

Creator

Socorro Macedo

/creator_plataforma

A Jornalista que Uniu Sensibilidade e IA para Libertar a Criatividade no Marketing

Socorro Macedo sempre soube que o jornalismo era apenas o começo. Graduada em comunicação, com MBA pela FGV e mestrado pela CESAR School, sua trajetória é uma colcha de retalhos de escuta atenta e olhar estratégico. Após liderar a LeFil Company por quase duas décadas e entregar mais de 400 projetos de transformação para grandes setores, Socorro percebeu um gargalo que sufocava o mercado: o abismo entre um briefing estratégico e o conteúdo final pronto para o consumo.

Em 2023, essa dor latente deu origem ao Creator. Nascida dentro do ecossistema de inovação do Porto Digital, em Recife, a plataforma não é apenas mais uma ferramenta de IA generativa; é um ecossistema de produção que garante governança, contexto de marca e escala. Socorro entendeu que, enquanto IAs genéricas entregam textos rápidos, o mercado precisa de consistência. O Creator permite que agências e times internos produzam conteúdos hiperpersonalizados com um custo drasticamente reduzido — transformando o custo de uma imagem especializada de R$ 1.500 para apenas R$ 75.

A "virada de chave" para Socorro foi a coragem de parar de escrever a história de outras empresas para liderar a sua própria revolução tecnológica. Ela uniu-se a nomes de peso como Rosário Pompéia e Silvio Meira para transformar serviço em plataforma. O Creator já provou seu valor com resultados impressionantes: no case da Cerâmica Brennand, a plataforma gerou um aumento de 66% nas vendas e uma redução de 36% no custo por clique (CPC).

A participação na 3ª edição do Programa Empreendedoras Tech foi o combustível para acelerar essa transição de consultoria para product-first. O programa proporcionou a Socorro um ambiente de troca com mulheres de todo o Brasil, fortalecendo sua confiança para escalar o negócio. Ela destaca que a jornada encurtou caminhos que levariam anos, trazendo clareza sobre precificação, modelo de receita e posicionamento de mercado.

Hoje, Socorro orgulha-se de criar tecnologia de ponta a partir do Nordeste para o Brasil. Ela não busca apenas produtividade, mas a humanização do processo: reduzir a sobrecarga e o retrabalho para que os criativos possam voltar a focar no que realmente importa — a estratégia e a conexão real com as pessoas.

Os próximos passos do Creator incluem a expansão da base de clientes pagantes e a evolução contínua da experiência do usuário, consolidando a plataforma como a espinha dorsal da produção de marketing inteligente. Para Socorro, o segredo é o movimento: "A confiança vem no caminho, quando a gente decide dar o primeiro passo".