

Gennte Brasil

Kênia Ojeda

/gennteoficial

A Revolução da Limpeza Profissional com Propósito e Formalização

A trajetória de Kênia Ojeda da Cruz é um testemunho de resiliência e da força do exemplo familiar. Filha de uma pedagoga e de um autônomo, ela cresceu vendo o pai trabalhar arduamente para sustentar a família em Cuiabá. Essa vivência despertou nela, ainda criança, o desejo de ter o próprio negócio. Após experiências iniciais no mundo corporativo e duas tentativas anteriores no empreendedorismo, a "virada de chave" definitiva veio em um momento de vulnerabilidade: durante uma gravidez e com o esposo desempregado. Ao sentir na pele a dificuldade de encontrar serviços de limpeza confiáveis, Kênia transformou o problema em oportunidade.

Em 2019, nasceu a Gennte Brasil. O que começou como uma plataforma de conexão para diaristas evoluiu para uma solução robusta voltada ao mercado corporativo. Kênia percebeu que pequenas e médias empresas (PMEs), além de anfitriões de imóveis por temporada (Airbnb), sofriam com a sobrecarga de tarefas operacionais. Ao assumir a gestão da limpeza com eficiência e padrão de qualidade, a Gennte devolve o ativo mais precioso do empreendedor: o tempo.

O grande diferencial da Gennte é o compromisso com o impacto social. Em um setor marcado pela informalidade, Kênia tomou a decisão estratégica de contratar seus profissionais sob o regime CLT. Essa escolha não apenas garante segurança jurídica aos clientes, mas dignifica o trabalho dos colaboradores, oferecendo estabilidade e direitos. Para gerir essa operação complexa, a startup utiliza inteligência artificial própria, otimizando o atendimento e a escala dos profissionais com precisão tecnológica.

A participação na 3ª edição do Programa Mulheres Empreendedoras Tech foi o catalisador para uma pivotagem essencial. Através das mentorias e da troca com outras participantes, Kênia ganhou a clareza necessária para redirecionar o foco da empresa: deixou de atender o público residencial para concentrar esforços em clientes empresariais, um modelo mais sustentável e alinhado ao seu propósito. O encontro presencial em Brasília consolidou sua rede de apoio, reforçando sua confiança para liderar uma equipe em constante crescimento.

Hoje, Kênia concilia a gestão de uma startup em expansão com a maternidade de três filhas pequenas, contando com a parceria fundamental de seu esposo e sócio, Bruno. Ela orgulha-se de ter construído uma empresa que é sinônimo de tranquilidade para quem contrata e de oportunidade real para quem trabalha.

Os próximos passos da Gennte Brasil incluem a expansão estratégica para o mercado de São Paulo e a preparação para a internacionalização, via programa Tecnova. O objetivo de Kênia é consolidar a marca como referência nacional, simplificando a rotina de quem empreende e provando que a tecnologia, quando unida à ética e à persistência, pode transformar realidades. Sua mensagem é um convite à ação: "Comece, mesmo que ainda não se sinta totalmente pronta. Persistir é o que transforma sonhos em conquistas".