



16<sup>a</sup> Reunião Comitê  
**ENIMPACTO**  
Estratégia Nacional de Investimentos  
e Negócios de Impacto

16 de março de 2022



# ENIMPACTO

## Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto

### Pauta

- 1) Aprovação Ata 15ª Reunião Comitê
- 2) Informes
- 3) Apresentação do estudo da ANDE sobre Investimento de Impacto no Brasil
- 4) Apresentação do portal de Comunicação da Enimpacto
- 5) Definição do escopo das contratações dos novos consultores
  - TR 1: Articulação e estruturação do SIMPACTO
  - TR 2: Mapeamento dos Negócios de Impacto
  - TR 3: Estratégia comunicação Enimpacto
- 6) Apresentação Fundo de Impacto lançado pelo Banco do Brasil
- 7) Apresentação BID - Linha Brasil Mais Digital e Novos Instrumentos Financeiros para Inovação com DesenvolveSP
- 8) Apresentação ações 2022 por GT. Ações Gerais para 2022
  - Apresentação de 1 projeto prioritário para cada GT
    - GT 1: Contratação gestores Fundo de Impacto BNDES
    - GT 2: Mapeamento Negócios de Impacto
    - GT 3: Academia
    - GT 4: Simpacto



# Aprovação ata 15ª Reunião

## 1 ATA DA 15ª REUNIÃO DO COMITÉ DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

2  
3  
4 No dia 15 do mês de dezembro de 2021, na plataforma de reuniões virtuais ZOOM  
5 (<https://us02web.zoom.us/j/84575958393>), reuniu-se o Comitê de Investimentos e Negócios de  
6 Impacto, instituído pelo Decreto nº 9.977, de 19 de agosto de 2019, para tratar da seguinte Pauta:

- 7  
8 i. Aprovação Ata 14ª Reunião Comitê  
9 ii. Informes  
10 a. Fórum internacional de Microfinanças  
11 b. Oficinas ENAP  
12 c. Rede latino-americana de gestores de impacto  
13 iii. Avaliação sobre as Soluções Consulta COSTIT  
14 a. Solução de Consulta nº 121, de 16.09.2021 sobre a titularidade de capital  
15 social por QSCs  
16 b. Solução de Consulta nº 178, de 29.09.2021 sobre fundos patrimoniais  
17 iv. Avaliação geral dos trabalhos de 2021 e planejamento 2022  
18 a. Apresentação dos trabalhos do ano por cada GT  
19 b. Apresentação dos trabalhos por cada consultor  
20 c. Aprovação do Relatório 2021  
21  
22

23 Lucas Ramalho, como secretário-executivo do Comitê da ENIMPACTO, dá as boas-vindas e inicia  
24 a reunião: "Bom dia a todos, eu quero dar início à nossa 15ª Reunião do Comitê dos Investimentos  
25 e Negócios de Impacto. Vai ser a nossa última reunião do ano, uma satisfação encontrá-los todos  
26 bem, aqui. Hoje a pauta vai envolver, essa pauta foi enviada, então a gente pretende aquela parte  
27 protocolar, que vocês já estão acostumados, a gente já aprovar a ata da reunião anterior, alguns  
28 informes para compartilhar com os membros do comitê e a gente vai se debruçar sobre 3 (três)  
29 pontos principais no dia de hoje, a gente vai ter previsão de reunião até meia dia. O primeiro  
30 tópico da reunião vai se debruçar sobre a questão das últimas soluções de consultas emanadas  
31 pela Cosit da Receita Federal, a gente está com a presença do Fernando Mombelli aqui conosco  
32 e agradecer a sua presença Fernando, da sua equipe que veio conversar conosco sobre esse tema.  
33 Essas soluções de consultas, elas emanaram dentro de duas consultas que foram feitas aqui pelo  
34 Comitê da ENIMPACTO e que tem alguns impactos sobre os objetivos do comitê que a gente vai  
35 poder tratar um pouco disso, compartilhar com os membros do comitê.

36 Lucas Ramalho: "Continuando, a gente vai passar essa parte das recentes soluções de consulta  
37 da Cosit, depois a gente vai ter uma apresentação do Projeto de Lei do Senado Federal 3.248 de  
38 2021, é projeto de lei de autoria do Senador Rodrigo Cunha, que disse que estará presente  
39 conosco e integrará a reunião do Comitê, está prevista a presença dele às 10h30 para participar  
40 e é um PLS muito importante para a gente, porque ele institui o Sistema Nacional de  
41 Investimentos e Negócios de Impacto e cria a qualificação das sociedades jurídicas e das  
42 sociedades de benefício. Então é um PLS que traz duas ações muito alinhadas com o nosso  
43 Comitê. E por fim, ~~que~~ gente encerrar, vai ser a parte mais longa da reunião, uma avaliação geral  
44 dos trabalhos de 2021, com o intuito que a gente aprove o relatório que foi enviado para todos

45 e que a gente envie na sequência para o ministro, atendendo, portanto, o disposto no Decreto  
46 9977. Bom eu queria pedir antes de começar, também que a gente, que todos presentes  
47 registrem sua presença no chat, lembrar a importância disso, que facilita muito a presença na  
48 elaboração da ata depois. Bom, abrindo então os trabalhos, eu queria colocar, perguntar ao  
49 Comitê se existe alguma observação com relação à ata que foi enviada e aí não tendo eu  
50 considero aprovada, a ata. Aprovado.

51 Ata anterior aprovada.

52 Iniciando os informes

53 Lucas Ramalho: "Bom passando para o segundo ponto, informes. Eu trouxe 4 (quatro) informes  
54 para compartilhar com o Comitê. O primeiro, na semana passada foi realizado o Fórum  
55 Internacional de micro finanças, foi um fórum bastante interessante, uma parceria da  
56 ENIMPACTO com o Banco do Nordeste, esse fórum, ele contou com a participação do Ministro  
57 da Casa Civil, a gente teve a oportunidade de trazer importantes lideranças internacionais, a  
58 diretora geral do Euro Social esteve presente e a gente conseguiu fazer uma boa articulação entre  
59 o universo das micro finanças com o tema dos investimentos e negócios de impacto, então foi  
60 bem interessante esse fórum que consolidou, caminha para aquela articulação que a gente tem  
61 feito junto com o Banco do Nordeste que passou a integrar o nosso Comitê, então bons  
62 resultados."

63 "O segundo informe para compartilhar com os membros do Comitê, é que a gente realizou nos  
64 dias 6 e 10 de dezembro duas oficinas com a Escola Nacional de Administração Pública – ENAP,  
65 oficinas para fazer o processo de Co construção do Sistema Nacional de Investimentos em  
66 Negócios de Impacto, foram convocadas lideranças locais e estaduais, a gente teve a  
67 oportunidade de conversar com os deputados estaduais que propuseram as estratégias  
68 estaduais. Então, foi um processo muito rico, muito significativo, mais de 100 pessoas  
69 participaram nessas oficinas no primeiro dia da oficina, no segundo uma participação muito  
70 significativa também e ficaram reunidos por mais de 3 (três) horas pensando, detalhando a  
71 governança do Sistema Nacional de Investimentos em Negócios de Impacto, foi um processo bem  
72 legal e a perspectiva é que mais 7 (sete) oficinas sejam realizadas até março de 2022, onde a  
73 gente terá então um detalhamento do projeto do Sistema Nacional de Investimentos em  
74 Negócios de Impacto."

75 "O terceiro informe que eu quero trazer é uma atualização da nossa parceria com Euro Social,  
76 que visa a instituição de uma comunidade prática de servidores públicos que atua com o tema  
77 dos investimentos de negócios de impacto, a gente ~~que~~ criando, a gente tenta criar uma rede  
78 latino-americana de gestores de impacto em articulação com 6 (seis) países que envolve além do  
79 Brasil, a Argentina, Costa Rica, Colômbia, Peru e Uruguai. Duas reuniões já foram feitas, a previsão  
80 é que sejam mais três reuniões até meados de 2022, na qual a gente vai apresentar os principais  
81 achados e compartilhar com os gestores, com dirigentes de mais alto nível, no intuito de  
82 construir essa rede latino-americana, o Euro Social que tem feito um grande papel."

83 "Por fim, é o PLS nº 3.248/2021, foi esse projeto que eu mencionei no inicio da minha fala, é de  
84 autoria do Senador Rodrigo Cunha, ele foi proposto agora no final de 2021, ele institui o Sistema  
85 Nacional de Investimentos em Negócios de Impacto e cria qualificação das sociedades de  
86 benefício no ordenamento jurídico brasileiro, cria possibilidade de qualificação. Esse PLS chegou  
87 no Ministério da Economia de forma que todas as secretarias do Ministério da Economia estão  
88 se manifestando sobre esse PLS, o prazo dado foi o dia de hoje, inclusive, como data limite para  
89 manifestação, a gente se manifestou por meio de nota técnica, nossa Secretaria de Inovação e os

90 demais órgãos do ministério estão se manifestando também para a gente ter uma posição  
91 consolidada do Ministério com relação a esse Projeto de Lei, o Senador ficou de conversar  
92 conosco às 10:30 para apresenta esse PLS para o Comitê em primeira mão. Bom, esse seria os  
93 informes para serem dados, eu pergunto para o Comitê se há mais algum informe que alguém  
94 gostaria de compartilhar com o grupo." "Bom em não tendo, eu passo para o primeiro..."

95 Lucas Ramalho: "O primeiro ponto da pauta trata sobre a avaliação sobre as soluções de consulta  
96 – COSTIT. Mombelli é contigo, a ideia é que a gente tem 10 (dez) minutos de apresentação desse  
97 ponto, seguido de 10 (dez) minutos de debate. Mombelli?"

98 Fernando Mombelli: "Muito bom dia, Lucas Ramalho, aqui na pessoa de cumprimentar os demais  
99 que estão participando dessa reunião do Comitê de Investimentos de Negócios de Impacto, o  
100 objetivo dessa minha participação na reunião do Comitê, é exatamente explicar as razões e  
101 colocar algumas questões no que se refere às duas soluções de consultas que foram  
102 apresentadas, a de número 121 ou 178, que foram apresentadas pela Subsecretaria de  
103 Desenvolvimento da Indústria, Comércio, Serviço e Inovação do Ministério da Economia, em  
104 primeiro lugar, vamos apresentar uma breve fala sobre a Solução de Consulta nº 121, o que é  
105 apresentada nessa Solução de Consulta nº 121? É perguntada a possibilidade dessas  
106 associações com fundos que são referidos então na Lei 13.800 de 2019, em que elas pudessem  
107 atuar, elas recebem recursos que depois são direcionadas às áreas de educação, de saúde e ~~etc~~  
108 gerindo esses recursos oriundos das fontes de receita prevista no artigo 13 dessa mesma lei,  
109 13.800, no que se refere à participação então desses condizentes em sociedades empresárias,  
110 evidentemente que o intuito é nobre no sentido de facultar então o maior dinamismo e  
111 flexibilidade então em gerir esses recursos enquanto eles não são aplicados então nos destinos  
112 previsto pela própria lei 13.800. A nossa resposta está parcialmente vinculada a uma solução de  
113 consulta – COSTIT número 524 de 04 de dezembro de 2017, foi no sentido da impossibilidade  
114 dessa utilização. Por quê? Porque em sendo os fundos e associações, entidades sem fins  
115 lucrativos a aplicação de seus recursos deve ser destinada aos seus fins e objetivos essenciais e  
116 eles devem ter também esse caráter "não lucrativo", de modo que a participação dessas  
117 entidades em empresas ela teria uma contradição inherentemente porque a participação em sociedades  
118 empresárias evidentemente impacta 2 (duas) questões. Primeiro, o evidente intuito de lucro, não  
119 é o objetivo das leis que protegem as associações sem fins lucrativos; e em segundo lugar o graus  
120 de permanência, o que é diferente você pensar uma associação que aplica seus recursos num  
121 dado momento em que haja supervált, em que haja alguma folga de caixa no sentido de proteger  
122 até esses recursos, no sentido de fazer alguma aplicação financeira, ~~etc~~ e tal, ao que é  
123 perfeitamente compatível, está prevista est regula na legislação; do que uma participação que  
124 embute uma sociedade, embora a defesa que tenha sido apresentada, justificativa que tenha sido  
125 apresentada pela secretaria, dizia a respeito à qual receber esses dividendos ou ao vender essas  
126 participações não haveria evidentemente distribuição de lucros, que seria integralmente  
127 aplicados na consecução de seus objetivos. Esse meio, esse intermédio pelo qual se faz isso no  
128 ápice da própria decisão do STF quando abordou essa questão, ela disse: "ora, não há problema  
129 em que haja contraprestação de Participação de Resultados, que eventualmente haja algo aqui e  
130 ali, alguma pequena outra atividade que seja fonte de subsistência, mas que essa fonte de  
131 subsistência não pode caracterizar ofensa à livre concorrência". Explicou, uma associação sem fins  
132 lucrativos não pode ser, dona de um shopping por si, concorrer com os demais ou dono de  
133 mercado concorrer com os demais na condição de isenção. Porque haveria uma afronta à  
134 isonomia, então é diferente de uma instituição, por exemplo, sem fins lucrativos que gere um  
135 museu, por exemplo, que tem ~~jurídico~~, ~~etc~~ e tal, são atividades diferentes, que não são  
136 concorrentiais. Então, é dentro desse escopo que a solução de consulta se manifestou

# Informes

- 1) Estudo Suécia
- 2) Oficinas Simpacto (22/03; 29/03 e 05/04)
- 3) 8ª Edição do Prêmio Academia ICE – inscrições até 31 de março
- 4) Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRI) do Sistema Organizado de Moradia Acessível



**ENIMPACTO**

Estratégia Nacional de Investimentos  
e Negócios de Impacto



## Apresentação do estudo da ANDE sobre Investimento de Impacto no Brasil

15 MINUTOS APRESENTAÇÃO

10 MINUTOS DEBATES



# Apresentação Portal de Comunicação da Enimpacto

10 MINUTOS APRESENTAÇÃO

5 MINUTOS DEBATES



**ENIMPACTO**

Estratégia Nacional de Investimentos  
e Negócios de impacto

## PLATAFORMA SIMPACTO

<https://xd.adobe.com/view/893d4ec2-a8bb-46d1-9606-f239a0c91e1c-dc6e/screen/5cabaf9-7026-4385-bda3-c3613f1a3506?hints=off>

## CONDIÇÃO DESEJADA

- É CONSTITUÍDA UMA REDE DE GESTORES PÚBLICOS EM NÍVEL NACIONAL
- TERRITÓRIOS E ATORES SÃO MAPEADOS
- É FOMENTADA A PARTICIPAÇÃO DE GRANDES EMPRESAS EM PROCESSOS DE INOVAÇÃO ABERTA ENVOLVENDO NEGÓCIOS DE IMPACTO
- É PROMOVIDA A INCORPORAÇÃO DE UNIVERSIDADES E CENTROS DE PESQUISA NO ECOSISTEMA DE IMPACTO
- É PROMOVIDA A INCORPORAÇÃO DE ONGS E EMPRENDEDORES COMUNITÁRIOS NO ECOSISTEMA DE IMPACTO (DIVERSIDADE DE PERFIS)
- SÃO SISTEMATIZADAS SOLUÇÕES E DESAFIOS SOCIOAMBIENTAIS EM TODO O BRASIL
- É CRIADA UMA CENTRAL DE INFORMAÇÃO SOBRE A TEMÁTICA DE IMPACTO
- É FOMENTADA A CRIAÇÃO DE LEGISLAÇÕES DE IMPACTO EM ESTADOS DE TODO O BRASIL
- É FACILITADO O ACESSO A INDICADORES PARA ENIMPACTO POR MEIO DE PESQUISAS ASSOCIADAS AO CADASTRO DE ATORES





## A PLATAFORMA

Plataforma digital exclusiva para estimular entendimento, reconhecimento, valorização e fomento ao ecossistema de impactos.

## POR QUE?

A sociedade de hoje entende a importância e exige inovação e engajamento das organizações com causas e ações que impactam positivamente nosso planeta.

## CANAIS DE CONTEÚDO



## AUDIÊNCIA



50%  
mulheres

62%  
25 - 54 anos

- 1 - INICIATIVAS DE IMPACTO
- 2 - PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO
- 3 - ORGANIZAÇÕES ENGAJADAS
- 4 - SOCIEDADE CIVIL



### INSCRIÇÕES/VITRINE

Captação (e exposição) de negócios, iniciativas e organizações que estão impactando positivamente o Brasil.



### CAMPANHA/VOTAÇÃO

Entendimento, conexão e engajamento da sociedade brasileira com o ecossistema de impactos positivos.



### PREMIAÇÃO/PROMOÇÃO

Celebração e reconhecimento dos ganhadores junto ao fortalecimento do ecossistema nacional de impactos positivos.

**ABRIL 2022**

Lançamento dos Prêmios  
Abertura de Inscrições  
Promoção e divulgação

**MAIO A AGOSTO**

Promoção e divulgação  
Captação de inscritos  
Captação eleitores

**SETEMBRO**

Votação fase 1 - top 15  
Promoção e divulgação  
Captação eleitores

**OUTUBRO**

Votação fase 2 - top 3  
Promoção e divulgação  
Captação eleitores

**NOVEMBRO**

Premiação

### CATEGORIAS

#### NEGÓCIO DE IMPACTO

Negócios (empresas e iniciativas) que se destacam no ecossistema de impacto

Eixos

CIDADANIA  
CIDADES  
EDUCAÇÃO  
SAÚDE  
FINANÇAS  
TECH VERDES

#### ECOSSISTEMA DE IMPACTO

stakeholders que se destacam no ecossistema de impacto

Eixos

INVESTIMENTO  
SETOR PÚBLICO  
DINAMIZADOR  
COMUNIDADES  
GRANDES EMPRESAS

### HOMENAGENS



#### CIDADÃO DE IMPACTO

Cidadão de destaque no ecossistema de impacto



#### INSTITUIÇÕES DE IMPACTO

ONGs de destaque no ecossistema de impacto



#### COMUNICADOR DE IMPACTO

Meio de comunicação de destaque no ecossistema de impacto

### CERTIFICAÇÃO PACTO GLOBAL



CERTIFICADO PELA  
EXCELENCIA NA  
IMPLEMENTAÇÃO  
DAS ODSs

PARCERIA GLOBAL IMPACTS

### TROFÉU PIP 2022



PARCERIA A DEFINIR

### + CONHECIMENTO

ASSESSORIA JURÍDICA ([ASSIS & MENDES ASSOCIADOS](#))

ASSESSORIA EMPREENDEDORISMO ([A DEFINIR](#))

ASSESSORIA GESTÃO E GOVERNANÇA ([A DEFINIR](#))

ASSESSORIA TECNOLOGIA & INOVAÇÃO ([A DEFINIR](#))

ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING ([A DEFINIR](#))

SESSÕES AUTOCONHECIMENTO ([ALMA PELO MUNDO](#))

COMUNIDADE DA NOVA ECONOMIA ([CAPITALISMO CONSCIENTE](#))



## **Definição do escopo das contratações dos novos consultores**

TR 1: Articulação e estruturação do SIMPACTO

TR 2: Mapeamento dos Negócios de Impacto

TR 3: Estratégia comunicação Enimpacto

10 MINUTOS APRESENTAÇÃO

5 MINUTOS DEBATES

# TR 1: Gerente de Projetos do SIMPACTO

Fase 1

- 1) Benchmarks de políticas públicas estruturadas em sistemas
- 2) Proposição de um modelo para o SIMPACTO
- 3) Articulação de parceria com ENAP
- 4) Entrevistas com Deputados Estaduais

Fase 2

- 1) Continuar o processo de mobilização
- 2) Realizar uma sistematização do processo de construção coletiva
- 3) Apoiar estados e municípios a criarem suas estratégias subnacionais
- 4) Apoiar a realização de uma conferência nacional de investimento e negócios de impacto



## ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos  
e Negócios de Impacto

## TR 2: Mapeamento dos Negócios de Impacto

Objetivo	Metodologia	Operacionalização	Desafios
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mapeamento próprio da Enimpacto</li><li>• Se conectar com outros públicos (cooperativas e OSC's com modelos de negócios)</li><li>• Apoiar o Simpacto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizar as bases existentes</li><li>• Fluxo de checagem das informações</li><li>• Apoio tecnológico do portal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• “Squad” de consultores (ME, APEX, BID e outros)</li><li>• Parceria com PIPE e CONEXSUS (a ser construída)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IPEA e IBGE dificilmente farão o levantamento</li><li>• Iniciativa do CNAE não deu certo</li><li>• Limites do levantamento realizado pela Pipe</li></ul>



**ENIMPACTO**  
Estratégia Nacional de Investimentos  
e Negócios de Impacto

## TR 3: Estratégia Comunicação Enimpacto

Fase 1

- 1) Diagnóstico dos diferentes públicos alvo
- 2) Proposição da estratégia de abordagem dos públicos alvo
- 3) Peças de Comunicação (filme, comunicados, logo, slogan)
- 4) Perfis nas redes sociais
- 5) Proposição de uma Plataforma eletrônica

Fase 2

- 1) Continuar o processo de estruturação, programação e operacionalização da plataforma eletrônica
- 2) Operacionalização do site da Enimpacto
- 3) Produção audiovisual
- 4) Redes sociais
- 5) Gestão da Rede Brasileira de Comunicação pelo Impacto



# ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos  
e Negócios de Impacto



# Apresentação Fundo de Impacto Banco do Brasil

10 MINUTOS APRESENTAÇÃO

5 MINUTOS DEBATES



# CVC BB

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE  
INVESTIMENTO EM STARTUPS

março/2022



# O PROGRAMA DE CORPORATE VENTURE

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.

## VISÃO

Engajar startups que acelerem a transformação digital e inovação, com foco no valor para o cliente, na vocação do BB e no impulso da startup visando retornos estratégicos e financeiros do investimento.

## OBJETIVOS

### Atração

Novos Clientes ou Novos Negócios →

### Upselling

- ↑ Venda de produtos/ serviços
- ↑ Ticket médio
- ↑ Margem de contribuição do cliente

### Churn

- ↓ Evasão (total ou parcial)
- ↑ Satisfação do cliente

### Eficiência

- ↓ Gastos / Perdas
- ↑ Produtividade

### Exploração

Novas arenas/modelos/tecnologias

## COMO?

Investindo por meio de Fundos de Investimentos em Participações (FIP's) de Venture Capital, alinhados a tese do BB.

## Domínios

### Agronegócio

- Sustentabilidade
- Produtividade
- Conectividade
- Logística
- Canais, mercados e vendas
- Gestão financeira e mitigadores

### Pessoa Física

- Casa e Família
- Carreira e Educação
- Entretenimento e Lazer
- Patrimônio e finanças
- Saúde e Bem-estar

### Setor Público

- Arrecadação
- Eficiência Gestão de Recursos
- Experiência Cidadão
- ASG

### Pessoa Jurídica

- Começar um negócio
- Gerir melhor um negócio
- Expandir um negócio

## Atuação

### BaU – Business as Usual

- Potencializa o atual modelo de negócios
- ↑ Eficiência

### Produto

### CaaS – Capacidade como Serviço

- Potencializa a monetização de capacidade do BB

### Bancos

### BaaP – Banco como Plataforma

- ↑ Compreensão do clientes e Cross Selling
- ↓ Exposição de clientes aos concorrentes

### Distribuição

### BaaS – Banco como Serviço

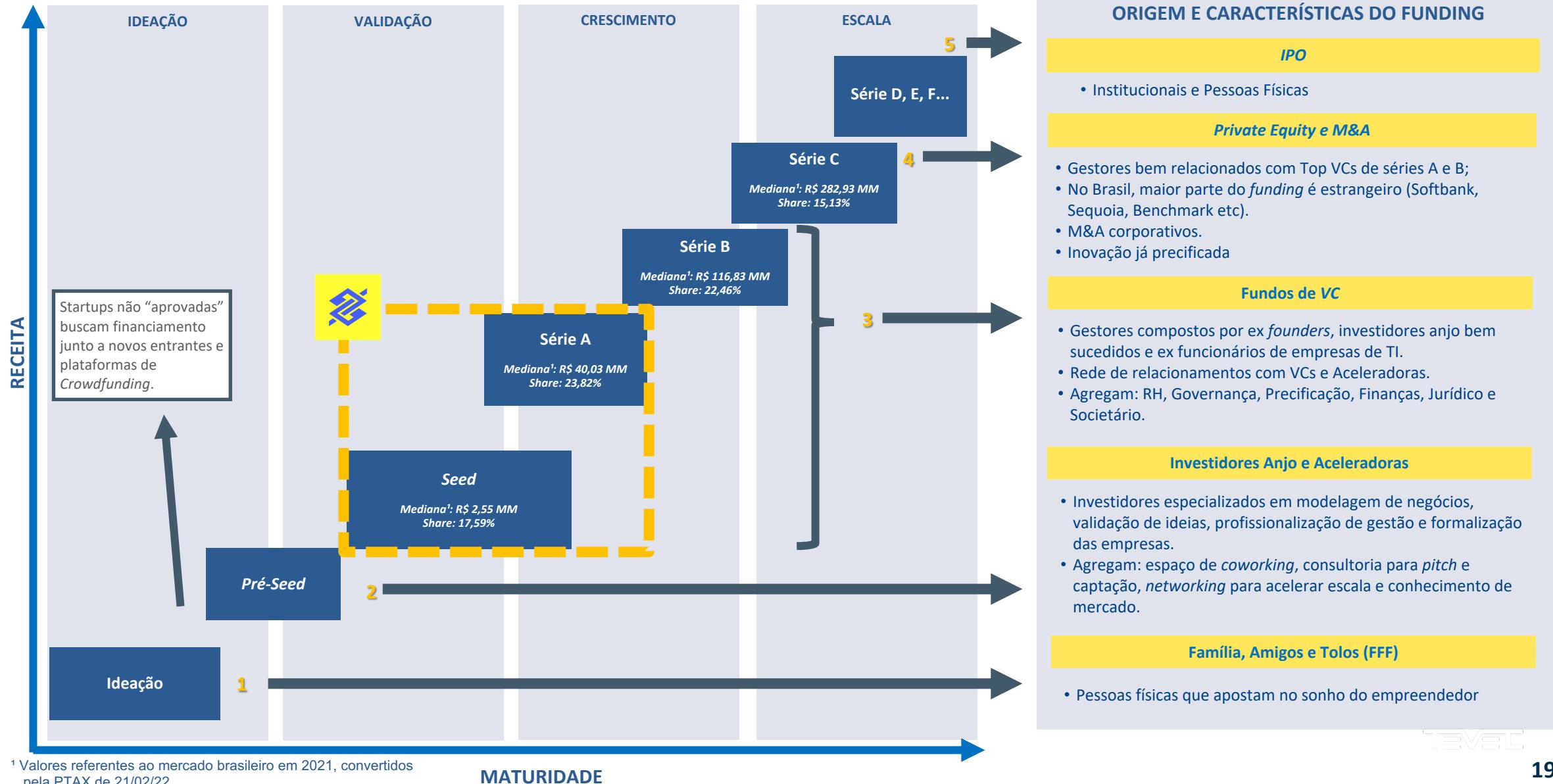
- Embarque de produtos para que outras empresas atuem como banco
- Forma relevante de encontrar novos clientes

Eixo Y: Domínio do Relacionamento

Eixo X: Valor Econômico

# STARTUPS | JORNADA DE CAPTAÇÃO

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.



<sup>1</sup> Valores referentes ao mercado brasileiro em 2021, convertidos pela PTAX de 21/02/22

Fontes: CB Insights e Estudos Dined

# CVC = SMART MONEY

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.



- Experiência
- Base de clientes
- Capilaridade
- Visibilidade
- Força da marca
- Competências
- *Networking* junto ao mercado e potenciais clientes



- Propostas inovadoras
- Resolução de dores
- Novos Mercados
- Ideias Disruptivas
- Agilidade
- Dados



Retorno Estratégico

Retorno financeiro

# INVESTIMENTOS DE IMPACTO

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.

*"Investimentos de impacto são investimentos feitos com a intenção de gerar impacto socioambiental positivo mensurável além de retorno financeiro."*

*Global Impact Investing Network*

## CARACTERÍSTICAS

- **Intencionalidade:** o impacto deve ser intencional, e não apenas uma consequência ou externalidade;
- **Resultado socioambiental positivo:** deve gerar resultados benéficos ao meio ambiente à sociedade;
- **Mensurável:** o resultado gerado a partir das ações precisa ser capaz de ser mensurado
- **Retorno financeiro:** todo investimento de impacto tem a finalidade de gerar ou potencializar o resultado financeiro. Não se trata apenas de "caridade".

## ALINHAMENTO AOS 10 COMPROMISSOS DO BB COM A SUSTENTABILIDADE

### Negócios Sustentáveis

- 1 Fomento à Energia Renovável
- 2 Agricultura Sustentável
- 3 Fomento ao Empreendedorismo
- 4 Eficiência Estadual e Municipal

### Investimento Responsável

- 5 Investir em Fundos ASG
- 6 Avaliação ASG 100% dos ativos aplicáveis

### Gestão ASG

- 7 Compensar e reduzir emissões GEE, adquirir energia renovável
- 8 Aumentar o índice diversidade em cargos de liderança
- 9 Aumentar o número de clientes com alta maturidade digital
- 10 Investir em ações da FBB



# Conexões





# PORTAL BB | BB.COM.BR/STARTUPS

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.

#interna



## O que é?

Página no portal do BB dedicada ao Programa de Investimentos em Startups (**PEIS**).

Seu **público-alvo** principal são as *startups* e tem o objetivo de **viabilizar a conexão** com aquelas com maior potencial e aderência com o Programa.

## Divulgação

A página traz as informações essenciais sobre o PEIS e o **posicionamento do BB** no mercado de *Corporate Venture Capital*.

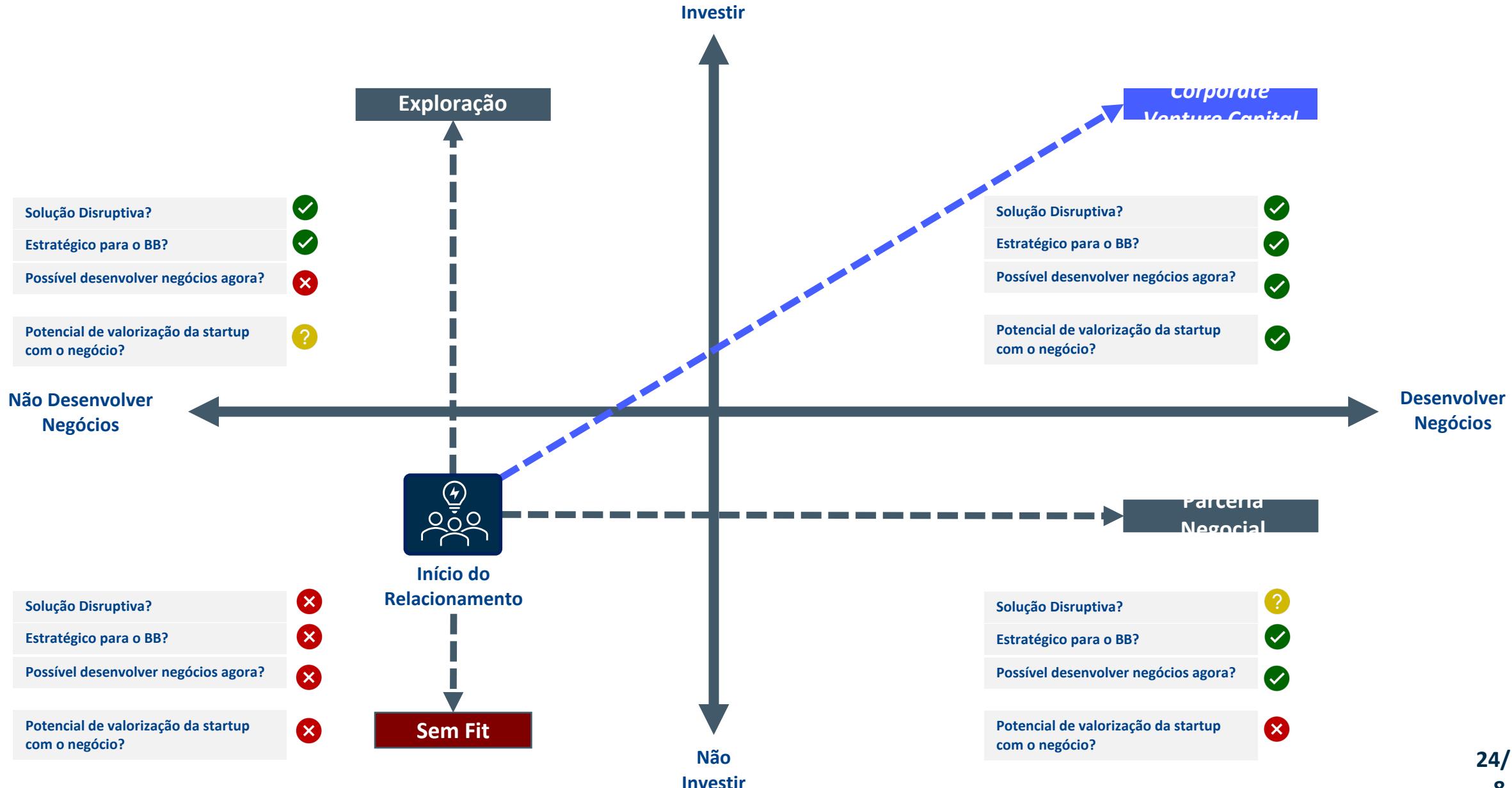
Além disso, destaca os **diferenciais do BB** nesse mercado e faz conexão com o Portal Developers.

## Conexão

Pelo site, as startups podem se inscrever com o intuito de receber um contato do BB e de seus Gestores para uma possível **conexão**.

# FORMAS DE CONEXÃO

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.





# AVALIAÇÃO | RESUMO METODOLOGIA

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.

#interna

## OBJETIVO

Permitir a **formação de opinião interna<sup>1</sup>** do BB e o estabelecimento de referencial mais objetivo quanto às startups estratégicas que podem se tornar alvo de investimento via FIP exclusivo.



**Robustez:** desenvolvida com base nas melhores práticas do mercado e na teoria acadêmica.



**Avaliação Progressiva:** a avaliação é realizada por pessoas diferentes em etapas complementares e com nível progressivo de exigência.



**Escalas Objetivas:** Perguntas/aspectos específicos, avaliados de 0 a 4 e ponderados dentro de cada grupo.



**Consolidação de opiniões:** realizada a partir das avaliações das áreas de negócio/clientes, tecnologia e riscos.

## Principais Critérios por Dimensão



<sup>1</sup> A decisão final de investimento é de exclusiva competência do gestor. É dever do gestor efetuar todo o processo de business, legal e tax diligence previamente à concretização dos investimentos. A aplicação da metodologia do BB não substitui ou valida tais atribuições do gestor.

# AVALIAÇÃO | MÉTODOS DE VALORAÇÃO

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.

## PREMISSAS

- ✓ Disseminação no mercado e frequência de uso por investidores de Venture Capital;
- ✓ Nível de **objetividade** das premissas e procedimentos adotados;
- ✓ Nível de **maturidade e disponibilidade de dados** do mercado de VC brasileiro;
- ✓ Evitar redundância no uso de métodos equivalentes
- ✓ Premissas e objetivos do PEIS.

Métodos de Valoração	
	Berkus
Empresas Comparáveis (atribuição de valor com base em startups similares ou negociações comparáveis)	Comparables ✓
	Scorecard Valuation ✓
	Risk Factor Summation
	Stage Method ✓
Custos e Patrimônio	Cost to Duplicate ✓
Fluxo de Caixa Descontado	Discounted Cash Flows (DCF tradicional) DCF Venture Capital (Damodaran) ✓

UTILIZAÇÃO DE AO MENOS 2  
MÉTODOS DENTRE OS GRIFADOS



# Gestores



# SELEÇÃO DE GESTORES

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.



## ELIMINATÓRIO

- Idoneidade PJ e PF
- Regulação
- Legislação
- Políticas Internas BB



## CLASSIFICATÓRIO

- Gestor
- Equipe
- Gestão de Investimento
- Risco e Compliance
- Experiência
- Fundos em captação ou formação

# GESTORES

Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.

## EXCLUSIVO

**MSW  
CAPITAL**



BB Ventures I

R\$72,5 mi

BB Impacto ASG

R\$72,5 mi

Pipeline em  
Avaliação

Pipeline em  
Avaliação

## EYES & EARS



R\$ 5 mi



R\$ 10 mi

## MULTICORPORATIVO



R\$ 40 mi

Investidas

Investidas

Investidas



**ATÉ R\$ 200 MM EM INVESTIMENTOS**



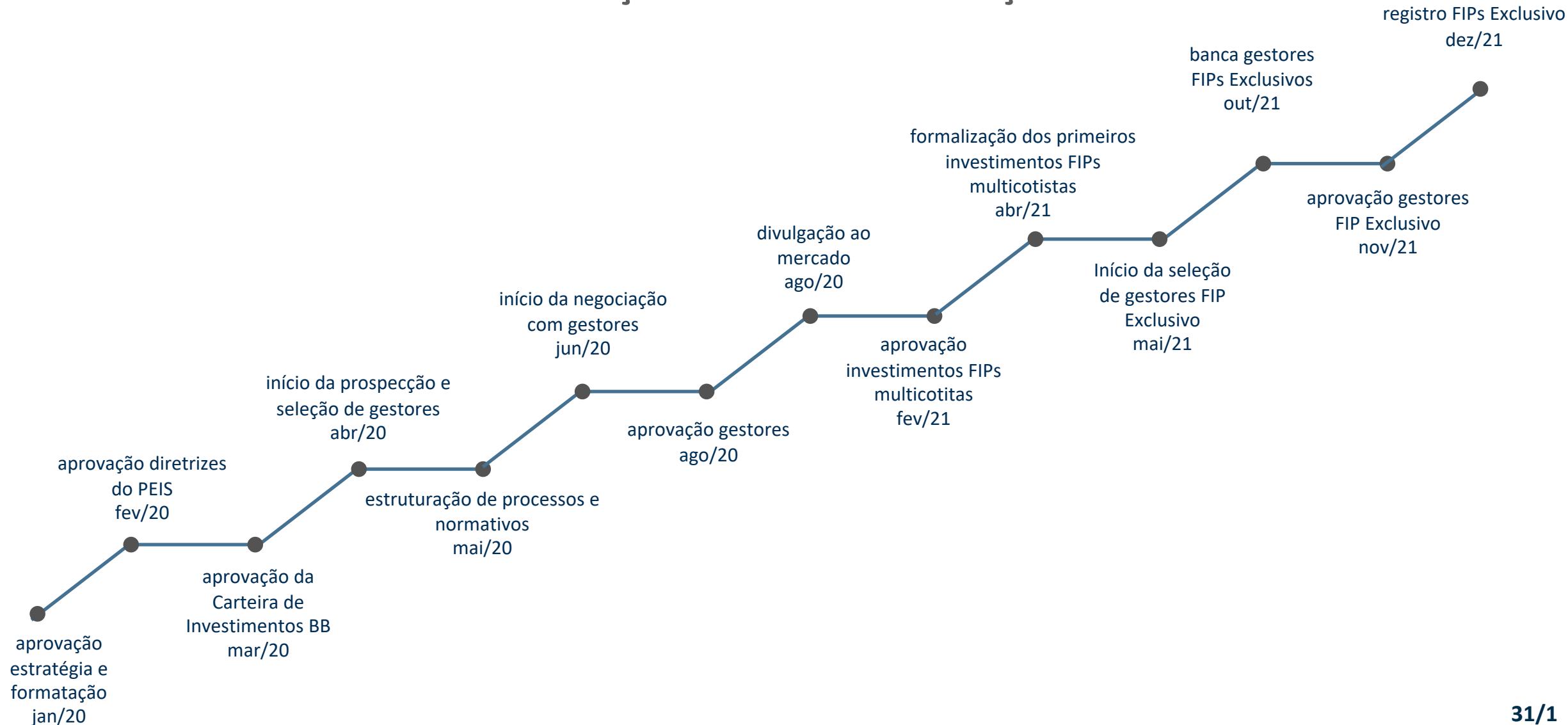
# Estruturação



# LINHA DO TEMPO

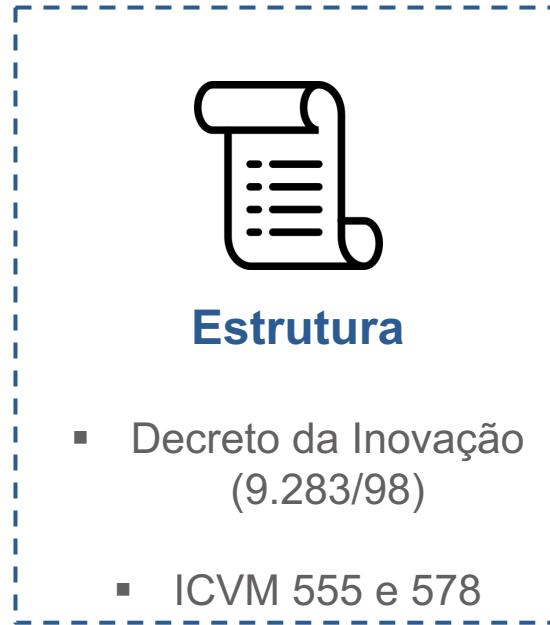
Para uso exclusivo da 16ª reunião do Comitê Enimpacto.

## “ACELERAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E A INOVAÇÃO”



# ESTRUTURAÇÃO

Para uso exclusivo da 16<sup>a</sup> reunião do Comitê Enimpacto.

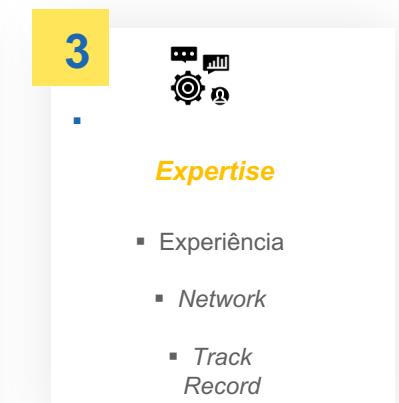
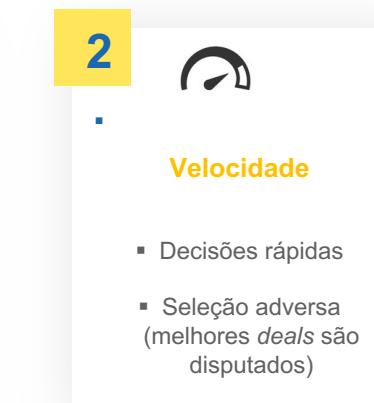
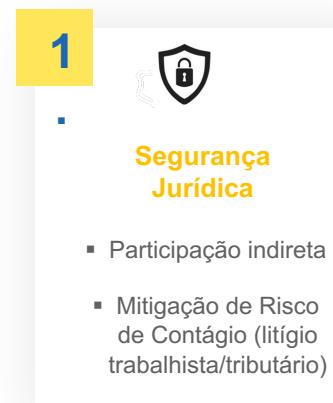


## Decreto 9.283

- Sociedade de economia mista assume risco tecnológico, desde que esteja declarado.
  - Direta ou indiretamente.

## ICVM 555 e 578

- Regulamentação dos Fundos de Investimento em Participações





# DISCLAIMER

Para uso exclusivo da 16<sup>a</sup> reunião do Comitê Enimpacto.

#interna

Este material é confidencial para uso exclusivo da 16<sup>a</sup> do Comitê Enimpacto e não deve ser divulgado ou distribuído. O seu uso para outras finalidades que não aos propostos nessa reunião é vedada e pode gerar danos.

Este material tem por finalidade apenas informar. Não é, e não deve ser interpretado como material promocional, recomendação, oferta ou solicitação de oferta para comprar ou vender quaisquer startups ou outras propósitos de investimento.

É vedada a reprodução, distribuição ou publicação deste material, integral ou parcialmente, para qualquer finalidade.



dined.venture@bb.com.br

[www.bb.com.br/startups](http://www.bb.com.br/startups)





## Apresentação BID - Linha Brasil Mais Digital e Novos Instrumentos Financeiros para Inovação com DesenvolveSP

10 MINUTOS APRESENTAÇÃO

5 MINUTOS DEBATES



# 16ª Reunião Comité ENIMPACTO

*Projeto do BID-Desenvolve SP:  
Novos Instrumentos de Financiamento  
de Inovação para o Estado de São  
Paulo*

Michael Hennessey

*Especialista da Divisão de Competitividade, Tecnologia e Inovação do BID*

# Conteúdo

- O que é este programa?
- Quais são as atividades que o programa financia?
- Por que o programa é relevante ao ENIMPACTO?
- Como chegamos nesta proposta?
- Quais são os próximos passos?



**INovação**  
Desenvolve SP e BID irão destinar R\$ 1 bilhão para pequenos negócios



Recursos serão utilizados para atividades de inovação e adoção tecnológica de micros, pequenas e médias empresas de São Paulo



**COMUNICADOS DE IMPRENSA**  
Março 03, 2022

**BID aprova US\$ 195 milhões para aumentar produtividade de MPMEs em São Paulo**



Desenvolve SP - 04/03/2022

**Desenvolve SP firma parceria de R\$ 1 bilhão com o BID para MPMEs**

Recursos serão utilizados para atividades de inovação e adoção tecnológica de micros, pequenas e médias empresas de São Paulo

# O que é este programa?

---

## Dados Básicos do Programa

**Título:** Novos Instrumentos de Financiamento de Inovação para o Estado de São Paulo

**Montante:** US\$195 milhões

**Prazo de Execução:** 5 anos

**Beneficiários:** MPMEs, startups, e cidadãos do Estado de São Paulo

**Objetivo Geral:** Aumentar a produtividade e o acesso ao financiamento privado para inovação em empreendimentos em micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) no Estado de São Paulo.

## **Objetivos Específicos:**

- (i) Promover o crescimento de empreendimentos inovadores paulistas, incrementando a alavancagem financeira por meio de novos instrumentos financeiros; e,
- (ii) Induzir o desenvolvimento de inovações pelas MPMEs beneficiárias do Programa em São Paulo, melhorando condições de crédito para estimular o investimento privado em inovação

# Quais são as atividades que o programa financia?

---

## Eixos (Componentes):

- 1) Financiamento inteligente para empreendimentos inovadores (US\$40 milhões)**
  - i. Fundos de equity para empreendimentos inovadores;
  - ii. Piloto para apoiar mulheres empreendedoras líderes de empresas através de fundos de equity; e,
  - iii. Novos instrumentos de dívida para atender empreendimentos inovadores
- 2) Financiamento para inovação em MPMEs estabelecidas (US\$149.3 milhões)**
  - i. Linhas de crédito de desembolso rápido para inovação e adoção tecnológica;
  - ii. Linhas de crédito de desembolso rápido para tecnologias 4.0;
  - iii. Linhas de crédito para desembolso rápido para sustentabilidade ambiental e mudança climática;
  - iv. Fundos de garantias para as linhas de inovação e adoção tecnológica

## ***Administração, monitoramento e avaliação do programa (US\$5,7 milhões)***

- Integração de sistemas de informação e plataformas tecnológicas
- Laboratório de inovação para testar novos instrumentos financeiros para empreendedorismo e inovação

# Por que o programa é relevante ao ENIMPACTO?

---

## Eixos (Componentes):

### 1) Financiamento inteligente para empreendimentos inovadores (US\$40 milhões)

*Com os novos instrumentos, se espera fortalecer a base de investidores early stage, diversificar o financiamento até setores que contribuem à Agenda 2030, e alavancar recursos públicos e privados para compartilhar riscos mediante o co-investimento em fundos e outros veículos no mercado ou en fase de estruturação*

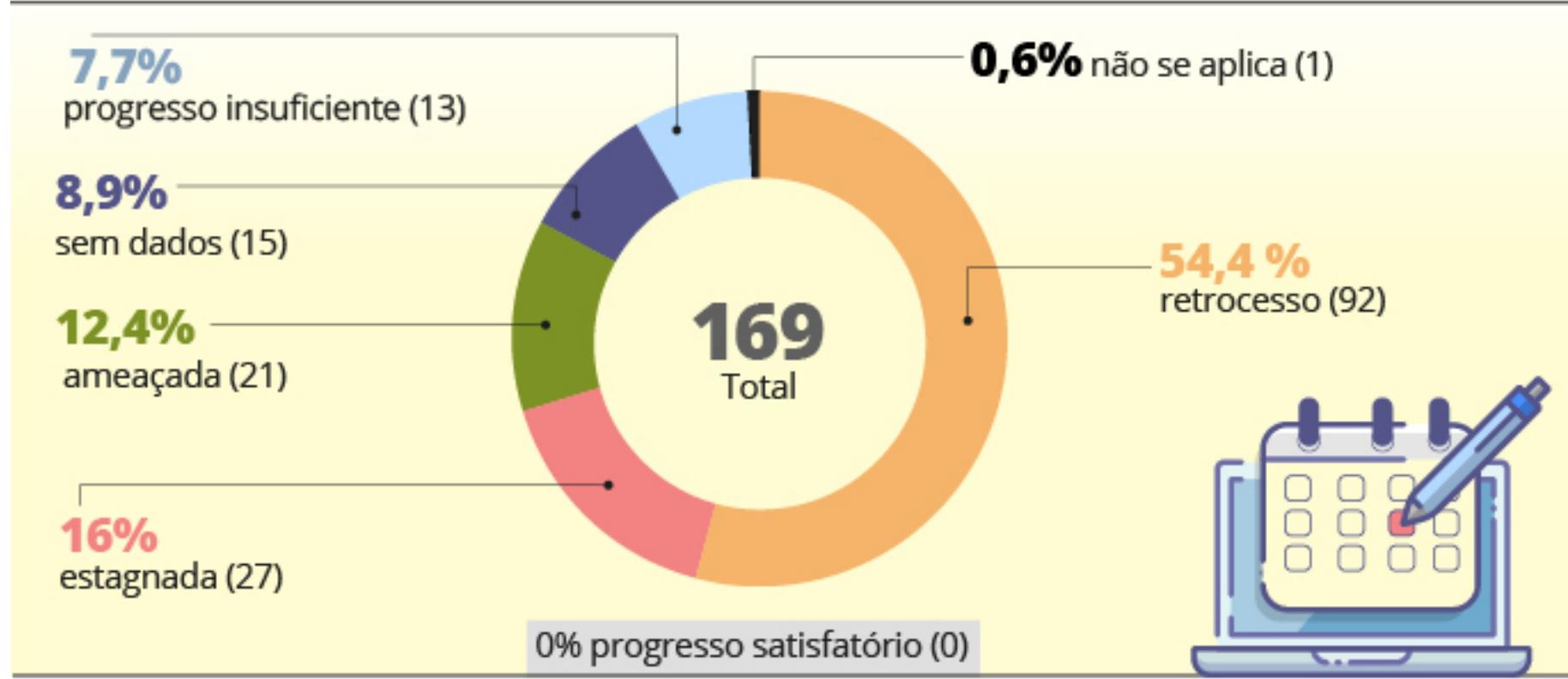
- i. Fundos de equity para empreendimentos inovadores – *com enfoque na Agenda 2030*
- ii. Piloto para apoiar mulheres empreendedoras líderes de empresas através de fundos de equity; e,
- iii. Novos instrumentos de dívida para atender empreendimentos inovadores – *instrumentos de dívida e blended finance para a Agenda 2030*

### 2) Financiamento para inovação em MPMEs estabelecidas (US\$149.3 milhões)

- i. Linhas de crédito de desembolso rápido para inovação e adoção tecnológica;
- ii. Linhas de crédito de desembolso rápido para tecnologias 4.0;
- iii. *Linhos de crédito para desembolso rápido para sustentabilidade ambiental e mudança climática;*
- iv. Fundos de garantias para as linhas de inovação e adoção tecnológica

## Por que o programa é relevante ao ENIMPACTO?

### Implementação das metas da Agenda 2030 no Brasil



Fonte: Relatório Luz da Sociedade Civil sobre a Agenda 2030 no Brasil

Arte: Agência Câmara 12/07/21



5: NOTA TÉCNICA COM PROPOSTA DE INTEGRAÇÃO E MODELO DE SERVIÇO DOS NOVOS  
PRODUTOS FINANCEIROS



# Como chegamos nesta proposta?



# Como chegamos nesta proposta?

Com o intuito de **analisar de maneira mais profunda ferramentas e instrumentos utilizados por diferentes países que possam servir de modelo** para influenciar a criação dos novos instrumentos de financiamento à inovação no Estado de São Paulo, utilizamos como critério para determinação da escolha os seguintes aspectos:

- Países recorrentemente mencionados pelos especialistas ouvidos nas sessões da Etapa 1
- Países mais bem colocados no *Global Innovation Index* de 2020
- Diversidade geográfica

É natural que, ao restringir a pesquisa a partir desses critérios, algumas oportunidades não sejam amplamente estudadas e abordadas neste material. Sugerimos, portanto, um aprofundamento futuro em países e práticas específicas para uma leitura ainda mais completa do cenário mundial.



Israel



Estados Unidos



França



Chile

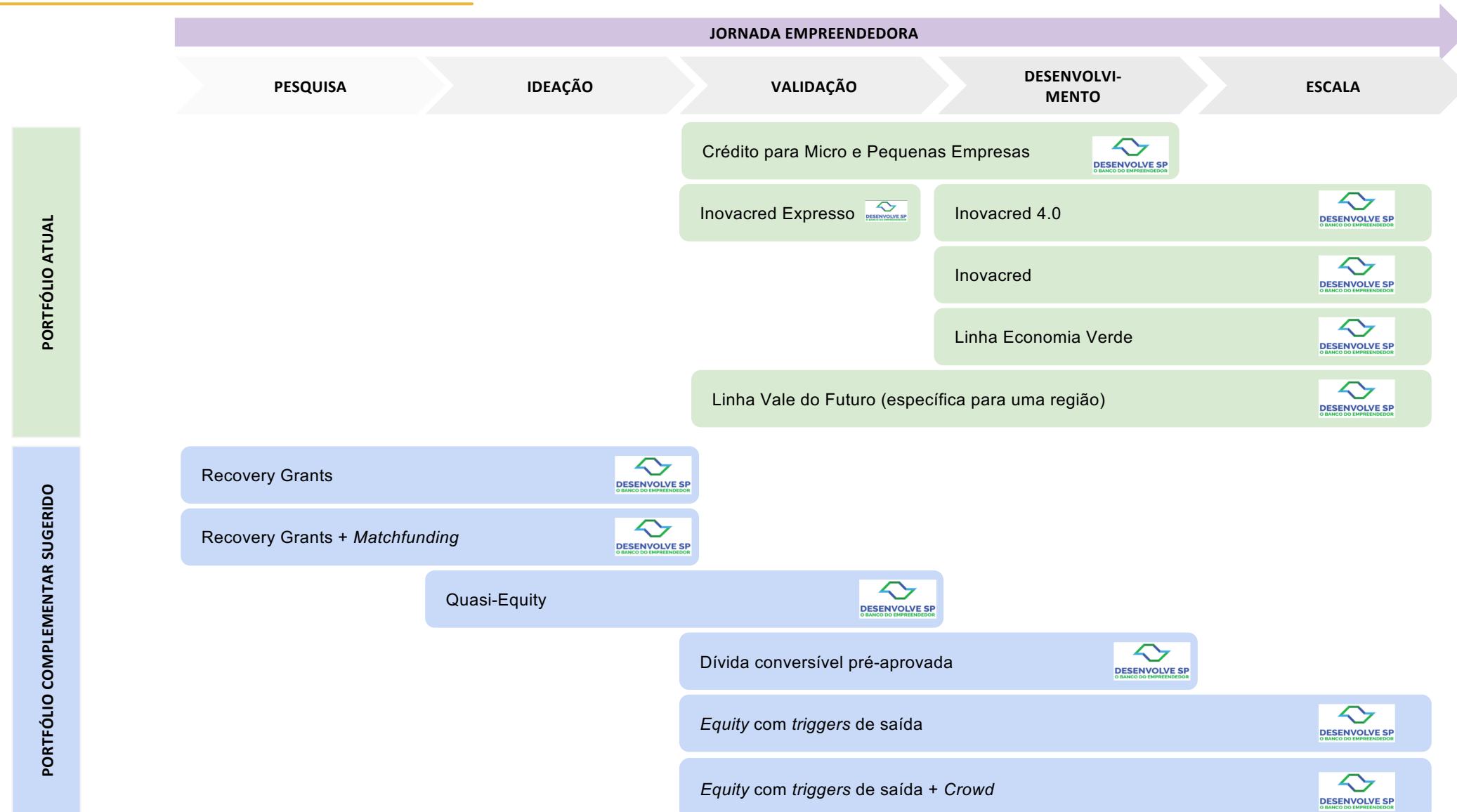


Vietnam



China

# Como chegamos nesta proposta?



## Quais são os próximos passos?

---

- *Projeto aprovado pelo Diretório do BID em março de 2022*
- Cumprimento com requisitos locais para a assinatura do contrato
- Assinatura do contrato de empréstimo
- Cumprimento com as condições de elegibilidade
- Lançamento do projeto – TBD 2022

Obrigado e fico  
à disposição!

**Michael Hennessey**

Especialista

Divisão de Competitividade, Tecnologia e Inovação



Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID  
Representação no Brasil  
SEN Quadra 802 Lote 39 Conj. F – Brasília-DF  
[+55 \(61\) 3317-4151](tel:+556133174151)



[www.iadb.org/pt](http://www.iadb.org/pt)

f in @bidbr



# Apresentação ações 2022 por GT

1h20 no total

(15 minutos + 5 minutos interação/GT)



# APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 1

15 MINUTOS



# Ações e Iniciativas previstas para 2022 pelo GT 1

## Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Contratação dos gestores selecionados pela Chamada do BNDES do apoio a fundos de impacto ( <i>Vox Capital, Althelia Biodiversity Fund e GEF Capital</i> ).	Ação 1.1.4 Estimular a criação de chamadas públicas para fundos de investimento com tese de impacto, com atenção à recomposição de fontes de recursos orçamentários para estas ações	BNDES
Estruturação do piloto de blended finance do BNDES junto ao LAB CVM.	1.1.2 Propor instrumentos e veículos financeiros que sejam mais adequados às características dos negócios de impacto	BNDES
Continuidade da implementação da vitrine de produtos financeiros	1.2.9 Disponibilizar informações sobre conceitos, dados e casos de referência de investimento e negócios de impacto para fomentar o fortalecimento e expansão de ecossistemas locais/regionais, sempre que possível vinculando com oportunidades dos ODSs	Aliança pelo Impacto
Implementação do “Pacto pelo Impacto – Coalizão pelos ecossistemas locais de impacto” em 5 localidades do país, em sinergia com SIMPACTO	1.2. "Estimular iniciativas de co-investimento entre atores públicos e privados"	Aliança pelo Impacto/ICE
Identificar fundos estaduais que tenham vocação para atuar com negócios e organizações de impacto (em temas como tecnologia, ambiental, questões sociais etc)	1.1.1 Estimular que fundos sociais e outros instrumentos financeiros de agências de fomento e bancos públicos fomentem Negócios de Impacto.	Ministério da Economia, Aliança pelo Impacto e ABDE



# Apresentação projeto prioritário GT 1



## Projeto Prioritário do GT 1 para 2022

Contratação dos 3 gestores de fundo selecionados por meio da chamada pública do BNDES para negócios de impacto, com capital comprometido total de aproximadamente R\$ 1,4 bilhão



# APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 2

15 MINUTOS



# Ações e Iniciativas previstas para 2022 pelo GT 2

## Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Programa de Capacitações de Impacto Positivo de micro e pequenas empresas (CNI e SEBRAE)	Expandir programas de mentoria aos empreendedores com especialistas de mercado e/ou de impacto	CNI Sebrae
Implementação do SUPERARE em sua versão de escala	Desenvolver conteúdo de treinamento alinhado com as necessidades e a escolaridade dos empreendedores de impacto de menor renda	Ministério da Economia Ministério da Cidadania BNB Sebrae
Inovativa de Impacto	Expandir programas de mentoria aos empreendedores com especialistas de mercado e/ou de impacto	Ministério da Economia, Sebrae e Certi
Curso online Sebrae “Como criar um modelo de negócio de impacto socioambiental”	Expandir programas de mentoria aos empreendedores com especialistas de mercado e/ou de impacto	Sebrae

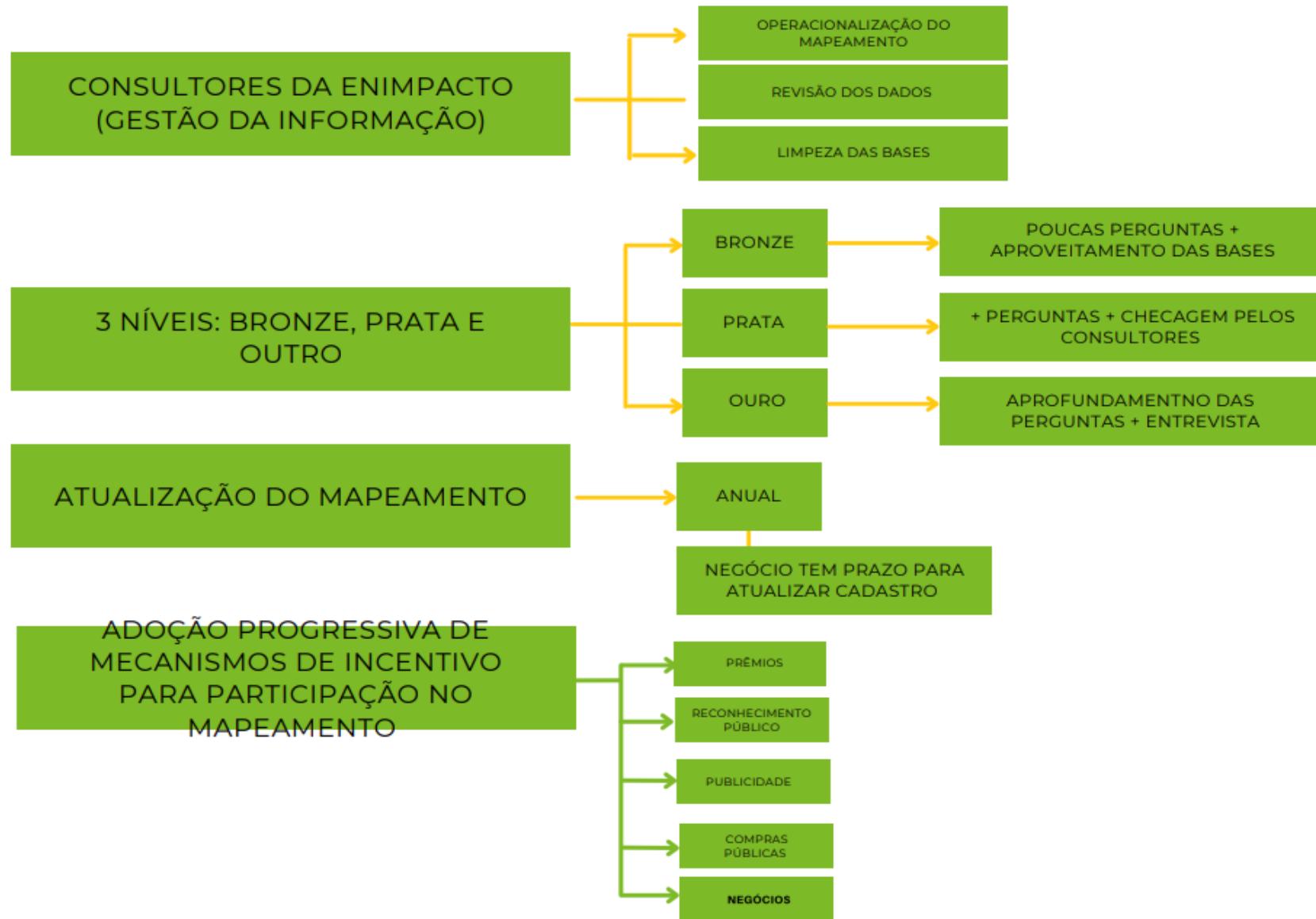


Ação Prioritária do GT 2 para 2022

# Mapeamento dos Negócios de Impacto

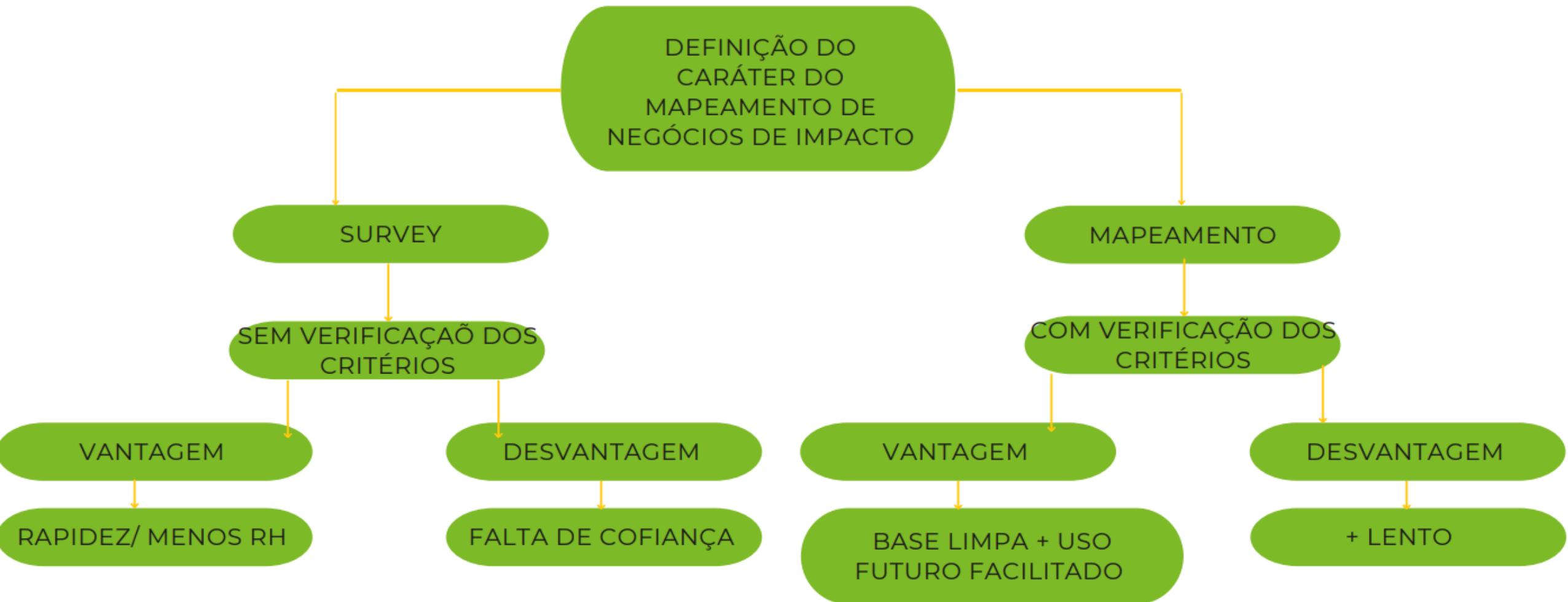


# Gestão do Mapeamento





# Mapeamento Negócios de Impacto



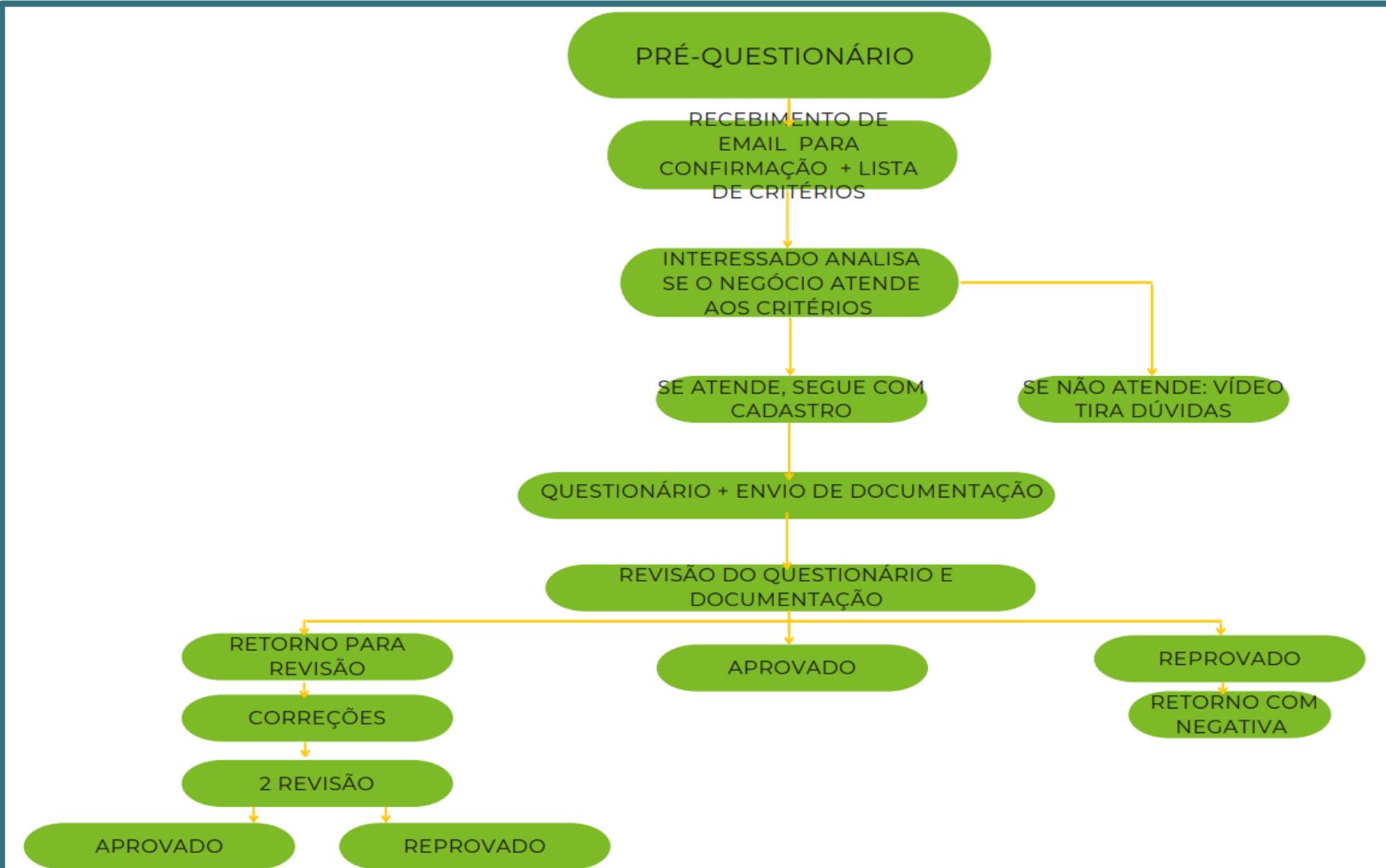


## 3 Níveis de Validação do Mapeamento





# Fluxo do Mapeamento





# APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 3

15 MINUTOS



# Ações e Iniciativas previstas para 2022 pelo GT 3

## Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Segunda Rodada do BNDES Garagem 2ª Edição – será lançada uma nova chamada para selecionar 45 negócios, 25 de Tração e 20 de Criação	3.1.1 Oferecer recursos não reembolsáveis para ampliar a oferta de serviços de organizações intermediárias que apoiam Negócios de Impacto	BNDES
Programa IDEIAZ powered by Inovativa: lançamento de mais duas chamadas para apoiar mais 600 projetos inovadores, a expectativa é que 250 sejam de impacto social e ambiental; e Continuar a mobilização juntas aos parceiros e entidades de fomento para incorporarem a temática de impacto como prioritários em seus programas, a exemplo do RHAE, CENTELHA, FAPs estatais, Catalisa ICT	3.1.5 Incluir o apoio a Negócios de Impacto nos critérios de seleção das chamadas públicas e programas de apoio à inovação tecnológica lançados pelo governo federal	ANPROTEC   MCTI
O ICE vai desenvolver o novo Curso de Fortalecimento Institucional para Organizações de Apoio ao Empreendedor em parceria com a Anprotec e financiamento do Fundo Vale. Também serão lançadas novas turmas do Curso Como Apoiar Negócios de Impacto	3.2.2 Criar programa de fortalecimento de incubadoras e aceleradoras que atuem com Negócios de Impacto	ICE   ANPROTEC
Manter temática de investimento e negócios de impacto na 32ª Conferência ANPROTEC	3.2.3 Estimular o reconhecimento de melhores práticas de apoio a negócios de impacto	ANPROTEC
Manter as ações e resultados do Programa Elos de Impacto e Academia ICE, com destaque para apoiar às IES a se engajarem na agenda e se tornarem referência, seguimos com o apoio às atividades de ensino, pesquisa e extensão, em especial com foco no desafio da curricularização da extensão até final de 2022	3.4.1 Estimular a inclusão da temática de investimentos e Negócios de Impacto nos programas de empreendedorismo das instituições de ensino superior	ICE   ANPROTEC



# Apresentação projeto prioritário GT 3

## Academia



## Ações prioritárias do Grupo Executivo das IES

- 1) Inserção da agenda em editais para fomento e apoio a empreendedores de impacto
- 2) Estímulo à conversão de pesquisas e trabalhos finais (TCC, dissertações e teses) em startups de negócios de impacto
- 3) Concessão de prêmios
- 4) Realização de eventos para promoção da agenda de impacto
- 5) Inclusão de atividades de ensino, pesquisa e extensão no tema de empreendedorismo social, inovação social e investimentos e negócios de impacto

### Grupo Executivo das IES

Nome e sobrenome	IES
Ana Beatriz Moraes	IBMEC - RJ
Aurélia Adriana de Melo	Faculdade Dom Bosco de Porto Alegre
Carla Grigoletto Duarte	Unifesp
Eva Regina do Nascimento Lopes	UFOB
Fernanda Joia	UNIFENAS
Helena Carasek	UFG
Ivana Aparecida Ferrer Silva	UFMT
Jardel Mattos	UFMS
Maria Elisabete Salina Saldanha	Cruzeiro do Sul
Rogério Prado	UNIFENAS
Vandilberto Pereira Pinto	UNILAB



# APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DO ANO - GT 4

15 MINUTOS



# Ações e Iniciativas previstas para 2022 pelo GT 4

## Ações Priorizadas

Iniciativa	Ação no Documento Base	Responsável
Propor uma lei que cria qualificação jurídica aos tipos legais existentes, determinando como elementos mínimos (i) impacto positivo no objeto social, (ii) governança voltada ao impacto, (iii) obrigação de mensuração e reporte periódicos. Acompanhamento do PL 3284/2021	(4.1.2) Propor uma lei que trate sobre a criação de uma categoria de personalidade jurídica específica aos Negócios de Impacto	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B
Acompanhar políticas locais vigentes e apoiar projetos locais em trâmites para assegurar alinhamentos de conceitos, estrutura, termos e definições  Apoiar a co-criação de governança e infraestrutura normativa para a <b>SIMPACTO</b> Acompanhamento do PL 3284/2021	(4.1.11) Apoiar a criação de estratégias locais de investimentos e negócios de impacto em outras unidades da federação	ABC ASSOCIADOS ; SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B; LÍDERES ENIMPACTO; GESTORES PÚBLICOS (RN, RJ, MG, PA); SEBRAE (locais)
Solução de Consulta formalizada à Coordenação Geral de Tributação da Receita Federal do Brasil (COSIT)	(4.1.5) Apoiar, fortalecer e conceber a segurança jurídica necessária às OSCs que possuam Negócios de Impacto lucrativos.  (4.1.10) Disseminar a possibilidade de OSCs e fundações serem sócias ou proprietárias de Negócios de Impacto como forma de executar ou financiar suas missões sociais, respeitada a restrição de não distribuição de lucro pelas fundações e OSCs.	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B
Acompanhamento do PLS 338/2018, que cria os Contratos de Impacto Social (CIS)	(4.1.3) Promover as regulamentações necessárias para a estruturação dos Contratos de Impacto Social (CIS)	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B / SITAWI
Consulta sobre a incidência de tributos na atividade de gestão de fundos patrimoniais (endowment) por OSCs dotadas de isenções e imunidades formalmente apresentada à COSIT	(4.1.8) Avançar na discussão da regulamentação dos fundos patrimoniais (endowment)	SISTEMA B / GRUPO JURÍDICO B / IDIS



# Apresentação projeto prioritário GT 4

## Simpacto

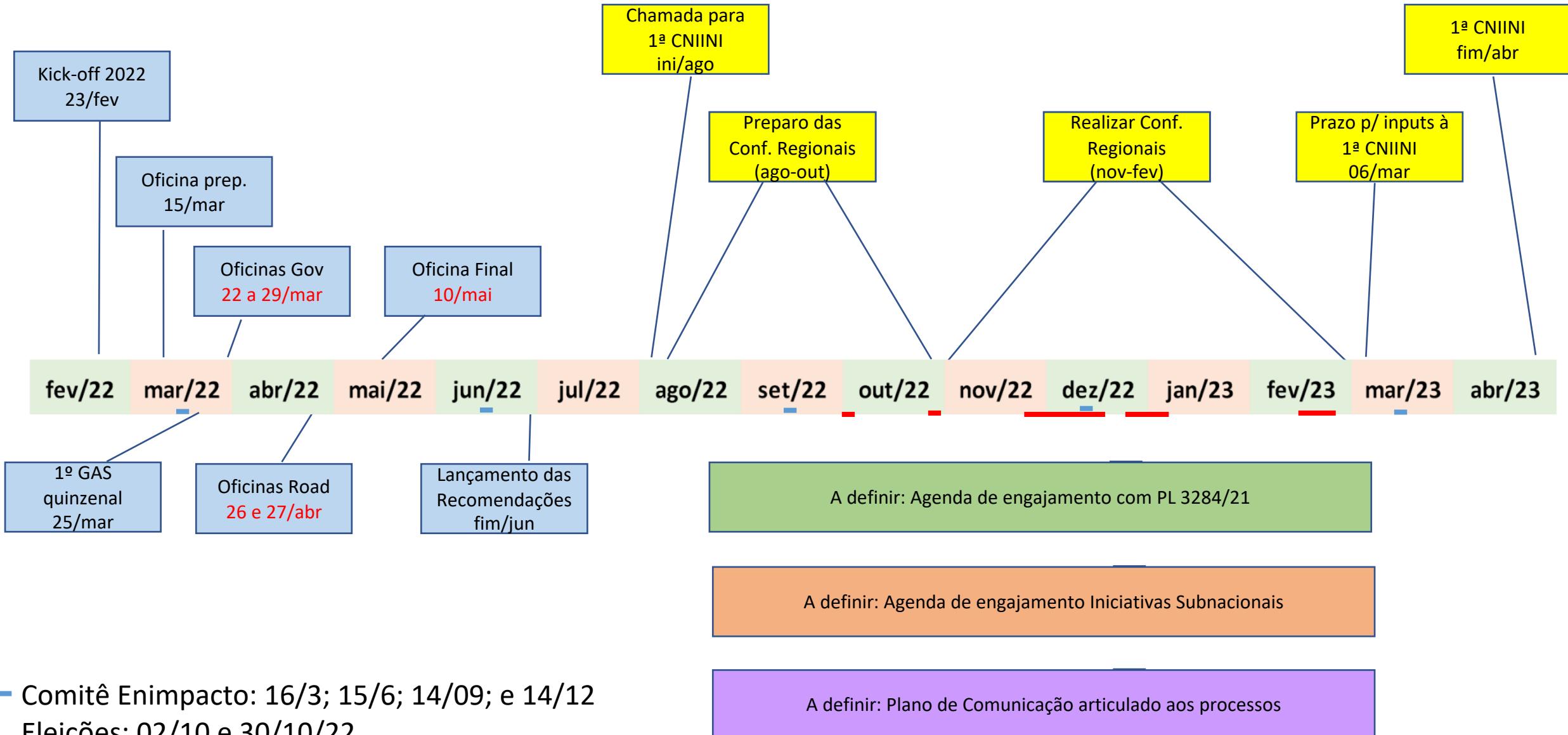


# Apresentação projeto prioritário GT 4 - Simpacto

## Criação do Sistema Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto

- O SIMPACTO nasce de uma realidade onde identificamos a existência de 8 leis estaduais que estabelecem políticas locais que espelham a ENIMPACTO e 1 município com política local.
- Há uma demanda crescente por (i) apoio para o início das atividades dos comitês locais e (ii) apoio de outros estados que querem também instituir políticas locais compatíveis com a ENIMPACTO e conectadas às existentes em sua região e em outros estados.
- O SIMPACTO pretende criar o espaço de encontro e apoio às políticas locais entre si e com a esfera federal. É a iniciativa que dá capilaridade e maior efetividade aos objetivos da estratégia nacional.
- Estamos em fase de desenho conjunto da governança com as oficinas da ENAP + trabalho do consultor ABC Associados. Observamos ótimo engajamento (de parlamentares, ecossistema, etc) e interesse dos participantes.

**Até o final de 2022 teremos o projeto/proposta de estrutura e governança do SIMPACTO pronta para apresentação ao comitê da ENIMPACTO.**



- Comitê Enimpacto: 16/3; 15/6; 14/09; e 14/12
- Eleições: 02/10 e 30/10/22
- Copa: 21/11 a 18/12/22
- Natal/Ano Novo: sab e dom
- Carnaval: 17 a 22/02/23

## **Anexos**

## **Objetivos da Articulação pró-Simpacto 2022 (Março/22 a Abril/23 – 14 meses)**

1. Formular, validar e difundir uma proposta de constituição e governança do Simpacto (“Recomendações da Enimpacto”)
2. Harmonizar legislação federal (esp. o PL 3284/21) e as Recomendações da Enimpacto
3. Harmonizar as Iniciativas Subnacionais (IS) e as Recomendações da Enimpacto
4. Mobilizar e animar o ecossistema, em nível nacional, em torno do preparo para/realização da 1ª Conf. Nac. das IINIs.

## **Frentes de atuação pró-Simpacto 2022 (Março/22 a Abril/23 – 14 meses)**

1. Consolidação das Recomendações da Enimpacto (Oficinas Enap) sobre estrutura, governança e roadmap do Simpacto
2. Diálogo construtivo sobre legislação federal e subnacional, com base nas Recomendações da Enimpacto para o Simpacto
3. Diálogo construtivo com as Iniciativas Subnacionais (IS), com base nas Recomendações da Enimpacto para o Simpacto:
  1. Fortalecimento das IS existentes, via articulação, respaldo e compartilhamento de conhecimentos e experiências
  2. Animação das IS em formação, via inspiração, orientação e compartilhamento de conhecimentos e experiências
4. Ativação do processo para a 1ª Conferência Nacional de Iniciativas pelos Investimentos e Negócio de Impacto (CNIINI)

# PLANO DE TAREFAS – OFICINAS PRÓ-SIMPACTO 2022

## **1. Alinhar expectativas com liderança Enimpacto**

- Of.15/3** a) Recapitular pontos-chave do processo em 2021  
**Of.15/3** b) Explicitar o que se espera como processo e produtos tangíveis das oficinas, e seu uso posterior  
✓c) Definir calendário de reuniões, que seguirá junto com o convite e TdR

## **2. Definir participantes/convidados**

- ✓a) Elaborar Termo de Referência, deixando claras as expectativas e compromissos  
✓b) Especificar perfis desejados, considerando o teto de participantes (30 a 40 externos + equipe)  
✓c) Identificar 2 pessoas para cada perfil: 1 titular, 1 suplente  
• Fontes: (i) lista de participantes/convidados oficinas 2021 (ii) indicações lideranças Enimpacto  
**Em curso** d) Enviar e gerenciar convites, confirmações e aceite do Termo de Referência / complementar rol de participantes, se/como necessário

**Of.15/3**

## **3. Preparar insumos para Oficinas**

- a) Analisar propostas geradas na Oficina de Imersão (5 dimensões da Governança), e sistematizar:  
• Identificar propostas incompatíveis com fundamentos já estabelecidos nas fases anteriores  
• Identificar propostas contraditórias entre si, e apontar escolhas necessárias  
• Agregar propostas complementares/convergentes, formulando diretrizes  
b) Fundamentar os resultados da sistematização acima, com base nos conhecimentos/consensos já estabelecidos  
• Editar/redigir produto acima em formato adequado para uso no contexto das oficinas  
c) Validar o produto acima junto à liderança da Enimpacto

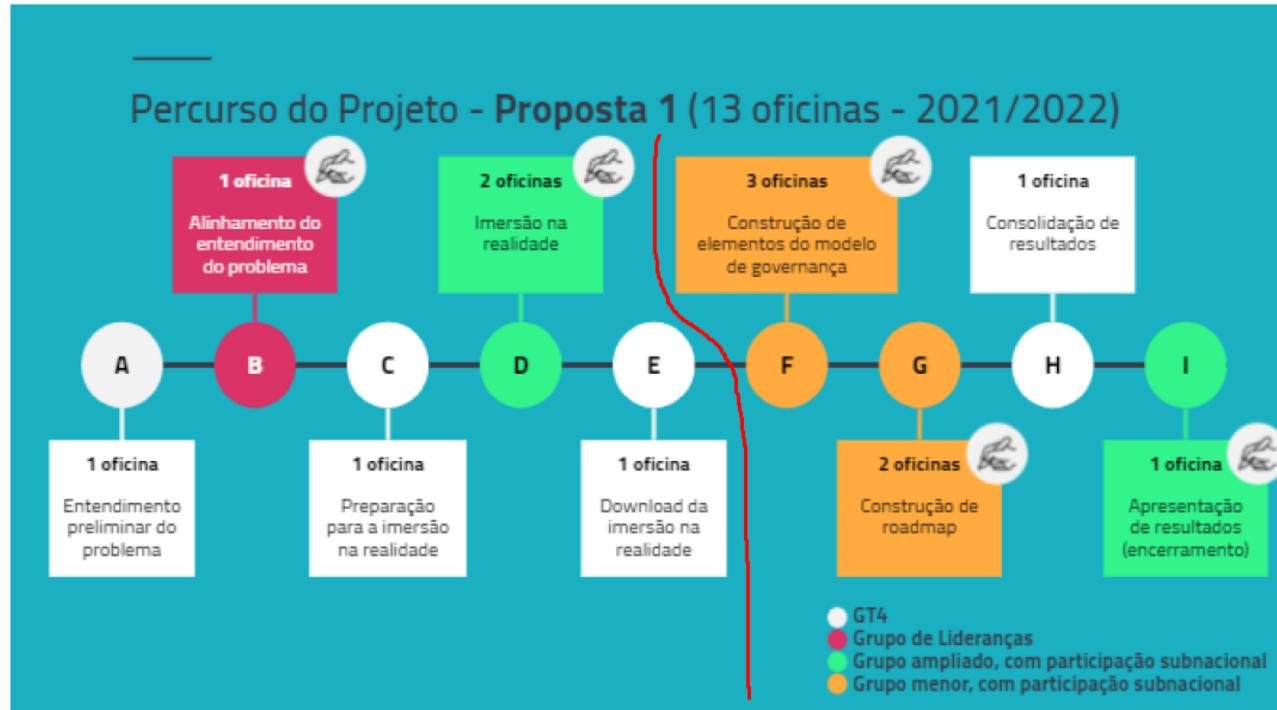
- Doc Fundamentos
- Benchmarks
- Visão de futuro
- Problemas

**Of.15/3**

## **4. Afinar programação das oficinas com equipe ENAP**

- a) Apresentar os produtos acima para equipe ENAP (expectativas da liderança, perfil de participantes, inputs sistematizados)  
b) Planejar o processo como um todo: sequência/interligação das oficinas e dinâmica de cada uma delas  
c) Combinar formato e escopo dos registros, pensando no trabalho a ser feito a partir dos produtos imediatos das oficinas

# Oficinas Rumo ao Simpacto – Plano Geral



Oficina	Data	Dia da semana	Horário
1. Oficina de construção de proposta inicial para o Simpacto 1	15/03	3 <sup>a</sup>	de 14h às 17h
2. Oficina de construção de proposta inicial para o Simpacto 2	22/03	3 <sup>a</sup>	de 14h às 17h
3. Oficina de construção de proposta inicial para o Simpacto 3	29/03	3 <sup>a</sup>	de 14h às 17h
4. Oficina de consolidação de resultados	05/04	3 <sup>a</sup>	de 14h às 17h
5. Oficina de construção de roadmap 1	26/04	3 <sup>a</sup>	de 14h às 17h
6. Oficina de construção de roadmap 2	27/04	4 <sup>a</sup>	de 14h às 17h
7. Oficina de encerramento	10/05	3 <sup>a</sup>	de 14h às 17h

## 5.4.2 Critérios para Escolha dos Participantes das Oficinas de Construção e Roadmap

Critérios	Construção da Governança	Roadmap
Participação nas oficinas de imersão	Desejável, mas não é pré-requisito - realizar atividade prévia de nivelamento	Mesmos participantes das oficinas de construção mais alguns convidados
Quantidade	As mesmas pessoas participarão das três oficinas. Menos é mais - 30 a 40 pessoas para construção e cerca de 10 pessoas para sistematização e elaboração textual.	
Categorias a serem convidadas	Estados, Perfis institucionais pré-definidos, Representantes de categorias de empreendedores de impacto (não o indivíduo)	Lideranças federais, lideranças estaduais, Parlamentares
Distribuição territorial	Estados com processos legislação e apoio aos INIs iniciados	
Nível de conhecimento no tema de INIs	Bom conhecimento prévio em gestão pública ou INIs	



**ENIMPACTO**

## VISÃO DE FUTURO

### AMBIENTE FAVORÁVEL A INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

Atuação  
Governamental  
Interfederativa

Legislação que  
facilita o  
desenvolvimento de  
INIs

Orientação da  
transição para uma  
Economia de  
Impacto

Agenda Pública com  
Parceria entre  
Sociedade/  
Governo/Empresas

Tecnologia e  
Inovação para  
ampliar escala de  
INIs

### ARTICULAÇÃO DE ATORES GOVERNAMENTAIS E PARCEIROS

Rede  
interfederativa  
articulada

Poder de influência  
para fortalecer o  
Ecossistema de INIs

Incentivo à Cooperação e  
oportunidades de INIs

Disseminação  
ampla de INIs

Infraestrutura de  
suporte à  
Comunicação e  
cooperação

### PROBLEMAS

#### Oferta de Capital

1. Ambiente desfavorável a investimentos
2. Recursos públicos insuficientes
3. Conflitos de sintonia entre oferta e demanda de capital
4. Problemas operacionais

#### Quantidade de Negócios de Impacto

9. Difusão incipiente dos NIs
10. Investimentos insuficientes em NIs
11. Dificuldades na gestão do NIs
12. Insuficientes mecanismos de apoio aos NIs

#### Organizações Intermediárias

5. Financiamento de organizações intermediárias para Negócios de Impacto é frágil
6. Organizações subcapacitadas e carência de instrumentos
7. Dificuldade de cooperação e de conexão com NIs
8. Ambiente hostil à operação

#### Macroambiente Normativo

13. Articulação parlamentar sobre o tema incipiente
14. Desalinhamento entre órgãos normativos
15. Articulação interfederativa incipiente
16. Conjuntura política desfavorável

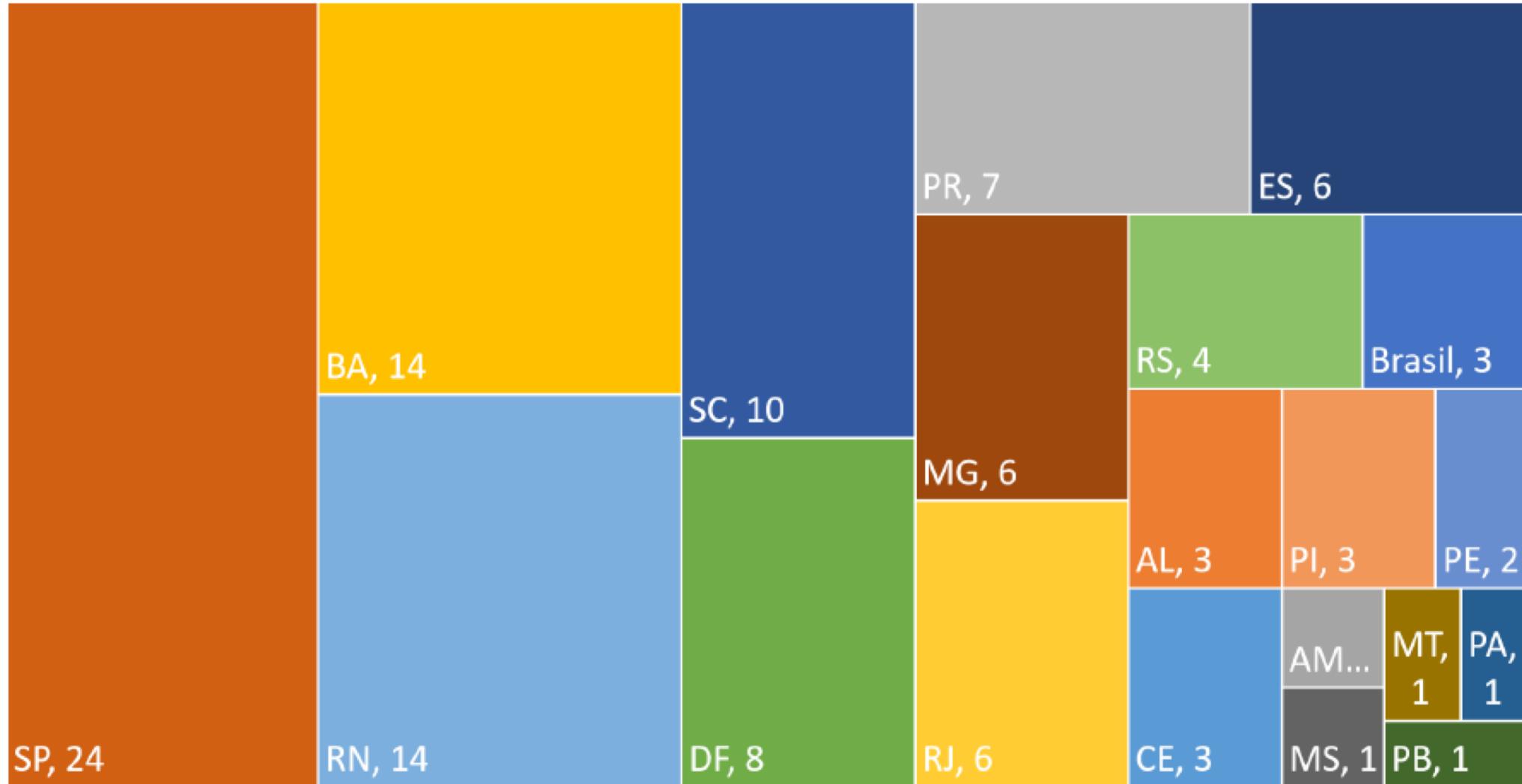
#### Articulação de Atores Governamentais e Parceiros

17. Atuação Governamental incipiente
18. Baixa capacidade de coordenação
19. Financiamento/ Infraestrutura insuficiente
20. Desconhecimento sobre Negócios de Impacto
21. Conjuntura desfavorável para articulação de atores governamentais

# Componentes do Modelo de Governança



## Inscritos por estado



Nota: lideranças dos GT da ENIMPACTO e participantes das reuniões quinzenais foram dispensados de fazer inscrições.

# Grupo de Articulação Simpacto (GAS) – 12/11/2021

Criado grupo de whatsapp com representantes da Enimpacto e das UFs

Enimpacto	Representantes (17)
Coord. Geral	Lucas Ramalho
GT 1	Beto Scretas, Diogo Quitério, Daniela Lima
GT 2	Philippe Figueiredo, Giovana Gohr, Ana Moreno
GT 3	Guila Calheiros, Camila Aloí
GT 4	Marcel Fukayama, Rachel Karam
Outros membros	Fábio Ono, JB Casali, Sheila Pires
Consultorias	Aron Belinky, Sérgio Cerqueira, Mônica Linhares

UFs	Representantes (20)
Rio de Janeiro	Carla Panisset, Geiza Rocha
Rio Grande do Norte	Mona Paula, Nadjaluce Barros, Guido Salvi
Ceará	Milton Sousa, Ticiana Rolim, Larissa Bezerra
Pernambuco	Renato Raposo, Bruna Albuquerque, Márcio Waked
Paraíba	Regina Amorim, Verônica Oliveira (UFCG)
Minas Gerais	Bruna Hirszman
Distrito Federal	Danillo Santos, Deise Nicoletto
Alagoas	Ana Madalena Sandes, Leonardo Leal, João Geraldo, Ibsen Bittencourt (UFAL)
Goiás	
Esp Santo	

Enap	Representantes (4)
Coord. Geral	Adriana Ligiero
Gestora do projeto	Raquel Araújo
Facilitação	Andrea Zimmermann
Entrevistas	Noelle Silva

Não estavam em 12/11, mas já haviam participado do GAS  
Sugeridos por Milton em 12/11 → consultar sobre interesse

Em azul, grupo de coordenação das oficinas Rumo ao Simpacto

# Entrevistas com legisladores – 26/11/2021

Origem	Entrevistado(a)	Contatos/Assessoria/Status	Pto Focal
AL	Dep. Davi Maia	REALIZADA	Renata
CE	Dep. Salmito Filho	REALIZADA	Ticiana
DF	Dep. Rodrigo Delmasso	Contactado ele mesmo, respondeu ao Lucas e Aron, mas não marcou ainda	Deise
MG	Dep. Betinho Pinto Coelho	Rafael Caldeira: contactado, respondeu ao Lucas, mas não marcou ainda	Bruna
PB	Dep. Eduardo Carneiro	Sem retorno	Regina (a conf)
PE	Dep. Clodoaldo Magalhães	Em contato via ponto focal GAS, promete para semana de 06/12	Renato
RJ	Dep. André Ceciliano	REALIZADA	Geiza
RN	Dep. Hermano Moraes	Marcada para 02/12, 17h20	Nadjaluce
SF	Sen. Rodrigo Cunha	Marcando de 29/11 em diante	Rachel

## Agendamento:

- Acessar calendário e escolher:

<https://calendly.com/enimpacto/simpacto>