

Plano Nacional de Economia Circular

Ações Priorizadas

Iniciativas Privadas



ENEC
Estratégia Nacional
de Economia Circular

Eixo I - Criar ambiente normativo e institucional favorável à economia circular

Macro-objetivo	Ações priorizadas
1.1. Estabelecer metas, padrões e indicadores quantificáveis para monitorar a circularidade	<p>1.1.1. Desenvolver um Diagnóstico Nacional Setorial, incluindo indicadores de acompanhamento de performance de circularidade, de forma a mapear:</p> <ul style="list-style-type: none">a) fluxos de materiais, incluindo o uso de recursos naturais e seus impactos associados, bem como sua produtividade em termos de valor agregado;b) modelos de negócios circulares existentes no Brasil e no mundo, identificando melhores práticas, metodologias, barreiras e oportunidades, considerando as especificidades do país;c) curva de maturidade por setor e ações para aprimoramento;d) mapear os gargalos e as lacunas que inibem o avanço da Economia Circular no país, promovendo as alterações necessárias. <p>1.1.3. Definir critérios para a seleção dos setores prioritários da Estratégia Nacional de Economia Circular e elaboração dos planos setoriais correspondentes, com a participação das partes interessadas, bem como a metodologia-base para elaboração do Diagnóstico Nacional Setorial.</p>
1.3. Promover a articulação com outras políticas públicas e compromissos internacionais	<p>1.3.6. Desenvolver critérios de circularidade no programa Selo Verde Brasil, tendo como base critérios de sustentabilidade, qualidade e durabilidade.</p>

Eixo I – Iniciativas Privadas – CNI

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJAMENTO	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
1.2.4	Cursos na área de Economia Circular para a Indústria 4.0.	Cursos de curta duração (4h), alinhados às demandas da indústria sustentável e inovadora; com versões em português, espanhol e inglês. Os cursos disponíveis são: "Fundamentos e Ações da Economia Circular", "Ciclos de Retorno na Economia Circular", "Ecodesign e Modelos de Projeto para Economia Circular", "Geração de Valor Circular e Modelos de Negócio" e "Acelerando a Transição para a Economia Circular".	SENAI SP	Indeterminado	Número de matrículas	
1.2.4	SEMIL CIRCULAR	Possui o objetivo de difundir os conceitos de Economia Circular como uma das ações de educação ambiental na temática de resíduos, contribuindo para o programa Integra Resíduos e demais políticas relacionadas.	Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo e Movimento Circular	Indeterminado		
1.1.1	Rota de Maturidade em Economia Circular	É uma ferramenta gratuita desenvolvida pela CNI em parceria com a USP e apoio da consultoria UpCycle para que empresas façam uma auto-avaliação e recebam um diagnóstico sobre o grau de adoção de práticas de economia circular. Ao final, a empresa recebe uma série de recomendações de novos modelos de negócios e otimização dos processos produtivos.	CNI	Indeterminado	Número de empresas avaliadas	
1.2.4	Economia Circular – Curso Livre	Curso introdutório online sobre conceitos de circularidade, sistemas econômicos e impactos sociais.	SENAI CETIQT	30/12/2025		
1.2.4	Economia Circular no Setor Têxtil	Curso aplicado ao setor têxtil, com foco em processos e produtos sustentáveis.	SENAI CETIQT	30/12/2025		

Eixo I – Iniciativas Privadas – CNI

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
1.2.4	MBI em Economia Circular	Pós-graduação de 15 meses que forma líderes para transição circular nas organizações.	SENAI CIMATEC			
1.3.3	Gerenciamento de resíduos sólidos	A Ambiental é uma unidade de negócio da JBS que tem foco na gestão eficiente de resíduos sólidos, valorização dos resíduos por meio da economia circular, blindagem das marcas, garantia da destinação adequada com rastreabilidade, além da produção de produtos mais sustentáveis, confeccionados a partir de resinas recicladas produzidas com resíduos plásticos gerados na indústria e atividades do agronegócio.	Ambiental (JBS Novos Negócios)	Indefinido (iniciativa contínua)	1) Volume de resíduo gerenciado em 2024: * Papelão: 6.134 toneladas * Plástico: 5.973 toneladas * Metais: 6.705 toneladas 2) Volume de resina reciclada produzida a partir de resíduo plástico: 4.100 toneladas 3) Volume de produto plástico (embalagem sustentável) produzido a partir da matéria-prima reciclada: 2.089 toneladas	
1.3.3	Shrink sustentável para acondicionamento de alimentos e bebidas	O Shrink Sustentável foi desenvolvido utilizando o conceito de ciclo fechado, garantindo a redução de necessidade de recursos naturais por meio do reaproveitamento e reciclagem, transformando resíduos plásticos em produtos de alta qualidade.	Ambiental (JBS Novos Negócios)	Indefinido (iniciativa contínua)	Volume produzido em 2024: 443 toneladas	
1.3.3	Big Bag Sustentável	A iniciativa foi desenvolvida focada na cadeia do agronegócio. O resíduo de big bags utilizados no campo é coletado pela Ambiental e reciclado, possibilitando a produção de Big Bag Sustentável. Dessa forma, garante-se o aumento do uso de plástico reciclado em embalagens com impacto social positivo a partir do incentivo da cadeia de reciclagem de plástico pós-consumo do agronegócio.	Ambiental (JBS Novos Negócios)	Indefinido (iniciativa contínua)	93 mil unidades de Big Bags Sustentáveis produzidas e comercializadas em 2025	

Eixo I – Iniciativas Privadas – CNI

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
1.3.3	Programa Óleo Amigo	O Óleo Amigo é um programa de Educação Ambiental que atua por meio da coleta de óleo de cozinha usado e sua conversão em biodiesel, evitando que seja descartado incorretamente (como no esgoto doméstico ou no solo), o que gera problemas de entupimento, contaminação da água e do solo, além do aumento de gases de efeito estufa. Ao gerar conscientização sobre o descarte correto do resíduo e reutilizá-lo como matéria-prima, o programa reforça um modelo de reaproveitamento sustentável. A iniciativa possui pontos de coletas e ações educativas em escolas e diversas instituições para conscientizar crianças e a população sobre os impactos do descarte incorreto e ações sustentáveis.	Biopower (JBS Novos Negócios)	Indefinido (iniciativa contínua)	Volume de Coleta de Óleo (dado até 02/09/2025): - Desde 2016 foram coletados 43.156.065 litros de óleo de fritura, evitando a contaminação de 1 trilhão de litros de água.	
1.3.3	Yattó Transforma - Embalagens Plásticas de Poliestireno (PS)	Desenvolvimento de cadeia de reciclagem do poliestireno (PS).	Yattó (startup contratada), Danone e Yakult	Piloto em 2023, continuidade em 2024 e 2025	Recuperação de toneladas de PS. Inserção de PS em outros produtos.	
1.3.3	Programa ReaLiza Economia Circular para óleo de cozinha	A Cargill, por meio da marca Liza e seu programa chamado ReaLiza, disponibiliza Pontos de Entrega Voluntária (PEV) e promove ações de educação ambiental para fomentar a reciclagem do óleo de fritura. O óleo coletado é destinado a empresas parceiras para a produção de biodiesel, transformando o que seria lixo em combustível renovável. Atualmente, o programa conta com mais de 7.645 pontos de coleta em 18 estados, tendo reciclado mais de 14 milhões de litros de óleo. O programa de educação ambiental está presente em mais de 600 escolas.	Cargill, Yattó, empresas de coleta e processamento de resíduos e prefeituras	O Programa foi criado em 2010 e entrou em operação em 2011. É um programa contínuo.	Mais de 10 mil pontos de coleta no Brasil. Mais de 14 milhões de litros de óleo de fritura coletado e reciclado. Mais de 600 escolas com ações de educação ambiental.	Coletar mais de 2 milhões de litros em 2025. Presença em todos os estados brasileiros nos próximos 5 anos.

Eixo I – Iniciativas Privadas – CNI

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJAMENTO	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
1.3.3	Programa Yattó Transforma - Economia Circular para as embalagens flexíveis	O programa Yattó Transforma promove a circularidade das embalagens flexíveis, resíduo de baixa reciclabilidade. É uma solução sistêmica e colaborativa que fortalece o mercado de reciclagem, garante uma nova vida a materiais que seriam destinados para aterros sanitários e gera renda adicional para as cooperativas de catadores. A Cargill faz parte do programa Yattó Transforma desde o ano de 2022 e atua junto às cooperativas de catadores para a reciclagem e transformação de embalagens plásticas que até então não eram recicladas. O programa está em 6 estados (SP, MG, RJ, PR, SC, RS) e já teve atuação em 49 municípios.	Yattó, Cargill, Melitta, Mondelez, Mars, Nissin e Nestlé.	O Programa é contínuo.	93 Cooperativas impactadas em 6 estados (SP, MG, RJ, PR, SC, RS), com atuação em 49 municípios. Mais de 1.500 toneladas de embalagens flexíveis recicladas.	Reciclar 277 toneladas de embalagens flexíveis em 2025.
1.3.3	Programa Mãos Pro Futuro de Logística Reversa Coletivo – parceria setorial para gestão responsável de resíduos pós-consumo.	Iniciativa setorial que promove a logística reversa de embalagens pós-consumo em todo o território nacional. O Programa integra empresas, cooperativas de catadores, governos e organizações parceiras, atuando como um articulador de parcerias estratégicas que viabilizam a coleta, a triagem e a destinação ambientalmente adequada dos resíduos. Além de atender às metas legais de logística reversa, o Mãos Pro Futuro fortalece a inclusão socioeconômica dos catadores por meio do apoio às cooperativas, gerando trabalho, renda e valorização social. Ao unir esforços entre diferentes setores, o Programa amplia o alcance e a efetividade das ações, consolidando-se como referência em responsabilidade compartilhada e sustentabilidade no Brasil.	ABIHPEC, ABIPLA, ABIMAPI, ABRAFITI e ABIOPTIC	Iniciativa contínua, com metas anuais de recuperação de embalagens.	Toneladas de embalagens recicladas: + 1.3 milhão de toneladas (2013-2024) Número de cooperativas parceiras integradas ao programa: 199 (2024) Número de catadores beneficiados: + 5.500 catadores parceiros (2024)	Cumprir as metas legais de logística reversa. Expandir a rede de cooperativas. Promover maior inclusão social e geração de renda dos catadores parceiros.

Eixo II – Fomentar a inovação, a cultura, a educação e a geração de competências para reduzir, reutilizar e promover o redesenho circular da produção

Macro-objetivo	Ações priorizadas
2.2. Incentivar a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação para a promoção da circularidade	2.2.1. Lançar Chamadas Públicas para fomento a ICTs/empresas/associações/cooperativas para pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), relacionadas a diversas temáticas da Economia Circular.
	2.2.3. Fortalecer centros de Economia Circular com o objetivo de incentivar a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias e materiais que facilitem o desenho circular.
	2.2.4. Promover a pesquisa, o desenvolvimento, a inovação em novas tecnologias para a reciclagem de materiais complexos e o desenho de produtos voltados à regeneração de ecossistemas na bioeconomia, além de fomentar a pesquisa aplicada em desenho circular, práticas circulares e no desenvolvimento de biomateriais sustentáveis.

Eixo II – Iniciativas Privadas – ABIPLAST

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
2.2.4	Circulaflex	Projeto da REDE pela Circularidade do Plástico iniciado em 2023, voltado ao fortalecimento da logística reversa de embalagens flexíveis. Atua na identificação, homologação e conexão de recicladores e cooperativas, treinamento para separação e comercialização, além de testes industriais para reinserção de materiais como o BOPP na cadeia produtiva.	ABIPLAST	Duração primeira fase de 3 anos (2023–2026), divididos em fases de homologação, treinamento e aplicação em escala	Número de recicladores identificados e homologados; Número de cooperativas identificadas e homologadas; Toneladas de embalagens flexíveis coletadas e reinseridas (ex.: BOPP); Testes industriais e aplicações aprovadas.	
2.2.4	Recircula Brasil	Primeira e única plataforma brasileira especializada a rastrear resíduos plásticos para a utilização de conteúdo reciclado em novos produtos, promovendo a circularidade do plástico. Desenvolvida pela ABIPLAST e ABDI, em parceria com a Central de Custódia. Oferece soluções inovadoras que posicionam o Brasil como líder global no combate à poluição plástica. O sistema conecta todos os elos da cadeia produtiva, desde as cooperativas e indústria recicladora até as marcas (brand owners). Utilizando notas fiscais eletrônicas, garante que cada produto com conteúdo reciclado tenha sua origem e destino comprovados.	ABIPLAST ABDI	Em operação desde julho/24	16 empresas usuárias; 16 mil notas fiscais verificadas; 40 mil toneladas de materiais rastreados.	
2.2.4	Plataforma Retorna 2.0	Lançada pela Abiplast Rede pela Circularidade do Plástico é uma plataforma gratuita, online e inédita no Brasil que avalia o Índice de Reciclabilidade de Embalagens Plásticas. Além de determinar se a embalagem pode ser reciclada, a ferramenta também provém a capacidade real de reciclagem por região do país, dando uma visão mais completa não só de quão reciclável ela é, mas também de quão aceita ela é no mercado. O índice é feito com base nas pesquisas nacionais da infraestrutura disponível de cada estado.	ABIPLAST	Em operação desde	Desde seu lançamento, já foram realizadas mais de 1.300 análises por mais de 300 usuários cadastrados, entre empresas, designers, engenheiros, técnicos ambientais e profissionais da indústria de embalagens.	

Eixo II – Iniciativas Privadas – ABIQUIM

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJAMENTO	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
Macro-objetivo 2.3 Ações: 2.3.1.; 2.3.2.	Ação Braskem de Educação Ambiental	A Ação Braskem de Educação Ambiental é uma iniciativa que busca ensinar crianças sobre os conceitos básicos da economia circular, promovendo a conscientização sobre os impactos positivos da reciclagem para a sociedade e o meio ambiente. Por meio de palestras educativas, dinâmicas práticas e uma gincana de arrecadação de resíduos recicláveis, a ação estimula o engajamento dos alunos em práticas sustentáveis. As escolas participantes se transformam em Pontos de Entrega Voluntária (PEVs), onde os materiais coletados são destinados a cooperativas de reciclagem, gerando benefícios sociais e ambientais. Dessa forma, a iniciativa não apenas educa, mas também promove a responsabilidade coletiva e fortalece a cultura da sustentabilidade desde a infância. (Regionais: BA)	Braskem	Início: maio - Fim: dezembro	110 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 1.800 beneficiários diretos.
Macro-objetivo 2.3 Ação 2.3.1	Edital Braskem - Planeta Energia	O projeto Planeta Energia, viabilizado por meio do Edital Braskem, é desenvolvido com alunos do 6º ano das escolas públicas de Triunfo/RS, utilizando o livro Planeta Energia como ferramenta educativa. A iniciativa promove atividades lúdicas, pedagógicas e artísticas voltadas à conscientização ambiental, incentivando práticas como coleta seletiva e hortas comunitárias. Com uma metodologia participativa, o projeto envolve os estudantes em todas as etapas e também oferece formação para professores, fortalecendo a educação ambiental dentro e fora da sala de aula. (Regionais: RS)	Braskem	Início: março - Fim: dezembro	863 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 400 beneficiários diretos.
Macro-objetivo 2.3. Ação 2.3.1	Estação Ambiental Braskem - gestão e visitas	A Estação Ambiental Braskem tem como foco a gestão e coordenação de atividades de educação ambiental, realizadas em um espaço dedicado à promoção da sustentabilidade. A iniciativa envolve a manutenção do local, o agendamento de visitas guiadas e a interação com a sociedade, oferecendo experiências educativas que estimulam a conscientização ambiental. (Regionais: AL)	Braskem	Início: Janeiro - Fim: Dezembro	1997 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 4500 beneficiários diretos.

Eixo II – Iniciativas Privadas – ABIQUIM

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJ	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
Macro-objetivo 2.3. Ação 2.3.1.	Programa Braskem Educação Ambiental	O Programa Braskem de Educação Ambiental é um projeto de educação socioambiental desenvolvido desde 2015, com foco em promover a conscientização e o engajamento de estudantes e comunidades por meio de uma abordagem prática e participativa. A metodologia inclui atividades interativas, vivências educativas, workshops, dinâmicas, palestras com exposição dialogada e passeios educativos, proporcionando uma experiência rica e envolvente. A proposta contempla temas relevantes que precisam ser contextualizados dentro das escolas e instituições dos municípios de Santo André, Mauá e São Paulo, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e comprometidos com a sustentabilidade. (Regionais: SP)	Braskem	Início: Abril - Fim: Novembro	161 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 877 beneficiários diretos.
Macro-objetivo 2.3 Ação 2.3.1	Programa Braskem Educação Ambiental	O Programa Braskem de Educação Ambiental é um projeto de educação socioambiental que tem como objetivo abordar temas essenciais como o consumo consciente e a economia circular, de forma contextualizada para crianças e adolescentes das escolas municipais localizadas na região do Polo Petroquímico da Braskem, na cidade do Rio de Janeiro. A iniciativa utiliza uma abordagem prática e participativa, promovendo o engajamento dos estudantes por meio de atividades que estimulam a reflexão e a ação em prol da sustentabilidade. (Regionais: RJ)	Braskem	Início: Junho - Fim: outubro	450 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 450 beneficiários diretos.
Macro-objetivo 2.3 Ação 2.3.1	Programa Educação Ambiental - Instituto Lagoa Viva	O Programa de Educação Ambiental – Instituto Lagoa Viva é uma iniciativa desenvolvida em escolas da rede municipal de ensino, apoiado pela Braskem, com foco na formação de crianças e adolescentes em temas relacionados à sustentabilidade e preservação ambiental. Por meio de atividades educativas, o programa busca despertar a consciência ecológica dos estudantes, promovendo o engajamento com práticas que contribuem para a proteção do meio ambiente e o desenvolvimento de uma cultura de responsabilidade socioambiental. (Regionais: AL)	Braskem	Início: Julho - Fim: Dezembro	-	A meta para 2025 é alcançar 120 beneficiários diretos.

Eixo II – Iniciativas Privadas – ABIQUIM

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
Macro-objetivo 2.3.: Ação 2.3.1.	Edital Braskem - Do lixo ao domo	O projeto "Do Lixo ao Domo", viabilizado por meio do Edital Braskem, consiste na construção de um domo geodésico utilizando materiais reciclados. Esse espaço será destinado ao desenvolvimento de atividades educativas voltadas para temas como sustentabilidade, matemática e ciências, promovendo o aprendizado de forma prática e inovadora. (Regionais: RS)	Braskem	Início: janeiro - Fim: dezembro	456 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 110 beneficiários diretos.
Macro-objetivo 2.5 Ação 2.5.3.	Costura Criativa	O projeto Costura Criativa tem como objetivo promover a qualificação profissional por meio da ressignificação de uniformes usados pela operação da Braskem, que antes seriam descartados. Durante o curso, os participantes aprendem técnicas de costura e reaproveitamento de peças, transformando os uniformes em novos materiais de brinde, como bolsas, acessórios e itens personalizados. Esses produtos são posteriormente reutilizados pela Braskem em ações internas e externas, fortalecendo a cultura da economia circular e gerando oportunidades de capacitação e geração de renda. (Regionais:SP)	Braskem	Início: setembro - Fim: novembro	37 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 40 beneficiários diretos.
Macro-objetivo 2.3 Ação 2.3.1.	Desafio de Design	Programa de mentoria que utiliza a metodologia de Design Sprint Circular desenvolvida pelo Cazoolo com o objetivo de capacitar estudantes universitários a atuarem em projetos de embalagens plásticas circulares. Ao longo da jornada, os participantes desenvolvem competências para aplicar o design com visão sistêmica, considerando impactos ambientais e sociais em toda a cadeia de valor. O programa prepara os estudantes para contribuir, de forma prática e estratégica, com a transição para uma economia mais circular ao ingressarem no mercado de trabalho.	Braskem	Prazo para indicador 2025: Início: Agosto - Fim: Dezembro	Estamos realizando 1 Desafio Design com a ESPM e 25 alunos estão participando.	Projeto perene com indicador atualizado anualmente. Meta 2025: Realizar 5 Design Sprints

Eixo II – Iniciativas Privadas – ABIQUIM

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
2.2.3	Cazoolo co-fundador no CCD Circula	O CCD Circula (Centro de Ciência para o Desenvolvimento de Soluções para os Resíduos Pós-Consumo: Embalagens e Produtos) é uma iniciativa voltada à pesquisa, desenvolvimento e inovação com foco na economia circular e sustentabilidade. A missão do centro é reduzir ou eliminar os impactos negativos dos resíduos pós-consumo, especialmente de embalagens e produtos, por meio de: Inovações tecnológicas e sociais, Modelos de negócio sustentáveis, Propostas de políticas públicas e Geração e difusão de conhecimento aplicado	CCD Circula. Braskem como co-fundador	Início 2022 - Fim 2027	-	-
.2.2.4	Coprocessamento de óleo de pirólise em UFCC	Pesquisa e desenvolvimento em andamento, com aquisição de planta protótipo de conversão de resíduos plásticos por pirólise com a finalidade de estudar os efeitos dos contaminantes de matéria orgânica na qualidade do óleo, a variação de qualidade a partir de misturas de polímeros, a presença de contaminantes no óleo oriundo do plástico residual e a cinética da reação.	Petrobras			
2.2.4	Formulação de Cimento Asfáltico de Petróleo (CAP) com conteúdo circular	Atividades previstas para 2025: captação de correntes circulares, formulação de CAP em bancada e ensaios mecânicos avançados.	Petrobras			

Eixo II – Iniciativas Privadas – AEDIN

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJ	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
2.2.2	Capacitação institucional	Capacitação internacional na Dinamarca, promovida pelo Danida Fellowship Centre, que reúne especialistas de diferentes países para compartilhar experiências em economia circular, simbiose industrial e soluções sustentáveis.	Associação das Empresas do Distrito Industrial de Santa Cruz - AEDIN			-
2.2.2	Simbiose industrial no Distrito Industrial de Santa Cruz	Organização e engajamento das empresas instaladas no Distrito Industrial para compartilhamento de fluxos de materiais (inclusive resíduos), água e energia.	Associação das Empresas do Distrito Industrial de Santa Cruz - AEDIN	Indeterminado		

Eixo II – Iniciativas Privadas – HubEC

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
2.1.3.	Hub de Economia Circular Brasil (HubEC)	Plataforma multissetorial de articulação e implementação prática da Economia Circular no Brasil, com uma modelagem diferenciada de engajamento que reúne distintos elos da cadeia produtiva. Atua como um verdadeiro facilitador da transição, com a capacidade de construir pontes e promover conexões estratégicas entre empresas, governos, academia e sociedade civil. Por meio dessa rede, viabiliza-se a experimentação e a prototipagem de soluções alinhadas aos eixos do Plano Nacional de Economia Circular (PLANEC). Entre 2020 e 2025, contou com a participação ativa de mais de 30 empresas e instituições.	Exchange4Change Brasil (E4CB)	2020– Iniciativa contínua	Número de projetos-piloto desenvolvidos e replicados; número de membros engajados; quantidade de eventos e roadshows realizados; engajamento no programa “Circularidade em Ação”; contribuições às políticas públicas, entre outros.	Ampliar a atuação para todos os 5 eixos do PLANEC; Ter como membro pelo menos 1 (um) representando de cada setor industrial brasileiro; alcançar pelo menos 1 (um) projetos-piloto nacionais por eixo até 2030; consolidar o HubEC como ecossistema de referência no Brasil; integrar suas métricas ao sistema de monitoramento e indicadores do PLANEC.
2.4.2.	Piloto linha Branca	Tem como objetivo implantar um Sistema de Logística Reversa (SLR) circular para eletroeletrônicos de linha branca no Brasil, promovendo a inteligência de dados para estruturação de uma governança circular da cadeia reversa. A iniciativa integra empresas, universidades, recicladoras e cooperativas de catadores, fortalecendo a valorização de materiais secundários, o cumprimento das metas legais de logística reversa e a geração de emprego e renda local, ao mesmo tempo em que estimula inovação tecnológica, sustentabilidade e novos modelos de negociação. Parceiros: Electrolux, Covestro, Wise, Tomra e Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (ELETROS).	Exchange4Change Brasil (E4CB)	2020 – 2026	Número de cooperativas e associações de catadores formalmente integradas ao SLR circular; Número de catadores capacitados nas normas técnicas ABNT aplicadas (NBR 15960, 15833, 16156); Quantidade de REEE de linha branca desmontados e segregados por categoria; Volume de materiais recuperados (ferrosos, não ferrosos, plásticos, vidro etc.); Aumento da renda média dos cooperados envolvidos; Quantidade de eletrodomésticos entregues voluntariamente pela população via campanhas; Relatórios técnicos e financeiros publicados anualmente.	Inteligência de dados para o setor; Engajar cooperativas da Região de implementação; Capacitar 100% dos catadores vinculados às cooperativas participantes até o 2º ano do projeto; Atingir 90% de reaproveitamento dos materiais processados até o final do projeto; Garantir incremento de pelo menos 30% na renda média das cooperativas participantes até o final do ciclo de 36 meses; Aumentar em 50% o volume de equipamentos recebidos por meio de campanhas de educação ambiental e conscientização até o 2º ano; Publicar 3 relatórios anuais de resultados (um por ano de execução), assegurando transparência e acompanhamento social.

Eixo II – Iniciativas Privadas – HubEC

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
2.2.4.	Desafio Moda Circular	Iniciativa é direcionada a estudantes de moda do Senai Cetiqt que desejam transformar o setor por meio de criações inovadoras e ambientalmente responsáveis. A ação consiste em uma competição que valoriza a criatividade, a consciência socioambiental e a capacidade de integrar estética e sustentabilidade. O desafio central é a elaboração de uma peça de vestuário a partir do ECO DENIM, tecido sustentável desenvolvido pela Capricórnio Têxtil. Mais do que um concurso, o Desafio de Moda Circular busca inspirar novos olhares para o design de moda, demonstrando que é possível conciliar sofisticação, impacto visual e responsabilidade ambiental. Além disso, os futuros estilistas receberam uma formação sobre os temas relevantes a circularidade no setor têxtil, ministrada por empresas com ampla experiência de mercado como: Fiosgood, Ideal Work e Capricornio têxtil, reforçando o papel da circularidade como caminho estratégico para o futuro do setor e promovendo a formação de uma nova geração de profissionais comprometidos com a transformação positiva da indústria.	Exchange4Change Brasil (E4CB)	2º semestre de 2025	Número de estudantes participantes no desafio; Número de peças de vestuário desenvolvidas a partir do ECO DENIM com critérios circulares (durabilidade, modularidade, reciclabilidade); Percentual de propostas que incorporam pelo menos 3 princípios de design circular (ex.: zero waste, biodegradabilidade, multifuncionalidade, remanufatura); Integração de tecnologias ou materiais sustentáveis adicionais (ex.: tingimento natural, fibras recicladas, biomateriais); Número de projetos incubados ou apoiados após o desafio; Alcance de comunicação (mídias sociais, publicações acadêmicas, imprensa); Criação de rede colaborativa entre estudantes, empresas e instituições parceiras.	Alcançar pelo menos 100 estudantes inscritos na primeira edição; Garantir que 75% dos inscritos participem de todas as atividades de capacitação oferecidas (Fiosgood, Ideal Work, Capricórnio Têxtil); Obter aumento de pelo menos 30% no nível médio de conhecimento dos participantes, medido por pré e pós-teste; Produção de 10 protótipos inovadores; Pelo menos 40% das peças devem experimentar soluções complementares ao ECO DENIM; 80% de avaliação positiva em pesquisa de percepção realizada durante o evento de encerramento; Incubar ideias vencedoras em programas de inovação ou aceleração; Atingir o máximo de pessoas, que sejam impactadas direta ou indiretamente pela divulgação do desafio; Formalizar novas parcerias (acadêmicas, institucionais ou industriais) até o ano seguinte.

Eixo II – Iniciativas Privadas – HubEC

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
2.3.1. Promover a conscientização para Economia Circular à toda sociedade, informando os benefícios ambientais e econômicos dos produtos circulares.	Do meu território para o planeta – Vamos falar de Economia Circular?	Material educativo voltado à educação básica, com foco em crianças e adolescentes do ensino fundamental e médio, aplicado por meio de um jogo interativo e uma cartilha online. O conteúdo é protagonizado pelo “Brasileirinho”, um mascote curioso e cheio de energia, que conduz os participantes em uma jornada para descobrir como a ciência e a circularidade podem transformar o mundo em que vivemos. A proposta combina linguagem lúdica e recursos digitais para despertar o interesse dos estudantes, promovendo um aprendizado envolvente e acessível. Ao longo do material, são apresentados diferentes temas da circularidade de forma aprofundada, sempre conectando conceitos científicos e ambientais ao cotidiano dos jovens. Além de explicar os fundamentos da economia circular, a iniciativa incentiva a reflexão crítica e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos na escola, em casa e na comunidade. Divulgação em parceria com o Canal Ciência.	Instituto Brasileiro de Economia Circular (IBEC)	2025 - Iniciativa contínua	Número de escolas que adotam o jogo interativo e a cartilha; Número de estudantes alcançados (ensino fundamental e médio); Diversidade geográfica da aplicação (escolas urbanas e rurais); Taxa de conclusão do jogo interativo pelos estudantes; Nível de compreensão sobre conceitos de circularidade (avaliação antes e depois da aplicação); Produção de atividades escolares derivadas do material (trabalhos, feiras, projetos); Grau de percepção de estudantes sobre a relevância da circularidade no cotidiano (medido por questionário); Alcance de visualizações e downloads da cartilha online; Engajamento em redes sociais (curtidas, compartilhamentos, comentários).	Escolas de ensino fundamental e médio participantes da ação; Impactar diretamente 50 mil estudantes até o final do segundo ano; Garantir presença em pelo menos 15 estados brasileiros no período de 2 anos; 70% dos alunos que iniciarem a atividade concluírem o percurso educativo; aumentar em 40% o índice médio de acertos em perguntas relacionadas à circularidade; Estudantes reconhecerem que podem aplicar práticas circulares em casa ou na escola; 50% das escolas participantes implementarem ao menos uma ação concreta inspirada pelo material; 100 mil acessos no primeiro ano de disponibilização; Obter pelo menos 10 mil interações em conteúdos do Brasileirinho.

Eixo III – Reduzir a utilização de recursos e a geração de resíduos, de modo a preservar o valor dos materiais

Macro-objetivo	Ações priorizadas
3.1. Minimizar resíduos desde a concepção do produto	3.1.2. Criar programas de incentivo para reduzir a geração de resíduos por meio de práticas circulares, além de promover o reaproveitamento de componentes e produtos, em setores como siderurgia, agroindústria, agropecuária, alimentos e bebidas, higiene e cosméticos, construção e edificações, têxteis e vestuários, eletroeletrônicos, dentre outros.
3.2. Incentivar a instalação de recicladoras em todo o País	3.2.2. Expandir a logística reversa e elaborar decretos para setores não regulamentados, estabelecendo metas, implementando projetos estruturantes, bem como adotando premissas de inclusão socioeconômica de catadoras e catadores de material reciclável.
3.3. Fomentar investimentos em infraestrutura e no uso de tecnologias para o desenvolvimento da Economia Circular	3.3.1. Expandir a infraestrutura de logística reversa, com suporte municipal à coleta, consolidação e encaminhamento de produtos pós-consumo para práticas circulares, assegurando a destinação final ambientalmente adequada dos rejeitos e a inclusão produtiva de catadores.
3.4. Promover a articulação entre políticas de gestão de resíduos e Economia Circular	3.4.1. Promover a prevenção ao desperdício de alimentos e valorização de resíduos orgânicos, por meio da implementação do Plano Nacional de Redução de Resíduos Orgânicos Urbanos (Planaro).

Eixo III – Reduzir a utilização de recursos e a geração de resíduos, de modo a preservar o valor dos materiais

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
3.1.2 e 3.2.2	Prolata	Programa Prolata de Logística Reversa com a reinserção das latas de aço pós consumo na fabricação de novo aço através das siderúrgicas parceiras com reaproveitamento de 100% dos materiais e componentes das embalagens de aço. Atendendo 24 Estados + DF, beneficiando mais de 2.000 catadores e catadoras de materiais recicláveis através de ações de regularização e capacitação de cooperativas.	ABEAÇO			

Eixo III – Reduzir a utilização de recursos e a geração de resíduos, de modo a preservar o valor dos materiais

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
3.1.2	Recicla Cidade	O Projeto, que conta com patrocínios do Movimento Plástico Transforma e da Rede pela Circularidade do Plásticos, ambas são iniciativas da ABIPLAST, visa à sensibilização e capacitação, em educação ambiental, da sociedade envolvida no setor de coleta seletiva de resíduos sólidos, incentivando o aumento da quantidade e qualidade dos materiais recicláveis enviados para a cooperativa de catadores de diversas cidades no estado de São Paulo.	ABIPLAST			
3.1.2	Movimento Plástico Transforma	A fim de evidenciar a utilização de forma criativa e responsável, o Movimento Plástico Transforma foi criado em 2016, resultado da parceria entre ABIPLAST e Braskem. A iniciativa, que já impactou milhares de pessoas, desenvolve conteúdos, ações educativas e interativas , incentiva a inovação e mostra que o plástico, aliado à tecnologia, à criatividade e à responsabilidade, traz inúmeras possibilidades para o nosso dia a dia e para o futuro.	ABIPLAST			
3.1.2	Isopor Amigo	Com o objetivo de conscientizar os cidadãos sobre a viabilidade de reciclagem do EPS/XPS, o programa Isopor® Amigo promove a destinação correta de bandejas, caixas, marmitas e demais embalagens nesses materiais. O programa, que teve início no Perini Business Park em Joinville - o maior parque empresarial multissetorial da América do Sul - permitiu que esses resíduos tivessem um nível médio de conformidade de 95%, indicando o descarte cada vez mais correto desses resíduos pela população. Desde o início do projeto, em 2020, foram recicladas 3,5 toneladas de Isopor®, sendo cerca de 300 mil marmitas, elevando o nível de qualidade dos resíduos de 23% para 96% nas marmitas dispostas nos PEV's. Em 2022, o programa teve cerca de 200 horas de ações, incluindo treinamentos e visitas.	ABIPLAST			

Eixo III – Reduzir a utilização de recursos e a geração de resíduos, de modo a preservar o valor dos materiais

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
3.1.2	Descarta Aí	Para fomentar a reciclagem dos baldes plásticos pós-consumo da construção civil, o projeto Descarta Aí permite que consumidores e profissionais autônomos da construção civil tenham uma opção ambientalmente adequada e de fácil acesso para o descarte dos baldes e suas tampas após o consumo de produtos. O projeto teve início em 2022 e conta com PEV's em São Paulo, Curitiba e Fortaleza.	ABIPLAST			
3.1.2	Senaplas	O SENAPLAS é um selo de valorização de empresas recicladoras e de performance da resina plástica pós-consumo reciclada. O SENAPLAS - Empresa identifica e valoriza recicladores que trabalham dentro dos critérios sociais, ambientais e econômicos exigidos por lei. Uma vez adquirido este selo, a empresa está apta a adquirir o SENAPLAS - Produto que certifica a resina reciclada com o intuito de valorizar o produto e garantir maior qualidade, tendo como base metodologia da certificação europeia EuCertPlast.	ABIPLAST			
3.1.2	Guias para Design de Embalagens Plásticas Rígidas e Flexíveis	Guias desenvolvidos no âmbito da Rede pela Circularidade do Plástico, iniciativa da ABIPLAST, para orientar os desenvolvedores de embalagens para escolher os materiais e componentes de forma mais circular, pensando em um fechamento de ciclo de vida eficaz, reduzindo assim a geração de resíduos por meio da melhora na reciclabilidade a fim de aumentar a possibilidade da reciclagem e reintrodução do material reciclado no ciclo produtivo na forma de novos produtos.	ABIPLAST			

Eixo III – Reduzir a utilização de recursos e a geração de resíduos, de modo a preservar o valor dos materiais

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
3.1.2	Plataforma Retorna	Plataforma desenvolvida no âmbito da Rede pela Circularidade do Plástico, iniciativa da ABIPLAST, para avaliar o índice de reciclabilidade das embalagens plásticas com a finalidade de desenvolver produtos mais circulares.	ABIPLAST			
3.2.2	Circularize	Desenvolvido no âmbito da Rede pela Circularidade do Plástico, iniciativa da ABIPLAST, tem a finalidade de auxiliar as cooperativas na triagem dos resíduos plásticos com mais qualidade e, assim, alcançar maior valor de venda dos materiais triados com os recicladores. Na landing page do Circularize há uma série de vídeos sobre a triagem dos resíduos plásticos nos materiais mais comuns e os produtos mais encontrados nas cooperativas.	ABIPLAST			
3.2.2	Coalizão Embalagens	É um sistema nacional de logística reversa de embalagens em geral, do qual a ABIPLAST é integrante desde 2012, com o Acordo Setorial assinado com o Ministério do Meio Ambiente em 2015, visando à realização de ações estruturantes em cooperativas ou outras formas de associações de catadores de materiais recicláveis, tanto individualmente ou em rede, com o objetivo de melhorar sua capacidade administrativa, operacional e produtiva na recuperação e beneficiamento de embalagens e outros materiais reutilizáveis e recicláveis, enfrentando os desafios locais na gestão de resíduos sólidos urbanos. Também são promovidas campanhas com o objetivo de difundir os métodos existentes de não geração, redução, reutilização, descarte adequado das embalagens e reciclagem, além de demonstrar como a participação do cidadão é fundamental para viabilizar o Sistema de Logística Reversa.	ABIPLAST			

Eixo III – Reduzir a utilização de recursos e a geração de resíduos, de modo a preservar o valor dos materiais

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
3.2.2	Circulaflex	Projeto da REDE pela Circularidade do Plástico iniciado em 2023, voltado ao fortalecimento da logística reversa de embalagens flexíveis. Atua na identificação, homologação e conexão de recicladores e cooperativas, treinamento para separação e comercialização, além de testes industriais para reinserção de materiais como o BOPP na cadeia produtiva.	ABIPLAST	Duração primeira fase de 3 anos (2023–2026), divididos em fases de homologação, treinamento e aplicação em escala	Número de recicladores identificados e homologados; Número de cooperativas identificadas e homologadas; Toneladas de embalagens flexíveis coletadas e reinseridas (ex.: BOPP); Testes industriais e aplicações aprovadas.	
	Projeto Gestão de Resíduos para Cidades Circulares"					

Eixo IV – Propor instrumentos financeiros de auxílio à economia circular

Macro-objetivo	Ações priorizadas
4.1. Propor mecanismos financeiros para apoiar a implementação e expansão de práticas de Economia Circular	4.1.4. Propor fontes de financiamento e linhas de crédito específicas para os setores que atuam com produtos e modelos de negócio circulares, reciclagem, compostagem e biodigestão.
	4.1.5. Alinhar a Taxonomia Sustentável Brasileira às diretrizes previstas na Estratégia Nacional de Economia Circular para assegurar o estabelecimento de critérios técnicos que atendam aos seus objetivos.
4.3. Propor tratamento tributário adequado para reduzir a poluição e os resíduos	4.3.2. Implementar incentivos fiscais para atrair investimentos em plantas de remanufatura e recondicionamento.

Eixo IV – Iniciativas Privadas – Diversos

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJ	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
4.1.4	Repasse Verde - Crédito Imobiliário Sustentável	Compra de imóvel por pessoa física em prédio com certificação sustentável (EDGE, AQUA ou LEED). Benefício aplicado na fase de repasse do financiamento ao comprador final do imóvel verde. O objetivo é incentivar a aquisição de imóveis "verdes" - construção sustentável certificada, com menor impacto ambiental (eficiência energética, hídrica etc.)	Itaú Unibanco	Até 30 anos para pagamento		
4.1.4	Financiamento Veículos Elétricos e Híbridos	Aquisição de veículo elétrico ou híbrido novo por pessoa física que tem a finalidade de facilitar a troca para mobilidade limpa reduzindo emissões em transportes pessoais.	Itaú Unibanco	Até 36 meses para pagamento		
4.1.4	Microcrédito Produtivo Orientado (Microcrédito)	Iniciativa voltada para microempreendedores formais ou informais com renda anual até R\$ 360 mil, sendo necessário participar do programa de microcrédito com orientação (educação financeira e apoio técnico). Propõe a inclusão social e financeira por meio de crédito de pequeno valor para capital de giro ou investimento em negócios de baixa renda, fomentando desenvolvimento local e geração de renda sustentável.	Itaú Unibanco	Curto prazo, tipicamente 4 a 24 meses, conforme capacidade do empreendedor		
4.1.4	Financiamento Energia Solar (Residencial)	Financiamento para pessoa física (ou micro/pequena empresa) para compra e instalação de sistemas fotovoltaicos em residência ou pequeno negócio. Tem por finalidade financiar a energia limpa distribuída – aquisição de painéis solares, inversores e instalação, promovendo geração de energia renovável e economia na conta de luz.	Santander	Até 96 meses (8 anos) para pagar; carência de até 4 meses para iniciar pagamento.		
4.1.4	Financiamento Energia Solar (Residencial)	Programa destinado a associados pessoa física que desejam instalar painéis solares em sua residência. Análise de crédito conforme capacidade de pagamento do cooperado; limite e garantias definidos pela cooperativa. A finalidade é apoiar a transição energética doméstica – financiar equipamentos e tecnologia de geração solar fotovoltaica residencial, reduzindo emissões e despesas de eletricidade	Sicredi	Até 120 meses (10 anos); pagamento debitado em conta do cooperado; até 100% do projeto financiado.		

Eixo IV – Iniciativas Privadas – Diversos

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
4.1.4	Crédito Eficiência Energética	Programa de crédito para associados pessoa física interessados em investir para reduzir o consumo de energia em casa. Exige orçamento do projeto (compra de eletrodomésticos eficientes, máquinas, iluminação LED ou obras de melhoria). O objetivo é financiar projetos de economia de energia – compra de aparelhos eficientes, modernização de equipamentos e melhorias que reduzam o consumo energético residencial, promovendo menor impacto ambiental e contas de luz menores.	Sicredi	Até 120 meses (10 anos) para quitação; pagamento debitado em conta.		
4.1.4	Saneamais – Saneamento Básico e Água (Viacredi/Ailos)	Programa destinado à pessoa física residente na área de atuação da Viacredi (SC/PR) que precise investir em acesso à água tratada, esgotamento sanitário ou melhorias correlatas. É necessário apresentar orçamento das obras/equipamentos (caixa d’água, fossas, ligação de rede etc.). A finalidade é a ampliação do saneamento básico e qualidade de vida: financiar instalações hidráulicas, fossas sépticas, filtros, reaproveitamento de água da chuva, caixas d’água e outras melhorias de água e esgoto doméstico.	Viacredi (Cooperativa – Sistema Ailos)	Até 48 meses para pagar (4 anos)		
4.1.1	Comite de Financiamento Circular	Articulação e orientação aos empreendedores no acesso a fontes de financiamento públicas e privadas, garantindo alinhamento com políticas e programas estratégicos de fomento à economia circular. A atuação inclui o apoio técnico especializado na modelagem de negócios, além de facilitar a conexão com fundos e mecanismos de incentivo que potencializem a implementação de soluções circulares no território.	Instituto Brasileiro de Economia Circular (IBEC)	2025 - Iniciativa contínua	Número de propostas de mecanismos financeiros apresentadas; Quantidade de pequenas e médias empresas que foram selecionadas para o programa piloto e estão recebendo apoio financeiro ou técnico; Número de Boas Práticas Internacionais Mapeadas.	Propor novos modelos de mecanismos financeiros; Desenvolver e testar em empresas; Mapear e analisar boas práticas internacionais de financiamento para a circularidade.

Eixo V – Promover a articulação interfederativa e o envolvimento de trabalhadoras e trabalhadores da economia circular

Macro-objetivo	Ações priorizadas
5.2 Fomentar políticas públicas de coleta e triagem, incentivos a cadeias produtivas e industriais de reciclagem, e a valorização de catadoras e catadores de materiais recicláveis	5.2.1. Incentivar a contratação de catadoras e catadores de materiais recicláveis e reciclados, bem como atividades que envolvam a coleta, transporte, triagem e o processamento de resíduos, além de comunidades ligadas a manejos regenerativos para programas de conscientização ambiental.
5.3. Propor ações de desenvolvimento econômico regional, por meio de cadeias produtivas de reciclagem e negócios circulares.	<div>5.3.1. Desenvolver estudos de viabilidade e de potencial regional ou local, incluindo análises detalhadas dos fluxos de materiais disponíveis nos territórios e considerando dimensões econômicas, sociais e ambientais.</div> <div>5.3.2. Fomentar a criação e o fortalecimento de redes de cooperativas, associações e outras formas de organização social voltadas para a economia circular, visando à ampliação de escala e capacidade de comercialização</div>

Eixo V – Iniciativas Privadas - Abiplast

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
5.3.1. e 5.3.2.	Circularize	Portal desenvolvido pela REDE pela Circularidade do Plástico para aproximar cooperativas de catadores, recicladores e indústria. O projeto realizou diagnóstico nacional dos fluxos de resíduos plásticos, produziu guias técnicos padronizados para principais resinas (PET, PEAD, PEBD, PP, PS) e disponibiliza informações abertas para apoiar comercialização direta, transparência e fortalecimento da cadeia de reciclagem.	ABIPLAST	Iniciado em 2022, com fases concluídas até 2023; o portal em operação contínua desde então.	Usuários ativos no portal; Novos usuários; Downloads de guias técnicos; Visualizações das páginas de guias; Distribuição geográfica de acessos (cidades, estados e países)	ND
5.2.1 e 5.3.2	Circulaflex	Projeto da REDE pela Circularidade do Plástico iniciado em 2023, voltado ao fortalecimento da logística reversa de embalagens flexíveis. Atua na identificação, homologação e conexão de recicladores e cooperativas, treinamento para separação e comercialização, além de testes industriais para reinserção de materiais como o BOPP na cadeia produtiva.	ABIPLAST	Duração primeira fase de 3 anos (2023–2026), divididos em fases de homologação, treinamento e aplicação em escala	Número de recicladores identificados e homologados; Número de cooperativas identificadas e homologadas; Toneladas de embalagens flexíveis coletadas e reinseridas (ex.: BOPP); Testes industriais e aplicações aprovadas.	ND
5.3.2.	REDE pela Circularidade do Plástico	Iniciativa se destaca pela articulação em rede, reunindo diferentes elos da cadeia do plástico — cooperativas, recicladores, petroquímicas, transformadores, bens de consumo, varejo e gestores de resíduos. Essa estrutura possibilita não apenas a execução de projetos específicos, mas a construção de conexões entre os atores da cadeia do plástico, ampliando a escala das iniciativas e fortalecendo a capacidade de comercialização dos materiais recicláveis. A REDE funciona como um espaço de cooperação multissetorial, em que experiências são compartilhadas, padrões técnicos são difundidos e parcerias são consolidadas.	ABIPLAST	Criada em 2028	número de membros, número de projetos ativos, eventos e engajamento	ND

Eixo V – Iniciativas Privadas - OCB

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJ	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
5.3.2	Programa NegóciosCoops para reciclagem	O Programa NegóciosCoop para a Reciclagem tem como objetivo fortalecer as cooperativas como empreendimentos sustentáveis, promovendo a organização interna, o aumento do faturamento e a valorização do modelo cooperativista. Trata-se de um conjunto de iniciativas — como consultorias, instrutorias e capacitações — voltadas à organização interna das cooperativas, para que possam vender mais e melhor, de forma sustentável, a partir dos desafios identificados no diagnóstico participativo.	Sistema OCB	12 meses	Regularização documental; Fortalecimento da gestão contábil e financeira; Aumento do faturamento, conquista de novos clientes; Redução da rotatividade e maior engajamento; Maior compreensão do cooperativismo como modelo de negócio; Implementação de ferramentas tecnológicas e conclusão da trilha de capacitação, desenvolvimento de liderança e comunicação.	Total de 23 cooperativas a serem atendidas (GO, DF, PA e SP). 18 iniciadas em 2024. Primeiro ciclo piloto finalizado em GO (5 cooperativas) e no DF (8 cooperativas). PA (03 cooperativas em execução).
5.2.1	Elaboração de Cartilha orientativa para participação de cooperativas em editais.	Guia orientativo para as cooperativa em cada etapa do processo dos chamamentos públicos feitos por órgãos governamentais, organizações privadas ou instituições sem fins lucrativos para que cooperativas e outras entidades apresentem propostas de projetos que podem receber financiamento ou apoio	Sistema OCB	Lançamento em 10/25	Acesso das cooperativas ao documento e consequente aumento no número de cooperativas contratadas via editais	Alcance: 120 cooperativas até o final de 2026 e ao menos 1 cooperativa com contratos via editais em cada estado.

Eixo V – Iniciativas Privadas - Abiquim

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
5.2.1	Edital Braskem - Compactando lixo, expandindo sonhos	O projeto "Compactando lixo, expandindo sonhos", viabilizado por meio do Edital Braskem, tem como objetivo proporcionar uma prensa, respeitando todas as normas de segurança, permitindo que os catadores de materiais recicláveis possam compactar e montar fardos de forma adequada para comercialização. Essa estrutura agrega valor aos resíduos recicláveis, tornando o processo mais eficiente e rentável. Como resultado, o projeto contribui diretamente para o aumento da renda das famílias de catadores, promovendo inclusão produtiva, dignidade e melhores condições de trabalho. (Regionais: RS).	Braskem	Início: janeiro - Fim: dezembro	26 beneficiários diretos já foram alcançados em 2025.	A meta para 2025 é alcançar 25 beneficiários diretos.
5.2.3	WeCare Week	O WeCare Week é uma iniciativa anual promovida pela Braskem, realizada sempre em setembro, próxima à data do World Clean-up Day. O projeto incentiva a realização de ações de limpeza e coleta de resíduos descartados de forma inadequada, envolvendo colaboradores, comunidades e parceiros. Contribuindo diretamente para a recuperação de espaços públicos e o fortalecimento da prática da reciclagem. (Regionais: AL, BA, RJ, RS, SP).	Braskem	Início: Setembro - Fim: Setembro	-	-
5.2.1	Projeto de Reciclagem no Pará	A iniciativa da ExxonMobil Brasil com a YouGreen busca colaborar com o gerenciamento de resíduos por meio da instalação de cooperativas de reciclagem em pontos estratégicos do país. O projeto recebeu um aporte de R\$ 650 mil, em dois anos, da multinacional. A implementação de cooperativas, além de aumentar o percentual de coleta e reciclagem de resíduos da região, promove a profissionalização e contratação de catadores.	YouGreen	Jun/2024 - Dez/2026	Número de cooperativas implementadas; toneladas de resíduos coletados; toneladas de plásticos coletados; número de catadores contratados para o projeto; percentual de aumento na renda dos empregados.	Implementar 1 cooperativa de reciclagem em Santarém (PA); implementar 1 cooperativa de reciclagem em Belém (PA); coletar 35 toneladas de resíduos até final de 2025; coletar 2500 toneladas de resíduos até final de 2028.

Eixo V – Iniciativas Privadas - Cempre

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEC	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
5.2.2, 5.2.4	Estruturando Cempre	Projeto voltado à estruturação física e administrativa de cooperativas, com foco em: Modernização de infraestrutura (galpões, equipamentos de proteção individual, prensas, esteiras); Capacitação técnica em gestão, operação de equipamentos e segurança do trabalho, Articulação com prefeituras, governos estaduais e indústrias para garantir sustentabilidade econômica das cooperativas; Promoção da inclusão socioeconômica de catadores por meio de formalização e melhoria de renda.	Cempre (Instituição líder)	12 meses	Número de cooperativas com infraestrutura modernizada e certificada. Percentual de aumento na renda média dos catadores nas cooperativas atendidas. Volume de materiais recicláveis processados (toneladas/mês). Número de convênios firmados com entes públicos (municípios e estados).	50 cooperativas estruturadas até dez/2026. Aumento de 30% na renda média dos catadores nas cooperativas beneficiadas. Aumento de 20% no volume processado de recicláveis nas cooperativas. 10 convênios firmados.
5.3.2, 5.3.4	Circulando Cempre	Plataforma logística digital que conecta cooperativas a indústrias recicladoras, facilitando o transporte de materiais e reduzindo custos de frete. Atua como habilitador crítico para: Integração de cadeias regionais (intermunicipais e interestaduais); Ampliação do acesso a mercados formais por cooperativas; Geração de dados para políticas públicas de logística reversa; Inclusão socioeconômica indireta via aumento da rentabilidade.	Cempre (Instituição líder)	12 meses	% de redução no custo de frete/ton Nº de rotas interestaduais/municipais ativas Volume de materiais transportados (ton/mês) Nº de vendas em rede	Reduzir 25% do custo de frete 15 rotas interestaduais consolidadas 1.000 ton/mês transportadas 10 vendas em rede
5.3.2, 5.3.4	Recicla Cidades	Promoção de políticas públicas para a coleta seletiva e educação ambiental de bairros e municípios, através do patrocínio e participação de empresas parceiras.	Cempre Espaço Urbano Tetra Pak			

Eixo V – Iniciativas Privadas – CNI - Firjan

AÇÃO DE VINCULAÇÃO NO PLANEJAMENTO	INICIATIVA	DESCRIÇÃO	INSTITUIÇÕES COORDENADORAS	PRAZO	INDICADOR	META
5.3.1	Mapeamento dos Recicláveis Pós-Consumo do Estado do Rio de Janeiro	O Mapeamento dos Recicláveis Pós-Consumo no Estado do Rio de Janeiro é um estudo da Firjan, bianual, que a partir de dados públicos traça os fluxos dos resíduos pós-consumo e analisa o potencial e a vocação das regiões do Estado do Rio de Janeiro como recicladoras de plástico, papel e papelão, vidro e metal pós-consumo. Publicado desde 2021 com o objetivo de impulsionar o encadeamento produtivo da reciclagem, o estudo vem mostrando que o estado aterra milhões de toneladas de resíduos recicláveis que poderiam gerar bilhões de reais à economia do estado, além de emprego e renda. A 3ª edição do estudo será lançada em outubro de 2025.	Firjan	2025		