

SeClick

SeClick

Déa Beatriz

/seclickbr

A Artista-Empreendedora que Venceu o Impossível para Criar a Primeira Big Tech Ética do Brasil

Andréa Marcela Beatriz Rios Santos, carinhosamente conhecida como Déa Beatriz, define sua trajetória com uma dualidade poderosa: ela é uma artista-empreendedora. Bacharela em Comunicação Social e com uma bagagem que atravessa todas as áreas da publicidade — do planejamento à direção de arte —, Déa aprendeu cedo que o mundo corporativo tradicional, muitas vezes dominado por egos e exclusões, não seria o seu lar. Em 2011, ela fundou a SeClick, inicialmente como uma fornecedora de tecnologia para agências. No entanto, sua jornada não foi linear; foi uma prova de resistência.

Após assumir sua identidade como mulher trans, Déa enfrentou a face mais cruel do preconceito. Perdeu clientes, enfrentou crises financeiras severas e foi submetida a processos de violência psicológica que a afastaram do mercado por anos. Mas, como uma atleta de handebol que sabe que o jogo só termina no apito final, ela usou sua resiliência e foco para se recuperar. Em 2024, a SeClick renasceu não apenas como uma empresa de tecnologia, mas como uma startup de impacto socioambiental positivo, focada em humanizar a relação entre pequenos negócios e a produtividade.

A grande aposta de Déa é o Escritório Digital SeClick, um ERP integrado que funciona como uma "luva tecnológica" para MEIs e microempresas. O diferencial não está apenas na automação e na personalização por nicho, mas na ética que sustenta o código. Enquanto o mercado de tecnologia corre atrás do lucro a qualquer custo, Déa desenvolve tecnologias regenerativas, desenhadas para aumentar a qualidade de vida e reduzir a jornada de trabalho, provando que a IA pode ser uma aliada da humanidade, não sua substituta.

A 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech foi, nas palavras de Déa, "vital". Em um momento em que ela lutava para manter a própria vida e a esperança, a seleção para o programa trouxe o investimento e a crença que o mercado lhe negou por anos devido à transfobia e ao racismo estrutural. Com a bolsa do programa, ela pôde contratar estagiários, sair do operacional e focar na estratégia, resultando em um marco histórico: o MVP (Mínimo Produto Viável) pronto para ganhar o mercado em abril de 2026. O networking e as mentorias elevaram seu patamar de profissionalismo e, acima de tudo, restauraram sua autoestima como gestora.

Hoje, Déa Beatriz lidera a SeClick com a intuição aguçada de quem sobreviveu a tempestades e a visão de quem sabe para onde o futuro deve caminhar. Ela não busca apenas o sucesso financeiro; ela busca o break-even para tracionar uma solução que seus clientes aguardam ansiosamente, atraídos pelos valores éticos da marca.

Os próximos passos envolvem a escala do Escritório Digital e a consolidação da SeClick como a primeira big tech brasileira construída sobre bases regenerativas. Para Déa, permanecer viva, ativa e criativa é sua maior vitória. Sua mensagem é um guia para quem ousa sonhar: "No empreendedorismo, a mente é o motor e o coração é o volante".