

FUTURUMÃ

FUTURUMÃ

Isa Maria Rodrigues

/futuruma_

A Estrategista que Decifra a "Alma do Brasileiro" para o Mercado Global

A trajetória de Isa Maria Rodrigues é uma síntese poderosa entre a precisão analítica e a vivência prática. Estrategista de marcas e pesquisadora de comportamento, Isa construiu sua carreira no coração do mercado publicitário, mergulhando fundo no planejamento e na busca por insights que revelassem o Brasil real. Sua caminhada, no entanto, nunca foi apenas teórica: ao empreender em diferentes frentes, ela aprendeu que uma grande estratégia só tem valor se for executada com os pés no chão. A "virada de chave" definitiva aconteceu quando ela percebeu que sua habilidade de ler as entranhas da cultura brasileira poderia — e deveria — ser transformada em tecnologia de ponta.

Em 2025, no Rio de Janeiro, nasceu a Futurumã. A ideia germinou a partir do "Diagrama da Alma do Brasileiro", uma ferramenta autoral que revelou padrões comportamentais profundos e consistentes. Isa entendeu que marcas de todos os tamanhos erram, perdem relevância e desperdiçam milhões de reais por tentarem operar com referências externas ou leituras superficiais da nossa realidade. A Futurumã surgiu para preencher essa lacuna, atuando como uma plataforma de inteligência cultural preditiva que antecipa movimentos antes mesmo que o mercado os perceba.

Diferente do social listening tradicional, que apenas reporta o que já aconteceu, a Futurumã traduz sinais emergentes em direcionamento estratégico aplicável. É uma solução sofisticada para grandes empresas e agências que buscam precisão em um território tão vasto quanto o brasileiro. Para Isa, o desafio de transformar cultura em código caminha lado a lado com sua jornada pessoal: como mulher e mãe atípica, ela gerencia energia e tempo com a mesma maestria com que gerencia crises de marca, sustentada por uma resiliência inabalável e pelo propósito de transformar a realidade de sua família através de um negócio sólido.

A participação na 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech foi o suporte fundamental para que a Futurumã ganhasse tração. Além do apoio financeiro determinante para o desenvolvimento tecnológico do "Pulso Cultural", Isa encontrou no programa um ambiente seguro para forjar alianças e conexões estratégicas. A experiência ampliou sua visão sobre o universo de investimentos e editais, permitindo que o time amadurecesse a estratégia de negócio e ganhasse confiança para negociar com gigantes.

Os resultados não tardaram a aparecer. Mesmo em estágio inicial, a Futurumã já foi selecionada para programas de prestígio como o Shell Iniciativa Jovem, o SHIFT da DJASSI Africa e a residência do IAM Founder. Mais importante: a startup já conquistou seus primeiros clientes, incluindo um contrato com uma multinacional, validando a eficácia de sua inteligência cultural.

Os próximos passos de Isa Maria Rodrigues focam no crescimento acelerado e na consolidação da Futurumã como a principal referência em dados culturais do país. Seu desejo é democratizar o acesso a decisões inteligentes, garantindo que o mercado trate a cultura brasileira com o respeito e a profundidade que ela exige. Para outras mulheres que desejam seguir esse caminho, Isa deixa uma convocação simples e poderosa: "Sejam corajosas e confiem no seu poder!". Ela não está apenas analisando dados; ela está ensinando o mercado a ouvir o pulso do Brasil.