

manual de *identidade visual*

ENIMPACTO| SIMPACTO| CADIMPACTO



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de
Economia de Impacto

Políticas públicas para uma nova economia.



SIMPACTO

Sistema Nacional de
Economia de Impacto

Articulação Interfederativa para uma Nova Economia



CADIMPACTO

Cadastro Nacional de
Empreendimentos de
Impacto

As logos devem prioritariamente, serem aplicadas nas cores institucionais sobre fundo branco ou claro desde que a visibilidade não seja prejudicada, respeitando sempre as proporções, peso e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca. As versões em p&b devem ser utilizadas somente em fundos escuros.



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de
Economia de Impacto

Políticas públicas para uma nova economia.



SIMPACTO

Sistema Nacional de
Economia de Impacto

Articulação Interfederativa para uma Nova Economia



CADIMPACTO

Cadastro Nacional de
Empreendimentos de
Impacto



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de
Economia de Impacto

Políticas públicas para uma nova economia.



SIMPACTO

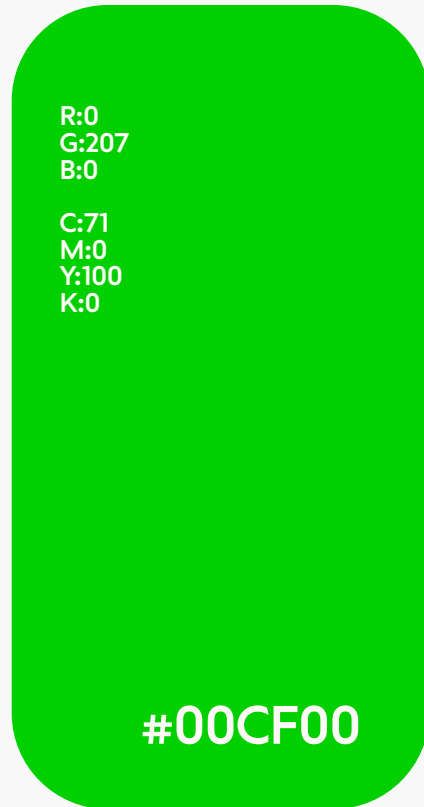
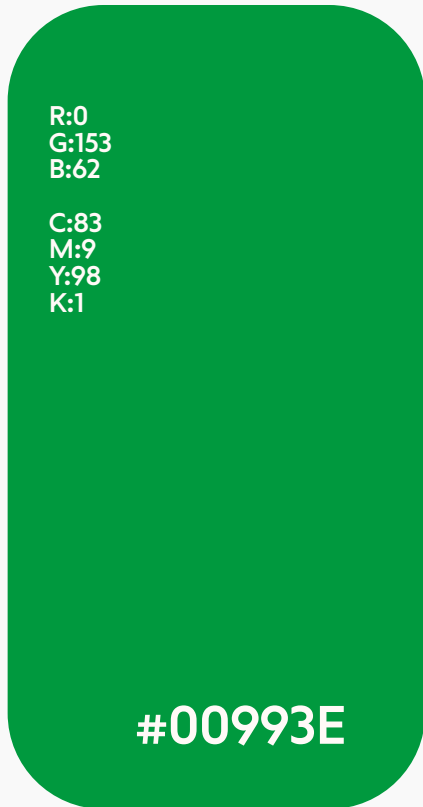
Sistema Nacional de
Economia de Impacto

Articulação Interfederativa para uma Nova Economia



CADIMPACTO

Cadastro Nacional de
Empreendimentos de
Impacto



cores

Montserrat BOLD

Montserrat MEDIUM

Montserrat REGULAR

Montserrat LIGHT

Montserrat EXTRALIGHT

A fonte utilizada para o nome por extenso da marca foi a fonte Montserrat.

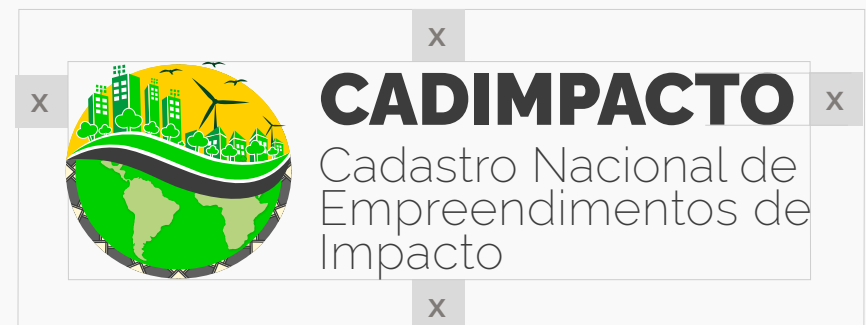
A fonte pode ser encontrada no Google Fonts e Adobe Fonts.

tipografia

área de proteção

A área de proteção tem como objetivo preservar a integridade e legibilidade da marca. Essa área evita a interferência visual de elementos externos, que podem prejudicar a sua identificação e legibilidade. Desta maneira, nenhum outro elemento gráfico ou texto pode invadir a área de proteção da marca.

A área é determinada por x



USOS indevidos

Quaisquer aplicações que não respeitem as regras estabelecidas neste guia, como alterações de proporções, das cores ou tipografia, reduções menores do que as recomendadas e desrespeito à área de proteção da marca não são permitidas. Alguns exemplos são apresentados a seguir sobre aplicações indevidas.



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de
Economia de Impacto
Políticas públicas para uma nova economia.



Não alterar as cores



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de
Economia de Impacto
Políticas públicas para uma nova economia.



Não utilizar outline



ENIMPACTO
Estratégia Nacional de
Economia de Impacto
Políticas públicas para uma nova economia.



Não distorcer



ENIMPACTO

Estratégia Nacional de
Economia de Impacto
Políticas públicas para uma nova economia.



Não utilizar contorno

usos indevidos



Não utilizar gradiente



Não adicionar elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar em fundos
heterogêneos e multicolorido



Não rotacionar



Não distorcer

fundos fotográficos

É permitida a aplicação sobre fundos fotográficos, desde que a visualização da marca não seja prejudicada. Sobre imagens de fundo conturbados (com muitas informações e cores), recomenda-se o uso de um selo branco sob a marca para não prejudicar sua legibilidade. A marca deve ser aplicada sobre a imagem em uma área de cor homogênea e que possibilite contraste.



ENIMPACTO
Estratégia Nacional de
Economia de Impacto
Políticas públicas para uma nova economia.





ENIMACTO

Estratégia Nacional de
Economia de Impacto

Políticas públicas para uma nova economia.