

Happy Sênior

Yndira Assayag

/happysenior.br

A Jornalista que Transformou a Escuta Ativa em um Antídoto contra a Solidão na Maturidade

Yndira Assayag sempre foi uma contadora de histórias. Como jornalista e estrategista de comunicação em Manaus, ela aprendeu a ler as entrelinhas do comportamento humano e a dar voz a grandes marcas. Mas foi dentro de casa, ao observar a própria mãe e as transformações da maturidade, que ela identificou um "vazio" que a comunicação tradicional não preenchia. Yndira percebeu que, embora a medicina tenha estendido a longevidade, a sociedade ainda falha em oferecer o que é essencial para o ser humano: o pertencimento.

Em 2024, ela decidiu canalizar sua expertise em mobilização para fundar a Happy Sênior. O projeto, que começou como uma ideia de marketplace de serviços, passou por uma metamorfose profunda. Através de uma escuta atenta, Yndira descobriu que o público 60+ não precisava de mais produtos; eles precisavam de gente. A Happy Sênior nasceu para ser uma plataforma de social wellness, combatendo o isolamento social por meio de conexões reais e mediadas.

O diferencial da Happy Sênior é o apoio humano mediado. Yndira entende que, para muitos idosos, o digital pode ser uma barreira de exclusão. Por isso, a plataforma utiliza ferramentas familiares, como o WhatsApp, não como um fim, mas como um meio acolhedor para promover encontros online e experiências presenciais. A startup atua como um "facilitador de vínculos", onde cada participante é visto e ouvido, transformando a tecnologia em um convite para uma vida mais ativa e significativa.

O Programa Empreendedoras Tech foi o divisor de águas que trouxe rigor estratégico ao propósito de Yndira. O programa permitiu que ela fizesse a transição da intuição jornalística para a decisão baseada em dados, estruturando um modelo de negócio sustentável e escalável. Para Yndira, estar cercada por outras mulheres empreendedoras trouxe a confiança necessária para ajustar a rota e validar o modelo de assinaturas, garantindo que a Happy Sênior cresça sem perder sua essência: o cuidado com o ritmo e a linguagem do público sênior.

Hoje, a Happy Sênior já é uma comunidade viva, onde a recorrência das atividades é prova de que o impacto emocional é real. Yndira Assayag prova que empreender na maturidade (e para a maturidade) é um processo de reinvenção contínua. Ela não está apenas construindo uma startup; está mudando a forma como envelhecemos no Brasil.

Com o foco em consolidar a comunidade e expandir a solução para novas regiões, Yndira segue fiel ao seu lema: "Comece com o que você tem e com o que você sabe hoje. O caminho vai te ensinar muito mais do que qualquer planejamento".