

PayGas Brasil

Natalia Giampietri

/in/natalia-guida-giampietri-72887998/

A Advogada que Fracionou o Acesso à Energia para Incluir Milhões

A motivação de Natalia Giampietri para transformar o setor de energia nasceu na cozinha de sua infância. Ao observar Dedé, sua "segunda mãe", cozinhar em um fogão a lenha por não ter condições de comprar um botijão de gás inteiro de uma só vez, Natalia entendeu que a barreira para a dignidade energética não era a falta do produto, mas o modelo de pagamento. Anos depois, armada com uma sólida formação em Direito Internacional e experiência em mercados emergentes, ela encontrou na PayGas a ferramenta para resolver esse problema estrutural.

Como Co-fundadora e CEO da operação no Brasil, Natalia lidera uma inovação que desafia a lógica tradicional do mercado de GLP (Gás Liquefeito de Petróleo). A PayGas permite que o consumidor recarregue seu botijão com pequenos valores — a partir de R$ 3 — pagando apenas pelo que pode consumir no momento. É o fim da escolha cruel entre a lenha prejudicial à saúde e o custo impeditivo de um botijão cheio. Natalia não apenas mudou de carreira para empreender; ela mudou de país e investiu recursos pessoais, apostando na visão de que o essencial deve ser acessível a todos.

O diferencial da PayGas é a sua plataforma tecnológica proprietária, que garante rastreabilidade e eficiência logística em um setor altamente regulado. Enquanto o mercado tradicional foca na venda por unidade, Natalia foca no "não cliente" — aquele que o mercado excluiu. Essa visão estratégica já rendeu à PayGas um reconhecimento institucional de peso: a empresa foi citada como referência em relatórios do Ministério de Minas e Energia sobre a modernização do setor de GLP no Brasil. Com um modelo já validado internacionalmente e atendendo mais de 600 mil consumidores em outros países, a missão de Natalia agora é escalar esse impacto em solo brasileiro.

A 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech foi o suporte estratégico necessário para Natalia navegar a complexidade regulatória do Brasil. O programa proporcionou um ambiente de troca qualificada que transformou percepções intuitivas em decisões estratégicas fundamentadas. Através das mentorias e da conexão com outras líderes, ela refinou sua estratégia de entrada no mercado nacional e fortaleceu sua confiança para liderar diálogos com grandes distribuidoras e órgãos governamentais.

Natalia orgulha-se de ter transformado um incômodo de infância em uma solução tecnológica de escala global. Ela provou que a resiliência e a clareza de propósito são os pilares para construir caminhos onde antes só havia barreiras.

Os próximos passos focam na viabilização dos primeiros pilotos com distribuidoras brasileiras, consolidando a PayGas como o elo entre a eficiência operacional e a inclusão social. Natalia Giampietri é a voz que defende que a tecnologia deve servir, acima de tudo, para colocar o consumidor no centro da solução. Sua mensagem para as mulheres que desejam liderar é direta: "Ocupe o seu espaço com legitimidade. O mundo precisa de soluções que façam sentido de verdade para as pessoas".