

Santo Honório Alimentos

Anelize Volnistem

/santohonoriodoces

A Gastrônoma de Rondônia que Transformou Afeto Amazônico em Inovação SaaS

Anelize Volnistem sabe que a confeitaria é feita de técnica e precisão, mas foi a rotina exaustiva da operação real que a ensinou o valor da estratégia. Nascida e criada em Porto Velho, Rondônia, Anelize fundou a Santo Honório Alimentos, uma confeitaria digital que rapidamente se tornou um símbolo de identidade amazônica e afeto. No entanto, enquanto criava doces e experiências memoráveis para seus clientes, ela enfrentava o mesmo "ingrediente amargo" que assombra pequenos empreendedores do setor: a desorganização operacional. O caos nos pedidos, a precificação imprecisa e a falta de ferramentas pensadas para negócios criativos eram gargalos que nem o melhor talento gastronômico conseguia resolver sozinho.

Em 2025, Anelize decidiu que sua vivência prática seria a base para uma revolução tecnológica. Ela não queria apenas produzir; ela queria estruturar o setor. Assim nasceu o Santo SaaS, uma solução tecnológica de gestão nascida de dentro da cozinha para o mercado. Unindo sua formação em gastronomia com uma visão apurada de marketing e inovação, Anelize transformou a Santo Honório em um laboratório vivo, onde cada desafio do dia a dia era convertido em funcionalidade para uma plataforma capaz de tornar o crescimento de outras confeiteiras mais inteligente, organizado e escalável.

O diferencial do negócio de Anelize é a sua origem: uma solução criada "de quem vive para quem vive" a operação. Essa autenticidade rendeu à Santo Honório e ao Santo SaaS o reconhecimento em importantes programas de fomento, como o Centelha, Tecnova, Inova Amazônia e o Ela Empodera + Amazônia. Anelize provou que a inovação de alto impacto não precisa vir dos grandes centros; ela pode florescer no coração da Amazônia, conectando a força do trabalho artesanal com o potencial da tecnologia escalável.

A trajetória na 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech foi o catalisador que faltava para Anelize consolidar sua identidade como liderança feminina na tecnologia. O programa proporcionou o ambiente de acolhimento e a capacitação estratégica necessários para que ela parasse de ver suas ideias como "dispersas" e passasse a enxergá-las como uma proposta de valor sólida. A troca com outras fundadoras de diferentes territórios brasileiros fortaleceu sua confiança para defender sua visão e ocupar espaços de protagonismo, transformando a "confeiteira de Rondônia" em uma CEO estratégica e visionária.

Hoje, o que mais orgulha Anelize é ter mantido sua essência enquanto escalava sua ambição. Ela equilibra a operação do presente com a construção do futuro, provando que o empreendedorismo é um caminho de resiliência e constante reinvenção.

Os próximos passos focam na consolidação do Santo SaaS como a ferramenta definitiva para o pequeno empreendedor criativo. Anelize quer democratizar o acesso à gestão eficiente, permitindo que o afeto e a técnica continuem sendo o foco do confeiteiro, enquanto a tecnologia cuida da sustentabilidade do negócio. Sua mensagem para as mulheres é um manifesto de poder: "O mundo não precisa de mulheres menores para caberem em espaços estreitos; precisa de mulheres inteiras, transformando o futuro com coragem".