



**CONTRATO DE GESTÃO Nº 6/2024/GM FIRMADO ENTRE A UNIÃO E A  
AGÊNCIA DE PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES DO BRASIL – APEX-BRASIL  
COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO - CAA**

**PARECER DE MONITORAMENTO REFERENTE AO PRIMEIRO SEMESTRE DE  
2025**

## **SUMÁRIO EXECUTIVO**

Por intermédio da Carta-Apex nº 0102-08.2025 (SEI nº 53465547), de 29 de agosto de 2025, a Agência de Promoção de Exportações do Brasil - ApexBrasil encaminhou ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços - MDIC o Relatório de Desempenho Semestral 2025 referente ao Contrato de Gestão nº 6/2024/GM (SEI nº 53465554).

Em consonância com o art. 5 da Portaria SE/MDIC nº 257, de 06/08/2024, a presidência da Comissão de Acompanhamento e Avaliação - CAA do Contrato de Gestão convidou os representantes da ApexBrasil e os membros da CAA para a reunião de avaliação do Relatório em questão (SEI nº 54623347).

A reunião do CAA, realizada em 02/10/2025, em formato híbrido, contou com a participação presencial de representantes da ApexBrasil e da Secretaria-Executiva (SE), Secretaria-Executiva da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX), e da Secretaria de Desenvolvimento Industrial, Inovação, Comércio e Serviços (SDIC) do MDIC, conforme registro na lista de presença (SEI nº 54623442). Também participaram representantes da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) e da Secretaria de Economia Verde, Descarbonização e Bioindústria (SEV) do MDIC que compõem a CAA, mas que ainda não foram formalmente designados por Portaria.

Durante a reunião, a ApexBrasil realizou uma apresentação detalhada do Relatório de Desempenho Semestral de 2025, que contou com intervenções e comentários dos presentes em relação aos indicadores e às metas e a outros pontos do Relatório.

Como resultado da reunião, os membros da CAA manifestam a opinião de que o Relatório de Desempenho Semestral 2025 da ApexBrasil reflete adequadamente o andamento dos objetivos e das metas do Contrato de Gestão nº 6/2024/GM no primeiro semestre e sugerem o encaminhamento deste expediente para o Secretário-Executivo do MDIC e para a ApexBrasil.

## **ANÁLISE**

Em consonância com os arts. 4º e 5º da Portaria SE/MDIC nº 257, de 06/08/2024, a 2ª Reunião de 2025 da CAA foi realizada com o objetivo de acompanhar a evolução e o desempenho dos objetivos, indicadores e metas do Contrato de Gestão nº 6/2024/GM firmado com a ApexBrasil e emitir Parecer de Monitoramento com a

opinião da Comissão acerca do Relatório de Desempenho Semestral de 2025.

Com esta finalidade, a ApexBrasil realizou uma apresentação de cada ponto de seu Relatório, oportunizando aos membros da CAA fazerem suas considerações, discutirem e proporem ações, quando pertinente, a cada item objeto de análise. O Relatório de Desempenho apresenta uma análise detalhada das atividades e dos resultados da Agência ao longo do primeiro semestre de 2025, sendo um instrumento essencial para o monitoramento das ações propostas, alinhado ao Contrato de Gestão firmado com o MDIC, garantindo a transparência e a prestação de contas das iniciativas realizadas.

O Anexo I do Contrato de Gestão nº 6/2024/GM traz o Quadro de Indicadores Estratégicos e Metas, onde foram estabelecidos os 6 indicadores vinculados aos Objetivos Estratégicos com metas plurianuais para os seus quatro anos de vigência. Também apresenta o Quadro de Indicadores Gerenciais, que estão igualmente relacionados aos Objetivos Estratégicos, porém não explicitam metas no Contrato de Gestão. O Relatório de Desempenho apresentado pela ApexBrasil é abrangente e traz, além da análise das metas e indicadores pactuados no Contrato de Gestão, detalhes da execução do plano estratégico em 2025, que contribuem para a execução das metas estabelecidas, uma vez que o relatório é baseado no Plano Estratégico 2024-2027. O relatório também apresenta o andamento das iniciativas estratégicas relacionadas a cada Objetivo Estratégico.

Na sequência estão sintetizados os principais resultados obtidos para os indicadores de desempenho em 2025, e comentários gerais da CAA sobre o Relatório.

**Objetivo Estratégico 1: Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade. Fazem parte deste Objetivo estratégico os Indicadores 1, 2 e 3 apresentados abaixo.**

#### **Indicador 1 - Número de Empresas apoiadas pela ApexBrasil**

O indicador mede o número de empresas brasileiras apoiadas pela ApexBrasil no ano corrente. São consideradas empresas apoiadas aquelas que utilizaram serviços da ApexBrasil e registraram sua presença mediante CNPJ, sendo inseridas nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano corrente, sem necessidade de ter assinado Termo de Adesão com a ApexBrasil.

A meta para 2025 são 17.898 empresas apoiadas. Observa-se que a ApexBrasil teve um resultado expressivo neste indicador, apoiando no primeiro semestre 14.449 empresas e alcançando 80,7% da meta anual estipulada. Do total de apoiadas no período, 49,9% foram micro e pequenas empresas (MPes), somando 7.216 negócios beneficiados.

#### **Indicador 2 - Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil**

Esse indicador mede o número de empresas brasileiras exportadoras apoiadas pela ApexBrasil no ano corrente. Nessa aferição, são contabilizadas as empresas exportadoras de bens que realizaram operações de exportação no ano corrente, por meio dos dados disponibilizados pela SECEX/MDIC. Além das exportadoras de bens, também serão consideradas as exportadoras de serviços e de exportação indireta. Para ambas, a evidência pode ser coletada por meio de pesquisa junto às empresas apoiadas, com dados autodeclarados, ou por meio de fontes alternativas à SECEX.

No primeiro semestre de 2025, a ApexBrasil apoiou 3.472 empresas exportadoras, alcançando 83,9% da meta semestral e gerando um volume de exportações de USD

50,49 bilhões. Do conjunto de exportadoras apoiadas, 22,6% foram micro e pequenas empresas (MPEs), representando 769 negócios inseridos no mercado internacional.

### **Indicador 3 - Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil**

O indicador mede o número de compradores internacionais que participam de ações da ApexBrasil no ano corrente. São considerados compradores internacionais empresas estrangeiras interessadas em adquirir produtos ou serviços de empresas brasileiras via importação. Para contabilização do indicador, as empresas devem ter participado de alguma ação da ApexBrasil no ano corrente e terem tido sua presença registrada nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano.

Para 2025 a meta estabelecida é de 2.025 compradores internacionais apoiados. No primeiro semestre de 2025, a ApexBrasil apoiou 1.800 compradores internacionais, o que representa 88,9% da meta estabelecida para o período, caracterizando o bom andamento em relação ao atendimento da meta.

Ainda, em relação ao Objetivo Estratégico 1, a ApexBrasil conta com 9 Indicadores Gerenciais, que corroboram para a consecução das metas pactuadas e não possuem uma meta definida. Segue abaixo tabela, conforme consta no relatório de Desempenho Semestral, que apresenta o desempenho trimestral destes indicadores:

<b>Nome do indicador</b>	<b>Realizado 1º trimestre 2025</b>	<b>Realizado 1º semestre 2025</b>
Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil	US\$ 21,9bi	US\$ 52,5 bi
Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras	0,39%	26,52%
Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos	1.723	2.327
Variação percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil	-4,3%	49,9%
Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças (liderança feminina)	2.354	3.284
Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade	-	139
Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos	3.412	5.503
Número de empresas convertidas em exportadoras (ano corrente sim, 2 anos anteriores não)	87	146
Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)	-	19

**Objetivo estratégico 2: Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhados às políticas públicas nacionais.**

#### **Indicador 4 - Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil**

O indicador mede o interesse de investidores estrangeiros no Brasil, refletindo fatores como estabilidade política e infraestrutura. Além da quantidade, o indicador também avalia a continuidade do atendimento, exigindo que o investidor utilize ao menos dois serviços da ApexBrasil ao longo de 12 meses para ser contabilizado.

Para 2025 foi estipulada a meta de 198 investidores em atendimento. No primeiro semestre a ApexBrasil atendeu 223 investidores estrangeiros, superando a meta em 12,6%.

Ressalta-se que em 2024 a ApexBrasil também superou a meta estabelecida, e a CAA sugeriu em seu Parecer Anual que, a partir dos resultados obtidos para o indicador na avaliação para o primeiro semestre de 2025, a Agência considerasse a possibilidade de ajustar sua meta para 2025. Os resultados obtidos no primeiro semestre demonstram a capacidade de atuação da Agência em relação ao indicador e a possibilidade de ajuste da meta para 2025. A ApexBrasil informou aos membros da CAA que está em andamento uma proposta de repactuação da meta.

#### **Indicador 5 - Número de projetos de investimento anunciados e apoiados pela ApexBrasil**

O indicador mede o número de projetos de investimentos apoiados, por meio da prestação de serviços da equipe da ApexBrasil e/ou de seus parceiros no processo de decisão dos investimentos. Projetos de investimentos anunciados no Brasil referem-se a iniciativas planejadas e divulgadas publicamente ou de forma sigilosa para a ApexBrasil e/ou seus parceiros por empresas, organizações ou entidades para alocar recursos financeiros ou tecnológicos em atividades que visam gerar retorno econômico no território brasileiro.

A meta para 2025 é de 32 projetos. No primeiro semestre a ApexBrasil apoiou o anúncio de investimentos no Brasil no valor total de US\$ 5,94 bilhões, oriundos de 37 projetos que receberam suporte da Agência. Observa-se, portanto, que a meta pactuada para 2025 já foi superada.

Da mesma forma que registrado para o Indicador 4, no Parecer de Monitoramento referente ao Relatório anual de 2024, a CAA sugeriu que a ApexBrasil, levando em consideração os resultados obtidos para o indicador na avaliação para o primeiro trimestre de 2025, considera-se a possibilidade de majorar sua meta para 2025. Esta recomendação ocorreu devido ao fato de a Agência ter atingido um resultado expressivo de 2 vezes a meta estabelecida para o ano. Tendo em vista a meta para 2025 já ter sido superada nos primeiros 6 meses do ano, recomenda-se que a Agência considere a possibilidade de majorar sua meta para 2025. A ApexBrasil informou que está em andamento uma proposta de repactuação da meta.

Ainda, em relação ao Objetivo Estratégico 2, a ApexBrasil apresenta 12 indicadores Gerenciais, que corroboram para a consecução das metas pactuadas e não possuem uma meta definida. Segue abaixo tabela, conforme consta no Relatório de Desempenho Anual, que apresenta o desempenho trimestral destes indicadores:

<b>Nome do indicador</b>	<b>Realizado 1º tri 2025</b>	<b>Realizado 2º tri 2025</b>
Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização	21	33
Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC	1	4
Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	6	6
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil	US\$ 2,71 bi	US\$ 5,94 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização	US\$ 2,71 bi	US\$ 5,10 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC	US\$ 50 mi	US\$ 1,41 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	US\$ 108,5 mi	US\$ 108,5 mi
Número total de projetos de investimento no portfólio	294	294
Número total de projetos relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil	166	166
Número total de projetos no portfólio do novo PAC	224	224
Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira	125	125
Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados	0	154,67 Mil

### **Indicador 6 - Percentual do Teto de Custeio Administrativo**

O indicador mede a relação entre as despesas de custeio administrativo e o total da Receita Corrente Líquida (RCL). Visa acompanhar a distribuição orçamentária dos recursos da ApexBrasil para as despesas de custeio administrativo correntes, assegurando-se os recursos necessários para aplicação nas ações finalísticas ou de negócios.

A meta é manter anualmente abaixo dos 9% a relação entre as despesas de custeio administrativo e o total da Receita Corrente Líquida. No primeiro semestre de 2025, as

despesas com custeio administrativo totalizaram R\$ 26,2 milhões, correspondendo a 5,7% em relação à Receita Corrente Líquida (RCL), que alcançou R\$ 462,5 milhões.

Além dos 6 indicadores estratégicos constantes no Contrato de Gestão apresentados acima, constam no Relatório de Desempenho Semestral da ApexBrasil outros indicadores relacionados aos Objetivos Estratégicos e que contribuem anualmente para o atingimento das metas pactuadas. Estes indicadores são apresentados na sequência.

### **Objetivo Estratégico 3 - Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta.**

#### **Indicador - Número de ações focadas em percepção da imagem do país**

O indicador mede a quantidade de ações de imagem realizadas pela ApexBrasil e tem como objetivo aferir os esforços de promoção da imagem do país, tanto em nível nacional, internacional, como setorial. As ações de imagem contemplam 18 grupamentos distintos.

A meta proposta para 2025 é de 262 ações de imagem. A ApexBrasil executou 185,3 ações de imagem no primeiro semestre de 2025, alcançando 70,7% da meta anual, apontando assim para o cumprimento da meta ao final do exercício.

#### **Indicador - NPS Institucional da ApexBrasil**

O indicador Net Promoter Score (NPS) Institucional da ApexBrasil mensura a percepção dos clientes sobre a Agência. O NPS mede, por meio de uma única pergunta, o nível de satisfação dos clientes, indicando sua propensão a recomendar os serviços da ApexBrasil a outras pessoas.

A meta estabelecida para 2025 é de uma nota acima de 50. A ApexBrasil atingiu uma nota de 70,2 no primeiro semestre de 2025, mantendo a Agência na Zona de Qualidade. A avaliação foi baseada em respostas de 595 representantes de 591 empresas apoiadas e revelou um alto grau de satisfação: 75% dos respondentes foram classificados como Promotores (notas 9-10), enquanto apenas 5% se enquadraram como Detratores (notas 0-6).

### **Objetivo Estratégico 4 - Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores.**

#### **Indicador - Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil**

Tem como objetivo avaliar a maturidade digital do portfólio de produtos e serviços da ApexBrasil, oferecendo uma visão clara sobre o estágio de digitalização de cada um dos itens presentes na Carta de Produtos e Serviços da Agência. O índice gerado a partir dessa avaliação varia de 0 a 10, onde 0 representa um produto ou serviço em estágio inicial de digitalização e 10 indica um nível máximo de maturidade digital.

Para 2025, a meta estabelecida é alcançar um crescimento de 10% em relação ao índice de 2024, atingindo o patamar de 4,58. Como o Índice de Maturidade Digital (IMD) é um indicador de medição anual, a efetividade das ações em andamento será refletida apenas na próxima rodada de avaliação.

**Objetivo Estratégico 5 - Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência.**

**Indicador- Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade**

O indicador está alinhado com a ABNT PR 2030, norma que define diretrizes para a integração dos princípios ESG (ambientais, sociais e de governança) nas práticas organizacionais. O indicador é composto por 22 critérios de avaliação, dos quais 4 são voltados à temática ambiental, 7 à temática social e 11 à temática de governança. A avaliação classifica o desempenho nos níveis E1 (Elementar), E2 (Não Integrado), E3 (Gerencial), E4 (Estratégico) e E5 (Transformador).

A meta estabelecida para 2025 é o alcance do Nível 2 - Não Integrado. A partir da avaliação desses 22 critérios, 3 deles ficaram como "Não integrado", 10 como "Gerencial", 4 como "Estratégico" e 5 como "Transformador", resultando em uma nota final de 3,5 e colocando a Apex no nível de maturidade "Estratégico". A ApexBrasil informou aos membros da CAA que está em andamento uma proposta de repactuação da meta.

**Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance**

O indicador avalia a efetividade do Programa de Compliance, que assegura o cumprimento de leis, normas internas e princípios éticos, prevenindo e corrigindo fraudes e corrupção, garantindo que as ações da Agência sejam transparentes, éticas e sustentáveis.

A meta para 2025 é o atendimento de 4 requisitos. Neste exercício, dois critérios estão sendo trabalhados para implementação, além da manutenção dos outros dois implementados em 2024: o Programa de Compliance está implementado em todos os escritórios da Agência no exterior; as atividades e iniciativas de Compliance fazem parte da rotina da Agência, estando presentes em todos os seus níveis de governança e hierárquicos. No primeiro semestre a Agência implementou 2 requisitos.

**Objetivo Estratégico 6 - Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados.**

**Indicador - Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil**

O indicador mede a percepção do colaborador quanto ao pertencimento e à relevância de sua contribuição em relação a transversalidade, sinergia e resultados da Agência. A primeira aplicação da metodologia está sendo feita em 2025, sendo que a meta é a consecução desta primeira pesquisa com os colaboradores.

**Indicador - Empregados qualificados nos temas estratégicos**

O objetivo é mensurar o percentual de colaboradores capacitados nos temas estratégicos definidos para o ano em curso, selecionados com base nas Diretrizes Estratégicas do Planejamento 2024-2027 da ApexBrasil.

A meta estabelecida para 2025 é de 80% dos colaboradores qualificados. Dos 395 empregados que integravam o quadro da Agência até 30 de junho de 2025, 290 participaram de capacitações em pelo menos dois temas estratégicos diferentes dentre os disponibilizados pelo projeto, variando entre palestras, treinamentos e cursos online, representando 73,41% da meta.

## **Índice de Desempenho Global**

O Índice de Desempenho Anual da ApexBrasil é calculado com base em 12 indicadores estratégicos, classificados de acordo com sua importância para a atuação da Agência, estabelecidos no Plano Estratégico 2024-2027. O cálculo leva em consideração o alcance das metas de cada indicador, que é aferido pelo percentual de atingimento da meta multiplicado pelo peso atribuído a cada indicador, que varia de 1 a 5.

O percentual de atingimento de cada indicador é calculado pela razão entre o desempenho do ano e a meta estabelecida. A Nota Global é calculada pela soma ponderada dos percentuais de atingimento de cada indicador, dividida pela soma dos pesos de cada um. A Nota Global é classificada em quatro categorias: Acima de 1,0 - excedeu positivamente o desempenho esperado/ 0,75 a 1,0 - Atingiu plenamente o desempenho esperado/ 0,5 a 0,74 - Atingiu parcialmente o desempenho esperado/ abaixo de 0,5 - Não atingiu o desempenho esperado.

Por se tratar de um índice anual, a mensuração referente ao primeiro semestre representa uma indicação da evolução do desempenho, sendo que o resultado oficial do indicador será apurado após o fechamento do ano. A ApexBrasil obteve o valor de 95,8% para o Índice de Desempenho Semestral, excedendo positivamente o desempenho esperado.

## **CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES**

Por todo o exposto, esta Comissão de Orientação, Acompanhamento e Avaliação - CAA manifesta, por unanimidade, a opinião de que o desempenho da ApexBrasil no primeiro semestre de 2025 atende ao esperado em relação às metas e aos objetivos estabelecidos no Contrato de Gestão 6/2024/GM firmado entre a ApexBrasil e a União, refletindo adequadamente a situação do Contrato de Gestão e apontando para o cumprimento das metas pactuadas para 2025.

A CAA destaca que algumas metas já excederam o esperado, demonstrando a capacidade técnica e gerencial da Agência. Neste sentido, a CAA recomenda que a ApexBrasil considere, conforme externado pela Agência durante a apresentação do relatório aos membros, a possibilidade de ajustar as metas previstas para os seguintes indicadores: Indicador 4 – Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil; e Indicador 5 – Número de projetos de investimento anunciados e apoiados pela ApexBrasil, constantes do Anexo II – Quadro de indicadores e Metas, do CONTRATO DE GESTÃO Nº 6/2024/GM.

Propõe-se, por fim, o encaminhamento deste Parecer de Monitoramento ao Secretário-Executivo do MDIC e a ApexBrasil.

Documento assinado eletronicamente

**DANIELE BECHE**

Secretaria-Executiva/MDIC

Documento assinado eletronicamente

**MÁRCIO LUIZ FREITAS NAVES DE LIMA**

Secretaria Executiva da Câmara de Comércio Exterior/MDIC

Documento assinado eletronicamente

**TIAGO DE ALMEIDA PINTO**

Secretaria de Desenvolvimento Industrial, Inovação, Comércio e Serviços/MDIC



Documento assinado eletronicamente por **Daniele Beche, Coordenador(a)-Geral**, em 20/10/2025, às 15:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Tiago de Almeida Pinto, Assessor(a)**, em 21/10/2025, às 10:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Márcio Luiz de Freitas Naves de Lima, Subsecretário(a)**, em 21/10/2025, às 10:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Luis Felipe Giesteira, Secretário(a) Adjunto(a)**, em 29/10/2025, às 18:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://colaboragov.sei.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://colaboragov.sei.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **54862138** e o código CRC **A05D0A41**.

**Referência:** Processo nº 14021.071000/2025-17.

SEI nº 54862138