

Desvenda
Tudo sobre cosméticos

Ritualiza - Desvenda

# Cassiana Mendes

/ritualizacosmeticos

*A Cientista que "Desvendou" os Rótulos para Criar a Nova Era do Consumo Consciente de Cosméticos*

empreendedoras tech

Cassiana Mendes sabe exatamente o que é sentir na pele — literalmente — o peso da falta de informação. Com uma trajetória acadêmica de peso, que inclui mestrado, doutorado e pós-doutorado em tecnologias cosméticas, Cassiana viveu o contraste entre a sofisticação dos laboratórios internacionais e a frustração de sofrer reações alérgicas causadas por produtos cujos rótulos pareciam escritos em uma língua indecifrável. Ela percebeu que, enquanto a ciência avançava a passos largos na personalização, o consumidor brasileiro continuava comprando no automático, guiado mais pelo marketing do que pela evidência.

Inconformada com esse distanciamento, Cassiana decidiu que sua missão não era apenas produzir artigos científicos, mas democratizar o acesso ao conhecimento. Em 2021, nasceu a Ritualiza, um laboratório de inovação que deu origem ao Desvenda: o primeiro aplicativo brasileiro que utiliza o rigor científico para revelar o que realmente está por trás da composição dos cosméticos, avaliando impactos na saúde, no meio ambiente e as práticas ESG das marcas.

O diferencial do Desvenda não é apenas traduzir nomes químicos complexos, mas cruzar esses dados com o perfil individual de cada usuário. Sob a liderança estratégica de Cassiana e sua sócia Natália Bráulio, a Ritualiza já captou mais de R$ 1,5 milhão para o desenvolvimento de soluções que conectam biotecnologia e experiência do usuário. Cassiana entende que o consumo consciente não pode ser um fardo difícil; ele precisa ser uma escolha simples, rápida e fundamentada em dados.

A participação na 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech foi o catalisador para que Cassiana fizesse a transição definitiva de pesquisadora técnica para CEO estrategista. O programa trouxe o suporte necessário para refinar o modelo de negócio e amadurecer a proposta de valor em nível nacional. Cassiana destaca que as mentorias de alto nível foram essenciais para "estourar a bolha", transformando a consciência ambiental de nicho em uma solução viável e escalável para o grande público.

Hoje, sediada em Florianópolis, a Ritualiza prepara-se para um novo salto: o modelo B2B. A ideia é utilizar a vasta inteligência de dados gerada pelo app para apoiar indústrias de cosméticos no desenvolvimento de produtos mais seguros e sustentáveis. Cassiana Mendes é a prova de que a ciência, quando sai das prateleiras da universidade e entra no smartphone do consumidor, tem o poder de reconfigurar toda uma indústria.

Os próximos passos focam em parcerias estratégicas para que a transparência deixe de ser um diferencial e se torne o padrão do mercado. Como ela mesma incentiva outras mulheres: "Não espere se sentir pronta, a construção acontece no caminho. Ocupem esses espaços com autenticidade".