

Vezz

Ligia Coelho

/vezzmobilidade

A Psicóloga que Transformou a Voz e o Toque em Pontes de Acessibilidade no Transporte Global

Lígia Coelho aprendeu o valor da autonomia aos 11 anos, quando ouviu de seu pai que ser empresária significava "ser dona do seu próprio tempo". Três décadas depois, essa lição se transformou em uma missão revolucionária. Psicóloga e empresária luso-brasileira, Lígia viveu na pele os desafios da exclusão: como sobrevivente de violência doméstica e mãe de um filho com agenesia motora, ela sentiu o abismo que separa a mobilidade urbana da dignidade humana.

Em 2024, após atuar em grandes multinacionais e em startups do setor, Lígia percebeu um dado alarmante: os gigantes do transporte atendem apenas cerca de 31% da população. Os outros 69% — cegos, surdos, idosos e pessoas com Parkinson — eram invisíveis para os algoritmos. Foi assim que nasceu a VEZZ Mobilidade Urbana (anteriormente VER-TI), com a convicção de que a verdadeira inovação nasce da empatia.

O diferencial da VEZZ é transformar a tecnologia em um sentido extra. Lígia desenvolveu e patenteou em 181 países um sistema de comandos de voz e adesivos em braille fixados nos puxadores das portas, permitindo que pessoas com deficiência visual identifiquem motoristas capacitados e solicitem corridas com total autonomia. A startup não vende apenas deslocamento; vende independência. Além disso, a VEZZ implementou um modelo de impacto social direto: cada corrida destina US$ 0,01 para instituições que apoiam grupos vulneráveis nos municípios onde opera.

A trajetória de Lígia no Programa Empreendedoras Tech foi um divisor de águas estratégico. Mesmo antes de ter um MVP pronto, o propósito da VEZZ já era tão magnético que rendeu à startup três premiações nacionais de inovação. No programa, Lígia refinou sua liderança, estruturou sua precificação e conquistou o 2º lugar no Demoday, consolidando sua transição de psicóloga para uma CEO de tecnologia respeitada no ecossistema nacional. Para ela, o ciclo não gerou apenas métricas, mas "amizades eternas e inovação construída com afeto".

Hoje, com o lançamento oficial da startup marcado para 6 de junho de 2026, o foco inicial é Recife — cidade que concentra uma das maiores populações de cegos do Brasil. Lígia prova que o protagonismo feminino é, por essência, revolucionário. Ela não está apenas ocupando um espaço no mercado; está redesenhando o mapa da mobilidade para garantir que ninguém seja deixado para trás.

Como ela mesma afirma: "Empreender é acreditar no impossível". Lígia Coelho não apenas acreditou; ela patenteou o impossível e o transformou em caminho.