de maturidade será a da ABDI, utilizando como referência alguns dados do mapeamento da Grant Thornton.</p>   |  |                       |
| Meta                                    | 10%   |  |                       |
| Forma de cálculo                        | <p>Índice de Maturidade BIM Médio (IMB)</p> $\text{IMB} = \frac{\sum y_{it}}{n}$ <p><math>\sum y_{it}</math> = Somatório dos índices de maturidade mensurados<br/> <math>n</math> = número de empresas</p>  |  |                       |
| Fonte do dado                           | Questionário deverá prever a aferição periódica do grau de maturidade BIM nas empresas alvo das intervenções.   |  |                       |
| Forma de coleta do dado                 | Questionário de avaliação aplicados às empresas.  |  |                       |
| Periodicidade de apuração               | Anual.  |  |                       |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adesão do mercado aos serviços ofertados pela ABDI;</li> <li>Disponibilidade orçamentária;</li> <li>Mercado ter interesse pelo processo licitatório da ABDI;</li> <li>Não ter nova desaceleração do mercado de construção civil devido efeitos da pandemia;</li> <li>Disponibilidade pelos profissionais dos sistemas informatizados necessários ao uso do BIM.</li> </ul> |  |                       |
| Peso                                    | 28,6%   |  |                       |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Adoção e Difusão de Tecnologias <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Democratizando o BIM</li> </ul> </li> </ul>  |  |                       |
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <p> SA Document Manager</p> <p><b>Prog_AdocaoDifTec</b><br/>Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</p> <p></p> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>  | <p> SA Document Manager</p> <p><b>Proj_BIM</b><br/>Canvas Projeto BIM</p> <p></p> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020   | 2021                  |
|   | Não se aplica   | Não se aplica  | Resultado em apuração |

#### INDICADOR 5: TAXA DE ADESÃO DAS CAPACITAÇÕES EM BIM PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

|   |  |
|---|--|
| Indicador Estratégico Associado                     | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.                    |
| Tipo  | Eficácia.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Medir a taxa de profissionais que aderem aos serviços e produtos de BIM da ABDI. |

|   |  |   |                       |
|---|--|---|-----------------------|
| Descrição                               | Este indicador mensurará a porcentagem de profissionais que aderiram aos serviços de capacitação e treinamento em BIM da ABDI.   |   |                       |
| Unidade                                 | Porcentagem.   |   |                       |
| Base de referência da meta              | Para portais de vendas ou e-commerce, especialistas citam que uma boa taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.  |   |                       |
| Meta                                    | 2,5%   |   |                       |
| Forma de cálculo                        | $Taxa\ de\ adesão\ = \frac{\text{Número\ efetivo\ de\ capacitados}}{\text{Número\ de\ visitantes\ nas\ páginas\ da\ capacitação}} \times 100$  |   |                       |
| Fonte do dado                           | Relatórios de analytics e demais ferramentas de acompanhamento dos portais.  |   |                       |
| Forma de coleta do dado                 | Relatórios.  |   |                       |
| Periodicidade de apuração               | Anual.   |   |                       |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidade orçamentária;</li> <li>• Mercado ter interesse pelo processo licitatório da ABDI;</li> <li>• Não ter nova desaceleração do mercado de construção civil devido efeitos da pandemia;</li> <li>• Disponibilidade pelos profissionais dos sistemas informatizados necessários ao uso do BIM.</li> </ul> |   |                       |
| Peso                                    | 5,9%   |   |                       |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Adoção e Difusão de Tecnologias <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto Democratizando o BIM</li> </ul> </li> </ul>   |   |                       |
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <br><b>Prog_AdocaoDifTec</b><br><b>Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  | <br><b>Proj_BIM</b><br><b>Canvas Projeto BIM</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019   | 2020  | 2021                  |
|   | Não se aplica  | Não se aplica   | Resultado em apuração |

#### INDICADOR 6: ÍNDICE DE RESILIÊNCIA CIBERNÉTICA DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI

|   |  |
|---|--|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI.   |
| Tipo  | Eficácia.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Mensurar a resiliência dos profissionais submetidos aos treinamentos e das empresas que receberam as consultorias.   |
| Descrição   | Avaliação da maturidade em T0 e T1, por meio de questionário aplicado. A base conceitual será construída nas categorias “construção de capacidades” e “cooperação” do Global Cybersecurity Index da International Telecommunication Union. |
| Unidade   | Porcentagem.   |
| Base de referência da                               | Resultados do ciclo piloto ocorrido no final de 2020.  |

|   |  |  |                       |
|---|--|--|-----------------------|
| meta                                    |  |  |                       |
| Meta                                    | 15%  |  |                       |
| Forma de cálculo                        | $IR = \frac{\sum T1 - T0}{T0} * 100\%$ <p>IR - Índice de Resiliência Cibernética<br/>           Notas T: Valor atribuído para o conhecimento de cada participante (pessoa ou empresa) da avaliação (0 - início e 1 - final).<br/>           Np: número de participantes.</p> <p>O indicador será calculado pela média simples dos resultados de avaliação da resiliência final de cada participante (pessoa ou empresa) em relação a situação inicial. O resultado será calculado comparativamente, considerando a situação antes e depois da implementação da solução de segurança cibernética.</p> |  |                       |
| Fonte do dado                           | Testes, exercícios e questionários.  |  |                       |
| Forma de coleta do dado                 | Aplicação de testes, exercícios e/ou questionários.  |  |                       |
| Periodicidade de apuração               | Anual  |  |                       |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de treinamentos (exercícios e programas) com a utilização de solução de simulação hiper realista de segurança e ataques cibernéticos, no modelo cyber range, para o centro de segurança cibernética Cyber Arena;</li> <li>Contratação de consultorias específicas para empresas de diagnóstico e avaliação de vulnerabilidades, monitoramento de risco cibernético, mitigação de risco cibernético, monitoramento de ataques e reação em tempo real, para análise e adoção de soluções tecnológicas de segurança cibernética.</li> </ul>          |  |                       |
| Peso                                    | 42,8%  |  |                       |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Adoção e Difusão de Tecnologias           <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Cyber Arena Solutions</li> </ul> </li> </ul>  |  |                       |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  <p><b>Prog_AdocaoDifTec</b><br/>Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>   |  <p><b>Proj_CyberArenaSolutions</b><br/>Canvas Projeto Cyber Arena Solutions</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019   | 2020   | 2021                  |
|   | Não se aplica  | Não se aplica  | Resultado em apuração |

## INDICADOR 7: TAXA DE ADESÃO DE BENEFICIÁRIOS AO CYBER ARENA SOLUTIONS

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.   |
| Tipo  | Eficácia.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Mensurar a adesão de beneficiários (empresas, profissionais de TI, profissionais em geral, estudantes) cadastrados para participar de capacitações e de consultoria específica para adoção de soluções tecnológicas de segurança cibernética.   |
| Descrição   | Cálculo da taxa de adesão dos beneficiários de capacitações e de consultorias especializadas em segurança cibernética.  |
| Unidade   | Porcentagem.  |
| Base de referência da meta                          | Base histórica de 2020 ABDI.  |
| Meta  | 20%   |
| Forma de cálculo                                    | $A = \frac{y_i}{x_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão dos beneficiários</p> <p><math>y_i</math> = Número total de beneficiários cadastrados</p> <p><math>x_i</math> = Número total de beneficiários selecionados</p> <p>O indicador será calculado pela divisão do número total de beneficiários cadastrados (empresas, profissionais e público em geral) para realização de treinamentos, sensibilizações e consultorias pelo número total de beneficiários selecionados/confirmados</p>  |
| Fonte do dado                                       | Formulários de cadastro de beneficiários e documentos de divulgação dos beneficiários selecionadas/confirmados a partir de critérios definidos pela ABDI.   |
| Forma de coleta do dado                             | Análise dos formulários de inscrição dos beneficiários e dos documentos de divulgação beneficiários selecionadas/confirmados.   |
| Periodicidade de apuração                           | Anual.  |
| Premissas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de treinamentos (exercícios e programas) com a utilização de solução de simulação hiper realista de segurança e ataques cibernéticos, no modelo cyber range, para o centro de segurança cibernética Cyber Arena;</li> <li>• Contratação de consultorias específicas para empresas de diagnóstico e avaliação de vulnerabilidades, monitoramento de risco cibernético, mitigação de risco cibernético, monitoramento de ataques e reação em tempo real, para análise e adoção de soluções tecnológicas de segurança cibernética.</li> </ul> |
| Peso  | 47,1%   |
| Portfólio associado                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Adoção e Difusão de Tecnologias <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto Cyber Arena Solutions</li> </ul> </li> </ul>   |

|   |   |  |                       |
|---|---|--|-----------------------|
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><b>Prog_AdocaoDifTec</b><br><b>Canvas Programa Adoção e Difusão de Tecnologias</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |  SA Document Manager<br><b>Proj_CyberArenaSolutions</b><br><b>Canvas Projeto Cyber Arena Solutions</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020   | 2021                  |
|   | Não se aplica   | Não se aplica  | Resultado em apuração |

#### INDICADOR 8: TAXA DE ENGAJAMENTO À PLATAFORMA CADEIA DO HIDROGÊNIO

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.   |
| Tipo  | Eficácia.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Medir a taxa de profissionais que aderem aos serviços e produtos da Plataforma da Cadeia de Hidrogênio.   |
| Descrição   | Este indicador mensurará a porcentagem de interessados que aderiram aos serviços e produtos da Plataforma da Cadeia de Hidrogênio em relação aos visitantes da página.  |
| Unidade   | Percentual.   |
| Base de referência da meta                          | Meta ABDI para 2022.  |
| Meta  | 2,5%  |
| Forma de cálculo                                    | $\text{Taxa de Engajamento} = \left( \frac{\text{número de cadastros na plataforma}}{\text{número de visitantes da plataforma}} \right) \times 100$   |
| Fonte do dado                                       | Relatórios de analytics e demais ferramentas de acompanhamento dos portais.   |
| Forma de coleta do dado                             | Relatórios.   |
| Periodicidade de apuração                           | Anual.  |
| Premissas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Possuir recursos (humanos e financeiros) que permitam elaborar e implementar um plano de comunicação para o projeto, de forma a incentivar a participação das empresas e das redes proponentes e mantê-las engajadas em todas as etapas do projeto.</li> </ul> |
| Peso  | 5,9%  |
| Portfólio associado                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa ASG <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Cadeia do Hidrogênio</li> </ul> </li> </ul>  |

|   |  |   |                       |
|---|--|---|-----------------------|
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><br><b>Prog_ASG</b><br><b>Canvas Programa ASG</b><br><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |  SA Document Manager<br><br><b>Proj_CadHidrogenio</b><br><b>Canvas Projeto Cadeia do Hidrogênio</b><br><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019<br>Não se aplica  | 2020<br>Não se aplica   | 2021<br>Não se aplica |

**INDICADOR 9: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS COM FOCO ASG PELO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI**

|   |  |
|---|--|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de adoção de processos, metodologias e tecnologias pelo setor produtivo atendido pela ABDI.   |
| Tipo  | Efetividade.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Promover adoção de metodologias, processos ou tecnologias digitais com foco em ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI.  |
| Descrição   | O indicador irá medir as soluções digitais (metodologias, processos ou tecnologias) alavancadas na incorporação dos princípios ASG pelo setor produtivo atendido pela ABDI.  |
| Unidade   | Numeral.   |
| Base de referência da meta                          | Recurso orçamentário disponível para seleção das jornadas ASG.   |
| Meta  | 4  |
| Forma de cálculo                                    | $N = \sum_1^i x_i$ <p>x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pela empresa <i>i</i> em sua jornada ASG</p>   |
| Fonte do dado                                       | Jornadas ASG apresentadas pelas empresas.  |
| Forma de coleta do dado                             | Formulário de pesquisa inicial para diagnóstico das empresas e avaliação a posteriori das jornadas ASG apresentadas.   |
| Periodicidade de apuração                           | Anual.   |
| Premissas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engajamento das empresas;</li> <li>• Restrição das informações das empresas para mapeamento de suas estratégias de negócios;</li> <li>• Mudanças de legislação ambiental com impacto nas empresas selecionadas;</li> <li>• Mudanças do cenário econômico que possam impactar nas empresas ou recursos.</li> </ul> |
| Peso  | 1,8%   |

|   |  |  |               |
|---|--|--|---------------|
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa ASG           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projeto Jornada ASG</li> </ul> </li> </ul>  |  |               |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><b>Prog_ASG</b><br><b>Canvas Programa ASG</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |  SA Document Manager<br><b>Proj_JornadaASG</b><br><b>Canvas Projeto Jornada ASG</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |               |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019   | 2020   | 2021          |
|   | Não se aplica  | Não se aplica  | Não se aplica |

#### INDICADOR 10: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO HUBTEC

| Indicador Estratégico Associado                      | Taxa de adesão de beneficiários aos serviços e produtos da ABDI.  |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
|--|---|--------------------|--|---------------|---|--------------------|--------------|------------|-----------|--|--|---------------|
| Tipo   | Eficácia.   |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratérgico) | Medir a adesão de beneficiários (cidadãos, empresas e governos locais) às iniciativas apresentadas, ou apoiadas, pela Agência em plataformas e editais.   |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Descrição  | <p>As plataformas e os editais são um meio para divulgar as ações da ABDI e disseminar a cultura da transformação digital. Todavia, para que sejam eficazes é importante que os agentes não apenas naveguem nos sítios eletrônicos, mas que se cadastrem nas plataformas para obter os serviços e produtos oferecidos e/ou participem dos editais. Portanto, a taxa de conversão é uma métrica que ajuda a analisar o desempenho da estratégia de comunicação do portal, permitindo identificar se ela tem sido eficiente em traduzir o número de acessos/visitas no site em número de empresas interessadas em participar ativamente das ações de determinado programa ou projeto.</p> <p>A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ALVO ESTIMADO</th> <th>%</th> <th>MERCADO ALVO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>700</b></td> <td><b>3%</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><b>23.333</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Esses números podem variar ao longo do ano.</p> |                    |  | ALVO ESTIMADO | % | MERCADO ALVO TOTAL | <b>TOTAL</b> | <b>700</b> | <b>3%</b> |  |  | <b>23.333</b> |
| ALVO ESTIMADO  | %   | MERCADO ALVO TOTAL |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>700</b>  | <b>3%</b>          |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
|  |   | <b>23.333</b>      |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Unidade  | Porcentagem.  |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Base de referência da meta                           | Para portais de vendas ou <i>e-commerce</i> , especialistas citam que uma boa taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.   |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Meta   | 3%  |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Forma de cálculo                                     | $\text{Taxa de adesão} = \left( \frac{\text{Nº de cadastros (t + 1)}}{\text{nº de acessos (t)}} \right) * 100$  |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Fonte do dado  | Plataforma da ABDI.   |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |
| Forma de coleta do dado                              | Automática, por meio de ferramentas de TI (google analytics).   |                    |  |               |   |                    |              |            |           |  |  |               |

|   |   |   |                       |
|---|---|---|-----------------------|
| Periodicidade de apuração               | Anual.  |   |                       |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidade do projeto pela ABDI com novos investimentos e iniciativas planejadas em 2022;</li> <li>Relevância do tema “Encomendas Tecnológicas” para os governos federal, estadual e municipal.</li> </ul>   |   |                       |
| Peso                                    | 7,1%  |   |                       |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Capital Humano <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto HUBTEC</li> </ul> </li> </ul>   |   |                       |
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <br><b>Prog_KHumano</b><br><b>Canvas Programa Capital Humano</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> | <br><b>Proj_Hubtec</b><br><b>Canvas Projeto HUBTEC</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020  | 2021                  |
|   | Não se aplica   | Não se aplica   | Resultado em apuração |

#### INDICADOR 11: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA MEI

| Indicador Estratégico Associado                     | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.  |                    |                   |               |   |                    |              |                |           |                   |
|---|--|--------------------|-------------------|---------------|---|--------------------|--------------|----------------|-----------|-------------------|
| Tipo  | Eficácia.  |                    |                   |               |   |                    |              |                |           |                   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Contribui com o indicador estratégico na medida em que os dados capturados a partir do portal quantificam o real interesse dos MEIs nas funcionalidades disponibilizadas, contribuindo para o aculturamento digital.   |                    |                   |               |   |                    |              |                |           |                   |
| Descrição   | <p>O indicador busca medir o número de acessos/visitas na plataforma que se converteram em número de MEIs realmente interessadas em participar ativamente das ações propostas. Ressaltamos que para o propósito específico dessa plataforma, a conversão será fundamentada no cadastro efetivamente realizado dentro do portal, uma vez que este é o primeiro objetivo da página.</p> <p>A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ALVO ESTIMADO</th> <th>%</th> <th>MERCADO ALVO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>325.000</b></td> <td><b>3%</b></td> <td><b>10.833.333</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Esses números podem variar ao longo do ano.</p> |                    |                   | ALVO ESTIMADO | % | MERCADO ALVO TOTAL | <b>TOTAL</b> | <b>325.000</b> | <b>3%</b> | <b>10.833.333</b> |
| ALVO ESTIMADO                                       | %  | MERCADO ALVO TOTAL |                   |               |   |                    |              |                |           |                   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>325.000</b>   | <b>3%</b>          | <b>10.833.333</b> |               |   |                    |              |                |           |                   |
| Unidade   | Porcentagem.   |                    |                   |               |   |                    |              |                |           |                   |
| Base de referência da                               | Para portais de vendas ou e-commerce, especialistas citam que uma boa  |                    |                   |               |   |                    |              |                |           |                   |

|   |   |   |               |
|---|---|---|---------------|
| meta                                    | taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.   |   |               |
| Meta                                    | 3%  |   |               |
| Forma de cálculo                        | $TC = \left( \frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ <p>TC = Taxa de Conversão</p>  |   |               |
| Fonte do dado                           | Acessos ao Portal do Jornada MEI.   |   |               |
| Forma de coleta do dado                 | Analytics do Portal do Jornada MEI.   |   |               |
| Periodicidade de apuração               | Anual.  |   |               |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidade do respectivo convênio com o Ministério da Economia</li> <li>Continuidade do projeto pela ABDI</li> </ul>   |   |               |
| Peso                                    | 7,1%  |   |               |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Capital Humano <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Jornada MEI</li> </ul> </li> </ul>  |   |               |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><b>Prog_KHumano</b><br><b>Canvas Programa Capital Humano</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |  SA Document Manager<br><b>Proj_JornadaMEI</b><br><b>Canvas Projeto Jornada MEI</b><br> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |               |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020  | 2021          |
|   | Não se aplica   | Não se aplica   | Não se aplica |

#### INDICADOR 12: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DIGITAIS PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.   |
| Tipo  | Efetividade.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Adoção, pelo município, de dimensões tecnológicas ou tecnologias de Cidades Inteligentes.   |
| Descrição   | <p>São consideradas como dimensões tecnológicas: áreas, faces ou temas de Cidades Inteligentes, a exemplo de: a) iluminação pública inteligente b) mobilidade inteligente, c) segurança pública inteligente, d) saúde, e) educação, f) centro de comando e controle etc.</p> <p>São consideradas como tecnologias para Cidades Inteligentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><u>Iluminação pública</u>: luminárias inteligentes;</li> <li><u>Mobilidade inteligente</u>: semáforos inteligentes e reconhecimento de placas;</li> </ol> |

|   | 3. <u>Segurança pública</u> : câmeras de videomonitoramento, reconhecimento facial e software de inteligência;<br>4. <u>Centro de comando e controle</u> ,   |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
|---|--|-------------|--|--|------|------|------|---------------|---------------|-------------|
| Unidade                                 | Numeral.   |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Base de referência da meta              | Dados primários, antes e depois da implementação.  |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Meta                                    | 3  |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Forma de cálculo                        | $N = \sum_1^i x_i$ <p>x = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios <math>i</math> nas zonas de demonstração</p>  |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Fonte do dado                           | Dados do projeto e do município.   |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Forma de coleta do dado                 | Avaliação da equipe técnica na implementação do projeto.   |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Periodicidade de apuração               | Antes e depois da implementação.   |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse de outros municípios brasileiros;</li> <li>• Prioridade da agenda da Diretoria Executiva da ABDI sobre o tema de Cidades Inteligentes, notadamente dependente de articulação de alto nível.</li> </ul>  |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Peso                                    | 6,7% (a fim de harmonizar a contribuição desse indicador, houve um fator multiplicador de 5, em função da base percentual da meta).  |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Conect@<br/>○ Projeto Conect@ Cidades</li> </ul>   |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>Prog_Conect@<br/>Canvas Programa<br/>Conect@</b></p>  <p>Acesse este documento diretamente no<br/>SA Mobile!</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Proj_Conect@Cidades<br/>Canvas Projeto<br/>Conect@Cidades</b></p>  <p>Acesse este documento diretamente no<br/>SA Mobile!</p> </div> </div> |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Histórico de resultados anteriores      | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 33.33%;"></th><th style="text-align: center; width: 33.33%;"></th><th style="text-align: center; width: 33.33%;"></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2019</td><td style="text-align: center;">2020</td><td style="text-align: center;">2021</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Não se aplica</td><td style="text-align: center;">Não se aplica</td><td style="text-align: center;">Em apuração</td></tr> </tbody> </table>  |             |  |  | 2019 | 2020 | 2021 | Não se aplica | Não se aplica | Em apuração |
|   |  |             |  |  |      |      |      |               |               |             |
| 2019                                    | 2020   | 2021        |  |  |      |      |      |               |               |             |
| Não se aplica                           | Não se aplica  | Em apuração |  |  |      |      |      |               |               |             |

**INDICADOR 13: ÍNDICE DE ADOÇÃO DA CONECTIVIDADE À INTERNET PELAS EMPRESAS ATENDIDAS PELA ABDI**

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.         |
| Tipo  | Efetividade.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Adoção pelas empresas do comércio (pequeno porte) da tecnologia de conectividade. |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Descrição                  | O projeto fornecerá conectividade às empresas do comércio da região abarcada pelo projeto. O indicador medirá o índice de adesão destas empresas em relação ao quantitativo de empresas, do mesmo porte e setor, da mesma região.   |
| Unidade                    | Porcentagem.  |
| Base de referência da meta | Dados primários do município e parceiros (associações comerciais).  |
| Meta                       | 10%   |
| Forma de cálculo           | $ANT = \left( \frac{\sum EAP_{aderem}}{\sum EAP_{totais}} \right) \times 100$ <p>Adoção de Novas Tecnologias (ANT) =<br/> <math>\sum EAP_{aderem}</math> = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>3</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto) que aderirem ao projeto<br/> <math>\sum EAP_{totais}</math> = quantidade de empresas (comércio varejista instalado<sup>4</sup> no centro comercial com conectividade disponibilizada pelo projeto).</p> |
| Fonte do dado              | Dados fornecidos pelos municípios e pelas Associações Comerciais locais.  |
| Forma de coleta do dado    | Termo de adesão.  |
| Periodicidade de apuração  | Anual.  |
| Premissas                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serão considerados apenas comércios, de pequeno porte, nas vias e não em prédios;</li> <li>• Disponibilidade orçamentária da ABDI;</li> <li>• Interesse das associações comerciais e instituições ligadas ao comércio em participar do projeto, para a fase de sensibilização;</li> <li>• Fatores externos de paralisação de atividades (ex. nova onda de pandemia, infraestrutura básica).</li> </ul>   |
| Peso                       | 22,3% (a fim de harmonizar a contribuição desse indicador, houve um fator multiplicador de 5, em função da base percentual da meta).  |
| Portfólio associado        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa Conect@<br/>           a. Projeto Conect@Cidades</li> </ol>  |

<sup>3</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobaria endereços em prédios comerciais)

<sup>4</sup> Para este programa será considerado o comércio varejista localizado nas vias (não englobaria endereços em prédios comerciais)

|   |  |  |
|---|--|--|
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  <p><b>Prog_Conect@</b><br/>Canvas Programa Conect@</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>                |  <p><b>Proj_Conect@Cidades</b><br/>Canvas Projeto Conect@Cidades</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |
|   |  <p><b>Proj_JornadaDigital</b><br/>Canvas Projeto Jornada Digital</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |  |
|   |  |  |

**INDICADOR 14: ÍNDICE DE ADOÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS, MODELOS TECNOLÓGICOS, PROCESSOS, METODOLOGIAS OU TECNOLOGIAS DE INFRAESTRUTURA 5G PELOS MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELA ABDI**

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais.   |
| Tipo  | Efetividade.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Adoção, pelo(s) município(s), de modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias de uso de mobiliário urbano para integração com as antenas 5G. |
| Descrição   | A ABDI fornecerá o modelo tecnológico de uso de mobiliário urbano para integração com as antenas 5G nos municípios selecionados para teste.                                       |
| Unidade   | Numeral.  |
| Base de referência da meta                          | Disponibilidade orçamentária versus os valores estimados de implementação dos modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias.                  |
| Meta  | 5   |

|   |   |   |               |
|---|---|---|---------------|
| Forma de cálculo                        | $N = \sum_1^i x_i$ <p><math>x</math> = número de processos, metodologias e tecnologias digitais adotadas pelos municípios <math>i</math> nas zonas de demonstração.</p>   |   |               |
| Fonte do dado                           | Dados do projeto e do município.  |   |               |
| Forma de coleta do dado                 | Manualmente pela equipe do projeto, a partir da disponibilização dos modelos de negócios, modelos tecnológicos, processos, metodologias ou tecnologias implementadas nos municípios selecionados para teste.  |   |               |
| Periodicidade de apuração               | Antes e depois da implementação.  |   |               |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse de outros municípios brasileiros;</li> <li>• Prioridade da agenda da Diretoria Executiva da ABDI sobre o tema de Cidades Inteligentes, notadamente dependente de articulação de alto nível.</li> </ul> |   |               |
| Peso                                    | 11,2% (a fim de harmonizar a contribuição desse indicador, houve um fator multiplicador de 5, em função da base percentual da meta).  |   |               |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Conect@</li> <li>○ Projeto Conect@ 5G</li> </ul>  |   |               |
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <p><b>Prog_Conect@</b><br/><b>Canvas Programa Conect@</b></p> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>  | <p><b>Proj_Conect@_5G</b><br/><b>Canvas Projeto Conect@ 5G</b></p> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |               |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020  | 2021          |
|   | Não se aplica   | Não se aplica   | Não se aplica |

#### INDICADOR 15: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL DO PROGRAMA BRASIL MAIS

|   |  |
|---|--|
| Indicador Estratégico Associado                     | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.  |
| Tipo  | Eficácia.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Contribui com o indicador estratégico na medida em que os dados capturados a partir do portal Brasil Mais quantificam o real interesse das empresas nas funcionalidades disponibilizadas, contribuindo para o aculturamento digital.   |
| Descrição   | O indicador busca medir o número de acessos/visitas na plataforma que se converteram em número de empresas realmente interessadas em participar ativamente das ações propostas. Ressaltamos que para o propósito específico dessa plataforma, a conversão será fundamentada no cadastro efetivamente realizado dentro do portal, uma vez que este é o primeiro objetivo da página. |

|   | <p>A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #cccccc;">ALVO ESTIMADO</th><th style="background-color: #cccccc;">%</th><th style="background-color: #cccccc;">MERCADO ALVO TOTAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>TOTAL</b></td><td><b>50.000</b></td><td><b>6 %</b></td></tr> <tr> <td colspan="3"><b>833.333</b></td></tr> </tbody> </table> <p>Esses números podem variar ao longo do ano.</p> |   |  | ALVO ESTIMADO | % | MERCADO ALVO TOTAL | <b>TOTAL</b> | <b>50.000</b> | <b>6 %</b> | <b>833.333</b> |  |  |
|---|--|---|--|---------------|---|--------------------|--------------|---------------|------------|----------------|--|--|
| ALVO ESTIMADO                           | %  | MERCADO ALVO TOTAL  |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>50.000</b>  | <b>6 %</b>  |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| <b>833.333</b>                          |  |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Unidade                                 | Porcentagem.   |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Base de referência da meta              | No primeiro semestre de 2021, a taxa de conversão apurado no portal foi de 6%. Esse valor é a base de referência para estruturação da meta para 2022.  |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Meta                                    | 6%   |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Forma de cálculo                        | $TC = \left( \frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ <p>TC = Taxa de Conversão</p>   |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Fonte do dado                           | Acessos ao Portal Brasil Mais: <a href="https://brasilmais.economia.gov.br">https://brasilmais.economia.gov.br</a> .   |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Forma de coleta do dado                 | A base de dados alimenta o BI criado para acompanhamento e monitoramento do desempenho do portal.  |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Periodicidade De apuração               | Anual  |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidade do Programa Brasil Mais, que depende de definições do Ministério da Economia;</li> <li>• Permanência da ABDI como gestora operacional do Brasil Mais e de seu Portal</li> </ul>  |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Peso                                    | 13,9%  |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Transformação Digital do Setor Produtivo           <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto Brasil Mais</li> </ul> </li> </ul>   |   |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><b>Prog_TD</b><br>Canvas Programa Transformação Digital<br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!   |  SA Document Manager<br><b>Proj_BrasilMais</b><br>Canvas Projeto Brasil Mais<br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |  |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019   | 2020  | 2021                                       |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |
|   | Não se aplica  | Não se aplica   | Medição ainda não concluída (parcial = 6%) |               |   |                    |              |               |            |                |  |  |

**INDICADOR 16: ÍNDICE DE AUMENTO MÉDIO DA MATURIDADE DIGITAL DOS PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS ATENDIDOS PELA ABDI**

| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro.   |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
|---|--|--------------------|---|--------------------|--------------|--------------|-------------|--|--|---------------|
| Tipo  | Eficácia.  |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Medir o aumento médio da maturidade digital das empresas participantes de iniciativas de transformação digital do setor produtivo.   |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Descrição   | <p>Será utilizado o Índice ABDI de Maturidade Digital - IMD de pequenos negócios.</p> <p>O IMD foi testado quando da aplicação na pesquisa Mapa de Digitalização das MPE Brasileiras. A pesquisa foi realizada de 11/01 a 31/05/2021 e foram recebidas 2.572 respostas de empresas nacionais, sendo 1.176 do setor de serviços, 804 do comércio e 537 da indústria. Todas as empresas foram micro ou de pequeno porte, do setor privado. Participaram da pesquisa empreendimentos de todas as regiões do país. A maioria dos respondentes foi de empresas com mais de 5 e até 10 anos de operação.</p> <p>A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ALVO ESTIMADO</th> <th>%</th> <th>MERCADO ALVO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>1.200</b></td> <td><b>2,5%</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><b>48.000</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Esses números podem variar ao longo do ano.</p> | ALVO ESTIMADO      | % | MERCADO ALVO TOTAL | <b>TOTAL</b> | <b>1.200</b> | <b>2,5%</b> |  |  | <b>48.000</b> |
| ALVO ESTIMADO                                       | %  | MERCADO ALVO TOTAL |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1.200</b>   | <b>2,5%</b>        |   |                    |              |              |             |  |  |               |
|   |  | <b>48.000</b>      |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Unidade   | Porcentagem  |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Base de referência da meta                          | Resultados parciais dos projetos Digital.BR e Jornada Digital em 2020.   |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Meta  | 10%  |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Forma de cálculo                                    | <p>Índice de aumento médio da maturidade digital das empresas beneficiárias:</p> $IMD = \frac{\sum y_{it}}{n}$ <p><math>\sum y_{it}</math> = resultado do somatório das maturidades digitais das empresas participaram do projeto, considerando-se T1-T0, onde T1 é a avaliação final (após participação no projeto) e T0 a avaliação inicial (antes da participação no projeto).</p> <p><math>n</math> = número de empresas beneficiárias participantes.</p>  |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Fonte do dado                                       | Resultados das respostas no autodiagnóstico de maturidade digital da ABDI.   |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Forma de coleta do dado                             | Extração dos dados obtidos em banco de dados dos diagnósticos, preenchidos online.   |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Periodicidade De apuração                           | Anual.   |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Premissas   | <p>As empresas participantes precisam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ter acesso à internet;</li> <li>• não desistir de participar dos projetos no meio do processo;</li> <li>• aceitar as condições de medição da maturidade (avaliação no T0 e reavaliação no T1).</li> </ul>  |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |
| Peso  | 28,6%  |                    |   |                    |              |              |             |  |  |               |

|   |   |  |                             |
|---|---|--|-----------------------------|
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Transformação Digital do Setor Produtivo             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto Digital.BR;</li> <li>◦ Jornada Digital;</li> <li>◦ Origens Brasileiras: Digitalização das Indicações Geográficas.</li> </ul> </li> </ul>                        |  |                             |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  SA Document Manager<br><b>Prog_TD</b><br><b>Canvas Programa Transformação Digital</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!         |  SA Document Manager<br><b>Proj_Digital.BR</b><br><b>Canvas Projeto Digital.BR</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!  |                             |
|   |  SA Document Manager<br><b>Proj_JornadaDigital</b><br><b>Canvas Projeto Jornada Digital</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |  SA Document Manager<br><b>Proj_OrigensBrasileiras</b><br><b>Canvas Projeto Origens Brasileiras: digitalização das Indicaçõ...</b><br><br>Acesse este documento diretamente no SA Mobile! |                             |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020   | 2021                        |
|   | Não se aplica   | Não se aplica  | Medição ainda não concluída |

#### INDICADOR 17: TAXA DE CONVERSÃO NO PORTAL JORNADA DIGITAL

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.   |
| Tipo  | Eficácia.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Contribui com indicador estratégico na medida que os dados capturados a partir do Portal Jornada Digital quantificam o real interesse das empresas nas funcionalidades disponibilizadas, contribuindo para aculturamento digital. |

|   | <p>O indicador busca medir o número de acessos/visitas na plataforma que se converteram em número de empresas realmente interessadas em participar ativamente das ações propostas. Ressaltamos que para o propósito específico dessa plataforma, a conversão será fundamentada no cadastro efetivamente realizado dentro do portal, uma vez que este é o primeiro objetivo da página.</p>  |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
|---|--|---|---------------|---------------|---|--------------------|--------------|--------------|------------|--|--|---------------|
| Descrição                               | <p>A estratégia, em termos absolutos estimados, para atingimento da meta proposta são:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">ALVO ESTIMADO</th> <th style="text-align: center;">%</th> <th style="text-align: center;">MERCADO ALVO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;"><b>2.950</b></td> <td style="text-align: center;"><b>3 %</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>98.333</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Esses números podem variar ao longo do ano.</p> |   |               | ALVO ESTIMADO | % | MERCADO ALVO TOTAL | <b>TOTAL</b> | <b>2.950</b> | <b>3 %</b> |  |  | <b>98.333</b> |
| ALVO ESTIMADO                           | %  | MERCADO ALVO TOTAL  |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>2.950</b>   | <b>3 %</b>  |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
|   |  | <b>98.333</b>   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Unidade                                 | Porcentagem.   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Base de referência da meta              | Para portais de vendas ou e-commerce, especialistas citam que uma boa taxa de conversão é algo em torno de 2% e 3%.  |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Meta                                    | 3%   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Forma de cálculo                        | $TC = \left( \frac{\text{número de cadastrados}}{\text{número de visitantes}} \right) * 100$ <p>TC = Taxa de Conversão</p>   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Fonte do dado                           | Acessos ao Portal Brasil Mais: <a href="https://jornadadigital.abdi.com.br">https://jornadadigital.abdi.com.br</a> .   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Forma de coleta do dado                 | Os dados serão extraídos do Google Analytics (GA) criado para o Portal Jornada Digital e a base de empresas/pessoas cadastradas no portal via acesso ao banco de dados.  |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Periodicidade De apuração               | Anual.   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidade do projeto pela ABDI;</li> <li>• Orçamento disponível para desenvolvimento das funcionalidades e conteúdo da plataforma;</li> <li>• Ações de comunicação bem desenvolvidas.</li> </ul>   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Peso                                    | 7,1%   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Transformação Digital do Setor Produtivo <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto Jornada Digital</li> </ul> </li> </ul>   |   |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Links dos CANVAS do portfólio associado |  <p><b>Prog_TD</b><br/>Canvas Programa Transformação Digital</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>   |  <p><b>Proj_JornadaDigital</b><br/>Canvas Projeto Jornada Digital</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |               |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019   | 2020  | 2021          |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |
|   | Não se aplica  | Não se aplica   | Não se aplica |               |   |                    |              |              |            |  |  |               |

**INDICADOR 18: TAXA DE ADESÃO DOS BENEFICIÁRIOS DO SETOR PRODUTIVO ATENDIDO PELA ABDI E FINEP NO DESAFIO ABDI-FINEP**

|   |  |   |      |
|---|--|---|------|
| Indicador Estratégico<br>Associado                  | Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI.  |   |      |
| Tipo  | Eficácia.  |   |      |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Promover adoção de metodologias, processos e tecnologias digitais com base nos desafios propostos pelo edital FINEP ABDI.  |   |      |
| Descrição   | O indicador irá medir a taxa de adesão das empresas ao edital FINEP ABDI (que enviaram propostas) e as empresas selecionadas para desenvolverem soluções ao desafio proposto.  |   |      |
| Unidade   | Porcentagem.   |   |      |
| Base de referência da meta                          | Recurso orçamentário disponível versus o valor da intervenção.   |   |      |
| Meta  | 2,5%   |   |      |
| Forma de cálculo                                    | $A = \frac{x_i}{y_i} \times 100$ <p>A = Taxa de adesão<br/> <math>y_i</math> = Número total de propostas selecionadas para desenvolverem soluções<br/> <math>x_i</math> = Número de propostas enviadas pelas empresas</p>  |   |      |
| Fonte do dado                                       | Empresas participantes do edital FINEP ABDI.   |   |      |
| Forma de coleta do dado                             | Relatório consolidado pós edital e pós seleção.  |   |      |
| Periodicidade<br>De apuração                        | Anual.   |   |      |
| Premissas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Engajamento das empresas aos critérios do edital;</li> <li>Volume orçamentário garantido;</li> <li>Requisitos do desafio bem elaborado;</li> <li>Mudanças do cenário econômico que possam impactar nas empresas ou recursos.</li> </ul> |   |      |
| Peso  | 5,9%   |   |      |
| Portfólio associado                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Transformação Digital do Setor Produtivo <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Desafio FINEP-ABDI</li> </ul> </li> </ul>  |   |      |
| Links dos CANVAS do portfólio associado             | <p><b>Prog_TD</b><br/>Canvas Programa Transformação Digital</p> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>   | <p><b>Proj_DFA</b><br/>Canvas Projeto Desafio FINEP-ABDI</p> <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |      |
| Histórico de resultados                             | 2019   | 2020  | 2021 |

|            |               |               |               |
|------------|---------------|---------------|---------------|
| anteriores | Não se aplica | Não se aplica | Não se aplica |
|------------|---------------|---------------|---------------|

**INDICADOR 19: CUSTO MÉDIO POR BENEFICIÁRIO DAS INICIATIVAS VOLTADAS À ECONOMIA DIGITAL EM 2022**

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital.   |
| Tipo  | Eficiência.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Medir o custo médio por beneficiário das iniciativas da ABDI voltadas à transformação digital.  |
| Descrição   | <p>A ABDI possui iniciativas que visam oferecer espaços de demonstração de tecnologias, editais, consultorias, apoios, conhecimento, partilha do risco da inovação e outras abordagens aplicáveis a empresas, cidadãos, cidades ou mesmo governos, sem perder de vista seu beneficiário final, o setor produtivo brasileiro.</p> <p>Pretende-se, portanto, com este indicador, mensurar o custo/beneficiários da Agência dessas ações, bem como demonstrar o seu alcance.</p>   |
| Unidade   | Porcentagem.  |
| Base de referência da meta                          | Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.  |
| Meta  | -5%   |
| Forma de cálculo                                    | $CM = \sum R_{2022} = \left( \left( 1 - \left( \frac{\left( \frac{Inv\_2021}{NBenef\_2021} \right)}{\left( \frac{Inv\_2022}{NBenef\_2022} \right)} \right) \right) \times 100 \right) \times (-1)$ <p>Onde: CM = Custo Médio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>R_{2022}</math>: Comparação percentual entre os resultados de 2022 e 2021 (Redução ou acréscimo).</li> <li>• <math>Inv\_2021</math>: recursos econômico-financeiros, em reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela em 2021.</li> <li>• <math>Inv\_2022</math>: recursos econômico-financeiros, em reais, aplicados pela ABDI em iniciativas próprias ou apoiadas por ela em 2022.</li> <li>• <math>NBenef\_2021</math>: número de beneficiários (cidadãos, empresas, cidades, governos ou outros) atendidos pela ABDI em 2021.</li> <li>• <math>Benef\_2022</math>: número de beneficiários (cidadãos, empresas, cidades, governos ou outros) atendidos pela ABDI em 2022.</li> </ul> |
| Fonte do dado                                       | Bases de dados de projetos e iniciativas da ABDI ou apoiadas por ela (construção de plataformas digitais, conteúdos digitais, diagnósticos, editais, eventos, workshops, consultas públicas, validação, concursos, convênios e outros instrumentos legais etc.).  |
| Forma de coleta do dado                             | O dado será coletado a partir da base de custos da ABDI, que incluirá custos de TI, valor homem/hora e ações de comunicação. O número de beneficiários será obtido de forma estruturada e sistemática, a partir de bases de dados próprias da Agência.  |
| Periodicidade de apuração                           | Anual.  |
| Premissas   | Disponibilidade orçamentária para as iniciativas.   |
| Peso  | 100%  |
| Portfólio associado                                 | O presente indicador não é decorrente de um projeto específico, mas um  |

|   |   |               |                                  |
|---|---|---------------|----------------------------------|
|   | indicador de caráter institucional que está atrelado ao portfólio da ABDI como um todo.   |               |                                  |
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <a href="https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas">https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas</a> |               |                                  |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020          | 2021                             |
|   | Não se aplica   | Não se aplica | Resultado em apuração (base 100) |

## INDICADOR 20: IGEAR - ÍNDICE GERAL DE EFICIÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINALÍSTICOS EM 2022

|   |   |
|---|---|
| Indicador Estratégico Associado                     | IGEAR - índice geral de eficiência e aplicação dos recursos finalísticos.   |
| Tipo  | Eficiência.   |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Mensurar a eficiência da execução físico-financeira da Agência.   |
| Descrição   | O IGEAR apresenta a relação entre a execução física (resultados anuais) da Agência com a execução financeira orçada para o período, resultando em um indicador que também avalia a eficiência do planejamento orçamentário do seu portfólio.  |
| Unidade   | Porcentagem   |
| Base de referência da meta                          | Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.  |
| Meta  | 80%   |
| Forma de cálculo                                    | $IGEAR = \left( \left( \frac{ESC_E}{ESC_P} \right) - \left( 1 - \left( \frac{OR\zeta_E}{OR\zeta_P} \right) \right) \right) \times 100$ <p>Onde:<br/> <math>ESC_E</math> = resultado NMGAI alcançado no período (vide sistemática de avaliação)<br/> <math>ESC_P</math> = meta NMGAI para o período (vide sistemática de avaliação)<br/> <math>OR\zeta_E</math> = execução orçamentária da ABDI no período<br/> <math>OR\zeta_P</math> = previsão orçamentária para o período</p> <p>A relação “<math>ESC_E / ESC_P</math>” apresenta a capacidade de planejamento e cumprimento dos resultados anuais da Agência.</p> <p>A relação “<math>OR\zeta_E / OR\zeta_P</math>” apresenta a relação (distância) entre os valores previstos (<math>OR\zeta_P</math>) para a ABDI e os recursos financeiros efetivamente aplicados no exercício, executados (<math>OR\zeta_E</math>).</p> |
| Fonte do dado                                       | Relatórios de Gestão Anuais de 2021, 2022 e 2023 aprovados pelo Conselho Deliberativo da ABDI.  |
| Forma de coleta do dado                             | Manual.   |
| Periodicidade de apuração                           | Anual.  |
| Premissas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados intermediários aprovados anualmente;</li> <li>Publicação dos orçamentos-programa até 31 de dezembro de cada ano;</li> <li>Publicação dos planos de ação anuais até 31 de dezembro de cada ano.</li> </ul>   |
| Peso  | 100%  |
| Portfólio associado                                 | O presente indicador não é decorrente de um projeto específico, mas um indicador de caráter institucional que está atrelado ao portfólio da ABDI como um todo.  |

|   |   |        |                       |
|---|---|--------|-----------------------|
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <a href="https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas">https://abdi.interact.com.br/sa/parts/dms/DocumentCatalog.jsp?name=PA2022_Canvas</a> |        |                       |
| Histórico de resultados anteriores      | 2019  | 2020   | 2021                  |
|   | 108,7%  | 93,86% | Resultado em apuração |

#### INDICADOR 21: ÍNDICE DE MATURIDADE CORPORATIVA DA ABDI

|   |  |
|---|--|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de maturidade corporativa e de transformação digital da ABDI.   |
| Tipo  | Eficiência.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Aferir a grau de implementação das estratégias de melhorias na gestão interna da ABDI.   |
| Descrição   | <p>A metodologia segue as recomendações de implantação de boas práticas, conforme o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) que estabelece uma escala de maturidade (1 a 4).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Nível 1: Iniciado</u><br/>Intuitivamente indica o começo da conscientização sobre governança corporativa na organização.</li> <li>• <u>Nível 2: Expandido</u><br/>A influência do tema governança corporativa expande-se horizontal e verticalmente na estrutura organizacional, passando a atingir áreas, decisões e temas não cobertos pelas práticas do nível Iniciado. Além disso, avanços são obtidos a partir da retroalimentação de algumas das práticas adotadas.</li> <li>• <u>Nível 3: Institucionalizado</u><br/>Os principais papéis, responsabilidades e competências passam a ser formalizados e receber mais transparência, o que facilita processos decisórios mais estruturados e de avaliação de desempenho. Atividades relacionadas a governança corporativa, que antes concorriam com a rotina ou operação do dia a dia, são executadas por áreas ou equipes dedicadas ao tema, o que lhes confere mais qualidade, precisão, previsibilidade, rapidez e proatividade.</li> <li>• <u>Nível 4: Aprimorado</u><br/>O ambiente de governança corporativa começa a exercer uma saudável pressão inclusiva sobre a alta administração, a qual, por sua vez, implementa aperfeiçoamentos nascentes da retroalimentação gerada pela institucionalização anterior.</li> </ul> <p>A metodologia prevê 4 níveis de maturidade para avaliação do grau de implementação da política de governança corporativa planejada.</p> |
| Unidade   | Porcentagem.   |
| Base de referência da meta                          | Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.   |
| Meta  | 80% das práticas do nível 1.   |
| Forma de cálculo                                    | $IGC (y1) = \left( \frac{n^o \text{ de práticas implantadas}}{n^o \text{ total de práticas previstas}} \right) \times 100$ <p>Para se considerar um nível atingido, deverão ter sido implantadas no mínimo 80% das práticas planejadas, conforme listado abaixo.</p> <p>Onde:</p> <p><b>Práticas nível 1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitação dos membros do Comitê e demais colaboradores;</li> </ol>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Definição de Plano de Comunicação;</li> <li>3. Criação do Código de Ética e Conduta;</li> <li>4. Revisão dos atos Regulatórios da Agência;</li> <li>5. Revisão a Metodologia de Gerenciamento de Processos Organizacionais;</li> <li>6. Definição de Responsabilidades e Competências Institucionais;</li> <li>7. Estabelecimento de uma Política de Governança de Dados;</li> <li>8. Revisão da Metodologia de Gerenciamento de Projetos;</li> <li>9. Criação de um Plano de Capacitação permanente em Governança Corporativa, Riscos, Integridade e <i>Compliance</i>;</li> <li>10. Estabelecimento de um Plano de Gerenciamento de Riscos.</li> </ol>  |
| <p><b>Práticas nível 2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criação de uma área estratégica de Governança Corporativa;</li> <li>2. Instituição de um Programa de <i>Compliance</i>;</li> <li>3. Monitoramento e Avaliação da Aderência das práticas de governança implantadas.</li> </ol> |   |
| Fonte do dado   | Processos internos da ABDI.   |
| Forma de coleta do dado   | Manual.   |
| Periodicidade de apuração   | Anual.  |
| Premissas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprometimento e priorização da alta direção com a implementação das práticas de governança em cada período.</li> </ul>   |
| Peso  | 50,00%, embora o teor das dimensões de governança e transformação digital sejam diferentes, o peso no cálculo do indicador agregado é o mesmo.  |
| Portfólio associado   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Excelência na Gestão <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto de Governança, Integridade e Riscos Corporativos;</li> <li>◦ Projeto Adequação à LGPD.</li> </ul> </li> </ul>   |
| Links dos CANVAS do portfólio associado   | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>Prog_ExcelGestao</b><br/>Canvas Programa Excelência na Gestão</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Proj_GovIntegRisc</b><br/>Canvas Projeto Governança, Integridade e Riscos Corporativos</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> </div> </div> |

|                                    |  |               |  |
|------------------------------------|--|---------------|--|
|                                    | <br>SA<br>Document Manager <p><b>Proj_LGPD</b><br/><b>Canvas Projeto</b><br/><b>Adequação LGPD</b></p>  <p>Acesse este documento diretamente no<br/>SA Mobile!</p> |               |  |
|                                    | 2019   | 2020          |  |
| Histórico de resultados anteriores | Não se aplica  | Não se aplica | Resultado em apuração (parcial em 30% até junho de 2021) |

#### INDICADOR 22: ÍNDICE DE MATURIDADE DIGITAL DA ABDI

|   |  |
|---|--|
| Indicador Estratégico Associado                     | Índice de maturidade corporativa e de transformação digital da ABDI.   |
| Tipo  | Eficiência.  |
| Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico) | Aferir a grau de implementação das estratégias de melhorias na gestão interna da ABDI.   |
| Descrição   | <p>O índice permitirá avaliar a preparação da Agência para atuação na era digital. Foi adotado o Índice César de Transformação Digital (ICTd) <a href="https://transformacao.cesar.org.br/">https://transformacao.cesar.org.br/</a>, amplamente utilizado pelo mercado, para essa medição. Ele se apoia em oito eixos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura e pessoas: perspectiva do ser humano em relação às mudanças na era digital, passando pelo papel de líder nas transformações e pela função das empresas nas novas configurações das sociedades e dos negócios;</li> <li>• Consumidores: trata-se da mudança na relação entre as organizações e os seus consumidores. Passa pela possibilidade de customização, disponibilidade e oferta de soluções conectadas e sob demanda;</li> <li>• Concorrência: a era digital reconfigurou a competição. Mesmo empresas bem estabelecidas podem ser fortemente impactadas por novos competidores ágeis, inesperados e assimétricos.</li> <li>• Inovação: há novos métodos e processos. Antes as empresas desenhavam e lançavam sozinhas seus produtos no mercado. Agora a cocriação e a contínua experimentação são as estratégias com maior potencial;</li> <li>• Processos: este é o eixo da otimização. Passa pelo mapeamento de como as empresas se envolvem digitalmente com o setor em que estão inseridas, e da propensão ao uso de software para gerenciar operações internas, otimizar o uso de ativos e os relacionamentos com clientes e fornecedores;</li> </ul> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de negócio: ao usar ferramentas digitais, as empresas devem detectar novos mercados e caminhos para crescer. Segundo o Cesar, modelar novos negócios é essencial para a sobrevivência das organizações na era digital;</li> <li>• Dados: a captação e uso inteligente de dados tem extrema relevância para a estratégia e tomada de decisões das empresas. A questão é que poucas organizações sabem extrair valor deles e, ao mesmo tempo, assegurar os direitos intelectuais em ativos digitais, a privacidade e a segurança dos consumidores;</li> <li>• Tecnologias: as empresas precisam conhecer e aplicar de forma inteligente as tecnologias digitais, como IoT (Internet das Coisas), big data e inteligência artificial – soluções capazes de garantir vantagem competitiva.</li> </ul>  |
| Unidade                    | Porcentagem.  |
| Base de referência da meta | Meta fixada no Contrato de Gestão 2021-2023.  |
| Meta                       | 60%   |
| Forma de cálculo           | $ICTd_{ABDI}(y2) = \left( \frac{\begin{array}{l} \text{cultura e pessoas} + \text{consumidores} \\ + \text{concorrência} + \text{inovação} \\ + \text{processos} + \text{modelos de negócios} \\ + \text{dados e ambientes regulatórios} \\ + \text{tecnologias} \end{array}}{8} \right) \times 100$ <p>Cada dimensão é medida por um conjunto de questões na escala Likert (discordo totalmente, discordo, discordo em parte, não sei / não se aplica, concordo em parte, concordo e concordo totalmente), conforme abaixo:</p> <p><u>Cultura e pessoas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nossas iniciativas de inovação e transformação digital são tocadas por times multidisciplinares de diferentes setores da organização;</li> <li>• Nossa liderança tem um claro entendimento de como as tendências digitais e tecnologias emergentes têm mudado o cenário de atuação da organização;</li> <li>• Não existe um estímulo organizacional para que as pessoas tenham espaço para dar sua opinião ou sugerir novas ideias. É esperado que esse papel seja desempenhado exclusivamente pela alta gerência;</li> <li>• Nós estamos cientes dos novos perfis profissionais de que nossa organização precisará no futuro e já estamos empenhados hoje para captar e formar esses perfis;</li> <li>• Ao mesmo tempo em que espera que apresentemos estratégias inovadoras de transformação, nossa organização cobra e recompensa apenas resultados de curto prazo, o que não permite um equilíbrio entre metas de curto, médio e longo prazo.</li> </ul> <p><u>Consumidores</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encorajamos nossos clientes a adotar canais digitais para entrar em contato conosco durante todas as fases da venda (pré-venda, pós-venda, SAC etc.);</li> </ul> |

- Nossos canais digitais têm métricas bem definidas e conseguimos medir e acompanhar o desempenho de cada um deles;
- A organização usa diferentes estratégias em seus vários canais digitais para aumentar o engajamento do consumidor;
- Nós entendemos a jornada do nosso cliente, estamos focados em mapear seus hábitos de consumo online e potencializar novas vendas no âmbito digital;
- O fortalecimento e influência da nossa marca são fruto das referências positivas de nossos clientes, que atuam como advogados dos nossos produtos e serviços.

#### Concorrência

- Nossa agenda de transformação digital foi definida principalmente pelo nosso próprio direcionamento estratégico e nossa visão de longo prazo;
- Nossa organização tem uma visão clara do futuro que, muitas vezes, é usada como referência para os outros players do mercado;
- Nossa organização possui uma visão diferente em relação à concorrência. Estamos abertos a cooperar com os concorrentes, trabalhando em rede para criar mais valor para os nossos clientes;
- Em comparação aos nossos concorrentes, estamos mais preparados para responder de forma rápida oportunidades e ameaças do mercado;
- Entendemos que a nossa concorrência não se restringe ao mercado atual. Estamos alertas às novas empresas ou startups que estão chegando com novos modelos de negócio que não estejam diretamente ligados ao nosso setor, mas que podem impactar fortemente o nosso negócio.

#### Inovação

- Novas iniciativas de inovação e transformação digital são facilmente aprovadas, desde que sejam aderentes ao propósito estratégico da organização e que tenham um plano de médio prazo com *quick wins* claros para atingir os resultados esperados;
- Nossos investimentos em iniciativas de transformação digital são decididos por um *board* multidisciplinar, formado por pessoas de dentro (e quando possível também de fora) da organização, que, sobre diversos aspectos, fazem perguntas desafiadoras a fim de identificar rapidamente oportunidades e ameaças;
- Temos um portfólio enxuto de iniciativas de inovação. Os recursos para essas iniciativas são distribuídos a partir de um processo claro de mapeamento, priorização e aderência ao nosso propósito estratégico;
- A organização investe na realização de experimentos para tomar decisões mais acertadas sobre quais iniciativas levar adiante;
- Ao gerenciar recursos internamente, nós temos espaço para investir em novas ofertas ou iniciativas mesmo que elas concorram com o nosso negócio atual.

#### Processos

- Nossa organização é habilidosa em compartilhar boas práticas. Somos ágeis em capturar novas ideias bem-sucedidas e integrá-las à nossa operação;
- Todos os nossos principais processos internos já estão digitalizados;

- As ações e estratégias a respeito de nossas Tecnologias Digitais são criadas mediante necessidades claras (atuais ou futuras) da própria organização ou dos nossos clientes. Sempre envolvemos mais de uma área/setor na definição e priorização dessas estratégias;
- Possuímos um número enxuto de sistemas internos e ferramentas, e os principais já estão integrados, são de fácil acesso e, de modo geral, têm uma interface comum e intuitiva.
- Ao automatizar processos, nossa prioridade é gerar mais autonomia e melhorar a experiência das pessoas, reduzindo o atrito e o esforço das atividades repetitivas e repensando a importância de cada fase.

#### Modelos de Negócio

- Não estamos limitados ao nosso modelo de negócio atual. Nossa foco organizacional está em se adaptar cedo, para ficar à frente da curva de mudança do nosso setor/mercado;
- Somos uma organização ainda sem estratégia digital definida. Temos alguns canais digitais, como website e alguns perfis em redes sociais, mas ainda não temos uma proposta ou objetivo claro para eles;
- Não estamos limitados ao nosso portfólio de produtos e serviços. Estamos sempre atentos às necessidades dos nossos clientes e adaptando nossa proposta de valor para estar à frente de possíveis mudanças;
- Nossa prioridade máxima é gerar valor para os nossos clientes, mesmo que isto reduza temporariamente o retorno financeiro.
- Nossos esforços para criar vantagens competitivas concentram-se em desenvolver novas estratégias e liderar o mercado.

#### Dados e Ambiente Regulatório

- Temos uma estratégia clara e difundida internamente para o uso e tratamento dos dados a que temos acesso dos nossos clientes internos e externos;
- Nossa estratégia de uso e tratamento de dados tem o objetivo de gerar novos valores para a organização e identificar novas oportunidades de negócios;
- Entendemos que dados são bens estratégicos da nossa organização, e a criação de valor a partir deles é algo que temos construído ao longo do tempo;
- Nosso gerenciamento de dados é focado na disponibilidade de acesso por toda a organização;
- Privacidade e Proteção de Dados ainda são desafios que temos na nossa organização. Temos dúvidas se nossa forma de gerenciar e armazenar dados é condizente com as leis de proteção de dados;
- Estamos conscientes e preparados para os principais desafios que os ambientes regulatórios nacional e internacional apresentam para o uso e tratamento de dados no setor e mercado em que atuamos.

#### Tecnologias

- Em nossa organização, líderes e colaboradores entendem que as tecnologias digitais são importantes para o curto, médio e longo prazo;
- Antes de adotarmos uma nova tecnologia, analisamos se ela tem potencial para gerar novos valores para os nossos clientes, sejam eles internos ou externos;

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entendemos os investimentos em TI como estratégicos. Já utilizamos tecnologias como Big Data e Inteligência Artificial para impulsionar e transformar ativos em capital;</li> <li>• Todos os nossos principais serviços que poderiam estar na Cloud já estão;</li> <li>• Praticamente todos os nossos ativos físicos e instalações estão virtualizados ou com grandes intervenções digitais. Já conseguimos gerir estes ativos físicos de forma digital e extraímos deles informações relevantes para a tomada de decisão;</li> <li>• A gestão de TI da nossa organização nos estimula a aproveitar qualquer oportunidade de alugar ou pagar pelo uso de equipamentos, licenças e produtos.</li> </ul>  |
| Fonte do dado                           | Pesquisa interna de percepção por meio de reposta ao <i>website</i> <a href="https://transformacao.cesar.org.br/">https://transformacao.cesar.org.br/</a> .  |
| Forma de coleta do dado                 | Manual.  |
| Periodicidade de apuração               | Anual.   |
| Premissas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprometimento e priorização da alta direção com a implementação da informatização e com o apoio ao aculturamento digital da casa.</li> </ul>  |
| Peso                                    | 50%, embora o teor das dimensões de governança e transformação digital sejam diferentes, o peso no cálculo do indicador agregado é o mesmo.  |
| Portfólio associado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Transformação Digital da ABDI <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projeto DataABDI;</li> <li>◦ Projeto Convergência Digital;</li> <li>◦ Projeto Cultura Organizacional;</li> <li>◦ Projeto Financeiro Digital Integrado.</li> </ul> </li> </ul>  |
| Links dos CANVAS do portfólio associado | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>Prog_TDABDI</b><br/>Canvas Programa<br/>Transformação Digital da<br/>ABDI</p>  <p>Acesse este documento diretamente no<br/>SA Mobile!</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Proj_ConvergDigital</b><br/>Canvas Projeto<br/>Convergência Digital</p>  <p>Acesse este documento diretamente no<br/>SA Mobile!</p> </div> </div> |

|                                    |   |   |  |
|------------------------------------|---|---|--|
|                                    |  <p><b>Proj_CultOrgan</b><br/>Canvas Projeto Cultura Organizacional</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |  <p><b>Proj_FinDigitalInteg</b><br/>Canvas Projeto Financeiro Digital Integrado</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p> |  |
|                                    |  <p><b>Proj_DataABDI_</b><br/>Canvas Projeto DataABDI</p>  <p>Acesse este documento diretamente no SA Mobile!</p>              |   |  |
| Histórico de resultados anteriores | 2019<br>Não se aplica   | 2020<br>61%   | 2021<br>Resultado em apuração (parcial em 76%) |

**\*\* Legenda explicativa sobre o Quadro Resumo de Indicadores de Desempenho e Metas**

- **Nome do Indicador:** é o nome do Indicador de Desempenho.
- **Indicador Estratégico Associado:** neste campo deve ser especificado qual o indicador estratégico que esse indicador contribui com seus resultados.
- **Tipo:** neste campo deve ser especificada qual a dimensão da avaliação o Indicador de Desempenho se refere: eficácia, efetividade e eficiência.
- **Objetivo (Contribuição com o indicador estratégico):** informa qual é a contribuição do Indicador de Desempenho para o Indicador Estratégico Associado. Nesse sentido, deve ser adotada abordagem quantitativa.
- **Descrição (O que é medido):** descrição do aspecto que será medido pelo indicador. Corresponde a uma etapa ou entrega fundamental para o alcance da meta do indicador estratégico associado, é uma informação baseada no conceito de entrega intermediária que cumulativamente, também com outros indicadores, garante o alcance do resultado agregado buscado.
- **Unidade:** é a unidade de medida do Indicador de Desempenho, que pode ser número absoluto, porcentagem, razão etc.
- **Base de referência da meta:** Fundamentação da definição das metas (bases de dados, pesquisas, estudos etc.).

- **Meta:** meta alvo para o ano.
- **Fórmula de Cálculo:** neste campo deve ser descrita a representação matemática suficiente para a apuração do resultado do Indicador de Desempenho, com a descrição dos itens que compõem a fórmula.
- **Fonte do dado:** origem dos dados a serem utilizados na apuração do resultado do Indicador de Desempenho (bases de dados, pesquisas, estudos etc.)
- **Forma de coleta do dado:** forma que os dados a serem utilizados na apuração do resultado do Indicador de Desempenhos serão coletados para posterior aferição.
- **Periodicidade de apuração:** define de quanto em quanto tempo há valor atualizado disponível para o indicador.
- **Premissas:** Fatores e condições que influenciam ou podem influenciar no desempenho do Indicador e consequentemente o alcance das metas estabelecidas.
- **Peso:** é o percentual de contribuição com o indicador estratégico associado.
- **Portfólio associado:** programas, projetos, ações e iniciativas que contribuem para o atingimento das metas do indicador. O orçamento do portfólio associado é detalhado no Anexo IV - Orçamento-Programa.
- **Links dos CANVAS do portfólio associado:** links com descriptivos dos programas, projetos, ações e iniciativas informando, no mínimo:
  - Nome do programa, projeto ação ou iniciativa;
  - Responsável pelo programa, projeto ação ou iniciativa;
  - Problema a ser resolvido/Justificativa do projeto;
  - Objetivo geral do programa, projeto ação ou iniciativa;
  - Governança de dados e informações;
  - Escalabilidade das entregas;
  - Resultados esperados;
  - Parceiros externos;
  - Beneficiários do projeto;
  - Entregas relevantes;
  - Previsão orçamentária.
- **Histórico de resultados:** Caso haja, indicar os resultados de anos anteriores obtidos.

## **SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO ANUAL**

---

A avaliação de desempenho anual se baseará nos indicadores constantes deste Anexo, de acordo com os respectivos pesos ali estabelecidos, e a sua contribuição aos indicadores estruturantes constantes do Anexo II.

Será calculado o alcance da meta pactuada, por indicador em particular, calculado pelo percentual (%) de atingimento da meta, multiplicado pela contribuição correspondente, dividido por 10 (dez). Cada indicador terá resultado variando de 0 a 10 (número absoluto). As equações abaixo apresentam os indicadores estratégicos já ponderados pela contribuição de cada indicador individual.

### **Índicador de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo brasileiro**

$$\text{IMDspb} = \left( \left( \frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

**Índicador de adoção de novas tecnologias, metodologias e processos digitais (IANTD)**  
=  $\left( \sum \left( \frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$

### **Índicador de aumento médio da maturidade digital do setor produtivo atendido pela ABDI**

$$\text{IMDabdi} = \left( \sum \left( \frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

### **Índicador da Taxa de adesão dos beneficiários de serviços e produtos ABDI**

$$\text{ITAabdi} = \left( \sum \left( \frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

### **Índicador do Custo médio por beneficiário das iniciativas voltadas à economia digital**

$$\text{ICM} = \left( \left( \frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

### **Índice geral de eficiência na aplicação dos recursos finalísticos**

$$\text{IGEAR} = \left( \left( \frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

### **Índicador de maturidade corporativa e transformação digital da ABDI**

$$\text{IMCabdi} = \left( \sum \left( \frac{\text{resultado}_i}{\text{meta}_i} \times \text{contribuição} \right) \times 100 \right) \div 10$$

Onde,  $i$  = o indicador unitário definido na Tabela 1.

Os indicadores estratégicos agrupam o conjunto de indicadores definidos na Tabela 1 a partir do tipo de indicador e consequentemente seus pesos definidos.

Para chegar a nota final, definimos o somatório dos resultados de cada indicador estratégico multiplicado pelo seu peso correspondente, que corresponderá à **Nota Média Global Anual dos Indicadores - NMGAI**.

**NMGAI**

$$\begin{aligned} & (\text{IMDspb} \times 3) + (\text{IANTD} \times 3) + (\text{IMDabdi} \times 2) + (\text{ITAabdi} \times 2) + (\text{ICM} \times 1) + (\text{IGEAR} \times 1) \\ & + (\text{IMCabdi} \times 2) \\ = & \hline & \mathbf{14} \end{aligned}$$

A Nota Média Global Anual deverá ser classificada conforme a seguir:

| NOTA MÉDIA GLOBAL ANUAL | CONCEITO                                    |
|-------------------------|---|
| Acima de 10,0 pontos    | Excedeu positivamente o desempenho esperado |
| 8,0 a 10,0 pontos       | Atingiu plenamente o desempenho esperado    |
| 6,0 a 7,9 pontos        | Atingiu parcialmente o desempenho esperado  |
| Abaixo de 6,0 pontos    | Não atingiu o desempenho esperado           |

Para fins da decisão sobre o cumprimento do compromisso:

I – Consideram-se cumpridas as metas e resultados pactuados caso a ABDI atinja Nota Média Global Anual acima de 8,0 (oito);

II – Considera-se descumprimento das metas e resultados pactuados a obtenção de Nota Média Global Anual abaixo de 6,0 (seis) pontos. Caso a ABDI não apresente justificativas aceitáveis para a Nota Média Global Anual abaixo de 6,0 (seis) pontos, o Ministério, por meio da Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade, decidirá pelo descumprimento do compromissado, sem prejuízo das demais consequências previstas no referido instrumento; e

III – Caso a Nota Média Global Anual se situe entre 6,0 (seis) e 7,9 (sete vírgula nove) pontos e a ABDI não tenha incorrido em qualquer circunstância que enseje a decisão pelo descumprimento do compromissado, o Ministério, por meio da Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade, decidirá pelo cumprimento parcial do compromisso.

# ABDI

Agência Brasileira de  
Desenvolvimento Industrial

