

MIGGO MARKETING

Sônia Dutra

/miggomkt

A Neta de Agricultores que Criou a "Inteligência da Visibilidade" para os Pequenos do Brasil

Sonia Dutra carrega o sertão do Ceará no DNA e a força da mobilidade social na sua própria biografia. Neta de agricultores analfabetos, ela viu sua vida ser transformada pela educação quando sua mãe se tornou a primeira da família a conquistar um diploma. Publicitária com 15 anos de experiência e passagens por gigantes como a Natura, Sonia sempre se intrigou com o poder das marcas: como bolsista em "escola de rico", ela sentiu na pele como o marketing podia incluir ou excluir.

Após anos como executiva e empreendendo com uma consultoria estratégica, Sonia encontrou um nó górdio: os pequenos empreendedores amavam seus planos de expansão, mas "travavam" na hora de executar. Faltava verba, faltava tempo e, principalmente, faltava braço. Sonia percebeu que a alta taxa de mortalidade das micro e pequenas empresas (MPEs) estava ligada à invisibilidade. Decidida a mudar essa estatística, ela cursou um MBA que lhe apresentou a tecnologia não apenas como ferramenta, mas como a ponte para o seu propósito: democratizar o marketing. Assim nasceu a Miggo Marketing.

A Miggo é uma plataforma que automatiza decisões e execuções de marketing para quem gerencia o próprio negócio sozinho ou com equipes reduzidas. O grande diferencial é a sua camada proprietária de orquestração de IA. Enquanto outras ferramentas exigem que o usuário saiba dar comandos (prompts) complexos, a Miggo utiliza um sistema multiagente que aprende com o contexto e o desempenho passado do cliente. O resultado? Uma experiência via WhatsApp onde a estratégia, a criação e a distribuição acontecem em um clique, com uma taxa de aprovação de 90% na primeira tentativa.

A jornada tecnológica não foi simples. Sem um sócio técnico inicial ou grandes aportes, Sonia operou em modelo "concierge" (manual) até faturar o suficiente para pagar o primeiro desenvolvimento. A 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech foi o divisor de águas para acelerar esse orquestrador. O programa trouxe clareza sobre o TRL (Nível de Maturidade Tecnológica) e forneceu o suporte necessário para organizar o data room e o compliance da startup. Para Sonia, a bolsa e as mentorias foram os recursos que permitiram viabilizar projetos que, de outra forma, levariam anos.

Hoje, sediada em Curitiba, a Miggo já impactou centenas de negócios — dos quais 80% são liderados por mulheres. Os dados são impressionantes: os clientes economizam mais de 40 horas por mês e 60% relatam aumento real de receita. Sonia Dutra não está apenas vendendo posts; ela está combatendo o estresse do pequeno empreendedor e usando a inteligência artificial para garantir que a origem de ninguém determine o seu destino comercial.

Os próximos passos focam na escala sustentável e na evolução tecnológica total. Como ela mesma aconselha: "Seja obcecada por resolver um problema de mercado que está alinhado aos seus valores pessoais".