

Chama a Bella

iLace

Janaina Prudente

/chamaabella

A Designer que "Chamou a Bella" para Tirar Empreendedores da Periferia do Modo Sobrevivência

Janaina Prudente sempre teve um olhar treinado para a experiência do usuário. Com formação em Design (UX/UI) e mais de uma década gerenciando projetos e atendendo clientes, ela aprendeu a decifrar as dores de quem opera na ponta. No entanto, foi ao mergulhar no mercado da beleza que Janaina encontrou seu verdadeiro chamado. Ela viu de perto o paradoxo de profissionais — trancistas, manicures e cabeleireiros de comunidades e periferias — que trabalhavam incansavelmente com agendas lotadas, mas que, ao final do mês, não sabiam para onde o dinheiro tinha ido.

A "virada de chave" foi perceber que a tecnologia existia, mas era um "corpo estranho" para esse público. Sistemas complexos e caros não faziam sentido para quem resolve tudo no dedão, no ritmo frenético do WhatsApp. Em 2025, Janaina decidiu que a solução não deveria tirar o profissional do WhatsApp, mas sim transformar o aplicativo na sua mesa de comando. Assim nasceu a Chama a Bella.

A Chama a Bella é uma plataforma de gestão com Inteligência Artificial que vive dentro do WhatsApp. Ela automatiza o atendimento, organiza a agenda e faz o controle financeiro em tempo real. O diferencial é o impacto no bolso: ao reduzir a demora no atendimento e organizar as contas, alguns usuários já registraram um aumento de 40% no faturamento. Mais do que uma ferramenta, Janaina construiu um ecossistema que inclui o Bella Pay (pagamentos) e a Bella Academy (capacitação), focando em transformar trabalhadores informais em verdadeiros empresários da beleza.

A participação na 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech trouxe a Janaina a clareza estratégica para sair da intuição e entrar na escala. O programa foi fundamental para organizar o funil comercial e amadurecer o posicionamento da startup no ecossistema. Para Janaina, as mentorias foram o suporte necessário para silenciar as incertezas e focar em dados, preparando a Chama a Bella para o próximo grande salto: a captação de investimento e a expansão nacional.

Hoje, com 13 clientes ativos em fase de validação e resultados comprovados, Janaina lidera com a resiliência de quem sabe que a tecnologia só faz sentido se gerar autonomia. Sua meta é ambiciosa: atingir 1.500 usuários até o final do ano e consolidar a Chama a Bella como a maior plataforma de serviços para o setor da beleza na América Latina.

Os próximos passos incluem o fortalecimento da IA da "Bella" e a criação de uma rede de representantes em comunidades para expandir a solução de dentro para fora. Janaina Prudente é a prova de que o design, quando encontra o propósito social, tem o poder de democratizar a riqueza. Sua mensagem para as mulheres é um convite à ocupação de espaços: "Se o lugar não existe ou não abriram espaço para você, construa o seu".