

ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular

manual de identidade visual



A logo deve prioritariamente, ser aplicada nas cores institucionais e na versão horizontal sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções, peso e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular



ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular



ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular



ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular



ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular



ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular

R:24
G:62
B:255

C:89
M:70
Y:0
K:0

#183eff
PANTONE 2935C

R:255
G:207
B:0

C:0
M:18
Y:93
K:0

#FFCF00
PANTONE 109C

R:0
G:208
B:0

C:88
M:0
Y:100
K:0

#00D000
PANTONE 354C

R:0
G:200
B:255

C:65
M:0
Y:0
K:0

#00c7ff

R:0
G:0
B:0

C:60
M:40
Y:40
K:100

#000000

R:255
G:255
B:255

C:0
M:0
Y:0
K:0

#FFFFFF

cores

Massila BOLD

Massila MEDIUM

Massila REGULAR

Massila LIGHT

Massila EXTRALIGHT

A fonte utilizada para o nome por extenso da marca foi a fonte Massila em seu peso bold e regular.

Disponível no site [Adobe Fonts](#).

tipografia

área de proteção

A área de proteção tem como objetivo preservar a integridade e legibilidade da marca. Essa área evita a interferência visual de elementos externos, que podem prejudicar a sua identificação e legibilidade. Desta maneira, nenhum outro elemento gráfico ou texto pode invadir a área de proteção da marca. A área é determinada por 2x.



usos indevidos

Quaisquer aplicações que não respeitem as regras estabelecidas neste guia, como alterações de proporções, das cores ou tipografia, reduções menores do que as recomendadas e desrespeito à área de proteção da marca não são permitidas. Alguns exemplos são apresentados a seguir sobre aplicações indevidas.



Não alterar as cores



Não utilizar outline



Não distorcer



Não utilizar contorno

usos indevidos



Não usar gradiente



Não adicionar elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar em fundos
heterogêneos e multicolorido



Não rotacionar



Não distorcer

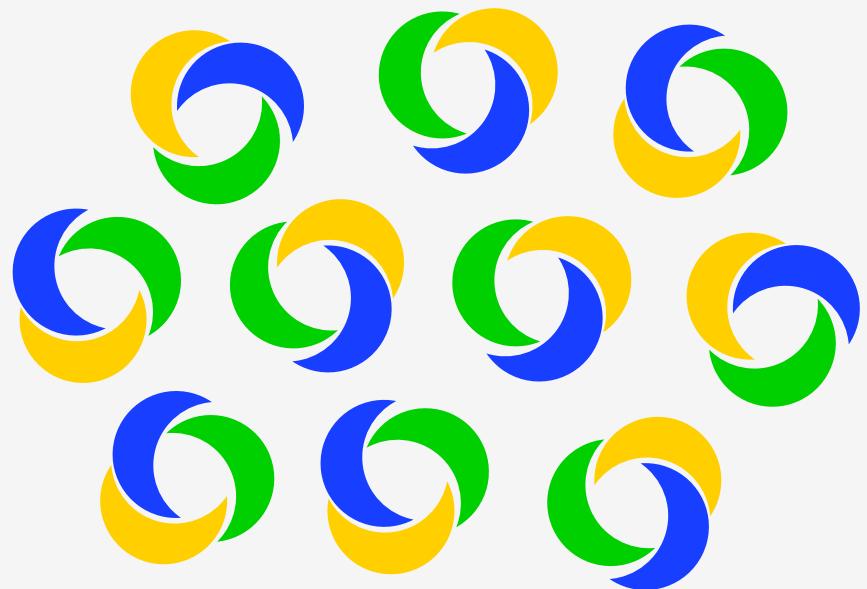
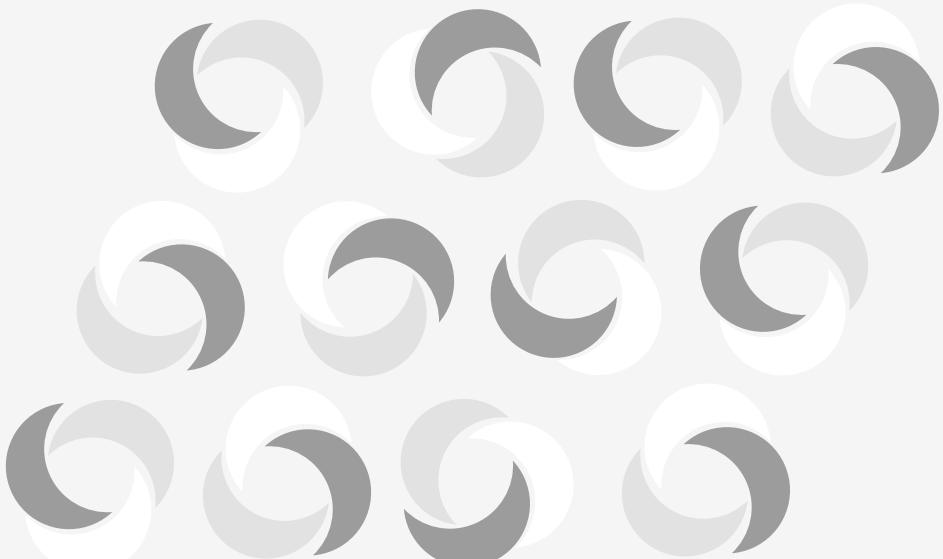
fundos fotográficos

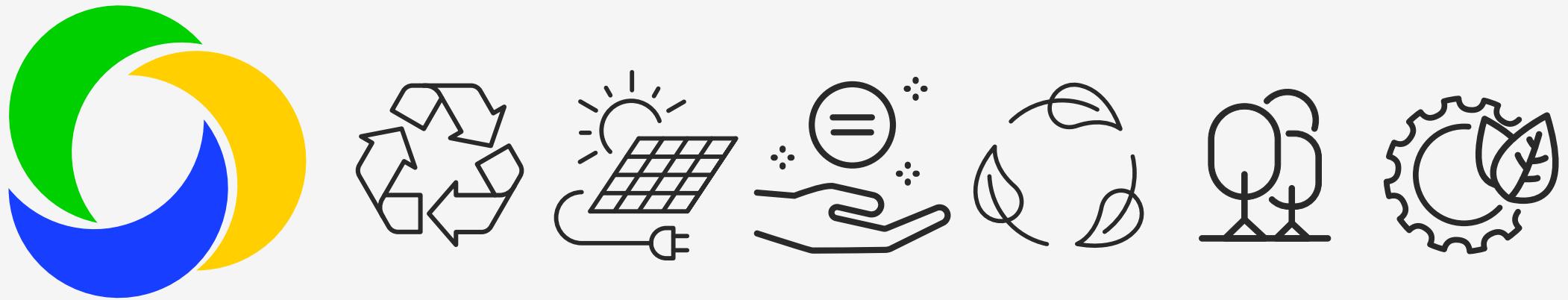
É permitida a aplicação sobre fundos fotográficos, desde que a visualização da marca não seja prejudicada. Sobre imagens de fundo conturbados (com muitas informações e cores), recomenda-se o uso de um selo branco sob a marca para não prejudicar sua legibilidade. A marca deve ser aplicada sobre a imagem em uma área de cor homogênea e que possibilite contraste.





Padrão





Símbolos de apoio