

Valens Academy

Greyce Lopes

/valens.academy

A Estrategista que Ensina Mulheres a Prosperar Sem Exaustão

A trajetória de Greyce Lopes é marcada pela coragem de retomar o controle da própria narrativa. Publicitária e mestranda em Design, sua transição definitiva para o empreendedorismo não nasceu apenas de uma oportunidade de mercado, mas de uma decisão ética. Após vivenciar um episódio de assédio moral no ambiente corporativo, Greyce decidiu que nunca mais permitiria que seu potencial fosse limitado por contextos tóxicos. O que começou como uma agência de casting para eventos evoluiu para uma operação nacional de live marketing com três filiais. No entanto, em 2021, Greyce vendeu sua participação para se dedicar integralmente ao que descobriu ser sua verdadeira missão: evitar que outras mulheres passassem pelo ciclo de sobrecarga que ela mesma conheceu de perto.

Em 2020, em Joinville, Santa Catarina, ela fundou a Valens Academy. A aceleradora nasceu de uma observação clara: muitas mulheres conseguem iniciar um negócio, mas poucas conseguem sustentá-lo sem sacrificar a saúde ou a vida pessoal. Greyce desenvolveu o Método Pulsar, uma abordagem que une estratégia de negócios, inteligência emocional e produtividade. Hoje, a Valens não é apenas uma escola de negócios; é um ecossistema que já impactou mais de 1.500 empreendedoras e movimentou mais de R$ 15 milhões através de sua própria moeda social, a VAL$, fortalecendo a economia colaborativa entre mulheres.

A jornada, contudo, não foi linear. Em 2023, Greyce enfrentou um dos seus maiores desafios: um lançamento digital que não atingiu o retorno esperado, levando-a a um quadro de burnout. Com a resiliência de quem sabe que "negócio e vida não podem estar desconectados", ela pausou, assumiu a coordenação de startups no Inovaparq e mergulhou no ecossistema de inovação tecnológica. Essa experiência foi o combustível para a nova fase da Valens, que agora integra a ValerIA, uma inteligência artificial desenvolvida para organizar a rotina e as vendas das empreendedoras no dia a dia.

A participação na 3ª edição do Programa Mulheres Empreendedoras Tech foi o divisor de águas para essa transição tecnológica. Greyce entrou no programa buscando transformar sua visão intuitiva em uma gestão orientada por dados e métricas de tração. Através das mentorias, ela estruturou sua máquina de vendas, o que resultou em um aumento de 30% no faturamento logo no primeiro mês de implementação. Mais do que números, o programa validou sua confiança para encerrar o ciclo no parque tecnológico e se dedicar 100% à Valens, agora com uma base sólida para captação de investimentos e escala nacional.

Hoje, Greyce Lopes orgulha-se de ver mulheres recuperando o protagonismo de suas vidas. Seu diferencial é a humanização da tecnologia: a ValerIA não serve apenas para vender mais, mas para garantir que a empreendedora tenha tempo para viver.

Os próximos passos incluem o lançamento oficial da ValerIA em agosto de 2026 e a expansão da Valens através de um modelo de franquias. Greyce não quer apenas ensinar a empreender; ela quer romper o ciclo de exaustão do empreendedorismo feminino. Como ela mesma define: "Prosperar não é trabalhar mais, é ter estrutura para crescer sem se perder". Para Greyce, o sucesso sustentável começa por uma verdade fundamental: antes do CNPJ, vem a mulher.