

1. Apresentação da Premiação

A Ago Social e o Impact Hub Grande Vitória apresentam o **Prêmio Impacta Espírito Santo**, uma iniciativa pioneira que busca reconhecer e dar visibilidade a organizações e negócios de impacto do estado do Espírito Santo. O objetivo é fomentar oportunidades e promover a expansão do impacto socioambiental positivo.

A **Ago Social** é a maior escola de impacto socioambiental do Brasil. Com mais de 20.000 alunos em 825 cidades e 26 estados, atua como um elo estratégico para fortalecer organizações, negócios e lideranças comprometidas com mudanças socioambientais positivas. Por meio da parceria com empresas, institutos e fundações, desenvolve acelerações, projetos de consultoria e construção de comunidades engajadas, para ampliar a sustentabilidade financeira, potencializar conexões e impulsionar o impacto social e ambiental no Brasil.

O **Impact Hub Grande Vitória** é um Ambiente de Inovação e Impacto Positivo, fazendo parte da maior rede colaborativa global de impacto positivo, com presença em mais de 120 cidades espalhadas pelo mundo com uma rede de mais de 75 mil membros. O Impact Hub articula aliados improváveis e criamos soluções para gerar inovação, potencializar conexões, e para escalar negócios ao próximo patamar, na construção de uma Economia de Impacto inclusiva e potente.

2. Critérios de Elegibilidade

Para participar do Prêmio Impacta Espírito Santo, os negócios devem atender aos seguintes critérios eliminatórios:

- Ter **CNPJ ativo** no Espírito Santo;
- Estar enquadrado em uma das seguintes categorias: pessoa jurídica com finalidade econômica, cooperativa, organização da sociedade civil (OSC), associação, fundação ou sociedade simples autônoma (SSA);
- Comercializar produtos ou serviços;
- Ter faturamento em 2024;
- Monitorar o impacto social e/ou ambiental gerado;
- Solicitar enquadramento como **Negócio de Impacto** no [CENISA](#).

3. Critérios de Avaliação

O processo de seleção ocorrerá em duas etapas:

Primeira Etapa: Análise das informações fornecidas no formulário de inscrição. Serão considerados os seguintes critérios:

- Estágio de desenvolvimento do negócio;
- Sustentabilidade financeira;
- Impacto social e/ou ambiental gerado;
- Tamanho e diversidade da equipe.

Essa análise será realizada pelas entidades organizadoras, e os resultados serão divulgados no dia **13 de fevereiro de 2025**.

Segunda Etapa: Apresentação presencial no evento de premiação, que será realizado no dia **20 de fevereiro de 2025**, das 18h às 21h, na sede do Sebrae em Vitória-ES. Cada finalista terá até 4 (quatro) minutos para apresentar seu negócio no formato de pitch.

Os vencedores serão definidos com base em uma avaliação realizada por três bancas:

- **Banca de Especialistas:** Composta por referências do ecossistema de impacto no Espírito Santo;
- **Financiadores:** Representantes de grandes negócios e fornecedores de recursos financeiros para negócios de impacto;
- **Público:** Participantes presentes no evento.

Os seguintes aspectos serão avaliados:

- Clareza do problema a ser resolvido;
- Clareza dos produtos e serviços oferecidos;
- Resultados alcançados;
- Visão de futuro da organização;
- Qualidade e fluência da apresentação.

O negócio vencedor será aquele que obtiver a maior média entre as notas das três bancas.

4. Premiação

Os finalistas e vencedores do Prêmio Impacta Espírito Santo receberão os seguintes prêmios:

Benefícios para Todos os Finalistas

- **Missão Sebrae Impacta+:** Inclui ingresso e 50% das passagens e hospedagem para participação no evento [Impacta+](#) para uma pessoa da equipe;
- **Capacitações em Empreendedorismo:** Conteúdo especializado promovido pelo Sebrae;
- **Certificado de Participação/Destaque:** Reconhecimento oficial como finalista e direito ao uso do selo de finalista.

Premiação por Colocação

3º lugar:

- **Mentoria com o Impact Hub:** Construção da teoria de mudança do negócio;
- **Mentoria individual com a Rede Ago:** Sessão personalizada em um tema escolhido pelo negócio.

2º lugar:

- **Mentoria com o Impact Hub:** Construção da teoria de mudança do negócio;

- **Pacote de três mentorias com a Rede Ago:** Sessões individuais aprofundadas sobre temas estratégicos definidos pelo negócio.

1º lugar:

- **Participação no podcast do Impact Hub em parceria com o Jornal ESHOJE:** Oportunidade de compartilhar a trajetória e impacto do negócio;
- **Mentoria com o Impact Hub:** Construção da teoria de mudança do negócio;
- **Imersão em São Paulo com a Ago:** Um dia de atividades com o time Ago e conexões com empresas ou investidores parceiros.

5. Como Participar

As inscrições devem ser realizadas por meio do [formulário](#) disponível a partir das **10:00 do dia 27 de janeiro até as 23:59 do dia 09 de fevereiro de 2025**.

Importante: A solicitação de enquadramento como Negócio de Impacto no CENISA é fundamental e deve ser feita **até o encerramento das inscrições do prêmio**. Caso não seja realizada dentro do prazo, a inscrição será desconsiderada.

6. Etapas do Processo

- **Inscrições:** 27/01/2025 a 09/02/2025;
- **Divulgação dos selecionados:** Até 14/02/2025;
- **Evento de premiação:** 20/02/2025.

7. Contato para Dúvidas

Para mais informações sobre o prêmio ou o processo seletivo, entre em contato pelo e-mail r.vieira@agosocial.com.br.