



PARECER SEI Nº 406/2026/MDIC

CONTRATO DE GESTÃO Nº 6/2025/GM FIRMADO ENTRE A UNIÃO E A AGÊNCIA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES DO BRASIL – APEX-BRASIL COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO - CAA

PARECER DE MONITORAMENTO REFERENTE A 2025

1 SUMÁRIO EXECUTIVO

1. Por intermédio do Carta-Apex nº CART0078-01.2026 (SEI nº 57425467), datada de 30/01/2026, de Agência de Promoção de Exportações do Brasil - ApexBrasil encaminhou ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC o Relatório de Desempenho Anual do Contrato de Gestão 2024-2027 referente ao ano de 2025 (SEI nº 57425477).
2. Em consonância com o art. 5 da Portaria SE/MDIC nº 257, de 06/08/2025, a presidência da Comissão de Acompanhamento e Avaliação - CAA do Contrato de Gestão convidou os **representantes** da ApexBrasil e os membros da CAA para a reunião de avaliação do Relatório em questão (SEI nº 60866927).
3. A reunião da CAA, realizada em 16/04/2026, em formato híbrido, contou com a participação presencial de representantes da ApexBrasil e da Secretaria-Executiva (SE), Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX), da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX), da Secretaria de Desenvolvimento Industrial, Inovação, Comércio e Serviços (SDIC) e da Secretaria de Economia Verde, Descarbonização e Bioindústria (SEV) do MDIC, conforme registro na lista de presença (SEI nº 60867156).
4. Durante a reunião, a ApexBrasil realizou uma apresentação detalhada do Relatório de Desempenho Anual de 2025, que contou com intervenções e comentários dos presentes, tanto em relação aos indicadores e metas, quanto a outros pontos do Relatório.
5. Como resultado da reunião, os membros da CAA manifestam a opinião de que o Relatório de Desempenho Anual da ApexBrasil referente ao ano de 2025 reflete adequadamente a situação do Contrato de Gestão 2024-2027 naquele exercício e sugerem, portanto, o encaminhamento deste expediente para o Secretário-Executivo do MDIC e para a ApexBrasil.

2 ANÁLISE

6. Em consonância com os Arts. 4º e 5º da Portaria SE/MDIC nº 257, de 06/08/2025, a 1ª Reunião de 2026 da CAA foi realizada com o objetivo de acompanhar a evolução e o desempenho dos objetivos, indicadores e metas do Contrato de Gestão 2024-2027 firmado com a ApexBrasil e emitir Parecer de Monitoramento com a opinião da Comissão acerca do Relatório de Desempenho Anual de 2025.

7. Com esta finalidade, a ApexBrasil realizou uma apresentação de cada ponto de seu Relatório, oportunizando aos membros da CAA fazerem suas considerações, discutirem e proporem ações, quando pertinente, a cada item objeto de análise. O Relatório de Desempenho apresenta uma análise detalhada das atividades e resultados da Agência ao longo do ano de 2025, sendo um instrumento essencial para o monitoramento das ações da ApexBrasil, alinhado ao Contrato de Gestão firmado com o MDIC, garantindo a transparência e a prestação de contas das iniciativas realizadas.

8. O Anexo II do Contrato de Gestão 2024-2027 traz o Quadro de Indicadores Estratégicos e Metas, onde foram estabelecidos os 6 indicadores/objetivos estratégicos com metas plurianuais para os seus quatro anos de vigência. Também apresenta o quadro de indicadores gerenciais, que estão relacionados aos Objetivos Estratégicos, porém não apresentam uma meta estabelecida. O Relatório apresentado pela ApexBrasil é abrangente e traz, além da análise das metas e indicadores pactuados no contrato de Gestão, os indicadores do plano estratégico para o ano de 2025, que contribuem para a execução das metas acordadas no Contrato de Gestão.

9. Na sequência estão sintetizados os principais resultados obtidos para os indicadores de desempenho em 2025, e eventuais comentários da CAA sobre o Relatório.

Objetivo Estratégico 1: Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade.

Indicador 1 - Número de Empresas apoiadas pela ApexBrasil

10. O indicador mede o número de empresas brasileiras apoiadas pela ApexBrasil no ano corrente. São consideradas empresas apoiadas aquelas que utilizaram serviços da ApexBrasil e registraram sua presença mediante CNPJ, sendo inseridas nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano corrente, sem necessidade de ter assinado Termo de Adesão com a ApexBrasil.

11. No ano de 2025 um total de 23.386 empresas foram atendidas pela Agência, 30,6% a mais em relação à meta estipulada de 17.898 empresas. As micro e pequenas empresas representaram 51,6% (12.084) do total de apoiadas. Dentre as apoiadas, 12.828 empresas não consumiram nenhum produto do portfólio da ApexBrasil em 2024, sendo tratadas como novos atendimentos.

12. Não foram feitas recomendações adicionais ao indicador.

Indicador 2 - Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil

13. Esse indicador mede o número de empresas brasileiras exportadoras apoiadas pela ApexBrasil no ano sob análise. Nessa aferição, são contabilizadas as empresas exportadoras de bens que realizaram operações de exportação no ano corrente, por meio dos dados disponibilizados pela SECEX/MDIC. Além das exportadoras de bens, também serão consideradas as exportadoras de serviços e de exportação indireta. A evidência pode ser coletada por meio de pesquisa junto às empresas apoiadas, com dados autodeclarados, ou através de fontes alternativas à SECEX.

14. A ApexBrasil superou a meta estipulada de 4.140, alcançando um total de 4.859 empresas apoiadas, o que representa 17,3% a mais que a meta. Deste total,

2.927 empresas foram atendidas por meio de projetos contínuos já iniciados no ano anterior, enquanto 1.932 empresas consumiram pela primeira vez ou voltaram a consumir produtos da ApexBrasil em 2025. As micro e pequenas representam, respectivamente, 15,4% e 14,3%.

15. Assim como no indicador anterior, não foram feitas recomendações adicionais ao indicador.

Indicador 3 - Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil

16. O indicador mede o número de compradores internacionais que participam de ações da ApexBrasil no ano corrente. Para contabilização do indicador, as empresas devem ter participado de alguma ação da ApexBrasil no ano corrente e terem tido sua presença registrada nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano.

17. O primeiro ano de apuração do indicador foi 2024, cujo resultado serviu de base para a definição das metas para os períodos subsequentes. Assim, ficou estabelecido para 2025 a meta de que 2.025 compradores internacionais distintos participassem de ações promovidas pela Agência no ano em análise. O resultado alcançado excedeu a meta em 78%, com 3.605 compradores internacionais prospectados e atendidos.

18. Não foram feitas recomendações adicionais ao indicador.

19. Ainda, em relação ao Objetivo Estratégico 1, a ApexBrasil apresenta 9 indicadores Gerenciais, que contribuem para a consecução das metas pactuadas e apontam desempenho consistente das ações de promoção comercial, internacionalização e atração de investimento. Segue abaixo tabela, conforme consta no relatório de Desempenho Anual, que apresenta o desempenho trimestral destes indicadores no ano de 2025:

Nome do indicador	Realizado Até 1º trimestre 2025	Realizado Até 2º trimestre 2025	Realizado Até 3º trimestre 2025	Realizado Até 4º trimestre 2025
Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil	US\$ 21,9bi	US\$ 52,5 bi	US\$ 80,0 bi	US\$ 153,2 bi
Varição percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras	0,39%	26,52%	25,91%	26,46%
Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos	1.723	2.327	2.749	3.086
Varição percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil	-4,3%	49,9%	50,93%	51,67%
Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças (liderança feminina)	2.354	3.284	4.077	5.200
Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade	-	139	140	265
Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos	3.412	5.503	6.716	8.082
Número de empresas convertidas em exportadoras (ano corrente exportou, 2 anos anteriores não)	87	146	248	393
Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)	-	19	99	208

Objetivo estratégico 2: Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhados às políticas públicas nacionais.

Indicador 4 - Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil

20. O indicador mede o interesse de investidores estrangeiros no Brasil, refletindo fatores como estabilidade política e infraestrutura. Além da quantidade, o indicador também avalia a continuidade do atendimento, exigindo que o investidor utilize ao menos dois serviços da ApexBrasil durante o ano para ser contabilizado.

21. A meta estipulada era de 280 investidores em atendimento em 2025 e foi superada em 30,3%, atingindo 365 investidores.

22. Destaca-se que a ApexBrasil procedeu com a alteração das metas anuais para este indicador na 3ª Revisão do Plano Estratégico 2024-2027, aprovada pelo CDA no 2º semestre de 2025, majorando-as para 280 em 2025, 300 em 2026 e 330 em 2027. Tal iniciativa está em consonância com a sugestão formulada no Parecer de Monitoramento da CAA referente ao ano de 2024. Não foram feitas recomendações adicionais ao indicador.

Indicador 5 - Número de projetos de investimento anunciados e apoiados pela ApexBrasil

23. O indicador mede o número de projetos de investimentos apoiados, por meio da prestação de serviços da equipe da ApexBrasil e/ou de seus parceiros no processo de decisão dos investimentos. Projetos de investimentos anunciados no Brasil referem-se a iniciativas planejadas e divulgadas publicamente ou de forma sigilosa para a ApexBrasil e/ou seus parceiros por empresas, organizações ou entidades para alocar recursos financeiros ou tecnológicos em atividades que visam gerar retorno econômico no território brasileiro.

24. A meta para 2025, neste indicador, era de 65 projetos, sendo que a ApexBrasil atingiu o número de 69 projetos anunciados e que receberam suporte da Agência.

25. A ApexBrasil procedeu com a alteração das metas anuais na 3ª Revisão do Plano Estratégico 2024-2027, em 2025, majorando-as para 2025 (65), 2026 (67) e 2027 (70). Tal iniciativa está em consonância com a sugestão formulada no Parecer de Monitoramento da CAA referente a 2024.

26. Ainda, em relação ao Objetivo Estratégico 2, a ApexBrasil apresenta 12 indicadores Gerenciais, que contribuem para a consecução das metas pactuadas e não possuem uma meta definida. Os indicadores estão organizados em três grandes grupos: (i) Número de investimentos realizados, (ii) Valor total (em USD) dos investimentos realizados e (iii) Número total de projetos no portfólio, os quais são analisados segundo três diretrizes estratégicas de atuação da ApexBrasil: investimentos relacionados aos setores da Nova Indústria Brasil, investimentos enquadrados nos eixos do Novo PAC e investimentos direcionados a estados com menor participação na atração de investimentos estrangeiros, em especial nas regiões Norte e Nordeste. Segue abaixo tabela, conforme consta no Relatório de Desempenho Anual, que apresenta com o desempenho trimestral destes indicadores no ano de 2025:

Nome do indicador	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado
	1º trimestre 2025	2º trimestre 2025	3º trimestre 2025	4º trimestre 2025
Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização	21	33	47	61
Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC	1	4	4	6
Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	6	6	6	8
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil	US\$ 2,70 bi	US\$ 5,94 bi	US\$ 8,31 bi	US\$ 10,09 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização	US\$ 2,70 bi	US\$ 5,10 bi	US\$ 5,96 bi	US\$ 7,48 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC	US\$ 50,00 Mi	US\$ 1,41 bi	US\$ 1,41 bi	US\$ 1,71 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	US\$ 108,5 mi	US\$ 108,5 mi	US\$ 108,5 mi	US\$ 284,5 mi
Número total de projetos de investimento no portfólio	294	294	299	299
Número total de projetos relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil	166	166	166	166
Número total de projetos no portfólio do novo PAC	224	224	213	213
Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira	125	125	135	135
Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados	0	154,67 Mil	157,67 Mil	166,97 Mil

Indicador 6 - Percentual do Teto de Custeio Administrativo

27. O indicador mede a relação entre as despesas de custeio administrativo e o total da Receita Corrente Líquida (RCL). Visa acompanhar a distribuição orçamentária dos recursos da ApexBrasil para as despesas de custeio administrativo correntes, assegurando-se os recursos necessários para aplicação nas ações finalísticas ou de negócios.

28. A meta é manter anualmente abaixo dos 9% a relação entre as despesas de custeio administrativo e o total da Receita Corrente Líquida. Em 2025, as despesas relacionadas ao custeio administrativo somaram R\$ 54 milhões, frente a uma Receita Corrente Líquida de R\$ 979,9 milhões, o que levou a uma performance de 5,5% em termos do indicador, abaixo do limite estipulado.

29. Não foram feitas considerações adicionais para este indicador.

30. Além dos 6 indicadores estratégicos constantes no Contrato de Gestão apresentados acima, constam no Relatório de Desempenho da ApexBrasil, conforme mencionado na introdução deste Parecer, outros indicadores relacionados aos Objetivos Estratégicos e que contribuem anualmente para o atingimento das metas pactuadas. Os indicadores e metas estabelecidas constam do Planejamento estratégico 2024-2027 (Anexo I do Contrato de Gestão). Estes indicadores são

apresentados na sequência.

Objetivo Estratégico 3 - Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta.

Indicador - Número de ações focadas em percepção da imagem do país

31. O indicador mede a quantidade de ações de imagem realizadas pela ApexBrasil e tem como objetivo aferir os esforços de promoção da imagem do país, tanto em nível nacional, internacional, como setorial.

32. A ApexBrasil executou 338 ações de imagem em 2025, alcançando 129% da meta anual de 262 iniciativas, estabelecida em seu Planejamento Estratégico 2024-2027. O portfólio de ações foi diversificado, com predominância de eventos setoriais e institucionais (197), ações de divulgação (22) e campanhas nacionais (20), demonstrando uma abordagem multifacetada para promover a marca Brasil no exterior.

Indicador - NPS Institucional da ApexBrasil

33. O indicador *Net Promoter Score* (NPS) Institucional da ApexBrasil mensura a percepção dos clientes sobre a Agência. O NPS mede, por meio de uma única pergunta, o nível de satisfação dos clientes, indicando sua propensão a recomendar os serviços da ApexBrasil a outras pessoas.

34. A meta estabelecida para 2025 era uma nota acima de 50. A nota final obtida pela ApexBrasil foi de 68,8, colocando-a dentro da Zona de Qualidade estabelecida para a avaliação do NPS (zona que varia entre 50 e 74).

Objetivo Estratégico 4 - Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores.

Indicador - Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil

35. Tem como objetivo avaliar a maturidade digital do portfólio de produtos e serviços da ApexBrasil, oferecendo uma visão clara sobre o estágio de digitalização de cada um dos itens presentes na Carta de Produtos e Serviços da Agência. O índice gerado a partir dessa avaliação varia de 0 a 10, onde 0 representa um produto ou serviço em estágio inicial de digitalização e 10 indica um nível máximo de maturidade digital.

36. Para 2025, foi estabelecida a meta de alcançar um crescimento de 10% em relação ao índice de 2024, a fim de atingir o patamar de 4,59, sendo alcançado o índice de 4,68, superior à meta estabelecida.

Objetivo Estratégico 5 - Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão

inovadora e de excelência

Indicador - Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade

37. O indicador está alinhado com a ABNT PR 2030, norma que define diretrizes para a integração dos princípios ESG (ambientais, sociais e de governança) nas práticas organizacionais. É composto por 22 critérios de avaliação, dos quais 4 são voltados à temática ambiental, 7 à temática social e 11 à temática de governança.

38. A meta estabelecida para 2025 era o alcance da categoria E3 (Gerencial). A média obtida pela ApexBrasil foi de 3,5, atingindo o nível E4 (Estratégico), conforme a classificação presente no Programa ESG definidor da metodologia.

Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance

39. O indicador avalia a efetividade do Programa de Compliance, que assegura o cumprimento de leis, normas internas e princípios éticos, prevenindo e corrigindo fraudes e corrupção, garantindo que as ações da Agência sejam transparentes, éticas e sustentáveis.

40. Em 2025, a meta pactuada consiste na manutenção dos dois critérios implementados em 2024 e implementação de dois novos atributos: "O Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior"; e "As atividades e iniciativas de Compliance fazem parte da rotina da Agência, estando presentes em todos os seus níveis de governança e hierárquicos". Os 4 requisitos foram atendidos.

Objetivo Estratégico 6 - Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados

Indicador - Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil

41. O indicador mede a percepção do colaborador quanto ao pertencimento e relevância de sua contribuição em relação a transversalidade, sinergia e resultados da Agência. A metodologia adotada baseia-se na Escala Likert. O resultado da pesquisa pode variar de 0 a 100 pontos, sendo classificado em diferentes níveis de atingimento, conforme faixas de pontuação previamente definidas: Sem nível (menos de 40 pontos), Intermediário (entre 40 e 50 pontos), Avançado (entre 50 e 70 pontos) e Excelência (70 pontos ou mais). Como resultado da primeira aplicação do Índice de Pertencimento, a ApexBrasil alcançou a pontuação média de 79,75 pontos, o que corresponde ao Nível de Excelência.

Indicador - Empregados qualificados nos temas estratégicos

42. O objetivo é mensurar o percentual de colaboradores capacitados nos temas estratégicos definidos para o ano em curso, selecionados com base nas Diretrizes Estratégicas do Planejamento 2024-2027 da ApexBrasil. A meta estabelecida para 2025 era de 80% dos colaboradores. A meta excedeu ao planejado, ficando em 88,27% dos colaboradores da ApexBrasil capacitados em algum dos temas considerados prioritários para a ApexBrasil.

Índice de Desempenho Global

43. O Índice de Desempenho Anual da ApexBrasil é calculado com base em 12 indicadores estratégicos, classificados de acordo com sua importância para a atuação da Agência, estabelecidos no Plano Estratégico 2024-2027. O cálculo leva em consideração o alcance das metas de cada indicador, que é aferido pelo percentual de atingimento da meta multiplicado pelo peso atribuído a cada indicador, que varia de 1 a 5.

44. O percentual de atingimento de cada indicador é calculado pela razão entre o desempenho do ano e a meta estabelecida. A Nota Global é calculada pela soma ponderada dos percentuais de atingimento de cada indicador, dividida pela soma dos pesos de cada um. A Nota Global é classificada em quatro categorias: Acima de 1,0 - excedeu positivamente o desempenho esperado/0,75 a 1,0 - Atingiu plenamente o desempenho esperado/ 0,5 a 0,74 - Atingiu parcialmente o desempenho esperado/abaixo de 0,5 - Não atingiu o desempenho esperado.

45. A ApexBrasil obteve o valor de 127,4% no Índice de Desempenho Anual para 2025, excedendo positivamente o desempenho esperado.

3 CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES

46. Por todo o exposto, esta Comissão de Orientação, Acompanhamento e Avaliação - CAA manifesta, por unanimidade, a opinião de que o desempenho da ApexBrasil em 2025 atendeu às metas e aos objetivos estabelecidos no Contrato de Gestão 2024-2027 firmado entre a ApexBrasil e a União.

47. A CAA considera, ainda, que o Relatório de Desempenho Anual apresentado pela ApexBrasil (SEI nº 57425477) reflete adequadamente a situação do Contrato de Gestão em 2025, destacando que algumas metas excederam o esperado, demonstrando a capacidade técnica e gerencial da Agência.

48. Propõe-se, por fim, o encaminhamento deste Parecer de Monitoramento ao Secretário-Executivo do MDIC e à ApexBrasil.

Documento assinado eletronicamente

DANIELE BECHE

Secretaria-Executiva

Documento assinado eletronicamente

MÁRCIO LUIZ FREITAS NAVES DE LIMA

Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior

Documento assinado eletronicamente

RENATA THOMPSON PEREIRA DE SOUZA

Secretaria de Comércio Exterior

Documento assinado eletronicamente

TIAGO DE ALMEIDA PINTO

Secretaria de Desenvolvimento Industrial, Inovação, Comércio e Serviços

Documento assinado eletronicamente

TATIANA SEVERINO DE VASCONCELOS

Secretaria de Economia Verde, Descarbonização e Bioindústria



Documento assinado eletronicamente por **Daniele Beche, Coordenador(a)-Geral**, em 04/05/2026, às 14:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Renata Thompson Pereira de Souza, Coordenador(a)-Geral**, em 04/05/2026, às 16:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Tatiana Severino de Vasconcelos, Chefe(a) de Gabinete**, em 04/05/2026, às 18:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Tiago de Almeida Pinto, Assessor(a)**, em 07/05/2026, às 15:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Márcio Luiz de Freitas Naves de Lima, Subsecretário(a)**, em 07/05/2026, às 15:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://colaboragov.sei.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **60978206** e o código CRC **3BEF83E2**.

Referência: Processo nº 14021.006341/2026-01

SEI nº 60978206