

apexBrasil 

Relatório de Desempenho 2024

► Anual



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.

apexBrasil





Mensagem da Diretoria Executiva	04
Sobre esse Relatório	09
Visão geral da ApexBrasil	11
o Quem somos e o que fazemos	12
o Eixos de Atuação	12
o Nossos Clientes	16
o Parcerias	16
Plano Estratégico 2024-2027	24
o Indicadores Estratégicos	25
o Iniciativas Estratégicas	28
o Diretrizes Estratégicas	30
o Políticas Públicas	32
Resultado e Desempenho da Gestão	34
Índice de Desempenho Global	41
Objetivos, Indicadores e Metas	45
o Quadro-Resumo	46
o Objetivo Estratégico 1	47
o Objetivo Estratégico 2	57
o Objetivo Estratégico 3	65
o Objetivo Estratégico 4	68
o Objetivo Estratégico 5	70
o Objetivo Estratégico 6	74
Execução Orçamentária	77
Notas Metodológicas	85



Mensagem da Diretoria Executiva





Jorge Viana
Presidente



Ana Repezza
Diretora de Negócios



Floriano Pesaro
Diretor de Gestão
Corporativa

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório Anual de Desempenho 2024 da ApexBrasil. Esse ano marca um momento histórico para a nossa Agência, com a concretização de diversos avanços estratégicos e recordes que reafirmam nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e a promoção do Brasil no cenário global.

Em 2024, atingimos a marca de 20.596 empresas apoiadas, um recorde absoluto, que vem na sequência de outra conquista significativa em 2023, quando alcançamos 17.064 empresas. As empresas exportadoras também tiveram seu marco histórico em 2024, quando 4.678 foram apoiadas pela ApexBrasil. Esses números refletem o trabalho incansável da ApexBrasil em ampliar o acesso de empresas brasileiras ao comércio internacional, com especial atenção à diversidade e à participação das micro e pequenas, que representaram 54% das nossas empresas apoiadas.

Em sintonia com os desafios globais e com o foco na sustentabilidade, reforçamos nossa atuação na promoção de produtos com selo sustentável, como o Selo Verde e o Selo Amazônia, e avançamos em parcerias com o MDIC e o SEBRAE.

Estamos especialmente orgulhosos de nossa atuação em prol da equidade de gênero no comércio exterior, com destaque para o Programa Mulheres e Negócios Internacionais e para as ações voltadas a empresas lideradas por mulheres e micro e pequenas empresas. Essas iniciativas, que se consolidam cada vez mais, demonstram nosso compromisso em promover um comércio exterior mais inclusivo e justo, com oportunidades reais para todos.

Além disso, o apoio a startups brasileiras, incluindo iniciativas com a Central Única das Favelas (CUFA), e em especial àquelas lideradas por mulheres e do Norte e Nordeste, reforça o nosso compromisso com a inovação e a inclusão.

A atração de investimentos também não fica para trás. Foram 64 anúncios de investimentos apoiados pela ApexBrasil, representando US\$ 8,6 bilhões a serem aportados no Brasil. Desses, US\$ 1,2 bilhões nas regiões Norte e Nordeste, reforçando o compromisso da Agência com o desenvolvimento regional e a geração de emprego e renda.

Mensagem da Diretoria Executiva

Nesse ano também consolidamos a presença da ApexBrasil em novos mercados, com a estruturação de nosso escritório em Lisboa e a participação em eventos de relevância no continente africano, como a Africa's Big 7, a Filda e a Facim. Tudo isso sem perder a chance de realizar ou participar de eventos importantes para o posicionamento do nosso país, como o Brazil Investment Forum (BIF) 2024, a Sial China e a Semana do Design de Milão, com o evento inédito Awake.

Em um ano marcado por um forte alinhamento com o governo e com a sociedade, tivemos o privilégio de colaborar diretamente nas missões presidenciais, com a participação ativa no fomento de novos negócios e oportunidades para o Brasil.

A transformação digital também foi um marco para a ApexBrasil em 2024, com a modernização de nossos sistemas e a otimização de recursos, garantindo uma gestão alinhada aos princípios de eficiência e transparência. Além disso, continuamos a promover ações que visam ampliar o impacto de nossas iniciativas. Adequamos todas as nossas operações à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), aprimoramos as políticas relacionadas à gestão de pessoas e à educação corporativa e realizamos um processo seletivo amplo que supriu necessidades crônicas de recomposição de mão de obra na Agência, com o cuidado de reforçar as políticas de incentivo à inclusão, especificamente, as raciais e de pessoas com deficiência. Ainda no campo da gestão de pessoas, revisitamos nosso contrato de mão de obra terceirizada para, dentre outras medidas, melhorar a remuneração e assegurar garantias como a da cobertura médica obstetrícia nos planos de saúde, outrora ausente, representando avanço social. Tudo isso para garantir uma ApexBrasil cada vez mais diversa, equitativa e inclusiva.

Ainda no âmbito dos compromissos ESG da Agência, avançamos na governança do tema aprovando a primeira Política de ESG e o igualmente pioneiro Guia ESG, que norteará todas as ações da Agência que dialoguem com estas temáticas a partir de métricas e metas de atingimento.

Encerramos o ano com muita inovação: concluímos o processo de credenciamento de consultores, que vai impulsionar o atendimento de negócios da ApexBrasil, aproximando-a de maneira única do empresário brasileiro que deseja exportar. E nossos escritórios no exterior também ganharam apoio a partir de uma parceria que vai repensar suas modelagens tornando-os mais eficientes e úteis aos nossos clientes.

Do ponto de vista da digitalização, demos início a um processo transformador na forma como a Agência trabalha: estamos automatizando nossos processos internos e externos e conferindo mais eficiência e segurança na nossa operação. Ainda com isso em mente, evoluímos na construção da nova sede da ApexBrasil, com previsão de inauguração no primeiro semestre de 2025. A intenção é que a sede seja um edifício conceito que incorpore cultura, gastronomia, história e, primordialmente, a missão da ApexBrasil e seja uma vitrine para promover o melhor do Brasil.

Mensagem da Diretoria Executiva

Em um cenário global desafiador, a ApexBrasil segue comprometida em enfrentar as adversidades e aproveitar as oportunidades que surgem. A dinamicidade da economia, as mudanças políticas globais e os desafios ambientais exigem uma abordagem estratégica e resiliente. Entre as oportunidades que se desenham, destacam-se a celebração do acordo Mercosul-União Europeia, que tende a abrir novas portas para as exportações brasileiras, além da crescente demanda por produtos sustentáveis, especialmente nas áreas de energias renováveis e tecnologias verdes. Também fica evidente o fortalecimento do comércio digital, que permite uma maior conexão entre empresas e consumidores ao redor do mundo, além do crescente interesse por alimentos e produtos diferenciados, como os oriundos da Amazônia. A ApexBrasil está atenta a essas mudanças e pronta para alavancar suas estratégias, ajudando o Brasil a se posicionar como um parceiro de negócios ainda mais competitivo e inovador no comércio internacional.

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros e stakeholders pelo empenho e dedicação, que são fundamentais para o sucesso da ApexBrasil. Estamos prontos para continuar nosso trabalho, levando o Brasil cada vez mais longe no comércio internacional, com responsabilidade, inclusão e sustentabilidade.

Boa leitura!

20.596

Empresas Apoiadas

+ 21%

Em relação a 2023

11.172

MPEs Apoiadas (54,2% do total)

Exportações



Empresas Exportadoras

4.678



Compradores Internacional

1.928

U\$141,5 Bi

Em Exportações

42% do total exportado pelo Brasil

Anúncios de Investimentos Estrangeiros Apoiados



Nova Indústria

US\$ 7,6 Bi



Novo PAC

US\$ 829,0 Mi



Norte e Nordeste

US\$ 1,2 Bi

U\$8,6Bi

em anúncios de investimentos



Sobre este relatório



O Relatório Anual de Desempenho 2024 da ApexBrasil tem como propósito apresentar uma análise detalhada das atividades e resultados da Agência ao longo do ano de 2024. Este relatório é um instrumento essencial para o monitoramento das ações da ApexBrasil, alinhado ao Contrato de Gestão firmado com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), e cujo intuito é garantir a transparência e a prestação de contas das iniciativas realizadas.

De acordo com as diretrizes estabelecidas pela Cláusula Décima-Sexta do Contrato de Gestão vigente (2024-2027), o documento serve como subsídio para a Comissão de Acompanhamento e Avaliação (CAA) e para a Secretaria Executiva do MDIC (SE-MDIC), possibilitando a análise aprofundada do desempenho da Agência. A estrutura do Relatório foi pensada para oferecer uma visão clara sobre o cumprimento das metas e objetivos propostos, além de apresentar os indicadores de resultados e o uso dos recursos financeiros alocados.

Este Relatório reflete o compromisso da ApexBrasil com a excelência em sua atuação, destacando os avanços na promoção comercial, na internacionalização de empresas brasileiras e na atração de investimentos. Ele marca também o primeiro ano de execução do novo Plano Estratégico 2024-2027, que delinea seis Objetivos Estratégicos, alinhados com as suas novas Missão e Visão, e estabelecem um novo ciclo de crescimento e inovação.

O processo de avaliação apresentado neste Relatório permite não só celebrar as conquistas alcançadas, mas também identificar áreas que possam demandar ajustes, garantindo um contínuo aprimoramento na execução da estratégia. Como documento transversal, ele integra as diversas áreas de atuação da ApexBrasil, refletindo o esforço conjunto de todos os setores na busca pela excelência e pelo cumprimento dos objetivos estratégicos da Agência.

Em resumo, o Relatório Anual de Desempenho 2024 é uma peça fundamental para a avaliação do progresso da ApexBrasil, consolidando o seu papel como instituição-chave no fortalecimento da economia brasileira por meio da promoção do comércio exterior e da internacionalização das empresas nacionais.





apexBrasil



Visão geral da
ApexBrasil

Quem Somos e o Que Fazemos

A atuação da ApexBrasil é sempre norteada por sua Missão, Visão e Valores, sendo eles:

MISSÃO

Ampliar a presença do Brasil na economia global para impulsionar o desenvolvimento sustentável do país, contribuindo com as políticas públicas nacionais por meio da promoção de exportações, internacionalização e atração de investimentos estrangeiros.

VISÃO

Ser uma Agência digital e de excelência, reconhecida pelos seus clientes no Brasil e no mundo como principal parceira na promoção de negócios internacionais sustentáveis em termos econômicos, ambientais, sociais e de governança.

VALORES

- Ser diverso
- Impactar o mundo
- Encantar o outro
- Buscar o novo
- Fazer acontecer
- Jogar junto

Eixos de Atuação, Produtos e Serviços

A ApexBrasil, enquanto Serviço Social Autônomo sob a supervisão do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), desempenha papel estratégico no fortalecimento da competitividade das empresas brasileiras no cenário internacional. Seu modelo de negócios foi concebido para apoiar as empresas na superação de desafios e na maximização de seu potencial no mercado global, facilitando a inserção de novos produtos e serviços brasileiros em mercados internacionais. Além disso, a Agência também foca na atração de investimentos estrangeiros, promovendo o Brasil como um destino atrativo para aportes de capital.

Os principais eixos de atuação da ApexBrasil abrangem:

- Inteligência de Mercado: Estudos e análises de mercados internacionais, fornecendo às empresas e seus parceiros informações estratégicas sobre oportunidades de negócios e políticas públicas estrangeiras que possam influenciar as exportações brasileiras.
- Qualificação Empresarial: Capacitação e assessoria especializada para aumentar a competitividade das empresas, promovendo a cultura exportadora e preparando-as para os desafios do comércio global.
- Promoção Comercial: Conexão direta entre empresários brasileiros e potenciais parceiros internacionais, auxiliando na inserção ativa e competitiva das empresas nos mercados externos.

Visão geral sobre a ApexBrasil

- **Expansão Internacional:** Orientação e suporte para empresas que buscam estratégias eficazes de internacionalização e abertura de operações no exterior.
- **Atração de Investimentos Estrangeiros:** Ações focadas na atração de investimentos estrangeiros diretos, contribuindo para o fortalecimento da imagem do Brasil como um mercado promissor e incentivando o crescimento e a competitividade do país.
- **Promoção da Imagem:** Ações de posicionamento dos produtos e serviços brasileiros no exterior, incluindo promoção setorial e de imagem-país, a fim de consolidar o Brasil como parceiro de negócios e destino de investimentos estrangeiros.

Os produtos e serviços da Agência, por sua vez, estão classificados e apresentados na Carta de Produtos e Serviços em categorias, conforme a síntese a seguir:

Visão geral sobre a ApexBrasil



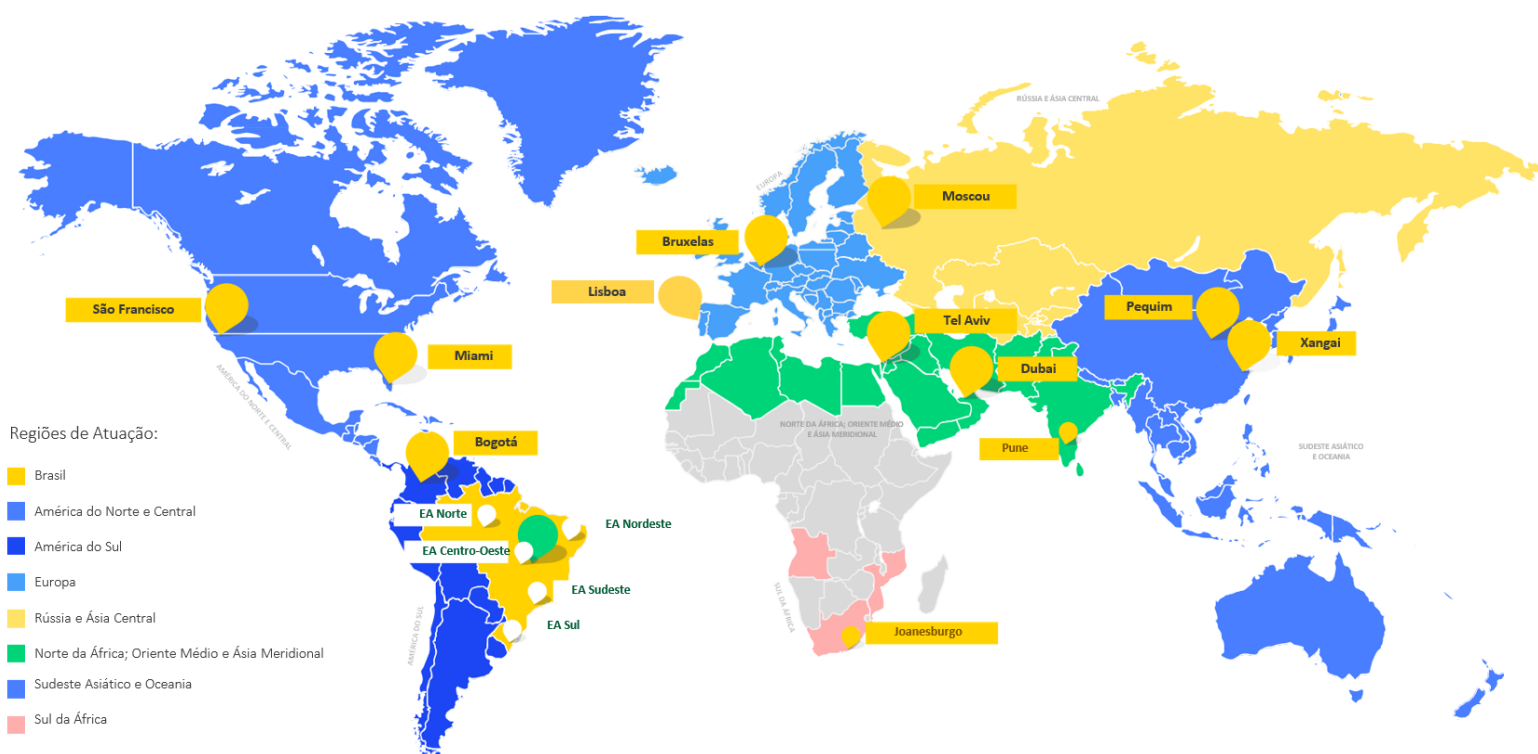
Fonte: Adaptado da Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil.

O detalhamento de cada uma dessas soluções ofertadas pela Agência está presente na Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil, que pode ser acessada por meio do Portal da ApexBrasil, na seção [Soluções](#).

Abrangência de Atuação

Para ampliar o alcance de suas atividades, a ApexBrasil mantém uma rede de escritórios regionais nas cinco regiões do Brasil: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul. No cenário internacional, a Agência está presente com doze representações em pontos estratégicos: Bogotá, Bruxelas, Xangai, Pequim, Dubai, Tel Aviv, Miami, São Francisco, Moscou, Joanesburgo, Pune e Lisboa, esse último inaugurado ainda em 2024.

Escritórios ApexBrasil



Fonte: Adaptado da Carta de Produtos e Serviços da ApexBrasil.

As ações dos escritórios da ApexBrasil são realizadas em estreita colaboração com os Setores de Promoção Comercial (SECOM) das embaixadas e consulados brasileiros, fortalecendo a sinergia entre a expertise da Agência e o conhecimento local do Ministério das Relações Exteriores (MRE). Essa parceria resulta em um atendimento personalizado, focado na geração de negócios e na criação de oportunidades concretas para empresas brasileiras no exterior.

A atuação coordenada da ApexBrasil, combinada com uma vasta rede de parcerias, reflete seu compromisso com o crescimento sustentável da economia brasileira e com a ampliação do impacto global das empresas brasileiras.

Nossos Clientes

Empresas Brasileiras

A ApexBrasil apoia empresas brasileiras de diversos setores da economia, em seus diversos portes e localidades. A Agência oferece suporte para aquelas interessadas em expandir sua atuação no mercado internacional, fornecendo recursos e estratégias para maximizar seu potencial de exportação e competitividade global.

Compradores Internacionais

A ApexBrasil se dedica a identificar e atender compradores internacionais interessados em produtos brasileiros, conectando-os a potenciais exportadores do país. Os Escritórios da ApexBrasil no exterior desempenham um papel crucial nessa estratégia, oferecendo um atendimento personalizado que facilita e fortalece essas conexões comerciais.

Investidores Estrangeiros

Como a Agência oficial de promoção de investimentos do Brasil, a ApexBrasil foca seus esforços na identificação e atendimento a investidores estrangeiros. A Agência promove oportunidades de investimento produtivo em instalações de produção no Brasil, bem como investimentos em participações em empresas, startups e fundos brasileiros. A ApexBrasil trabalha para criar um ambiente favorável e atrativo para investidores, contribuindo para o crescimento econômico sustentável do país.

Parcerias

A ApexBrasil mantém diversas parcerias estratégicas, estabelecidas por meio de Protocolos de Intenção (PIs), Acordos de Cooperação Técnica (ACTs), Acordos de Cooperação Geral (ACGs) e Memorandos de Entendimento (MoUs). Em 2024, foram assinados 6 novos ACTs e 4 novos MoUs.

Abaixo uma breve descrição de cada tipo de parceria:

Acordo de Cooperação Técnica (ACT): Este é um instrumento jurídico formalizado entre a ApexBrasil e instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, com o objetivo de executar ações de interesse comum. No ACT, não há repasse de recursos financeiros, sendo que a execução das atividades é detalhada por meio de um Plano de Trabalho, que estabelece claramente os objetivos a serem alcançados pelas partes envolvidas.

Memorando de Entendimento (MOU): Trata-se de uma declaração de intenções, de caráter não vinculante, que formaliza uma cooperação entre as partes. Embora não crie obrigações legais, o MOU estabelece as bases para colaboração, como a troca de informações, apoio à divulgação de eventos ou outras formas de cooperação futura. O MOU é mais flexível e permite uma abordagem mais ampla em relação às áreas de interesse.

Protocolo de Intenções (PI): Diferente do MOU, o PI é um compromisso mais direto e conciso, no qual as partes expressam a intenção de trabalhar juntas em um projeto ou objetivo específico. Embora também não seja vinculante, o PI pode ser considerado uma forma de formalizar o desejo de colaboração em termos mais gerais e objetivos, sem a necessidade de detalhamento minucioso, como no ACT.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Acordo Geral de Cooperação (ACG): Este acordo geral funciona como um alicerce para a formalização de Acordos de Cooperação Técnica e Financeira, ou apenas Acordos de Cooperação Técnica, conforme o caso. Essas formalizações subsequentes estarão vinculadas a este instrumento mais amplo, garantindo a flexibilidade necessária para o desenvolvimento das ações acordadas.

A tabela abaixo apresenta uma visão detalhada de todas as parcerias vigentes neste ano.

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
PI - Protocolo de Intenções	ME – Ministério da Economia; MRE - Ministério das Relações Exteriores, CNI - Confederação Nacional da Indústria, SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	20/08/2019	Indeterminado	Viabilizar a implementação do Plano Nacional de Cultura Exportadora (PNCE), com objetivo de consolidar oferta coordenada de serviços e produtos oferecidos por cada participante, fomentando a internacionalização das empresas brasileiras, especialmente as de micro, pequeno e médio portes.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	EMBRAPII - Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial	16/07/2020	16/07/2025	Promover a atração de investimentos privados para projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação no Brasil, por meio da execução de atividades a serem desenvolvidas a partir dos seguintes pilares estruturantes: desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - PD&I, inteligência comercial, promoção comercial e facilitação de negócios.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	21/07/2020	21/07/2024	Promover a atração de investimentos estrangeiros para atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação para o agronegócio brasileiro.
ACG - Acordo de Cooperação Geral	EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária	21/07/2020	21/07/2025	Prospectar, identificar e articular oportunidades para as cadeias produtivas da agropecuária brasileira, a divulgação e promoção dos negócios brasileiros no exterior, incluindo startups brasileiras que utilizam tecnologia Embrapa, a atração de investimentos estrangeiros para ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação agropecuária, o intercâmbio de informações e conhecimento sobre o potencial e desafios para a inovação no agronegócio brasileiro e o compartilhamento de infraestrutura no exterior.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	14/09/2020	14/09/2024	Realizar ações mútuas visando a promoção da integridade junto aos parceiros institucionais, em consonância com o previsto no Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017 e as diretrizes do programa MAPA ÍNTEGRO, institucionalizado pela Portaria MAPA Nº60, de 10 de abril de 2019.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Social	13/01/2021	13/01/2026	Realizar intercâmbio de informações com vistas a melhorar a competitividade das empresas brasileiras, elaborar estudos e diagnósticos, além de formulação de instrumentos de apoio, visando a facilitar a inserção internacional das empresas brasileiras, organizar eventos para disseminação de informações e treinamento aos empresários e ao público em geral, fomentar o comércio por meio de atendimento a empresas que participem de ações, programas ou projetos do BNDES ou da ApexBrasil.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial	4/02/2021	4/02/2024	Promover a expansão e o aumento do uso do sistema de Propriedade Intelectual por empresas, contribuindo para o aumento de ativos intangíveis com registro formalizado no país e auxiliando na internacionalização de empresas brasileiras.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	9/03/2021	9/03/2025	Gerar inteligência de mercado para subsidiar ações de promoção comercial com foco nas MPEs brasileiras, desenvolver ações de sensibilização e difusão da cultura exportadora, desenvolver ações de sensibilização, mobilização, preparação e capacitação para internacionalização de empresas e territórios (Indicações Geográficas);, desenvolver ações de promoção comercial, promover as Indicações Geográficas brasileiras no exterior, por meio de trabalho de branding e posicionamento internacional, avaliar resultados e implementar melhorias ao longo da vigência do referido ACT.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SECEX - Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia	27/09/2022	27/09/2025	Realizar levantamento, troca e divulgação de informações acerca do comércio internacional de bens e serviços.
MoU - Memorando de Entendimento	SERPRO - Serviço Federal de Processamento de Dados	30/09/2022	30/09/2024	Promover o Brasil inovador e as startups brasileiras em seu processo de internacionalização, visando unir esforços no contexto das suas respectivas atividades e competências.
PI - Protocolo de Intenções	EPE - Empresa de Pesquisa Energética	09/11/2022	09/11/2026	Desenvolver iniciativas favoráveis a atração de investimentos para adensamento das cadeias produtivas e para viabilizar os projetos de infraestrutura dos setores em questão.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Ministério da Economia (ME), Ministério das Relações Exteriores (MRE), Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), Confederação Nacional da Indústria (CNI), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Governo do Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	21/12/2022	21/12/2027	Desenvolver, implantar, operar, manter e evoluir uma plataforma eletrônica de serviços integrados de comércio exterior voltados prioritariamente ao atendimento de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) brasileiras, construída no âmbito do Programa de Facilitação de Comércio Brasil-Reino Unido.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BB - Banco do Brasil	22/03/2023	22/03/2025	Contribuir para a capacitação do empresário brasileiro em comércio exterior, preparando-o para atuar no mercado internacional, fomentar e auxiliar na busca e fechamento de negócios em exportação, difundir a cultura exportadora no Brasil e desenvolver soluções conjuntas para promover as oportunidades de investimentos e comércio exterior do Brasil em setores prioritários para a economia.
PI - Protocolo de Intenções	Ministério do Desenvolvimento Regional	8/11/2023	7/11/2025	Envidar os esforços necessários para a troca de conhecimento e cooperação de esforços entre os partícipes considerando critérios ambientais, sociais e de governança no fomento à atração de investimentos e à promoção de comércio internacional para o desenvolvimento do potencial produtivo das diversas regiões do país, de forma a valorizar as suas peculiaridades e vantagens competitivas.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MDA/SMR - Subsecretaria de Mulheres Rurais do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura	25/11/2023	25/11/2024	Ampliar oportunidades de negócios para os empreendimentos das mulheres do campo, das águas e das florestas de forma a contribuir com a sua autonomia econômica e o fortalecimento de suas organizações, no contexto do Programa de Organização Produtiva e Econômica das Mulheres Rurais e do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, da ApexBrasil.
PI - Protocolo de Intenções	Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio - MDIC	19/12/2023	19/12/2027	Divulgar e implementar o Programa Brasil Mais Sustentável, a fim de expandir a adesão a práticas ESG, economia circular e sustentabilidade nas cadeias produtivas.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MAPA - Ministério da Agricultura e Pecuária	29/12/2023	29/12/2025	Ampliar oportunidades de negócios para os empreendimentos das mulheres do campo, das águas e das florestas de forma a contribuir com a sua autonomia econômica e o fortalecimento de suas organizações, no contexto do Programa de Organização Produtiva e Econômica das Mulheres Rurais e do Programa Mulheres e Negócios Internacionais, da ApexBrasil, e outros similares.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Ministério da Pesca e Aquicultura - MPA	25/01/2024	25/01/2026	Propor diretrizes de ação, alinhar processos e atribuir responsabilidades para a execução das iniciativas que qualifiquem e promovam negócios internacionais destinados às empresas brasileiras da cadeia produtiva da pesca e aquicultura, executados em eventos nacionais e internacionais.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	Ministério dos Transportes	26/09/2024	26/09/2026	Atuar em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros e de inteligência de mercado relacionados aos seguintes setores e temas: transporte rodoviário, transporte ferroviário, trânsito e suas tecnologias.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
MoU - Memorando de Entendimento	SERPRO - Serviço Federal de Processamento de Dados	01/10/2024	01/10/2026	Realizar promoção internacional das inovações e de startups brasileiras, no contexto da participação na feira Web Summit.
MoU - Memorando de Entendimento	MEMP - Ministério do Empreended., da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte	04/10/2024	04/10/2026	Qualificar e promover internacionalmente microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, cooperativas, startups e artesãos brasileiros.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas	09/10/2024	09/10/2027	Promover a internacionalização de pequenos negócios brasileiros, contribuindo para seu o aumento de competitividade e diferenciação, além do incremento da participação das pequenas empresas nas exportações do Brasil, por meio do Projeto de Internacionalização de Pequenos Negócios.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Social	18/10/2024	18/10/2026	Estimular as exportações e a cultura exportadora perante as MPMEs, cooperativas e startups, e a promoção e o fomento a investimentos no Brasil. Tal estímulo deve ocorrer em consonância com o desenvolvimento sustentável da economia brasileira, observando o desenvolvimento regional e políticas de inclusão, de gênero e de integridade nos negócios internacionais.
MoU - Memorando de Entendimento	Ministério do Planejamento e Orçamento	28/10/2024	28/10/2026	Promover suas metas e objetivos compartilhados relacionados ao tema de Integração Regional Sul-americana.

Visão geral sobre a ApexBrasil

Tipo	Instituição	Data de assinatura	Data final	Objetivo
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	ANP - Agência Nacional de Petróleo	28/10/2024	28/10/2026	Promover atração de investimentos privados para os setores de petróleo, gás natural, biocombustíveis, hidrogênio e para os objetivos de transição energética, por meio da execução de atividades, no país e no exterior, a serem desenvolvidas a partir dos seguintes pilares estruturantes: inteligência comercial, promoção comercial e facilitação de negócios.
ACT - Acordo de Cooperação Técnica	MME - Ministério das Minas e Energia	21/11/2024	21/11/2026	Atuar em assuntos concernentes à promoção de investimentos estrangeiros e de imagem, facilitação de investimentos estrangeiros e de inteligência de mercado relacionados aos seguintes setores e temas: energias renováveis, exploração, aproveitamento e transformação mineral, energia elétrica, fertilizantes, biocombustíveis, petróleo e gás, promoção do atendimento ao setor privado e transição energética.

Somado ao acima exposto, um destaque importante entre as parcerias da ApexBrasil é a Plataforma Brasil Exportação, que tem se expandido continuamente graças a diversas colaborações estratégicas. Parcerias com organizações como o Instituto Nacional da Propriedade Intelectual (INPI), Banco do Brasil (BB), Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro), Correios, Federação Nacional dos Despachantes Aduaneiros (Feaduaneiros) e Associação Brasileira de Transportadores Internacionais (ABTI) têm sido fundamentais para ampliar a oferta de produtos na plataforma e facilitar o acesso das empresas brasileiras aos mercados internacionais.



Plano Estratégico 2024-2027

Estratégia

Indicadores Estratégicos

Os 6 (seis) Objetivos Estratégicos definidos pelo Plano Estratégico 24-27 foram relacionados a doze (12) indicadores estratégicos, conforme síntese abaixo:

OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES			
Empresas apoiadas			
2024	2025	2026	2027
16.356	17.898	19.050	21.264
Exportadoras apoiadas			
2024	2025	2026	2027
3.934	4.140	5.000	6.000
Compradores internacionais*			
2024	2025	2026	2027
Ano Base	Ano Base + 5%	Ano Base + 8%	Ano Base + 10%

OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS			
Investidores em atendimento			
2024	2025	2026	2027
190	198	218	239
Projetos de investimentos anunciados e apoiados			
2024	2025	2026	2027
30	32	34	36

OE 3 IMAGEM			
Ações focadas em percepção da imagem do país*			
2024	2025	2026	2027
Nova metodologia	A definir	A definir	A definir
NPS Institucional*			
2024	2025	2026	2027
Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Qualidade (De 50 a 75)	Zona de Excelência (75 ou mais)

OE 4 AGÊNCIA DIGITAL			
Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio			
2024	2025	2026	2027
Ano base	+10% em relação ao ano base	+20% em relação ao ano base	+30% em relação ao ano base

OE 5 GESTÃO			
Nível de maturidade em sustentabilidade			
2024	2025	2026	2027
Elementar	Não integrado	Gerencial	Estratégico
Nível de maturidade em compliance			
2024	2025	2026	2027
2	4	6	7

OE 6 CULTURA ORGANIZACIONAL			
Índice de pertencimento*			
2024	2025	2026	2027
Elaboração da Metodologia	A definir	A definir	A definir
Empregados qualificados nos temas estratégicos			
2024	2025	2026	2027
80%	80%	80%	80%

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>. Planejamento e Gestão

Os indicadores marcados com * na imagem acima foram sujeitos a repactuações junto ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA). A seguir, apresentamos um resumo das alterações realizadas nas metas desses indicadores:

Objetivo Estratégico 1 – Indicador: Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil

A alteração no indicador foi motivada pelo fato de que, ao ser estabelecido em 2024, não havia histórico de dados para orientar a definição de metas. Como resultado, a ApexBrasil superou as expectativas iniciais, especialmente ao antecipar a mensuração de compradores participantes de Projetos Setoriais. Diante disso, foi proposta a repactuação das metas, utilizando o ano de 2024 como base para um crescimento mais desafiador nos anos seguintes, com um aumento progressivo de 5%, 8%, e 10% nas metas dos anos subsequentes.

Objetivo Estratégico 3 – Indicador: Número de ações focadas em percepção da imagem do país

A alteração foi motivada pela constatação de que a abordagem de mensuração do indicador restringia o público-alvo e os mercados-alvo, excluindo iniciativas no Brasil e em outros mercados e ignorando a importância de outros tomadores de decisão na construção da percepção da imagem do país. Além disso, as ações de marketing e comunicação também não estavam sendo contabilizadas. A solução proposta foi a reformulação da descrição do indicador, com a criação de uma nova metodologia de apuração, com metas para 2025-2027 a serem definidas após o estabelecimento da referência inicial (desempenho em 2024).

Objetivo Estratégico 3 – Indicador: NPS Institucional da ApexBrasil

A alteração foi motivada pela dificuldade de estabelecer metas quantitativas rígidas para o NPS, devido à variabilidade dos resultados e à influência de fatores externos. Após a análise da pesquisa inaugural, percebeu-se que o NPS poderia variar bastante devido a aspectos como sazonalidade e características do público. Por isso, foi proposta a mudança de metas quantitativas para faixas de classificação do NPS, como a "Zona de Qualidade" (entre 50 e 74) e "Zona de Excelência" (maior que 74), proporcionando uma abordagem realista para mensuração da satisfação dos clientes e mais aderente à forma de mensuração do NPS identificada nas referências de mercado.

Objetivo Estratégico 6 – Indicador: Índice de pertencimento

A alteração foi motivada pelo anseio de garantir que o processo de apuração do Índice de Pertencimento seja desenvolvido de forma robusta e eficiente. Nos primeiros meses de 2024, foram realizados estudos para definir a metodologia que será utilizada, e está em andamento a escolha da ferramenta mais adequada para a implementação. A proposta de ajustar a meta de 2024 para a "Elaboração da Metodologia" reflete a necessidade de concluir esta fase crucial do processo, que inclui o desenvolvimento, testes iniciais e ajustes da metodologia. Após essa etapa, será possível realizar a primeira aplicação da pesquisa, realizar ajustes na metodologia, definir a linha de base e estimar as metas para os anos seguintes.

Além dessas quatro mudanças em meta, cabe destacar ainda duas mudanças relacionadas a períodos temporais, que terão consequências para as apurações futuras:

Objetivo Estratégico 2 – Indicador: Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil

A alteração no indicador ocorreu devido à limitação da metodologia inicial, que contabilizava atendimentos apenas dentro do ano-calendário. Isso não refletia adequadamente o relacionamento contínuo com investidores ao longo de 12 meses. A mudança proposta considera agora que o atendimento seja registrado caso o investidor consuma no ano corrente pelo menos dois serviços no intervalo de 12 meses. Esse ajuste visa uma medição mais precisa e alinhada à gestão de carteira de clientes da ApexBrasil.

Objetivo Estratégico 5 – Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade

A alteração ocorreu pois identificou-se que período de 3 meses era muito curto para avaliar a execução das práticas de sustentabilidade, dado que mudanças significativas exigem mais tempo. Para garantir uma medição mais precisa, propôs-se a alteração do período de medição de 3 para 6 meses. Essa mudança permitirá uma avaliação mais precisa das ações implementadas e se alinha às melhores práticas de monitoramento e avaliação em sustentabilidade, proporcionando mais tempo para observar e analisar os impactos das ações de ESG.

Além desses, para os Objetivos Estratégicos 1 e 2, finalísticos, foram definidos indicadores gerenciais para subsidiarem os esforços de suas ações, conforme abaixo:

OE 1 PROMOÇÃO DAS EXPORTAÇÕES

- Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil
- $\Delta\%$ Empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras
- Empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos
- $\Delta\%$ Empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil
- Empresas apoiadas com diversidade nas lideranças
- Empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade
- Empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos
- Empresas convertidas em exportadoras
- Empresas que abrem operações no exterior (ANOPEX)

OE 2 INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS

- Investimentos realizados em setores da nova industrialização
- Investimentos realizados nos setores do novo PAC
- Investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados em setores da nova industrialização
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados nos eixos de investimento do novo PAC
- Valor total (USD) dos investimentos realizados e apoiados em estados com baixa participação na atração de investimentos
- Total de projetos de investimento no portfólio
- Total de projetos de investimento relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil
- Total de projetos no portfólio do novo PAC
- Total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira
- Empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados

Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para conhecer o Plano Estratégico da ApexBrasil 2024-2027, acesse o portal da ApexBrasil. Disponível em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão

Os resultados destes indicadores gerenciais estão sendo reportados trimestralmente através dos Relatórios de Monitoramento Trimestral ao órgão supervisor e aos demais conselheiros previamente às reuniões do Conselho Deliberativo, conforme estipulado no Contrato de Gestão.

Por fim, também pactuado em Contrato de Gestão, serão acompanhados o indicador financeiro “Percentual do Teto de Custeio Administrativo” e o Índice de Desempenho Anual.

Iniciativas Estratégicas

Visando garantir o alcance de seus objetivos e metas estratégicas, a ApexBrasil priorizou a execução de Iniciativas Estratégicas para o ciclo 2024-2027, assim definidas por serem projetos que contribuem para o aumento da capacidade da Agência, geradores de algum tipo de inovação e que tenham duração igual ou superior a seis meses. As Iniciativas Estratégicas têm seus objetivos e escopos anuais previstos no Plano de Ação 2024 da ApexBrasil, conforme demonstrado abaixo, e podem ser compostos por um ou mais projetos, considerados essenciais à execução da estratégia da Agência.

Em consonância com as necessidades da Agência e as mudanças em seu ambiente de atuação, o exercício de 2024 culminou com o encerramento de 30 Iniciativas Estratégicas, conforme 1ª Revisão do Plano de Ação Anual 2024, vigente desde outubro do mesmo ano.

Objetivo Estratégico 1

Iniciativa Estratégica	Escopo	Monitoramento
IE 2024 - APEX + PERTO	Levantamento de principais temas necessários para atendimento por especialistas e realização de piloto para um dos temas, incluindo o desenvolvimento da metodologia, treinamento e processo de atendimento.	Entrega realizada
IE 2024 - CONEXÃO COMPRADORES (TRADE PARTNERS)	Definição de perfil, setores e mercados estratégicos e elaboração de processo e critérios de atendimento a empresas pelos trade partners.	Entrega realizada
IE 2024 - CONEXÃO COMPRADORES (TRADINGS E COMERCIAIS)	Realização de networking e avaliação de possibilidades de cooperação com entidades estratégicas representativas.	Entrega realizada
IE 2024 - DESEMPENHO DE EXPORTAÇÃO INDIRETA E DE SERVIÇOS	Alinhamento de metodologia para mensuração de serviços e exportações indiretas, incluindo a realização de piloto para coleta das informações de interesse.	Entrega realizada
IE 2024 - ROTA EXPORTADORA	Identificação de feiras nacionais que poderão fazer parte do calendário de eventos apoiados pela ApexBrasil, realização de pelo menos uma ação piloto em 2024 e mapeamento de ações para o exercício seguinte.	Entrega realizada
IE 2024 - BOLSA EXPORTAÇÃO	Análise dos principais gargalos das empresas e realização de 1 edital piloto, incluindo estabelecimento de critérios e objetivos para concessão do incentivo.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 2

Iniciativa Estratégica	Escopo	Monitoramento
IE 2024 - INTELIGÊNCIA EM INVESTIMENTOS	Definição de escopo, esforço e contratações necessárias para realização da iniciativa.	Entrega realizada
IE 2024 - INVESTE ESTADOS	Realização de parcerias estratégicas para desenvolvimento de pitch e portfólios setoriais dos Estados.	Entrega realizada
IE 2024 - INVESTIMENTO SETOR SAÚDE	Construção de parcerias estratégicas para fomento da inovação e atração de investimentos estrangeiros para o setor de saúde.	Entrega realizada
IE 2024 - INVESTIMENTOS EM ECOSSISTEMA DE STARTUP	Definição de escopo, esforço e contratações necessárias para realização da iniciativa.	Entrega realizada
IE 2024 - NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS INVESTIMENTOS (ATENDIMENTO)	Cadastramento de consultorias, desenvolvimento de negócios, estabelecimento de critérios para contratação de serviço sob demanda de acordo com as necessidades e critérios estabelecidos.	Entrega realizada
IE 2024 - TRANSIÇÃO ENERGÉTICA INVESTIMENTOS (ABSOLAR)	Desenvolvimento e realização de Convênio Setorial com foco em atração de investimentos para o setor de segurança energética.	Entrega não realizada
IE 2024 - TRANSIÇÃO ENERGÉTICA INVESTIMENTOS (IBP)	Desenvolvimento e realização de Convênio Setorial com foco em atração de investimentos para o setor de segurança energética.	Entrega não realizada

* Novas alternativas de parcerias estão sendo avaliadas para viabilizar o projeto de Transição Energética Investimentos, visto que as prospectadas ao longo do ano não se tornaram viáveis.

Objetivo Estratégico 3

Iniciativa Estratégica	Escopo	Monitoramento
IE 2024 - ESTRATÉGIA DE IMAGEM	Organização do calendário de ações anual e definição de posicionamento nacional e internacional, alinhado com a estratégia da organização.	Entrega realizada
IE 2024 - EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	Definição e realização de piloto de nova metodologia de NPS Institucional, incluindo divulgação interna dos dados e definição de processo de monitoramento dos resultados.	Entrega realizada
IE 2024 - PROGRAMA DE IMPRENSA INTERNACIONAL	Definição de mercados e veículos, jornalistas e/ou influenciadores de mercados prioritários e realização de press trips em eventos de execução direta pela Agência.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 4

Iniciativa Estratégica	Escopo	Monitoramento
IE 2024 - APEXDATA	Construção do novo modelo de dados da ApexBrasil para apuração dos resultados institucionais da Agência, criar a integração necessária entre as fontes e ferramentas prioritárias definidas pela Agência, migração e treinamento de colaboradores para utilização da plataforma.	Entrega realizada
IE 2024 - COLABORADOR DIGITAL	Identificação das competências a serem desenvolvidas, criação, execução e avaliação de Plano de Destreza, Inovação e Cultura digital 2024.	Entrega realizada
IE 2024 - E-CLIENTE	Melhoria na Estratégia Corporativa de Relacionamento com Clientes: Política de relacionamento com cliente com definição de diretrizes e responsabilidades na gestão de clientes, padronização na entrada do cliente com oferta automatizada de serviços, definição dos produtos e processos para automação do termo de adesão e planejamento da implantação de ferramenta de gestão de convênios integrada ao Sistema de Relacionamento com Cliente da ApexBrasil.	Entrega realizada
IE 2024 - ECOSISTEMAS DIGITAIS	Verificação de soluções digitais oferecidas por principais stakeholders da área, realizando benchmarking com entidades relacionadas as soluções e ecossistemas para a potencialização da presença digital da Apex	Entrega realizada
IE 2024 - E-SOLUTIONS	Mensuração do índice de maturidade digital para avaliação do portfólio de produtos da Agência visando a readequação para digitalização associada a escala, experiência e valor. Desenvolvimento e entrega de soluções voltadas para o cliente como Plataforma Buy Brazil, Plataforma de Mentoria, Loja Apex e Plataforma Brasil Exportação.	Entrega realizada
IE 2024 - ESTRADA PARA O FUTURO	Definição, documentação e comunicação das diretrizes dos padrões tecnológicos da ApexBrasil, incluindo definição de ferramenta e metodologia de colaboração. Prospecção de tecnologias e métodos inovadores que podem contribuir para o projeto de Agência Digital.	Entrega realizada
IE 2024 - GOVERNANÇA DIGITAL	Constituição, elaboração de instrumentos normativos e do plano de ação do Comitê de Governança Digital.	Entrega realizada
IE 2024 - OMNI-APEX	Implementação de melhorias na experiência do cliente na utilização do novo portal. Desenvolvimento de chatbot e de estratégia para canal de mensagens instantâneas, identificando os possíveis espaços de comunicação para definição de soluções.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 5

Iniciativa Estratégica	Escopo	Monitoramento
IE 2024 - AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS	Implantação e início de operação da plataforma de automação de processos e de gestão de conteúdo, também capacitando as equipes da Agência para o uso da nova ferramenta. Elaboração do Mapa Global de Processos da Agência, priorização para automatização e início da automação.	Entrega realizada
IE 2024 - INOVA FORNECEDORES	Realização de análise técnica da pesquisa avaliativa de fornecedores e capacitação dos colaboradores da Agência nos processos de planejamento de aquisições, contratações e/ou gestão de fornecedores.	Entrega realizada
IE 2024 - PROGRAMA DE COMPLIANCE	Priorização dos requisitos de maturidade a serem atendidos anualmente e realização de iniciativas voltadas ao respectivo cumprimento.	Entrega realizada
IE 2024 - PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	Priorização dos requisitos de maturidade pelo Comitê ESG a serem atendidos anualmente, conforme Matriz de Materialidade definida, e a realização de iniciativas e ações pelas áreas da ApexBrasil voltadas ao respectivo cumprimento.	Entrega realizada

Objetivo Estratégico 6

Iniciativa Estratégica	Escopo	Monitoramento
IE 2024 - APEX SOU EU	Desenvolvimento de metodologia de pesquisa para o Índice de pertencimento e iniciar o estudo sobre gestão de pessoas com foco em carreira, desempenho e educação corporativa.	Entrega realizada
IE 2024 - CONHECENDO A APEXBRASIL	Iniciar de estudo para revisão do Programa de Integração de novos colaboradores.	Entrega realizada
IE 2024 - JANELA PARA O MUNDO	Definição dos temas estratégicos e, realização de ações de capacitação dos colaboradores nos referidos tema.	Entrega realizada
IE 2024 - PROJETOS TRANSVERSAIS	Desenvolvimento de metodologia de gestão transversal de projetos e capacitação de colaboradores na metodologia.	Entrega realizada

Diretrizes Estratégicas

As diretrizes da ApexBrasil para o quadriênio 2024-2027 estão organizadas em três eixos principais: Temático, Operacional e Habilitador, que visam promover o desenvolvimento sustentável e aumentar a competitividade do Brasil no comércio internacional.

Eixo Temático

Este eixo aborda os fatores externos à ApexBrasil que impactam sua missão e a competitividade do país no comércio global, com ênfase em sustentabilidade e imagem:

Sustentabilidade:

- **Econômica:** Fortalecimento das cadeias produtivas e desenvolvimento de setores estratégicos para aumentar sua participação no PIB, gerando emprego e renda.
- **Social:** Fomento ao desenvolvimento regional equilibrado e à diversificação das empresas apoiadas, com foco em micro e pequenas empresas, além de empresas lideradas por mulheres e não exportadoras.
- **Ambiental:** Ações para mitigar os impactos da mudança climática, preservar a biodiversidade, promover a transição energética, e incentivar o uso responsável dos recursos naturais e o fortalecimento da bioeconomia.
- **Governança:** Implementação de práticas de governança corporativa robustas, com ênfase em transparência e excelência na gestão.

Imagem:

- Construção de uma imagem positiva do Brasil como parceiro comercial sustentável.
- Promoção de marcas setoriais que valorizem produtos e empresas brasileiras.
- Fortalecimento do posicionamento da ApexBrasil como ator relevante no comércio internacional, reconhecida por seus clientes e parceiros.

Eixo Operacional

Este eixo visa diversificar origens e destinos das exportações brasileiras, além de ampliar o perfil das empresas e produtos exportados. As principais ações incluem:

- **Diversificação de Empresas e Produtos:** Inclusão de micro, pequenas e médias empresas no comércio internacional, incentivando a cultura exportadora e o desenvolvimento sustentável, com foco em setores-chave para a economia brasileira.
- **Desconcentração de Origens:** Impulso ao desenvolvimento regional, com especial atenção às regiões Norte e Nordeste, que têm baixa participação nas exportações.
- **Desconcentração de Destinos:** Ampliação da presença do Brasil no mercado internacional, com foco na exploração de novos mercados consumidores emergentes.

Eixo Habilitador

Este eixo visa assegurar a implementação eficaz das diretrizes dos eixos Temático e Operacional, concentrando-se em três áreas principais:

- Presença Física e Digital: Expansão da capilaridade da ApexBrasil para promover a desconcentração das exportações e investimentos em diversas regiões e mercados.
- Transformação Digital: Aperfeiçoamento da experiência do cliente e do colaborador, com o objetivo de aumentar a eficiência e agilidade da Agência, ampliando o atendimento e entregando maior valor à sociedade.
- Equipe Capacitada: Manutenção de uma equipe altamente qualificada para enfrentar os desafios e contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil, promovendo exportações e atraindo investimentos estrangeiros.

Esses eixos estratégicos podem ser resumidos na imagem a seguir:



Fonte: Plano Estratégico 2024-2027. Para mais detalhes, acesse o portal da ApexBrasil em <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia>, Planejamento e Gestão.

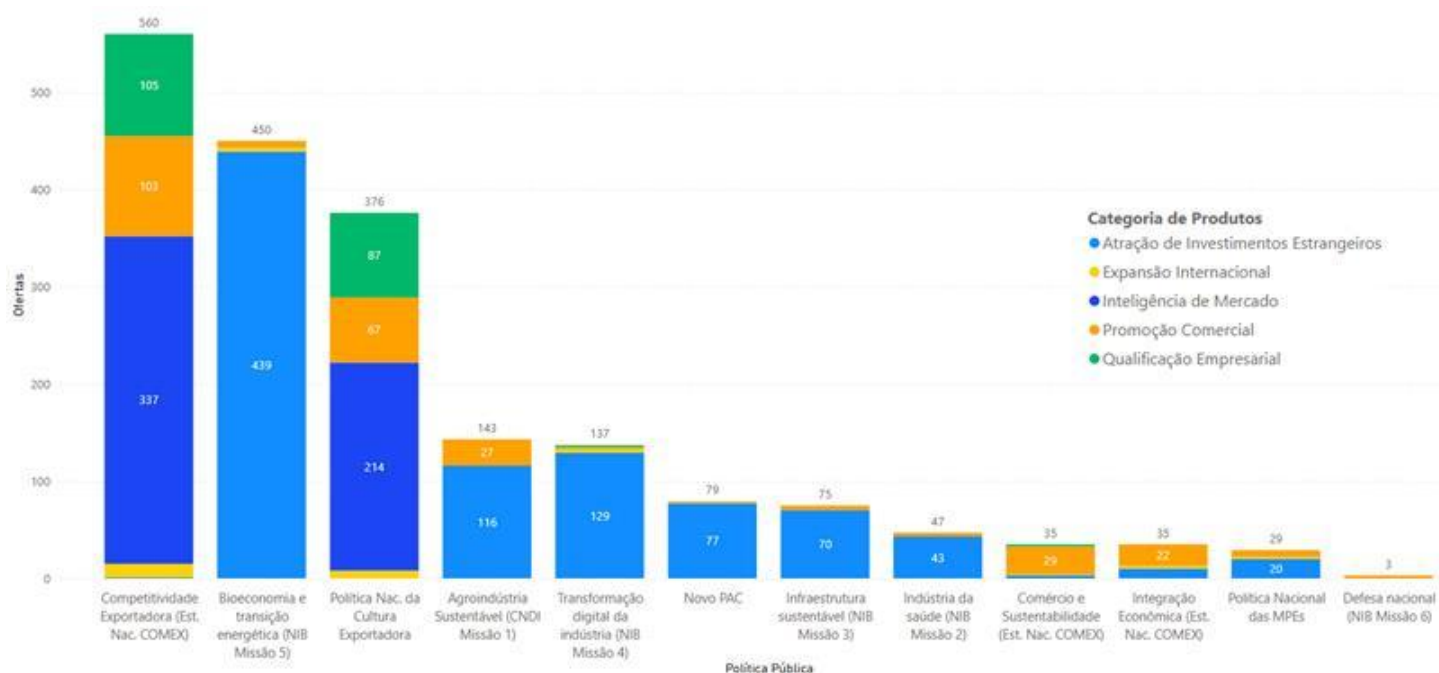
Além disso, o Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, parte da Agenda 2030, que busca erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e promover a prosperidade para todos. Como signatária do Pacto Global da ONU, a ApexBrasil reforça seu compromisso com esses objetivos em seus eixos Temático e Operacional.

Políticas Públicas

O Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil tem como uma de suas premissas o alinhamento com as políticas públicas nacionais afetas ao comércio exterior, considerando seu papel de auxílio à execução destas políticas, em cooperação com o poder público, para a consolidação da presença no Brasil no cenário global. Nesse sentido, durante a realização do diagnóstico estratégico foram mapeadas as principais políticas às quais a atuação da ApexBrasil deve estar relacionada. Essas políticas perpassam as diversas etapas do comércio exterior, desde a disseminação da cultura exportadora entre as empresas brasileiras, objetivo da Política Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), até a atração de investimentos estrangeiros em setores estratégicos, determinados para a consolidação da Nova Indústria Brasil (NIB) e para garantir a participação de capital internacional estratégico em projetos do Plano de Aceleração do Crescimento (PAC).

Incluem ainda aspectos como a sustentabilidade econômica e ambiental, com a observância das políticas relacionadas à Economia Verde e à Estratégia Nacional de Comércio Exterior - em seus eixos comércio e sustentabilidade, integração econômica e competitividade exportadora, que priorizam o desenvolvimento de uma economia resiliente e internacionalizada que sirva à toda a sociedade, nas diversas regiões brasileiras, e sem prejudicar a capacidade do meio ambiente de suprir as necessidades das gerações futuras. A sustentabilidade social, por sua vez, também se faz presente no olhar atento da ApexBrasil aos pequenos negócios, indo ao encontro dos objetivos da Política Nacional das MPEs, ao buscar o aumento da participação dessas empresas no comércio exterior.

Como parte integrante do Plano Estratégico 2024-2027, o acompanhamento da atuação da ApexBrasil relacionada às políticas públicas é realizado, portanto, por meio do monitoramento de nossas ofertas de produtos e serviços relacionadas a essas.



Acompanhamento, Avaliação e Revisão Da Estratégia

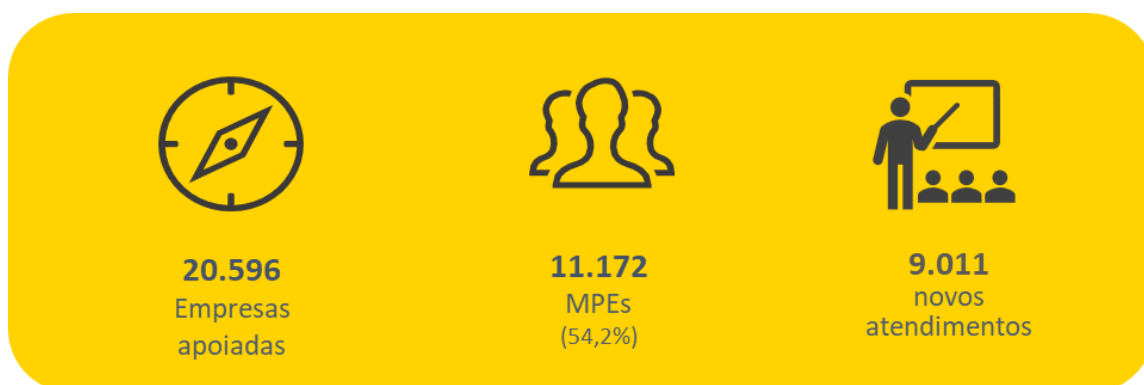
O acompanhamento do Plano Estratégico 2024-2027 é realizado por meio do monitoramento contínuo da execução estratégica, visando atingir os resultados pactuados e esperados. Esse processo ocorre trimestralmente nas Reuniões de Avaliação da Estratégia (RAEs), onde a Diretoria Executiva (DIREX) recebe informações sobre o desempenho da Agência, obtidas junto às áreas responsáveis pelos indicadores e iniciativas estratégicas. Os resultados também são apresentados ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA), com a mesma frequência, e são reportados no Relatório de Desempenho semestral e no Relatório de Gestão anual. Além disso, as RAEs incluem análises detalhadas dos contextos interno e externo da Agência, fornecendo subsídios para a tomada de decisões e possíveis ajustes na estratégia institucional, conforme necessário.



Resultado e Desempenho de Gestão

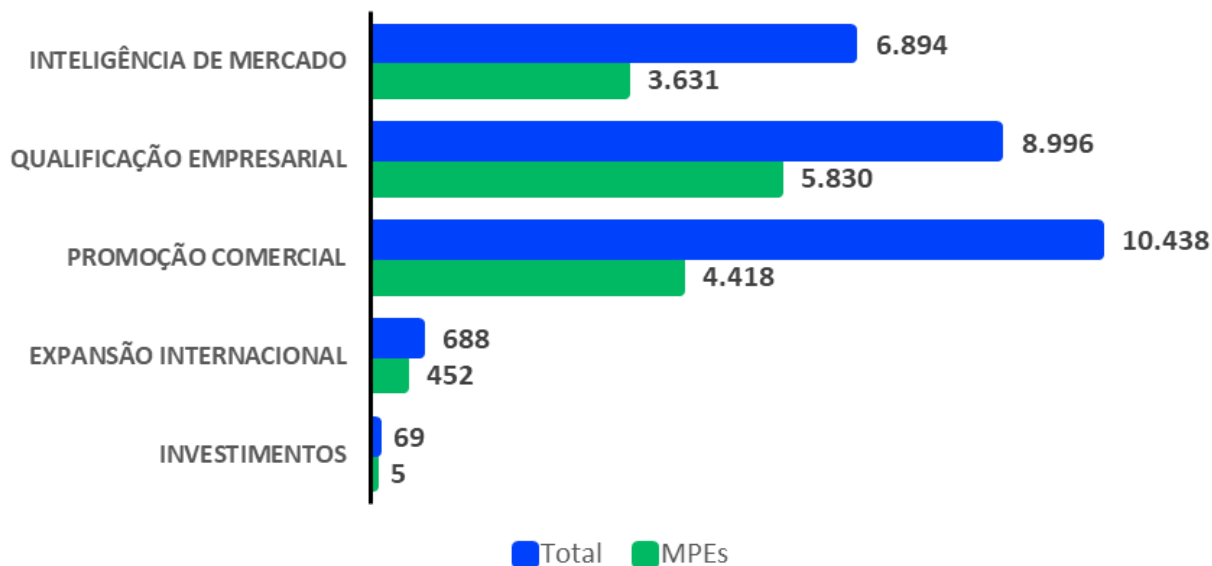
DESTAQUES DE ATUAÇÃO 2024

Em 2024 a ApexBrasil apoiou, pela primeira vez, mais de 20 mil empresas brasileiras por meio de seus produtos de inteligência de mercado, qualificação empresarial, promoção comercial, expansão internacional e investimentos. A marca recorde de 20.596 empresas apoiadas superou em 21% o quantitativo do ano anterior, de 17.064 empresas. As empresas de micro e pequeno portes representaram, em 2024, 54,2% do total de apoiadas pela ApexBrasil, o que evidencia o esforço crescente da Agência para incentivar a inserção internacional desse grupo. Além disso, no conjunto das apoiadas de 2024, 9.020 empresas não consumiram nenhum produto do portfólio da ApexBrasil em 2023, sendo tratadas aqui como novos atendimentos.



Dos cinco programas finalísticos que reúnem os produtos da ApexBrasil, o principal destaque, em quantidade de apoiadas, foi a Promoção Comercial, que atendeu 10.438 empresas, sendo 4.418 delas MPEs. Qualificação empresarial e Inteligência de Mercado alcançaram, respectivamente, 8.996 e 6.894 empresas cada. As micro e pequenas empresas são maioria nesses dois programas, e representaram 64,8% e 52,7% do total. O programa de Expansão Internacional, que inclui apoio à instalação física e virtual em outros países, suporte a startups e projetos de e-commerce, atendeu 688 empresas em 2024, enquanto Investimentos contou com 69 firmas brasileiras.

Resultados e Desempenho da Gestão



Indicadores das Exportações

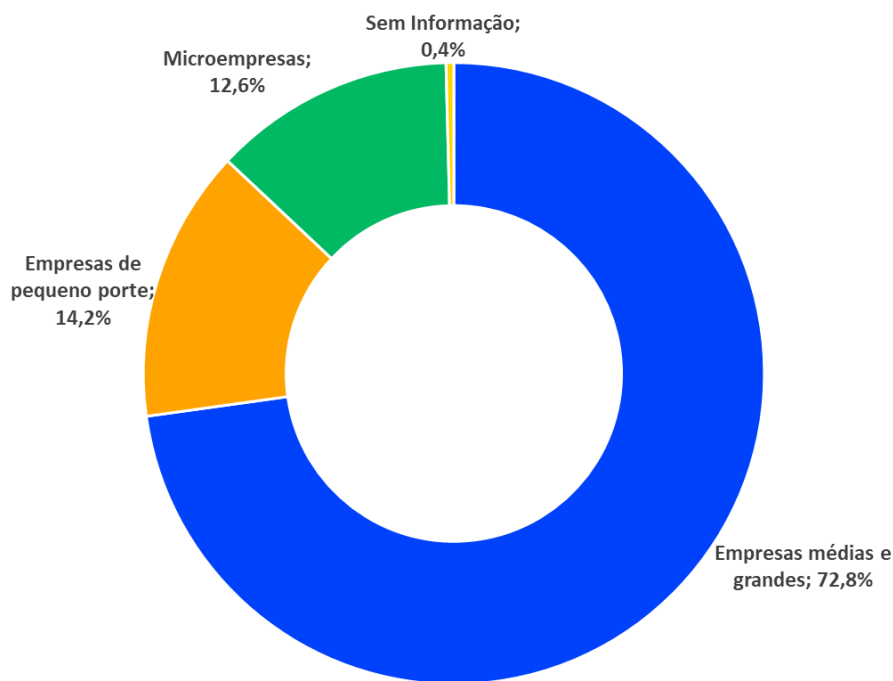
Do total de empresas apoiadas em 2024, 4.678¹ exportaram no mesmo período, uma quantidade 11,9% maior do que a registrada em 2023.

4.678
exportadoras
apoiadas

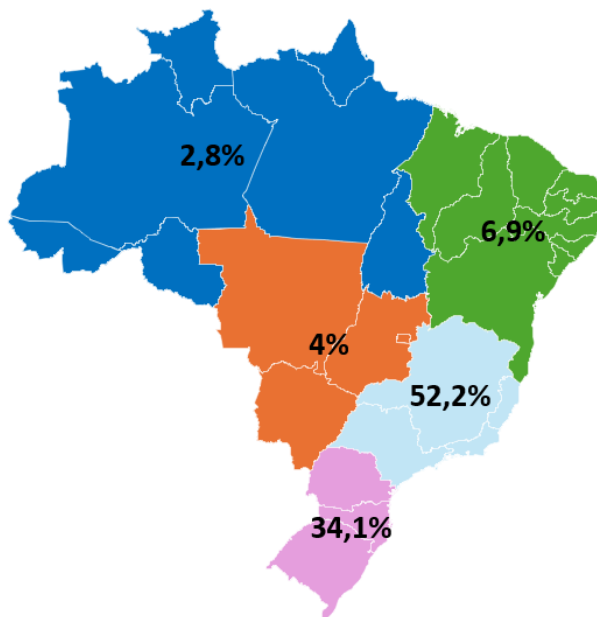
Quanto ao porte das exportadoras apoiadas, observa-se predominância de médias e grandes empresas no quantitativo geral, correspondendo a 72,8% do total. As micro e pequenas empresas são, respectivamente, 12,6% e 14,2% das exportadoras apoiadas pela ApexBrasil.

¹ O total de empresas exportadoras apoiadas contempla tanto empresas monitoradas (que assinaram Termo de Adesão) quanto empresas que informaram ser exportadoras por meio de autodeclaração.

Exportadoras apoiadas por porte



Distribuição dos estabelecimentos exportadores apoiados por região geográfica



Do ponto de vista dos setores de atuação, a ApexBrasil apoiou empresas exportadoras de mais de 150 setores (Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE – detalhada a 3 dígitos). Os 15 segmentos com maior quantidade de exportadoras apoiadas estão elencados no gráfico a seguir.

Distribuição das exportadoras apoiadas por setor (CNAE)



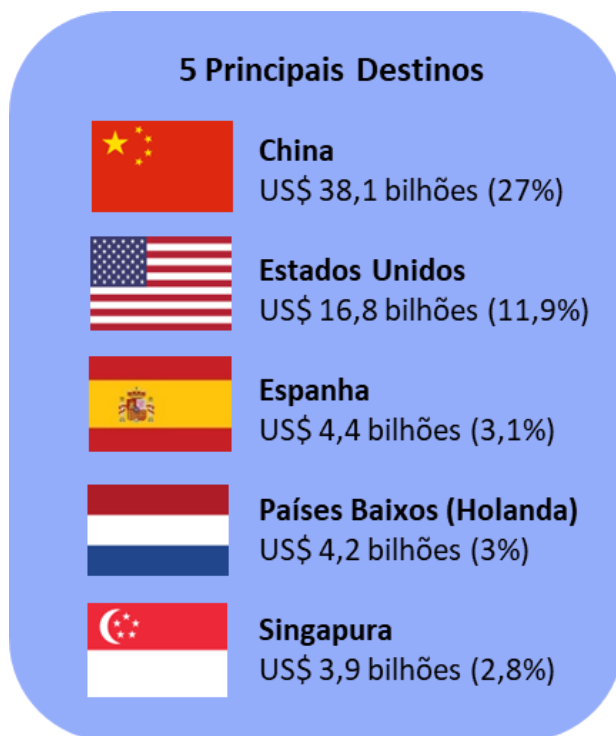
As exportadoras apoiadas embarcaram, em 2024, um total de US\$ 141,5 bilhões² em bens para o exterior, o que representou 42% do valor exportado pelo Brasil no mesmo período (US\$ 337 bilhões).

US\$ 141,5 bilhões
Em exportações

² O valor exportado pelas empresas apoiadas considera somente os CNPJs monitorados (que assinaram Termo de Adesão).

Resultados e Desempenho da Gestão

Em relação aos destinos das exportações das empresas apoiadas, destacaram-se, em 2024, China, Estados Unidos e Espanha nas três primeiras colocações. Somados, esses destinos responderam por 41,9% do valor embarcado pelas empresas apoiadas.



Ao longo de 2024, as empresas apoiadas pela ApexBrasil exportaram bens dos mais diversos setores, com predominância de Agropecuária, Alimentos e Bebidas, que no agregado respondeu por US\$ 83,2 bilhões, ou seja, 58,9% do valor total. Dentro desse setor merecem destaque as exportações de Produção de lavouras temporárias (36% do total exportado pelas apoiadas pela ApexBrasil em 2024), Abate e fabricação de produtos de carne (18% do total), Fabricação e refino de açúcar (6% do total) e Produção de lavouras permanentes (6% do total).

As exportações de bens das Indústrias de transformação, por sua vez, somaram US\$ 38,8 bilhões no ano de 2024. Ao comparar o desempenho das exportadoras apoiadas com elas mesmas em 2023, nota-se crescimento importante nos segmentos Fabricação de geradores, transformadores e motores elétricos (crescimento de 23,6% em comparação com o ano anterior), Fabricação de resinas e elastômeros (aumento de 3,5% no valor exportado) e Curtimento e outras preparações de couro (11,8% de crescimento no período).

Efetividade das ações da ApexBrasil

Indicadores de Impacto

Quando se analisam os resultados, tem-se que as exportadoras apoiadas embarcaram, juntas, US\$ 141,5 bilhões em 2024. Esse conjunto de empresas exportou 5.540 produtos distintos (conforme a Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM) para um total de 237 destinos. Entre as 4.522³ exportadoras monitoradas, 429 (9,5%) se converteram em exportadoras (exportaram em 2024 e não tinham exportado nos 2 anos anteriores) e, somadas, realizaram vendas externas de US\$ 88,8 milhões.

Além disso, 2.074 empresas (45,9% das exportadoras monitoradas) apresentaram crescimento no valor exportado entre 2023 e 2024. 2.902 empresas entre 4.522 (64,2%) exportaram novos produtos em 2024, que não tinham exportado nos dois anos anteriores. Por fim, 3.241 exportadoras apoiadas (71,7%) diversificaram mercados, exportando para novos destinos em 2024.



³ Esse número difere do total de empresas exportadoras apoiadas, pois este contempla tanto empresas monitoradas (que assinaram Termo de Adesão) quanto empresas que informaram ser exportadoras por meio de autodeclaração.



Índice de Desempenho Global

Índice de Desempenho Global

O Índice de Desempenho Anual da ApexBrasil é calculado com base em 12 indicadores estratégicos estabelecidos no Plano Estratégico 2024-2027 da Agência, disponível no Portal ApexBrasil, na seção de Transparência e Prestação de Contas. O cálculo do índice leva em consideração o alcance das metas de cada indicador, que é aferido pelo percentual de atingimento da meta multiplicado pelo peso atribuído a cada indicador, conforme a tabela abaixo. A Nota Global será a média ponderada do desempenho de todos os indicadores, gerando um valor entre 0 e 1.

Indicadores e Pesos

Os 12 indicadores são classificados de acordo com sua importância para a atuação da ApexBrasil. Cada indicador recebe um peso específico, variando de 1 a 5. Os indicadores com maior peso (5) são os que refletem diretamente a atuação finalística da Agência, ou seja, aqueles que impactam diretamente os clientes da ApexBrasil, como empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros. Já os indicadores com peso 3 são também finalísticos, mas com uma contribuição indireta. Os indicadores com peso 1 são considerados de sustentação e apoio às operações da ApexBrasil.

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5
1	Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil	5
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5
3	Número de ações focadas em percepção da imagem do país	3
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3
4	Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1
6	Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil	1
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1

Cálculo do Atingimento de Metas

O percentual de atingimento de cada indicador é calculado pela razão entre o desempenho do ano e a meta estabelecida:

$$\% \text{ Atingimento do indicador} = \frac{\text{Desempenho no Ano}}{\text{Meta}}$$

Índice de Desempenho Global

Cálculo do Índice de Desempenho Anual

A Nota Global é calculada pela soma ponderada dos percentuais de atingimento de cada indicador, dividida pela soma dos pesos, conforme a fórmula:

$$\text{Índice de Desempenho Anual} = \frac{\sum(\% \text{ Atingimento do indicador} \times \text{Peso})}{\sum \text{Pesos}}$$

Classificação da Nota Global

A Nota Global é classificada em quatro categorias:

Índice de Avaliação Global	Conceito
Acima de 1,0 ponto	Excedeu positivamente o desempenho esperado
0,75 a 1,0 ponto	Atingiu plenamente o desempenho esperado
0,5 a 0,74 ponto	Atingiu parcialmente o desempenho esperado
Abaixo de 0,5 pontos	Não atingiu o desempenho esperado

Notas Especiais

1. Os indicadores Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil, Número de ações focadas em percepção da imagem do país, Índice de maturidade digital dos produtos e Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil não terão metas para 2024. Esses indicadores servirão de referência para comparações futuras, com a contabilização a partir de 2025.
2. As metas do Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade foram convertidas em metas numéricas. Os níveis de maturidade (Elementar, Não Integrado, Gerencial, Estratégico) foram substituídos por valores de 1 a 4, correspondentes ao aumento da maturidade.
3. Para o NPS Institucional, como a meta posta é um intervalo, caso o valor realizado esteja dentro desse intervalo, o % de atingimento da meta considerado será de 100%.

Nota do Índice de Desempenho Anual

O cálculo do Índice de Desempenho Anual que serve como referência parcial para o Índice Anual, será realizado com base nas metas e desempenhos do ano, como demonstrado na tabela abaixo.

Frente ao acima exposto, foi obtido o valor de 144,2 para o Índice de Desempenho Anual da ApexBrasil para 2024, conforme detalhamento abaixo:

Índice de Desempenho Global

Objetivo Estratégico	Indicadores	Peso	Desempenho no Ano	Meta	% Atingimento da meta	Índice de Desempenho Anual	Classificação
1	Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil	5	20.596	16.356	126%	144,1%	Excedeu positivamente o desempenho esperado
1	Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil	5	4.706	3.934	120%		
1	Número de empresas internacionais que participaram de ações da ApexBrasil						
2	Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil	5	64	30	213%		
2	Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil	5	243	190	128%		
3	Número de ações tomadas em perspectiva da imagem do país						
3	NPS Institucional da ApexBrasil	3	68	> 50	100%		
4	Índice de maturidade digital dos produtos da portfólio da ApexBrasil						
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade	1	3	1	300%		
5	Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance	1	2	2	100%		
5	Índice de comprometimento dos colaboradores da ApexBrasil						
6	Empregados qualificados nos temas estratégicos	1	90%	80%	113%		



Objetivos, Indicadores e Metas

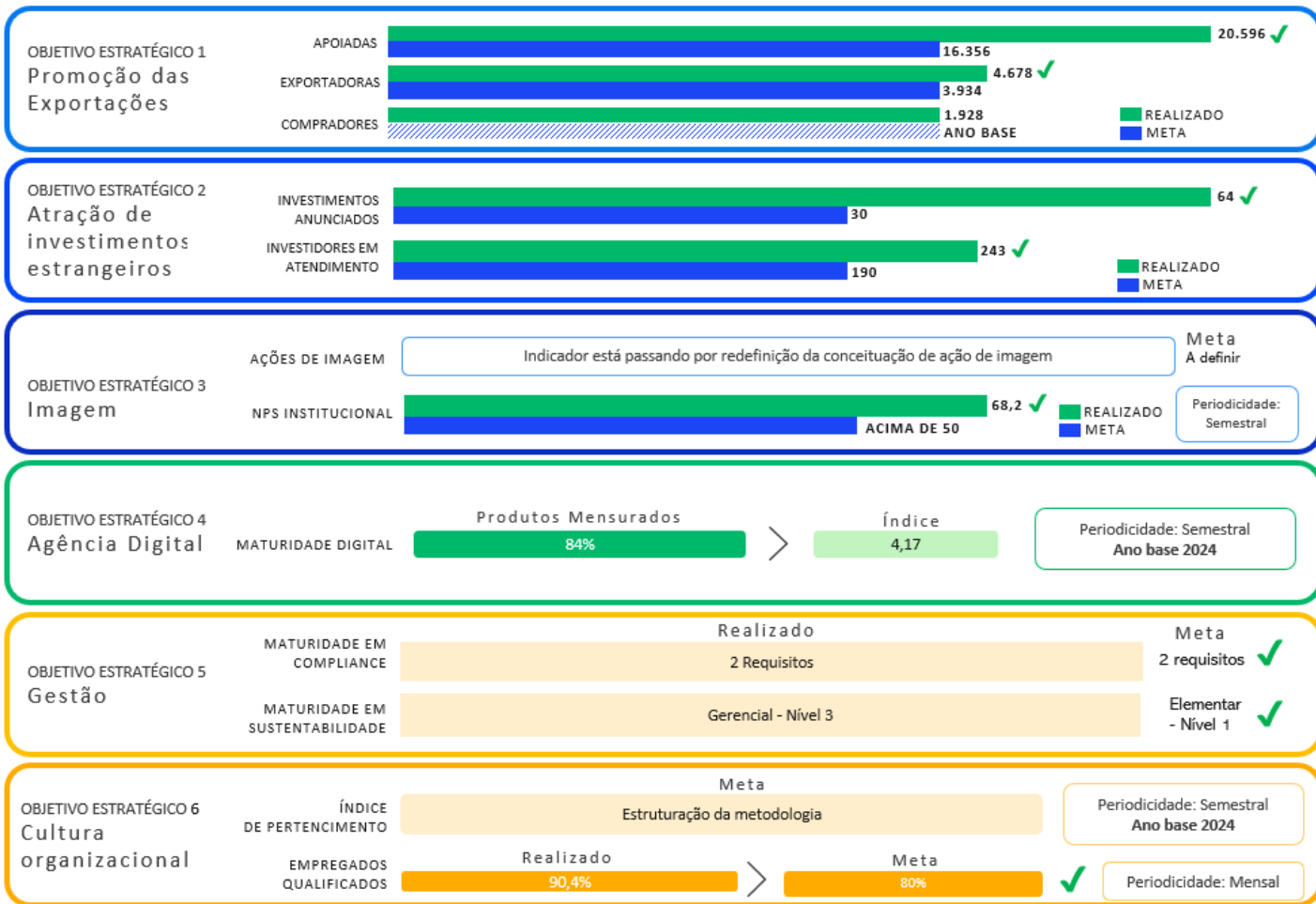
Objetivos, Indicadores e Metas

O quadro-resumo da situação dos indicadores estratégicos e metas pactuadas para acompanhamento em 2024 está apresentado abaixo:

Quadro-Resumo da situação dos indicadores e metas pactuadas

INDICADORES ESTRATÉGICOS

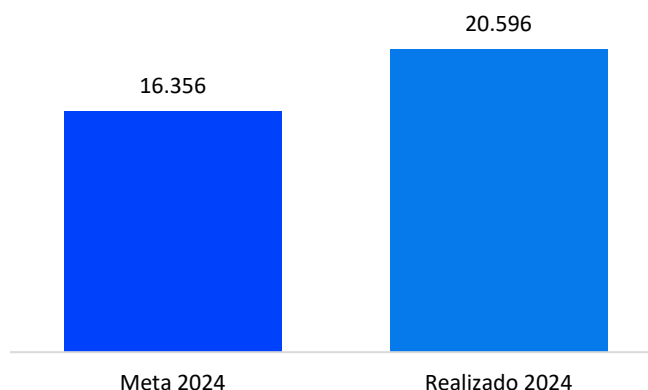
PANORAMA ESTRATÉGICO 24-27



Objetivo Estratégico 1

Ampliar a participação dos negócios brasileiros no exterior, desconcentrando origens e destinos, diversificando o perfil das empresas exportadoras e promovendo a sustentabilidade

Indicador: Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil



Meta: 16.356

Realizado: 20.596

O indicador "Número de empresas apoiadas pela ApexBrasil" reflete o compromisso da Agência em ampliar a presença global das empresas brasileiras por meio de ações estratégicas de inteligência de mercado, qualificação, promoção comercial e expansão internacional. O aumento no número de empresas atendidas é crucial para fortalecer a cultura exportadora no país, promovendo a inclusão de empresas de diferentes regiões, setores, portes e modelos de negócios, com ênfase em microempresas, pequenos negócios e iniciativas lideradas por mulheres. Além disso, o indicador demonstra o esforço da ApexBrasil em expandir seu alcance e a digitalização dos seus serviços para atender um número crescente de empresas.

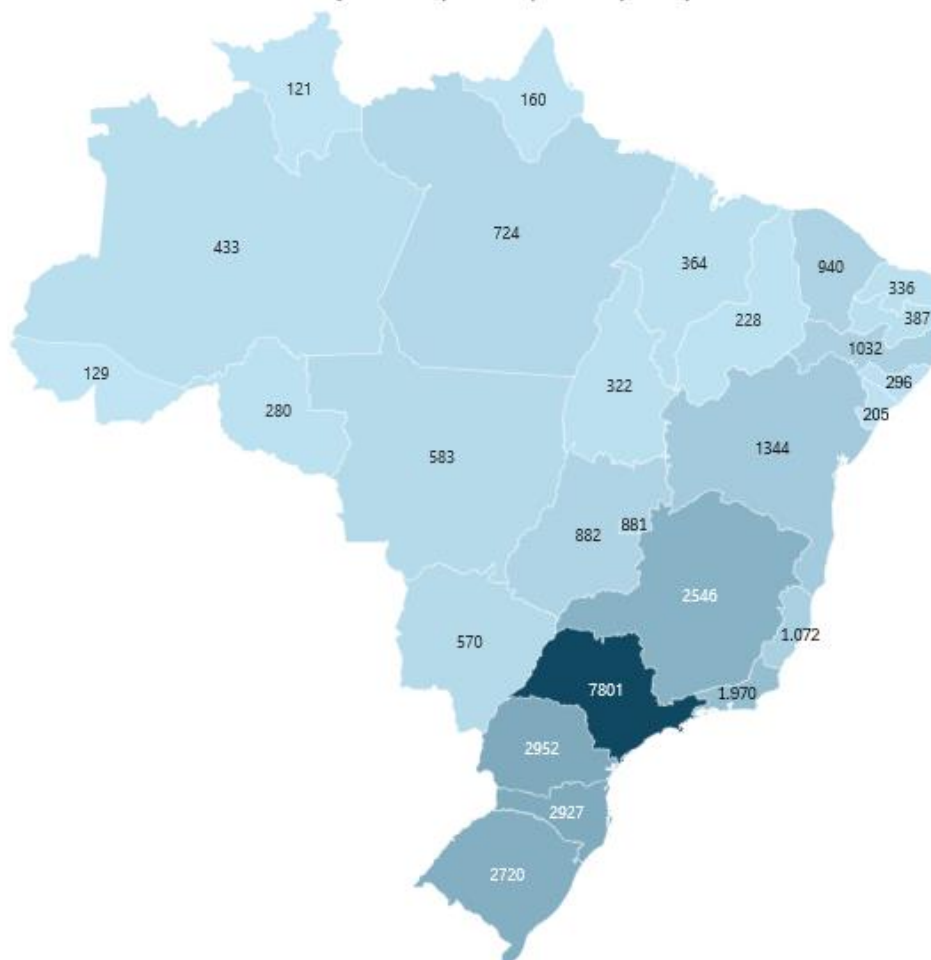
O ano de 2024 contou com o recorde de empresas apoiadas pela ApexBrasil. Um total de 20.596 empresas foram atendidas pela Agência no período, um acréscimo de 26% em relação à meta estipulada, de 16.356.

Desse total, 8.492 empresas foram apoiadas por meio de projetos contínuos já iniciados em 2023, como Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) e Projetos Setoriais (PS). Outras 12.104 empresas, portanto, foram apoiadas por novos serviços prestados em 2024.

As micro e pequenas empresas, por sua vez, representaram 54,2% (11.172) do total de apoiadas.

Essas empresas estão presentes em todos os estados brasileiros, registrando crescimentos expressivos em comparação aos anos anteriores. A distribuição dessas empresas por estado pode ser visualizada na representação abaixo:

Presença das empresas apoiadas pela ApexBrasil 2024



O atendimento a essas empresas foi realizado por meio das seguintes categorias de produtos:

Família de Produto	Quantidade de empresas (CNPJ8)
Promoção Comercial	10.438
Qualificação Empresarial	8.996
Inteligência de Mercado	6.894
Expansão Internacional	688
Investimentos	69
Total Geral	20.596

O Exporta Mais Brasil se consolidou como um dos principais impulsionadores das ações de apoio da ApexBrasil em território nacional. Seu objetivo é promover o crescimento das exportações brasileiras, abrangendo diferentes setores da economia e regiões do país. O programa possui dois eventos com inscrições independentes: Diálogos Exporta Mais Brasil, focado no compartilhamento de conhecimento sobre oportunidades de exportação, e Rodadas de Negócios, que proporcionam encontros entre compradores internacionais e produtores brasileiros de diversos segmentos. Em 2024, o programa contou com 15 edições, sendo 9 nas regiões Norte e Nordeste, com foco em setores como cerâmica, produtos lácteos, materiais de construção e cosméticos. Foram realizadas mais de 2.900 reuniões, com expectativa de negócios gerados de US\$ 53,6 milhões.

Objetivos, Indicadores e Metas

Paralelamente, o PEIEX permanece como um dos programas consolidados mais relevantes da ApexBrasil, implementado em todas as regiões do Brasil por meio de parcerias com o SEBRAE, instituições de ensino, pesquisa e Federações de Indústria. São ao todo 30 Núcleos, entre operacionais ou em processo de assinatura, que atendem não só presencial como virtualmente. Em 2024, o sucesso do programa foi celebrado no Encontro Nacional PEIEX, que marcou os 20 anos do programa, com o tema “20 anos de PEIEX: O programa como política pública e sua relação com o PNCE: avanços e desafios”. O evento destacou a importância do PEIEX como um pilar essencial da Política Nacional da Cultura Exportadora (PNCE), promovendo a cultura exportadora em todo o Brasil.

Outro destaque foi a reformulação dos cursos à distância da ApexBrasil, que oferecem treinamentos online em “Negócios Globais: Exportação de Bens”, “Negócios Globais: Exportação de Serviços” e “Negócios Globais: Expansão Internacional”. Os cursos utilizam recursos multimídia, como videoaulas, infográficos e e-books.

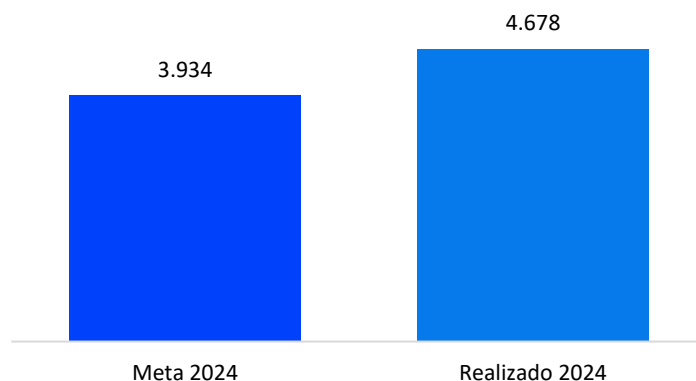
Ainda em 2024, a ApexBrasil também lançou o programa Jornada Exportadora, focado em Micro e Pequenas Empresas (MPEs) e empresas iniciantes qualificadas para exportação. As missões comerciais oferecidas pelo programa incluem agendas comerciais, seminários e visitas técnicas, sempre com o apoio de especialistas locais.

A parceria com o Sebrae foi essencial para ampliar o alcance da ApexBrasil em todo o país, reforçando a cultura exportadora e proporcionando apoio contínuo às empresas, especialmente nas áreas de competitividade e ferramentas de exportação. Por isso, foi firmado um convênio com previsão de investimento de R\$ 175 milhões entre as duas instituições nos 3 anos de duração, com expectativa de R\$ 3 bilhões em geração de negócios e 15 mil empresas atendidas, incluindo ações de sensibilização para cultura exportadora, elaboração de jornada digital, execução do PEIEX nos estados, consultoria para implementação do plano de exportação, dentre outros.

Os produtos de inteligência de mercado se mantiveram como um pilar fundamental no direcionamento das empresas para as melhores oportunidades de negócios e investimentos. Os painéis de comércio e oportunidades fornecem o acesso das empresas a informações dinâmicas e atualizadas em uma plataforma interativa com dados de comércio dos diversos países do mundo. Destacam-se o lançamento do Painel de Oportunidades de Exportação para Governos Estrangeiros, que facilita o acesso das empresas brasileiras a oportunidades de exportação para governos e organismos internacionais.

O principal desempenho dos produtos de inteligência ficou por conta dos múltiplos webinars realizados ao longo do ano. Uma ampla gama de temas foi abordada nessas apresentações, como oportunidades de negócios nos EUA, lançamento do mapa bilateral EUA e as perspectivas para os setores de alimentos e bebidas no Egito, além de novas edições da websérie Direto do Mercado, que em 2024 destacou mercados como Peru, países africanos, Bolívia, Chile, Uruguai, Portugal, Argentina e Vietnã. Essas iniciativas fortaleceram ainda mais o papel da ApexBrasil como produtora de conteúdo relevante para a tomada de decisão das empresas que desejam exportar.

Indicador: Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil



Meta: 3.934

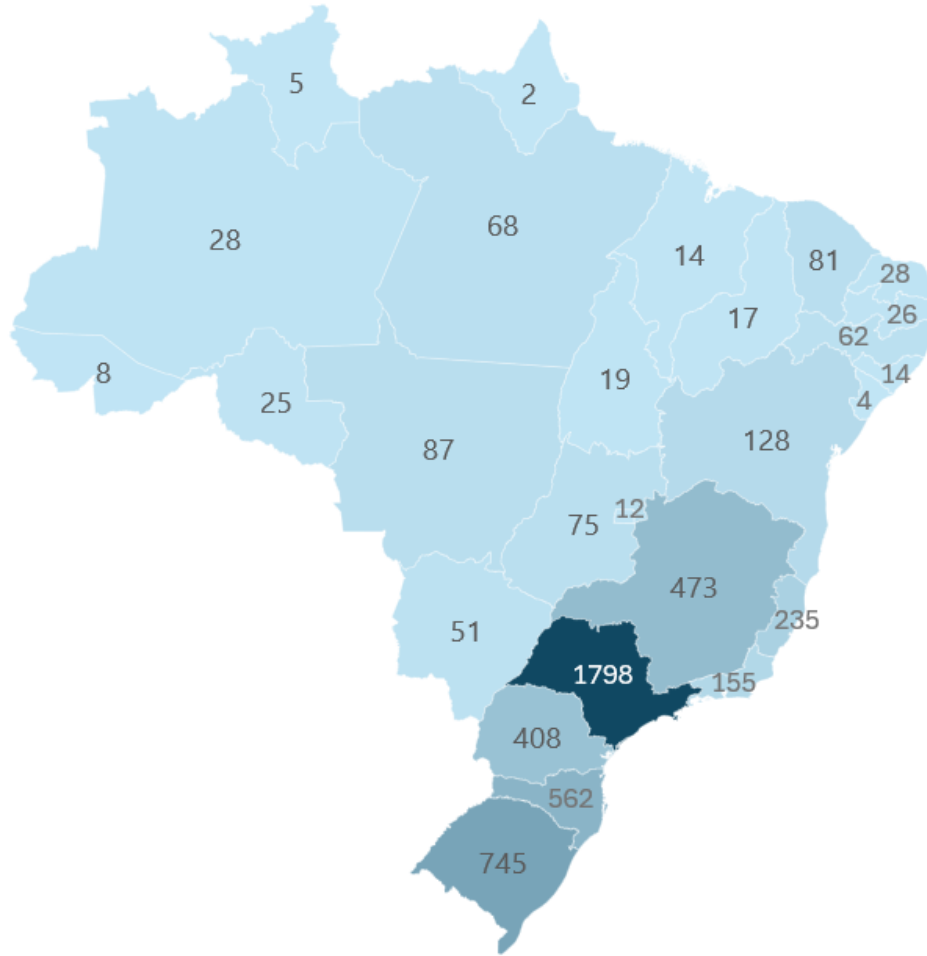
Realizado: 4.678

O indicador "Número de empresas exportadoras apoiadas pela ApexBrasil" destaca o papel da Agência em fortalecer e expandir as exportações brasileiras, apoiando tanto empresas iniciantes quanto aquelas já exportadoras. Por meio de serviços como inteligência de mercado, qualificação e promoção comercial, a ApexBrasil busca aumentar a competitividade das empresas e ampliar sua presença internacional. O indicador reflete também a capacidade da Agência em atrair empresas que precisam de apoio para expandir suas operações para outros países na sua inserção global.

A ApexBrasil superou a meta estipulada para empresas exportadoras, que era de 3.934, alcançando um total histórico de 4.678 empresas, o que representa 18,9% a mais que a meta. Deste total, 1.537 empresas foram atendidas por meio de projetos contínuos já iniciados no ano anterior, enquanto 3.141 empresas consumiram pela primeira vez ou voltaram a consumir produtos da ApexBrasil em 2024. Quanto ao porte, 1.253 dessas exportadoras eram micro e pequenas empresas, correspondendo a 26,8% do total.

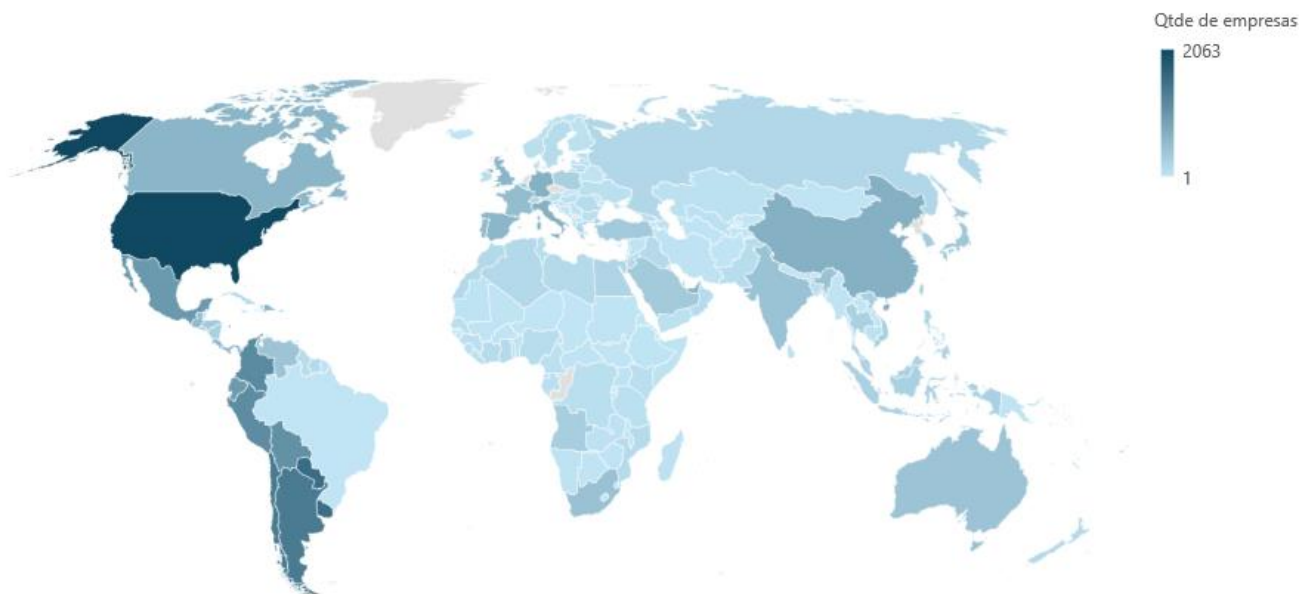
Essas empresas estão distribuídas por todos os estados do Brasil, com destaque para o crescimento significativo em cada um deles em comparação aos anos anteriores. A distribuição dessas empresas por estado pode ser visualizada na representação abaixo:

Presença das empresas apoiadas pela ApexBrasil 2024



Além disso, a distribuição das exportações dessas empresas por destinos ao redor do globo se mostrou altamente diversificada, conforme figura abaixo:

Qtde de empresas exportadoras por país



A partir do olhar agregado por região tem-se:

Região	Quantidade de empresas (CNPJ8)
América	3.973
Europa	2.090
Ásia	1.825
África	1.150
Oceania	503
Total Geral	4.506

A forma de atendimento dessas empresas foi realizada conforme as seguintes famílias de produtos:

Família de Produtos	Quantidade de empresas (CNPJ8)
Promoção Comercial	3.914
Qualificação Empresarial	1.877
Inteligência de Mercado	1.548
Expansão Internacional	200
Investimentos	5
Sem Correspondência	9
Total Geral	4.678

Um dos principais alavancadores de atendimento às empresas exportadoras na ApexBrasil são os Projetos Setoriais. Em 2024, foram 46 Projetos Setoriais, dentre os quais 26 passaram por renovações no período e três foram novos projetos nos setores de audiovisual, música e artes. Desse total, 30 são de indústria e serviço, 14 de agronegócio, 1 de atração de investimento e 1 misto (indústria e serviços e atração de investimentos).

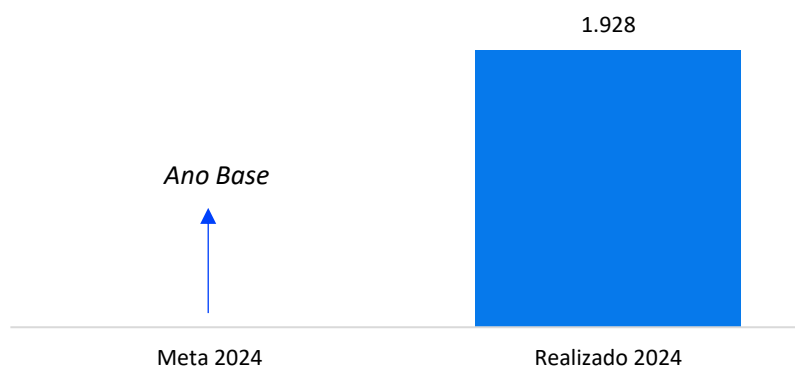
As Feiras Internacionais levam as empresas brasileiras para apresentarem seus produtos e serviços a novos compradores internacionais em eventos relevantes no exterior. Entre as feiras de destaque no período, podemos mencionar:

- Shoes and Leather Vietnam: Feira dedicada ao setor de calçados e artigos de couro, promovendo oportunidades de negócios para empresas desse segmento. Contou com a participação de 23 empresas brasileiras, gerando uma estimativa de US\$ 10,6 milhões em negócios para os próximos 12 meses.
- Expocruz: Uma das maiores feiras multisetoriais da Bolívia, abrangendo diversos setores, como construção, indústria, alimentação e tecnologia. Participaram 21 empresas brasileiras, com uma estimativa de US\$ 5,0 milhões em negócios para os próximos 12 meses.
- Semana de Design de Milão: Importante evento internacional de design, que reúne as maiores inovações no setor e oferece uma plataforma global para empresas de móveis e decoração. Contou com a participação de 30 empresas brasileiras, gerando uma estimativa de US\$ 38,2 milhões em negócios para os próximos 12 meses.

- LAC Flavors: Maior fórum de matchmaking de negócios para o setor de alimentos e bebidas da América Latina, conectando produtores e compradores do mercado global. Mais de 130 empresas brasileiras participaram, gerando uma estimativa de US\$ 14,4 milhões em negócios para os próximos 12 meses.
- SIAL China: Feira internacional de alimentos e bebidas, considerada uma das maiores do setor, oferecendo uma plataforma para novos negócios e inovações no mercado asiático. Contou com a participação de 33 empresas brasileiras, com uma estimativa de US\$ 98,5 milhões em negócios para os próximos 12 meses.
- Gulfood: A maior feira de alimentos do mundo, realizada em Dubai, que reúne empresas de todos os segmentos da indústria alimentícia. 117 empresas brasileiras participaram, gerando uma estimativa de US\$ 2,6 bilhões em negócios para os próximos 12 meses.

Além dessas feiras, a ApexBrasil tem ampliado sua atuação com o programa Mais Feiras, que apoia empresas brasileiras a participarem de feiras internacionais por meio de estandes individuais básicos. O programa oferece suporte completo antes e durante os eventos, incluindo preparação das empresas, estudos comerciais, webinars e serviços de apoio. O objetivo é ampliar a presença das empresas brasileiras em feiras internacionais e diversificar as oportunidades de promoção em outros setores, além dos eventos tradicionalmente apoiados pela Agência. Em 2024, houve 101 participações de empresas brasileiras, que estiveram em 24 feiras de 7 países.

Indicador: Número de compradores internacionais que participaram de ações da ApexBrasil



Meta: Ano Base

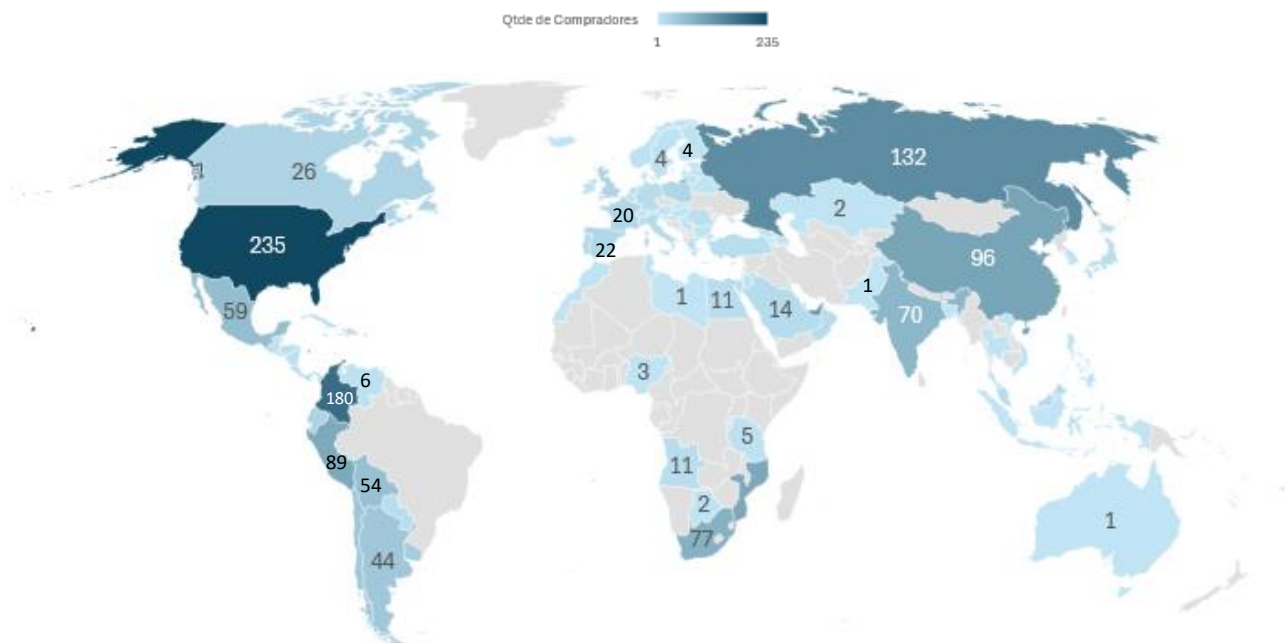
Realizado: 1.928

O registro e monitoramento de compradores internacionais participantes das ações da ApexBrasil amplia a carteira de potenciais clientes das empresas brasileiras apoiadas, gerando mais oportunidades de negócios e aumentando as exportações. Este indicador permite monitorar também os esforços que a Agência tem feito para buscar potenciais compradores internacionais em diversos mercados, de forma a reduzir a dependência de mercados específicos e mitigando os impactos das volatilidades econômicas. O indicador reflete a capacidade da ApexBrasil em atrair e engajar um número crescente de compradores internacionais interessados em negócios com empresas brasileiras.

Objetivos, Indicadores e Metas

Para o indicador de compradores internacionais, por ser o primeiro ano de sua apuração, conforme já tratado em tópico anterior, optou-se por adotar 2024 como ano base, a partir do qual estipulou-se crescimentos percentuais nos anos subsequentes. O resultado final obtido foi de 1.928 compradores atendidos em 2024 por alguma ação da ApexBrasil, distribuídos em 102 países distintos.

O gráfico abaixo ilustra a diversificação dos países de origem dos compradores.



Foram diversas as formas de atendimento a esses compradores, resumidas a seguir:

Tipo de Evento	Quantidade de Compradores
Rodada de Negócios	1.076
Projeto Comprador	466
Matchmaking on Demand	353
Demanda Spot	54
Total Geral	1.928

Ao longo do ano, a ApexBrasil organizou diversas rodadas de negócios, seja dentro de eventos e missões ou de forma online. Um dos principais destaques da categoria foi a FACIM, Feira Internacional de Maputo, evento anual multissetorial que reúne setores econômicos de Moçambique e de outros países, promovendo oportunidades de negócios e investimentos. Durante a FACIM, participaram das ações da ApexBrasil 82 compradores, resultando em US\$ 1,4 milhão em negócios fechados e uma expectativa de mais US\$ 1,2 milhão nos 12 meses subsequentes.

Já os projetos compradores, que promovem rodadas de negócios no Brasil, foram realizados em eventos importantes, como a APAS Show, Fenatran, Expo Revestir e InspiraMais, que juntas tiveram 118 compradores internacionais participantes. Outro destaque da categoria fica com os diversos Exporta Mais realizados no ano, que juntos apoiaram 114 compradores internacionais.

Objetivos, Indicadores e Metas

Outro serviço que se destacou no número de Compradores Internacionais participantes em 2024 foi o Matchmaking on Demand (MoD), uma solução inovadora que aproxima empresas brasileiras de potenciais parceiros internacionais, oferecendo reuniões virtuais ou presenciais personalizadas (one-on-one). O serviço é contínuo e permite que as empresas agendem de 3 a 5 reuniões por região, atendendo às suas necessidades específicas. A ApexBrasil, com o apoio de consultorias especializadas, seleciona cuidadosamente os compradores internacionais, garantindo que as empresas brasileiras se conectem com os parceiros ideais em mercados globais, como África, América do Sul, Ásia, Europa e Oriente Médio.

Uma menção importante fica para o Buy Brazil, uma ferramenta digital lançada em 2024 para o atendimento aos compradores. O objetivo é disponibilizar os produtos brasileiros para o comprador internacional de forma centralizada, no formato de uma vitrine virtual. Esta ferramenta tem sido usada para disponibilizar o catálogo dos produtos das empresas durante as nossas ações, assim como é um repositório para que nossos escritórios e os postos de promoção comercial das nossas embaixadas no exterior (SECOMs) identifiquem possíveis oportunidades de negócios a partir de demandas específicas e pontuais de compradores estrangeiros.

Indicadores Gerenciais

A seguir estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 1 e seu desempenho trimestral neste primeiro ano de vigência do Plano Estratégico 24-27:

Nome do indicador	Realizado	Realizado	Realizado	Realizado
	1º tri 2024	2º tri 2024	3º tri 2024	4º tri 2024
Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil	US\$ 22,5bi	US\$ 48,6bi	US\$ 84,4bi	US\$ 141,5bi
Variação percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil	1,58%	32,0%	37,0%	50,0%
Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras	Em definição metodológica			17,8%
Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos	Em definição metodológica			3.141
Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos	Em definição metodológica			2.883
Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças	1.916	2.738	3.630	4.054
Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade	-	115	115	276
Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)	-	97	97	173
Número de empresas convertidas em exportadoras	66	165	299	429

Algumas observações que valem ser mencionadas sobre os indicadores gerenciais acima listados:

- O indicador “Valor exportado pelas empresas apoiadas pela ApexBrasil” computa o valor exportado pelas empresas apoiadas e monitoradas pela ApexBrasil no ano corrente. Nessa aferição, são contabilizadas as empresas exportadoras de bens que assinaram um termo de adesão que autoriza o acesso aos dados detalhados de exportação e que realizaram operações de exportação no ano corrente, por meio dos dados disponibilizados pela Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Empresas que se autodeclararam exportadoras não são contabilizadas nesse indicador.
- Para o indicador “Variação percentual de empresas MPEs apoiadas pela ApexBrasil” são consideradas apenas empresas cujo porte seja “Microempresa” ou “Empresa de Pequeno Porte”. Não se considera aqui, portanto, produtores rurais identificados por meio de CPF, mesmo tendo o apoio aos mesmos sido intensificado pela ApexBrasil. Utiliza-se como base de comparação para o cálculo da variação o mesmo período do ano anterior.
- Os indicadores “Variação percentual de empresas apoiadas no conjunto de estados com baixa participação nas exportações brasileiras”, “Número de empresas apoiadas que exportam para o conjunto de mercados estratégicos” e “Número de empresas apoiadas no conjunto de setores estratégicos” teve 2024 como ano base, ano este utilizado para realização de estudos analíticos e estatísticos visando garantir a identificação de estados, países e setores, respectivamente, que melhor contribuam para as estratégias de diversificação e alinhamento às políticas públicas do Brasil.
- Os indicadores “Número de empresas apoiadas com diversidade nas lideranças”, “Número de empresas apoiadas que possuem certificado de sustentabilidade” e “Número de empresas que abriram operações no exterior (ANOPEX)” foram apurados pela primeira vez via pesquisa auto declaratória enviada à base completa de empresas apoiadas da ApexBrasil em 2024. O número final apresentado depende da quantidade de respondentes à pesquisa, que ocorreu em duas etapas, uma em cada semestre, e resultou em 1.149 respondentes neste primeiro ano de aplicação. Mecanismos estão sendo estruturados para garantir maior adesão à pesquisa.
- O indicador “Número de empresas convertidas em exportadoras” mede a quantidade de empresas apoiadas exportadoras que participaram de uma ação da Agência no ano corrente, e que não exportaram nos dois anos anteriores.

No primeiro semestre de 2024, diversas iniciativas desempenharam um papel crucial na melhoria dos indicadores gerenciais relacionados à promoção das exportações. Alinhada à estratégia de expandir os mercados para os produtos brasileiros, a ApexBrasil implementou uma série de ações voltadas para o continente africano, incluindo eventos como FACIM, FILDA, a Feira Big 7, o evento Brasil África Solutions e uma Missão, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), para países como Namíbia, Botsuana, Moçambique e Tanzânia.

Objetivos, Indicadores e Metas

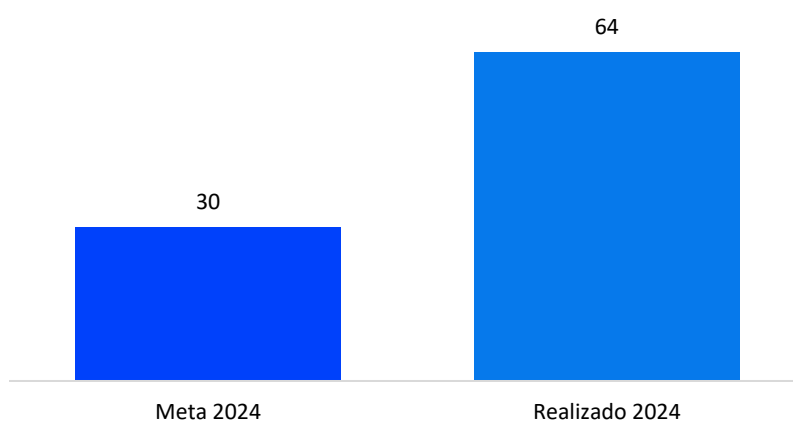
A ApexBrasil tem se empenhado em promover um comércio exterior mais inclusivo e diversificado, com ênfase na equidade de gênero, tema central de várias de suas ações. Em 2024, a Agência celebrou o primeiro aniversário de seu Compromisso pela Equidade de Gênero, que está estreitamente relacionado ao Programa Mulheres e Negócios Internacionais. Este programa foi agraciado com o Prêmio Boas Práticas do Movimento Elas Lideram 2030, do Pacto Global da ONU, e o prêmio Melhor Iniciativa de Inclusão e Sustentabilidade de Negócios, concedido pelo WTPO Awards 2024 na categoria Excellence in Export Development Initiatives, pelo International Trade Centre. Entre os destaques nas ações com foco em diversidade de gênero, evidencia-se a realização da Jornada Exportadora no Chile, evento exclusivo para mulheres empresárias. A ação contou com a participação de 11 empresas dos setores de higiene pessoal, cosméticos e moda, gerando uma projeção de negócios de US\$ 10 milhões ao longo de 12 meses.

Com foco na diversificação de setores e no apoio a microempresas e pequenos empreendedores, a ApexBrasil incentivou a participação de empresas brasileiras na Expoartesanías, uma feira de artesanato latino-americano dedicada à promoção da preservação das tradições artesanais da região. O evento visa ampliar as oportunidades para os artesãos e contribuir para o desenvolvimento sustentável desse setor econômico na América Latina.

Objetivo Estratégico 2

Atrair investimentos estrangeiros para promover a industrialização, a inovação e o crescimento econômico, alinhados às políticas públicas nacionais

Indicador: Número de projetos de investimentos anunciados e apoiados pela ApexBrasil



Meta: 30

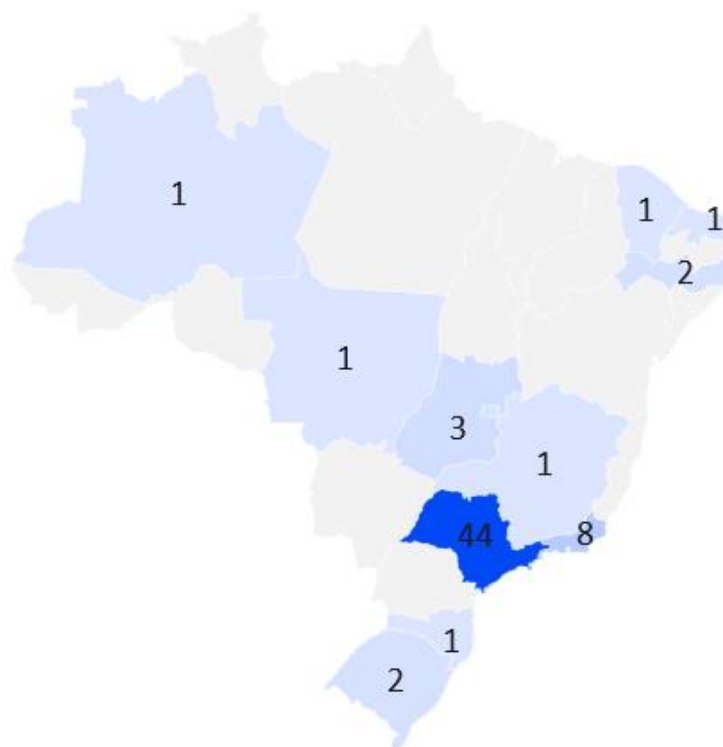
Realizado: 64

Objetivos, Indicadores e Metas

O indicador "Número de projetos de investimento anunciados e apoiados pela ApexBrasil" reflete o sucesso da Agência em atrair investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil. Esse aumento demonstra a confiança dos investidores no ambiente de negócios brasileiro e no papel da ApexBrasil como facilitadora. Esses investimentos são essenciais para impulsionar o desenvolvimento econômico, criando empregos, melhorando salários, fortalecendo cadeias produtivas e promovendo inovação e tecnologia no país.

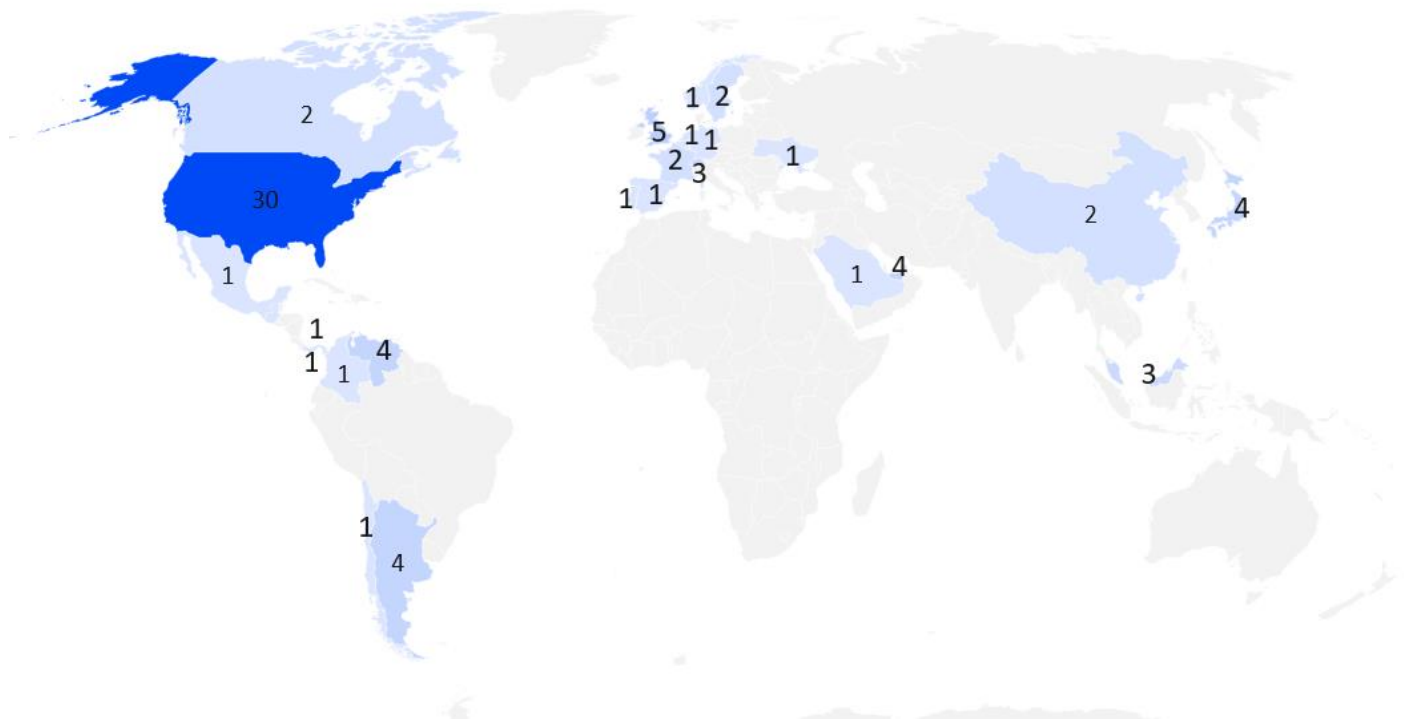
A ApexBrasil apoiou o anúncio de investimentos no Brasil no valor total de US\$ 8,6 bilhões, oriundos de 64 projetos que receberam suporte da Agência.

Esses investimentos foram distribuídos por todas as 5 regiões do país, conforme ilustrado no mapa abaixo:



Os países que anunciaram os investimentos também estão estrategicamente distribuídos globalmente, conforme ilustrado a seguir:

Objetivos, Indicadores e Metas



Os setores de apoio abrangem uma ampla diversidade, com destaque para áreas como software, infraestrutura, agronegócios, petróleo e gás, e varejo.

Abaixo, destacamos as principais ações e eventos realizados que geraram anúncios de investimentos. Reforçamos que estas iniciativas podem ter sido realizadas em anos anteriores e somente agora os anúncios foram feitos, visto que o processo de tomada de decisão para investimentos diretos pode ocorrer no curto, médio ou longo prazo.

O programa Invest in Brazil visa atrair investimentos estrangeiros para fortalecer cadeias de valor sustentáveis e inovadoras em setores como segurança energética, hidrogênio, mineração, fertilizantes, biocombustíveis e energias renováveis. O foco é atrair investidores internacionais para o Brasil, além de promover o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva, desde a produção até o transporte e uso desses produtos. O programa incluiu participação em convenções, eventos, roadshows e outros encontros empresariais.

O convênio com a ABVCAP (Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital) representa a indústria de investimentos por meio de fundos de participação, reunindo mais de 220 membros, gestores de fundos (General Partners – GPs) que captam recursos de investidores locais e internacionais (Limited Partners – LPs). Esses fundos aplicam capital em empresas com características específicas, como alto potencial de crescimento, maturidade ou internacionalização, conforme a tese de investimento acordada entre os quotistas e gestores.

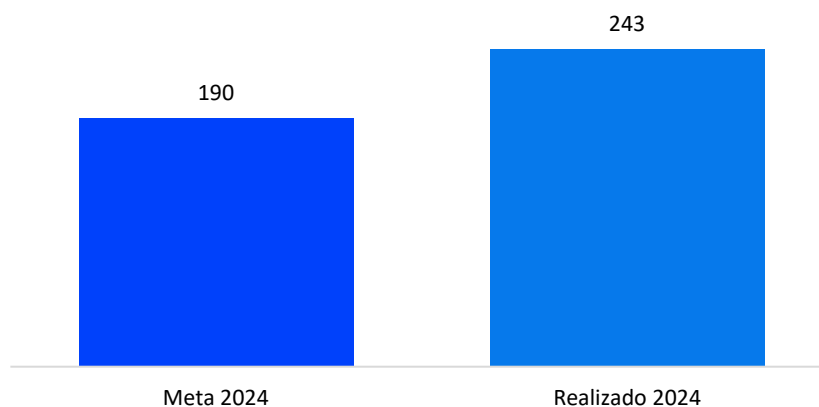
O convênio tem como objetivo conectar investidores globais (LPs) com gestores locais (GPs), fortalecendo o crescimento das empresas brasileiras de diversos setores e tamanhos, por meio de investimentos em participações. Seu principal foco é facilitar novos aportes de capital em fundos e empresas brasileiras, além de incentivar o estabelecimento de empresas de tecnologia no país. Para isso, realiza ações de inteligência setorial, utiliza bases de dados globais, promove ações de comunicação e posicionamento, e organiza missões de outreach, além de facilitar reuniões entre investidores e gestores brasileiros em eventos internacionais e locais.

Objetivos, Indicadores e Metas

O Corporate Venture in Brazil foca na atração de fundos de capital empreendedor de grandes corporações, incentivando-os a expandir suas operações no Brasil. O programa contou com missões de outreach e sessões de matchmaking, culminando em um evento anual, onde empresas brasileiras em fase de captação de recursos apresentam seus projetos a investidores internacionais. O objetivo é sensibilizar investidores sobre o ecossistema brasileiro e impulsionar o desenvolvimento da inovação no país.

Por fim, o ScaleUp in Brazil (SUIB) é um programa de soft-landing com duração de dezoito meses, criado para apoiar startups estrangeiras na implementação de suas operações no Brasil. Desenvolvido em parceria com a ABVCAP e outros parceiros internacionais, o programa ofereceu atividades híbridas, com imersões presenciais e online, abordando tópicos como cultura brasileira, tributação, sistema jurídico e bancário, marketing e branding.

Indicador: Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil



Meta: 190

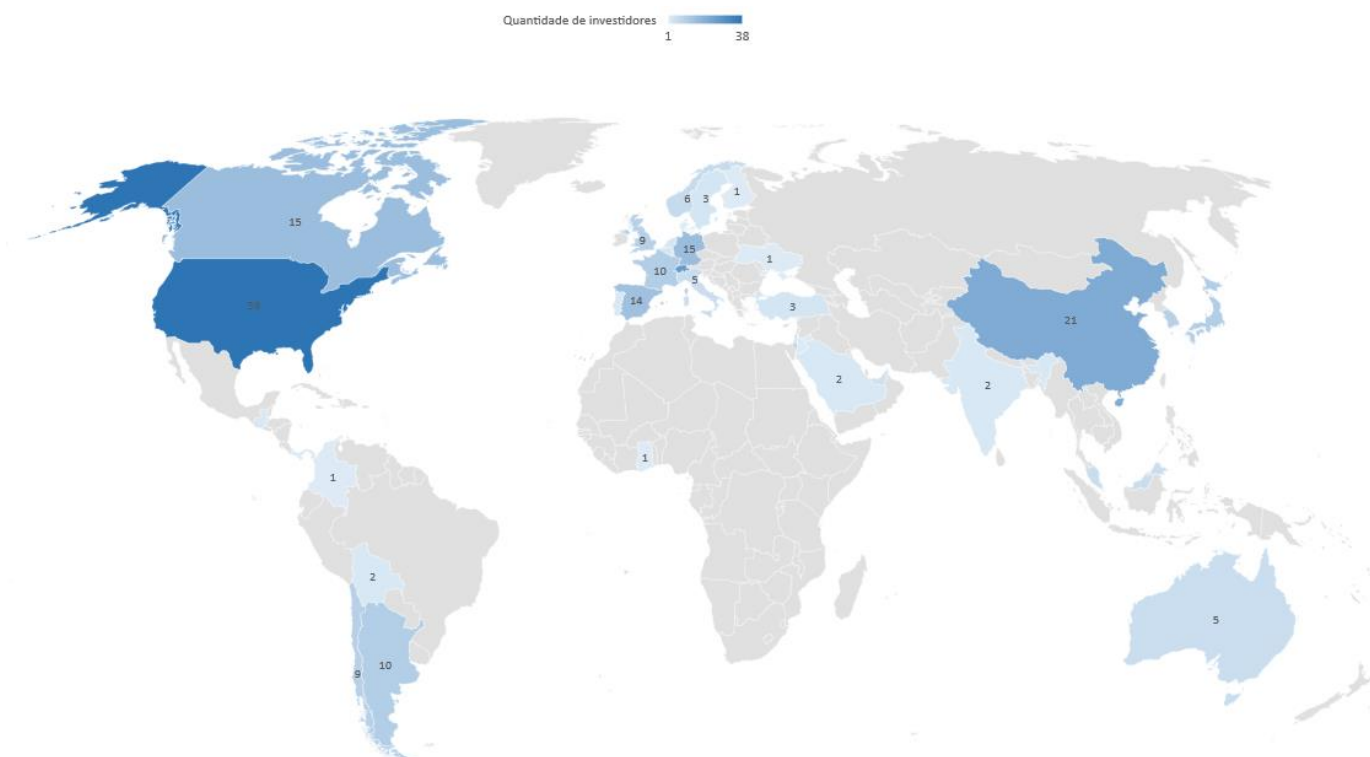
Realizado: 243

O indicador "Número de investidores em atendimento pela ApexBrasil" mede o interesse de investidores estrangeiros no Brasil, refletindo fatores como estabilidade política e infraestrutura. O aumento desse indicador sinaliza que o país é visto como um destino atrativo para investimentos. Além da quantidade, o indicador também avalia a continuidade do atendimento, exigindo que o investidor utilize ao menos dois serviços da ApexBrasil durante o ano para ser contabilizado.

A meta estipulada de 190 investidores em atendimento em 2024 foi superada em 27,9%, atingindo um valor de 243 investidores.

Esses investidores têm origem em 40 países distintos bem distribuídos, conforme abaixo:

Objetivos, Indicadores e Metas



Os setores de apoio estão predominantemente relacionados às políticas públicas como a Nova Indústria Brasil (NIB) e ao novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), cabendo destaque para setores como petróleo e gás, energia renovável, infraestrutura, agronegócios e mineração.

Entre as principais realizações que impactam o indicador destacam-se a assinatura do convênio setorial com a Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos (Abiquifi), focado na atração de investimentos, e a contratação de uma plataforma destinada a preparar as startups brasileiras para buscar recursos estrangeiros.

Em 2024, ainda, a ApexBrasil reforçou sua presença internacional em eventos estratégicos, alinhados com as diretrizes do Novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) e os objetivos de promoção de setores chave da nova industrialização do Brasil, como as energias renováveis, economia circular e tecnologias sustentáveis. A participação em feiras como Intersolar Europe, World Hydrogen Summit e IFAT Munich exemplifica a crescente atuação da Agência nos segmentos de energias renováveis e tecnologias ambientais, áreas que têm forte alinhamento com as necessidades de modernização e sustentabilidade da indústria brasileira, especialmente nas regiões Norte e Nordeste.

Objetivos, Indicadores e Metas

A Intersolar Europe, uma das maiores feiras globais da indústria fotovoltaica, foi um dos destaques do ano. O evento, que reuniu 206.000 metros quadrados de exposição e 3.008 expositores de 55 países, possibilitou à ApexBrasil fortalecer laços com parceiros internacionais e explorar novas oportunidades de negócios no setor de energia solar. A missão prospectiva à feira, em parceria com a Absolar, teve como foco o aprimoramento das dinâmicas de facilitação de negócios para o setor fotovoltaico brasileiro, com especial atenção à capacitação das empresas, incluindo aquelas do Ceará, e à expansão de suas oportunidades no mercado global de energias renováveis.

A presença da ApexBrasil na IFAT Munich, maior feira do mundo nos setores de água, esgoto e reciclagem, destacou o compromisso do Brasil com a economia circular e a preservação ambiental, pilares do Novo PAC. A feira reuniu 119.000 visitantes e 2.900 expositores de 155 países, proporcionando um cenário ideal para a troca de soluções inovadoras e atração de investimentos. Durante o evento, a ApexBrasil facilitou 30 reuniões entre empresas brasileiras e investidores estrangeiros, destacando-se a participação da delegação brasileira do setor de recuperação energética, com apoio de instituições como Invest SP e Sabesp. Esse tipo de evento contribui para o fortalecimento do Brasil como líder no setor de tecnologias ambientais e reciclagem, setores essenciais para a nova industrialização e a sustentabilidade do país.

Esses eventos não apenas reforçam o papel da ApexBrasil na promoção de setores inovadores e sustentáveis, mas também demonstram como a Agência está apoiando a modernização da indústria brasileira, com foco em tecnologias verdes e soluções inovadoras, que são essenciais para a construção de um Brasil mais competitivo e sustentável no comércio global.

Outro destaque relacionado ao indicador foi o 7º Fórum Brasil de Investimentos (BIF), que trouxe novidades em seu formato e teve a sustentabilidade como um dos eixos centrais. Organizado pela ApexBrasil, Governo Federal e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), o evento consolidou-se como referência na atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil, apresentando novas oportunidades para empresas e fundos internacionais. Em 2024, o Fórum contou com capacitação 100% virtual para os estados e abordou temas estratégicos como a nova industrialização, a transição energética e a construção de infraestrutura resiliente, com foco em projetos e setores de grande impacto verde. A programação também incluiu discussões sobre a sustentabilidade nas cadeias agroindustriais, além de explorar tecnologias, inovações e políticas que podem acelerar essa transformação.

Indicadores Gerenciais

Abaixo estão apresentados os indicadores gerenciais relativos ao Objetivo Estratégico 2 e seu desempenho ao longo do ano:

Nome do indicador	Realizado 1º tri 2024	Realizado 2º tri 2024	Realizado 3º tri 2024	Realizado 4º tri 2024
Número de investimentos realizados em setores da nova industrialização	8	18	49	52
Número de investimentos realizados nos setores do novo PAC	0	3	5	5
Número de investimentos realizados em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	1	1	3	6
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil	US\$ 233,32 mi	US\$ 1,77 bi	US\$ 7,6 bi	US\$ 8,6 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em setores da nova industrialização	US\$ 133,05 mi	US\$ 1,48 bi	US\$ 6,7 bi	US\$ 7,6 bi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil nos eixos de investimento do novo PAC	0	US\$ 226,66 mi	US\$ 829,0 mi	US\$ 829,0 mi
Valor total (em USD) dos investimentos realizados e apoiados pela ApexBrasil em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileiras	US\$ 3 mi	US\$ 3 mi	US\$ 39,5 mi	US\$ 1,2 bi
Número total de projetos de investimento no portfólio	206	230	213	252
Número total de projetos relacionados à nova industrialização no portfólio da ApexBrasil	181	181	164	150
Número total de projetos no portfólio do novo PAC	196	216	199	219
Número total de projetos no portfólio em estados com baixa participação na atração de investimentos brasileira	76	84	83	95
Número de empregos gerados por meio dos projetos de investimentos apoiados	24	27	9.891	11.890

Algumas observações que valem ser mencionadas sobre os indicadores gerenciais acima listados:

- Esses indicadores são divididos em 3 grupos principais (Número de Investimentos realizados, Valor total (em USD) dos investimentos realizados, Número total de projetos no portfólio) que se subdividem em 3 diretrizes para a atração de investimentos estimulados pela Agência (setores da Nova Indústria Brasil, setores do Novo PAC e investimentos destinados às regiões Norte e Nordeste).
- Além destes, também é acompanhado o indicador de impacto de expectativa de empregos gerados em função dos investimentos anunciados. Vale ressaltar aqui que a ApexBrasil apoia diversos modelos de negócios e tamanhos de investimento, alguns deles com maior impacto em inovação e transferência de tecnologia que na geração imediata de empregos, como é o caso das startups. Esse indicador depende e se baseia na autodeclaração fornecida pelas empresas investidoras, que podem não fazê-lo.
- Serão considerados como setores da Nova Industrialização aqueles apresentados como missões na Resolução do Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial (CNDI)/MDIC nº 1, de 6 de julho de 2023, conforme abaixo:
 - Cadeias agroindustriais sustentáveis e digitais para a segurança alimentar, nutricional e energética;
 - Complexo econômico industrial da saúde resiliente para reduzir as vulnerabilidades do SUS e ampliar o acesso à saúde;
 - Infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade sustentáveis para a integração produtiva e bem-estar nas cidades;
 - Transformação digital da indústria para ampliar a produtividade;
 - Bioeconomia, descarbonização, e transição e segurança energéticas para garantir os recursos para as futuras gerações;
 - Tecnologias de interesse para a soberania e a defesa nacionais;
- O Novo PAC, por sua vez, é um programa de investimentos coordenado pelo governo federal, em parceria com o setor privado, estados, municípios e movimentos sociais. O programa está organizado em Medidas Institucionais e nove Eixos de Investimento. É importante mencionar que o programa completo consiste em uma série de iniciativas, envolvendo investimentos públicos, de empresas privadas e estatais, além do financiamento de bancos de desenvolvimento para alavancar os investimentos no Brasil. Dentre o conjunto de projetos priorizados, 92 são oriundos do Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), compondo quatro dos nove eixos de atuação delineados pelo Novo PAC, e que fazem parte do portfólio de oportunidades de investimentos promovidos pela ApexBrasil. Ou seja, embora o PAC seja vasto, os itens que tangem a investimentos privados e com foco em estrangeiro são bem menores. Além disso, os investimentos, quando feitos por estrangeiros, estão 100% relacionados a um calendário de leilões pré-definidos. Este indicador quantifica os investimentos realizados em algum desses nove eixos, que são:

Objetivos, Indicadores e Metas

- Transporte eficiente e sustentável
 - Infraestrutura social inclusiva
 - Cidades sustentáveis e resilientes
 - Água para todos
 - Inclusão digital e conectividade
 - Transição e segurança energética
 - Inovação para indústria da defesa
 - Educação, ciência e tecnologia
 - Saúde
- Os indicadores de projetos em portfólio referem-se à contagem do número total de projetos de investimento no portfólio da ApexBrasil. Um portfólio refere-se a um conjunto de projetos ou oportunidades de investimentos agrupados para facilitar o gerenciamento eficaz desse trabalho a fim de atingir os objetivos estratégicos. O portfólio pode ser público ou privado, sendo agrupado por setor e segmento prioritário. Quando público, pode agrupar oportunidades em nível federal ou subnacional, podendo incluir leilões, concessões, autorizações e parcerias públicas e privadas (PPPs), por exemplo. Quando portfólio privado ou de projetos de inovação, pode incluir empresas brasileiras, centros de pesquisa e desenvolvimento, complexos portuários, aeroportuários e industriais aptos a desenvolver projetos de investimentos próprios ou em parceria com mais de uma empresa.

Objetivo Estratégico 3

Posicionar o Brasil como parceiro de negócios, promovendo suas empresas, produtos, oportunidades de investimento e parcerias inovadoras para atender às necessidades emergentes da sociedade global e a sustentabilidade do planeta

Indicador: Número de ações focadas em percepção da imagem do país

Meta: A definir

Realizado: A definir

Esse indicador mede a quantidade de ações de imagem realizadas pela ApexBrasil e tem como objetivo aferir os esforços de promoção da imagem do país, tanto em nível nacional, internacional, como setorial. Trata-se de um indicador relevante, que reflete a capacidade da Agência de realizar ações que impulsionam a melhoria da percepção sobre o Brasil.

Objetivos, Indicadores e Metas

A acepção inicial do indicador, que considerava como ações de imagem aquelas com foco em formadores de opinião – jornalistas, especialistas e autoridades – e direcionada apenas aos mercados-alvo da Agência, se mostrou, à medida em que ele foi apurado, incompleta e restritiva. Ao limitar o alcance das ações a mercados-alvo, o indicador exclui outros mercados importantes e o próprio Brasil como lócus das iniciativas. Ao definir apenas formadores de opinião como público-alvo, o conceito do indicador ignora a importância dos agentes tomadores de decisão, estes também responsáveis por propagar uma imagem positiva do Brasil no mundo. Além disso, da forma como foi desenhada, o indicador não abarcava as diversas campanhas de comunicação e marketing que promovem as oportunidades de negócios para as empresas brasileiras e resultam na mudança de percepção de potenciais compradores internacionais e seus consumidores sobre os negócios brasileiros. Por fim, percebeu-se que o conceito do indicador não permitia a contabilização das ações que apresentavam a ApexBrasil como vetor de propagação da imagem positiva do Brasil no mundo, ou mesmo a necessidade de a Agência fortalecer sua reputação e credibilidade, como forma de dar mais efetividade aos esforços de posicionamento do Brasil enquanto player confiável de negócios.

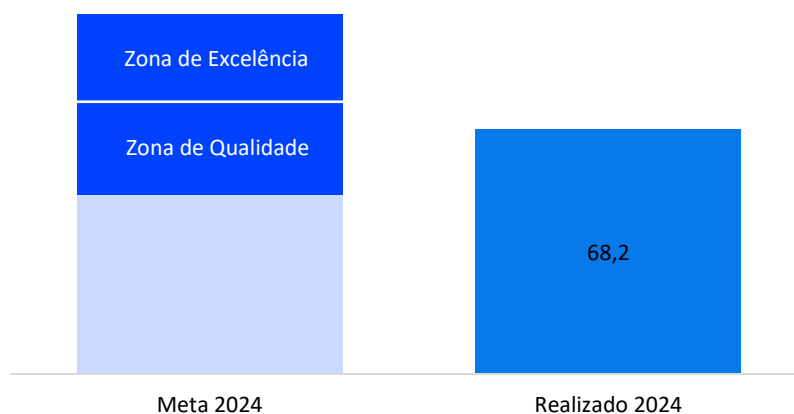
Reconhecida a complexidade do indicador, emergiu a necessidade de reformular sua descrição, de modo a refletir mais precisamente todos os esforços da ApexBrasil que impactam a imagem do Brasil e dos negócios brasileiros.

Para tal, essas ações de imagem foram redefinidas, passando a estar contempladas em 18 grupamentos distintos: Matérias, Avisos de pauta e Artigos publicadas no portal da ApexBrasil, Notas, Releases e Avisos de pauta enviados para a imprensa, Press Trips, Temporadas de Vídeos e de Podcasts criados e promovidos pela Agência, Newsletters, Número de publicações em redes sociais, Ações de divulgação/ publicidade, Ações de ativação, Campanhas Nacionais, Internacionais e Estaduais, Divulgação avulsa e Eventos de imagem setorial e/ou institucional.

Além de corrigir os aspectos mencionados anteriormente, o novo conceito do indicador prevê, ainda, a granularidade a ser considerada na apuração de cada uma dessas ações de imagem, trabalhando com ponderações de acordo com a complexidade de cada uma delas.

Diante do exposto, a nova proposta metodológica de apuração foi finalizada em 2024 e, a partir dela, novas metas serão propostas para os anos de 2025 a 2027.

Indicador: NPS Institucional da ApexBrasil



Objetivos, Indicadores e Metas

Meta: acima de 50

Realizado: 68,2

O indicador NPS Institucional da ApexBrasil mensura a percepção dos clientes sobre a Agência, sendo uma ferramenta essencial para avaliar a satisfação e lealdade do público atendido. O Net Promoter Score (NPS) mede, por meio de uma única pergunta, o nível de satisfação dos clientes, indicando sua propensão a recomendar os serviços da ApexBrasil a outras pessoas. Esse indicador é crucial para entender a imagem da Agência no mercado, identificar pontos fortes e áreas que necessitam de melhorias. Um NPS positivo é um reflexo da eficácia e confiabilidade da ApexBrasil, fortalecendo sua reputação e contribuindo para a atração e fidelização de clientes e parceiros estratégicos.

Esse indicador foi apurado por meio de duas aplicações de pesquisa sobre a base de empresas apoiadas pela Apex em 2023 e 2024. A primeira delas foi aplicada entre Junho e Agosto de 2024 para uma base de 15.178 empresas, enquanto a segunda foi aplicada entre Novembro e Dezembro de 2024 para uma base de 16.171 empresas.

Foram ao todo 1.149 respondentes, dos quais 849 foram enquadradas como promotoras da ApexBrasil (notas de NPS entre 9 e 10), 235 como passivas (notas entre 7 e 8) e 65 como detratores (notas entre 0 e 6), conforme resumo abaixo:

Classificação NPS	Quantidade de respondentes	Percentual
Promotoras	849	73,9%
Passivas	235	20,5%
Detratoras	65	5,7%
Total	1.149	100%

A nota final obtida pela ApexBrasil no indicador foi de 68,2, colocando-a dentro da Zona de Qualidade estabelecida para a avaliação do Net Promoter Score (zona que varia entre 50 e 74) e, conseqüentemente, atingindo a meta estabelecida.

A pergunta utilizada para a mensuração de NPS foi "O quanto você recomendaria os produtos e serviços da ApexBrasil a um colega ou parceiro de negócios?". De forma subsidiária a essa questão, outras seis são feitas visando melhor nortear as áreas com oportunidades de melhoria da Agência, conforme abaixo:

- Nível de satisfação com a comunicação clara e transparente
- Nível de satisfação com o suporte ao cliente
- Nível de satisfação com a eficiência com a qualidade dos produtos e serviços oferecidos
- Nível de satisfação com a eficiência na resolução de problemas
- Nível de satisfação com o cumprimento de prazos
- Nível de satisfação com o custo-benefício

Objetivos, Indicadores e Metas

Dentre esses aspectos, que contribuem de forma indireta para o NPS final obtido a partir da primeira pergunta, aquele que se destacou com a melhor nota foi o Nível de satisfação com o cumprimento dos prazos, com um índice de 69,3, seguido pelo Nível de satisfação com a comunicação clara e transparente, com 62,9, e pelo Nível de satisfação com a eficiência na resolução de problemas, com 61,5. Cabe ressaltar que todos esses atributos ficaram enquadrados dentro da Zona de Qualidade mensurada pelo NPS.

Além disso, os questionários contemplaram também perguntas abertas que possibilitaram que as empresas discorressem de forma mais aprofundada sobre suas opiniões.

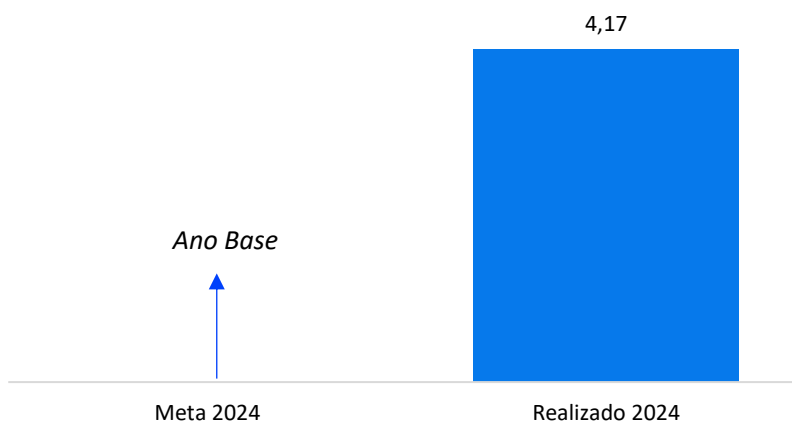
Essas perguntas permitem à Agência avaliar possibilidades de melhoria em seus produtos, serviços e modo de interação com os clientes, bem como aspectos para maior difusão e disseminação deles. Para alavancar essas potencialidades foi desenvolvido fluxo de monitoramento das notas baixas do NPS Institucional, a partir da análise de cada apontamento, sua classificação e definição de plano de melhorias, bem como pela interação com os clientes para maior aproximação.

Essa avaliação é aprimorada por meio de análises com distintos focos de segmentação às respostas, como produtos consumidos, porte da empresa, complexo, maturidade exportadora e localidade. Isso permite maior assertividade nas medidas a serem tomadas, a partir do melhor entendimento do cenário em que cada constatação é feita.

Objetivo Estratégico 4

Ser uma agência digital, com modelos de negócios transversais, escaláveis, que entreguem a melhor experiência e valor para clientes e colaboradores

Indicador: Índice de maturidade digital dos produtos do portfólio da ApexBrasil



Meta: Ano Base

Objetivos, Indicadores e Metas

O Índice de Maturidade Digital tem como objetivo avaliar a maturidade digital do portfólio de produtos e serviços da ApexBrasil, oferecendo uma visão clara sobre o estágio de digitalização de cada um dos itens presentes na Carta de Produtos e Serviços da Agência. Esse documento formaliza, tanto interna quanto externamente, os produtos e serviços disponibilizados aos clientes, e o IMD foi aplicado a cada um deles para mensurar a sua evolução digital.

O índice gerado a partir dessa avaliação varia de 0 a 10, onde 0 representa um produto ou serviço em estágio inicial de digitalização e 10 indica um nível máximo de maturidade digital. Essa análise não se limita a identificar se o produto entrega o valor esperado pelo cliente, mas também avalia se as práticas adotadas são adequadas para melhorar a experiência do cliente e gerar escala no atendimento, conforme as diretrizes da metodologia aplicada.

Vale destacar que, mesmo que um produto ou serviço seja consumido de forma presencial ou analógica, ele pode alcançar um alto nível de maturidade digital ao utilizar tecnologias para enriquecer a experiência do cliente em diversas etapas da jornada, como no processo de descoberta, inscrição, compra ou mesmo na fase pós-consumo. O que se busca com o IMD é otimizar essa jornada de maneira inteligente e eficaz, aplicando tecnologia onde ela agrega maior valor.

O índice final obtido foi de 4,17, refletindo as diferentes fases de avaliação dos produtos, conforme descrito abaixo:

Fase	Índice
Estruturante	0,55
Descoberta e Consideração	1,28
Inscrição / Compra	2,44
Consumo	1,45
Retenção	0,47

O melhor desempenho foi observado na fase de "Inscrição / Compra", com destaque para as funcionalidades avançadas no portal e no CRM, que são amplamente utilizadas pela maioria dos produtos. Isso demonstra que a ApexBrasil já possui uma boa base digital em algumas áreas-chave. Por outro lado, a fase de "Compra" revela oportunidades de melhoria, principalmente nas transações que ainda dependem de processos manuais, como a geração de boletos ou links de pagamento. Esse é um ponto importante para alcançar a maturidade digital desejada nos próximos anos.

A fase de "Retenção" apresentou um desempenho mais desafiador, principalmente devido à dependência de processos manuais, como a mensuração de resultados. No entanto, a ausência de uma jornada do cliente totalmente integrada na ApexBrasil tem sido um fator limitante. Com a implementação de uma jornada do cliente mais estruturada, será possível fidelizar um público maior e oferecer produtos adicionais de forma mais eficaz.

Na fase "Estruturante", a ApexBrasil reconhece a importância de fortalecer a metodologia de mapeamento da jornada do cliente e de registrar todas as interações relevantes no CRM corporativo. Esses são passos essenciais para melhorar a experiência do cliente e a maturidade digital dos produtos.

É importante ressaltar que a evolução digital da ApexBrasil já está em andamento e vários avanços significativos merecem destaque. Em 2024, o Portal ApexBrasil alcançou um recorde histórico de 2.062.695 visualizações, impulsionado por campanhas de marketing mais assertivas e pela atualização contínua dos produtos oferecidos. Além disso, a Plataforma Brasil Exportação, com mais de 100 mil usuários e 5 mil contas cadastradas, implementou novas funcionalidades, como mapa digital, calendário de eventos e página de logística, facilitando o acesso das empresas a informações cruciais para exportação.

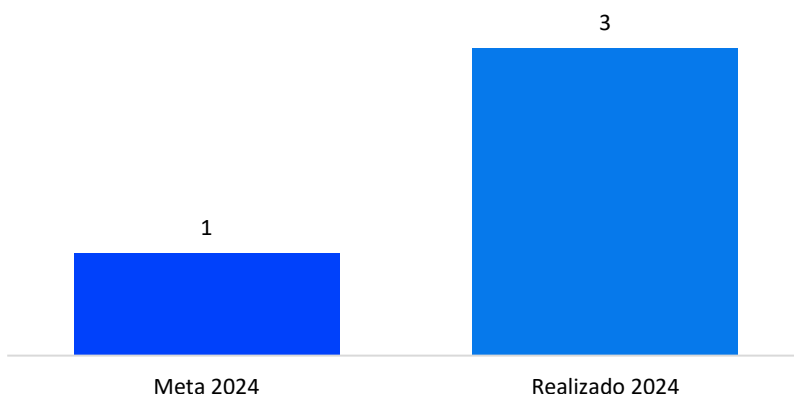
Outro marco importante relacionado ao assunto foi a implementação do Termo de Adesão Online (TAO), que simplificou um processo complexo e manual, trazendo mais agilidade e transparência, além de melhorar a experiência tanto para os clientes quanto para os colaboradores da Agência. A mudança para a assinatura eletrônica, validada por e-CNPJ certificado digitalmente, representa um avanço significativo em termos de eficiência, segurança e escalabilidade.

Esses avanços demonstram que a ApexBrasil está no caminho certo para aumentar a maturidade digital de seus produtos e serviços, alinhando-se às melhores práticas de mercado e oferecendo uma experiência cada vez mais fluida e eficiente para seus clientes. A Agência segue comprometida em transformar desafios em oportunidades, visando sempre a melhoria contínua e a excelência na entrega de valor.

Objetivo Estratégico 5

Aplicar continuamente as melhores práticas de sustentabilidade e possuir as capacidades para a gestão inovadora e de excelência

Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade



Objetivos, Indicadores e Metas

Meta: Elementar (Nível 1)

Realizado: Gerencial (Nível 3)

O indicador Nível de Maturidade da ApexBrasil em sustentabilidade está alinhado com a ABNT PR 2030, uma norma que define diretrizes para a integração dos princípios ESG (ambientais, sociais e de governança) nas práticas organizacionais. A conformidade com essa norma reflete o compromisso da ApexBrasil com a sustentabilidade, um fator cada vez mais relevante em um contexto global. Ao adotar a ABNT PR 2030, a Agência demonstra responsabilidade socioambiental tanto na gestão de seus produtos e serviços quanto na relação com clientes e parceiros. Esse alinhamento não só reflete a preocupação com os impactos ambientais e sociais das suas atividades, mas também está em sintonia com a Agenda 2030 da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo uma abordagem estratégica e responsável para o futuro.

O indicador é composto, ao todo, por 22 critérios de avaliação, dos quais 4 são voltados à temática ambiental, 7 à temática social e 11 à temática de governança.

A média obtida pela Apex foi de 3,36, a colocando na classificação "Gerencial", conforme classificação da tabela abaixo, presente no Programa ESG definidor da metodologia:

Elementar	Não Integrado	Gerencial	Estratégico	Transformador
Pontuação Média <1,5	Pontuação Média >=1,5 e <2,5	Pontuação Média >=2,5 e <3,5	Pontuação Média >=3,5 e <4,5	Pontuação Média >=4,5

De forma um pouco mais detalhada, a ApexBrasil obteve as seguintes classificações que culminaram no índice final:

	E	S	G	Total
Quantidade de critérios com nível de maturidade 1 (mais básico)	1	0	0	1
Quantidade de critérios com nível de maturidade 2	1	2	0	3
Quantidade de critérios com nível de maturidade 3	2	2	5	9
Quantidade de critérios com nível de maturidade 4	0	2	3	5
Quantidade de critérios com nível de maturidade 5 (mais avançado)	0	1	3	4

A Agência tem se destacado pelo compromisso com a inclusão e sustentabilidade em suas ações, especialmente ao integrar critérios ESG (ambientais, sociais e de governança) nas contratações e no desenvolvimento de seus programas.

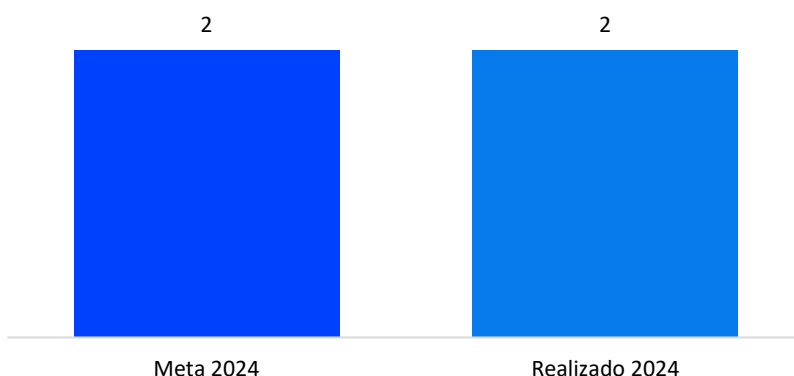
Objetivos, Indicadores e Metas

Além dos marcos significativos do Programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI) mencionados nos Indicadores Gerenciais do OE 1, a ApexBrasil investiu em capacitações ESG, como o treinamento que aprofundou os conceitos de ESG e sua aplicação prática no contexto da Agência. Baseado na Norma ABNT PR 2030, o treinamento abordou diretrizes e metodologias de avaliação ESG, ajudando a incorporar esses valores na cultura da organização. Além disso, o tema ESG faz parte do projeto “Janela para o Mundo”, que será detalhado no OE 6. As ações de capacitação fazem parte do Plano de Ação ESG 2024, que tem como objetivo integrar os princípios de sustentabilidade à gestão estratégica da ApexBrasil, conforme estabelecido no Plano Estratégico 2024-2027.

O Relatório ESG 2023, elaborado e publicado pela ApexBrasil em 2024, é um reflexo dessa jornada de transformação, detalhando as implementações e os resultados alcançados em termos de práticas ambientais, sociais e de governança. O documento apresenta dados que evidenciam a evolução da Agência em seus esforços para se tornar uma referência nos temas ESG, com ações concretas em diversos projetos e iniciativas.

A pauta segue forte também em relação às atividades finalísticas da ApexBrasil. A Agência, por meio de feiras e missões empresariais, como o Exporta Mais Amazônia, tem promovido produtos amazônicos no mercado internacional, incentivando a conservação da floresta e o desenvolvimento sustentável da região. As Mesas Executivas, que promovem diálogos estruturados entre a ApexBrasil, empresas, cooperativas e governo, têm sido fundamentais para promover a sustentabilidade e inclusão social nas exportações. A Agência, além disso, tem apoiado empresas que oferecem produtos e serviços sustentáveis, levando a sustentabilidade para o cenário global.

Indicador: Nível de maturidade da ApexBrasil em compliance



Meta: 2 requisitos

Realizado: 2 Requisitos

Objetivos, Indicadores e Metas

O indicador de maturidade em Compliance da ApexBrasil avalia a efetividade do Programa de Compliance, que assegura o cumprimento de leis, normas internas e princípios éticos. O programa visa prevenir e corrigir fraudes e corrupção, garantindo que as ações da Agência sejam transparentes, éticas e sustentáveis. Ele é essencial para apoiar a missão da ApexBrasil de promover as exportações, internacionalizar empresas brasileiras e atrair investimentos estrangeiros, mantendo altos padrões de integridade e conformidade.

Foram dois os critérios atendidos ao longo de 2024. O primeiro deles foi "Os recursos materiais, humanos, financeiros e tecnológicos são definidos e institucionalizados para a plena execução da missão do Programa de Compliance". O segundo foi "Indicadores que meçam a eficiência e efetividade do Programa de Compliance fazem parte da análise de desempenho da Agência".

Para o primeiro critério, foram realizadas reuniões e tratativas com a CGU para adesão da ApexBrasil aos sistemas Seci, e-Patri e e-Agendas, sistemas esses para gerir conflitos de interesse. A Controladoria está desenvolvendo plano de trabalho para adequações dos sistemas, considerando a ApexBrasil como piloto. A Agência, entretanto, já possui soluções que respaldam sua atuação nesse sentido. Logo, a não adesão em 2024 aos referidos sistemas da Controladoria não prejudicam a plena execução da missão do Programa de Compliance.

Quanto ao segundo critério, os indicadores estabelecidos no 1º semestre seguem sendo acompanhados, conforme valores apresentados abaixo:

INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MEDIÇÃO	RESULTADO 1º SEMESTRE DE 2024	RESULTADO 2º SEMESTRE DE 2024
Percentual de líderes que realizaram treinamentos em compliance (PLTC)	Semestral	71%	71%
Percentual de empregados que realizaram treinamento em compliance (PCTC)	Semestral	48%	71%
Quantidade de sanções aplicadas aos empregados como resultado da gestão de consequências (denúncia - INA 048 - ou código disciplinar - INA 049) (QS)	Semestral	5	3
Percentual de denúncias julgadas dentro do prazo (INA 048) (DJP)	Semestral	0% (0/1)	0% (0/2)
Resultado da pesquisa de percepção de integridade (GPTW ou pesquisa substituta) (PPC)*	Anual	-	-*

*Indicador previsto para apuração anual ao final de cada exercício. Em 2024, todavia, a Agência revisou sua estratégia e descontinuou sua certificação pelo Great Place To Work (GPTW). Pesquisa substituta elaborada pela Gerência de Integridade e Compliance em novembro de 2024, será consolidada no decorrer de 2025.

Objetivo Estratégico 6

Desenvolver uma cultura organizacional de transversalidade, sinergia e resultados

Indicador: Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil

Meta: Ano base

O Índice de pertencimento dos colaboradores da ApexBrasil mede a percepção do colaborador quanto ao pertencimento e relevância de sua contribuição em relação a transversalidade, sinergia e resultados. A ApexBrasil tem interesse em mensurar e monitorar a evolução desses aspectos da vida organizacional, pois eles são fundamentais para fortalecer o vínculo do colaborador ao propósito da Agência e a eficiência da instituição.

A ApexBrasil observou a necessidade de ir além da percepção dos colaboradores, para mensurar de forma mais direta como as novas diretrizes trazidas pelo Plano Estratégico 24-27 impactam o dia a dia da equipe, de forma a alcançar patamares cada vez mais altos de qualidade do ambiente organizacional. Por isso, a meta do referido indicador foi repactuada junto ao Conselho Deliberativo da ApexBrasil (CDA), definindo-se para 2024 a mesma como Elaboração da Metodologia, conforme detalhado anteriormente.

Tendo em vista as melhores práticas de medição e das lições aprendidas no histórico de monitoramento do ambiente organizacional da ApexBrasil, a metodologia propõe a avaliação dos temas de transversalidade, sinergia e resultados em três eixos:

- ApexBrasil: medir a concordância dos temas estratégicos com o ambiente da ApexBrasil, capturando a percepção dos indivíduos quanto à maturidade institucional;
- Gerência: medir a concordância dos temas estratégicos com o ambiente da Gerência, capturando a percepção dos indivíduos quanto a maturidade da sua unidade organizacional;
- Individual: medir a concordância dos temas no plano individual. Em tempo será utilizada a Escala Likert.

A primeira aplicação dessa metodologia será feita em 2025 e, anualmente, nos anos subsequentes.

Ao longo do ano, diversas ações foram implementadas com o objetivo de fortalecer o sentimento de pertencimento dos colaboradores à ApexBrasil. Dentre essas ações, destaca-se o programa Vacinex, que beneficiou 150 pessoas, entre colaboradores e dependentes, com imunizações contra doenças como febre amarela, meningocócica ACWY, pneumocócica 13, rotavírus, tríplice viral e HPV quadrivalente.

A ApexBrasil também ampliou a atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), incluindo a prevenção de assédio no ambiente de trabalho. A comissão tem como missão evitar tanto acidentes quanto casos de assédio moral, sendo fortalecida por campanhas educativas durante o ano.

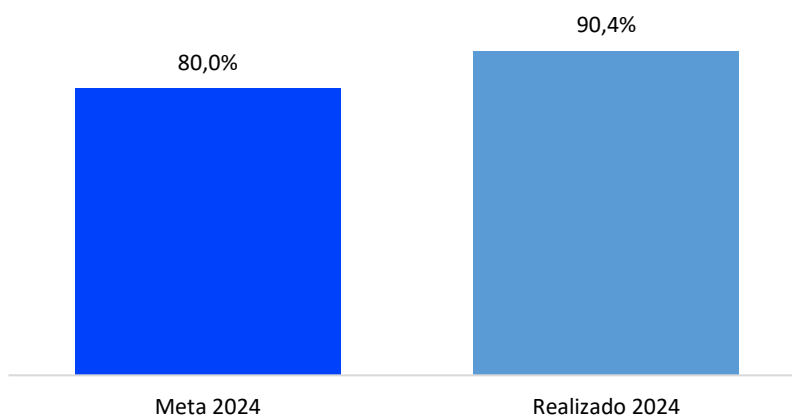
Objetivos, Indicadores e Metas

Além disso, a ApexBrasil implementou o programa de bem-estar Wellhub, que oferece acesso às melhores academias, estúdios, personal trainers e aplicativos de saúde, um benefício conquistado pela Associação dos Empregados da ApexBrasil (AEA).

A avaliação de desempenho, por sua vez, foi reformulada para promover maior interação e colaboração entre as diferentes áreas, estimulando a transversalidade no trabalho.

Por fim, com grande alegria, a ApexBrasil formalizou a criação dos Grupos de Diversidade, garantindo espaços seguros para diálogo e troca. A assinatura de uma Resolução de Diretoria criou oficialmente a Comissão da Diversidade, estabelecendo um legado importante para as futuras gerações da Agência.

Indicador: Empregados qualificados nos temas estratégicos



Meta: 80%

Realizado: 90,4%

O indicador em questão tem como objetivo mensurar o percentual de colaboradores capacitados nos temas estratégicos definidos para o ano em curso. Esses temas estratégicos foram cuidadosamente selecionados com base nas Diretrizes Estratégicas do Planejamento 2024-2027 da ApexBrasil. As ações de capacitação, que envolveram palestras, cursos e treinamentos, foram estruturadas dentro do projeto "Janela para o Mundo", com o propósito de promover o desenvolvimento contínuo e alinhado aos desafios e objetivos da Agência.

O projeto "Janela para o Mundo" teve um impacto significativo, com mais de 1.500 participações, tanto presenciais quanto remotas, consolidando-se como uma iniciativa de sucesso na capacitação dos colaboradores e contribuindo em parte do processo de avaliação de desempenho da ApexBrasil. Dos 356 empregados que integravam o quadro da Agência até 30 de setembro de 2024, 322 participaram de ao menos duas capacitações disponibilizadas pelo projeto, variando entre palestras, treinamentos e cursos online. Os aprendizados adquiridos em 2024 são lições valiosas que continuarão a guiar a jornada de transformação da Agência.

Objetivos, Indicadores e Metas

O programa contou com oito palestras principais, ministradas por especialistas renomados, abordando temáticas essenciais e alinhadas às diretrizes estratégicas da ApexBrasil, como: Negócios e Mercado Internacional, Transformação Digital, Inovação e Transversalidade, Sustentabilidade, e Diversidade, Equidade e Inclusão. Os temas explorados incluíram a superação de preconceitos, a construção de um ambiente mais diverso e inclusivo, a importância da inovação e adaptação, e a transformação digital como um caminho para a evolução da Agência. Também foram discutidas questões como a nova geopolítica global e os valores de determinação, resiliência e foco, essenciais para o crescimento e superação de desafios. Para encerrar o ciclo de aprendizados, o Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços e Vice-Presidente da República, Geraldo Alckmin, apresentou uma aula magna sobre compromisso público, ética e a dedicação ao serviço do povo brasileiro.

Essas oito palestras contaram com uma média de 190 empregados, ou seja, 53% do total de empregados da Agência estavam presentes por palestra, chegando a um máximo de 71% na palestra "As principais tendências geopolíticas da atualidade e seu impacto no Brasil".

Além das palestras, o projeto contou com cursos complementares que foram fundamentais para alcançar os resultados desejados. Entre eles, destacam-se os cursos sobre a ABNT 2030, voltados para ESG, palestras sobre assédio, além de cursos virtuais sobre temas como Inteligência Artificial, Customer Success, Design Sprint em projetos de transformação digital, inclusão de gênero, entre outros.

O projeto "Janela para o Mundo" celebra um ano de grandes conquistas e aprendizados. Ao olhar para o futuro, temos a confiança de que estamos prontos para continuar nossa trajetória de inovação, inclusão e sustentabilidade, sempre alinhados aos valores que nos tornam únicos e comprometidos com a excelência na entrega de resultados para a sociedade e para os nossos colaboradores.



Execução Orçamentária

Conjuntura Anual 2024

Execução Orçamentária

A execução orçamentária do exercício de 2024 apresentou continuidade no crescimento da arrecadação de receitas, acompanhada de uma gestão eficaz das despesas. Esse equilíbrio financeiro evidencia a capacidade da Agência de alocar recursos estrategicamente para cumprir seus objetivos e melhorar os serviços prestados. O desempenho apresentado no exercício reforça a sustentabilidade financeira da Agência e seu compromisso a gestão fiscal.

O aumento das receitas está relacionado ao avanço econômico do País e à manutenção de uma política de aquecimento na massa salarial dos trabalhadores, que impulsiona diretamente os repasses vinculados à Agência. Já o resultado das despesas da Agência, em comparação ao exercício de 2023, reflete a alocação estratégica de recursos em projetos que estão diretamente alinhados com os objetivos da organização. Esta abordagem visa fortalecer a execução de iniciativas que impulsionam a missão organizacional a longo prazo.

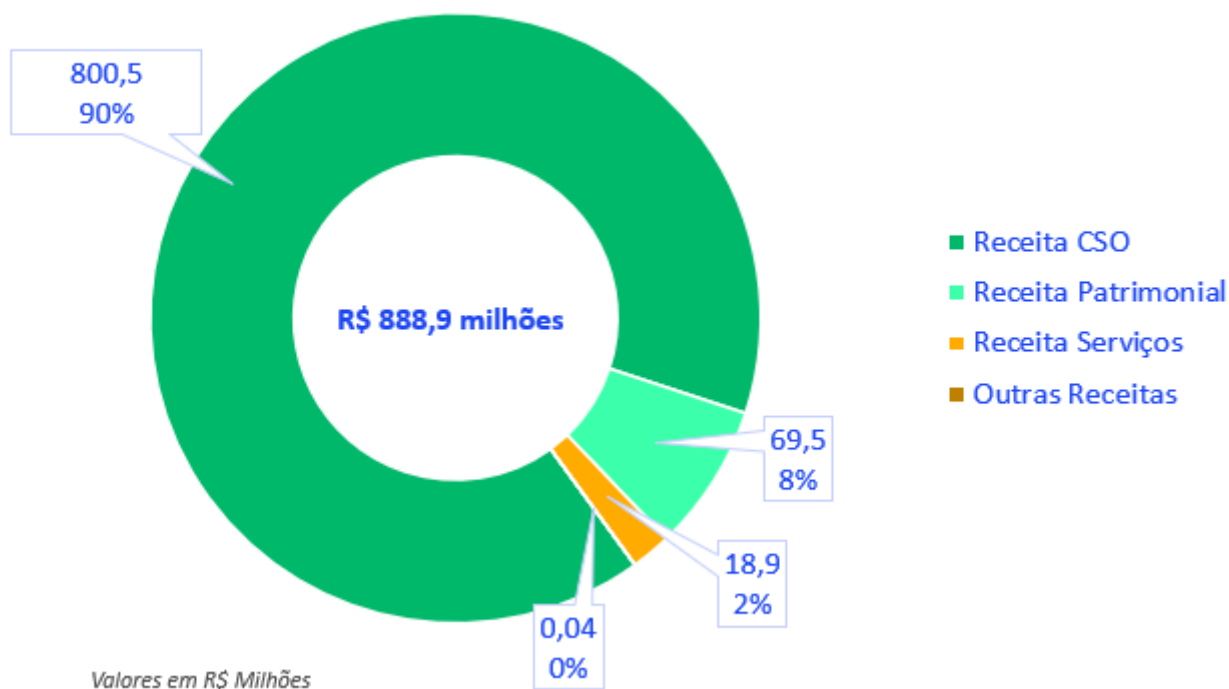
Recursos

O Orçamento-Programa de 2024 estimava recursos totais na ordem de R\$ 1,67 bilhões, classificando-os em Receita Corrente, arrecadada ao longo do exercício, e Receita de Capital, proveniente de reservas orçamentárias e saldos de exercícios anteriores. Durante 2024, foi alcançado um montante de receitas totalizando cerca de R\$ 1,74 bilhões, representando aproximadamente 104% do montante inicialmente planejado, cujos detalhes são apresentados a seguir.

RECURSOS	2023	ORÇAMENTO 2024	REALIZADO 2024	% Exec.	Δ 2023/ 2024 (%)
1. TOTAL DE RECURSOS	1.479.997	1.676.912	1.740.588	104%	18%
1.1. RECEITA CORRENTE	821.038	825.238	888.914	108%	8%
1.1.1. Receita CSO	731.837	742.050	800.485	108%	9%
1.1.2. Receita Patrimonial	72.052	66.750	69.499	104%	-4%
1.1.3. Receita Serviços	15.899	16.438	18.885	115%	19%
1.1.4. Outras Receitas	1.250	0	44	-	-96%
1.2 RECEITA DE CAPITAL	658.959	851.674	851.674	100%	29%
1.2.1. Saldo do Exercício Anterior	196.730	399.606	399.606	100%	103%
1.2.2. Reserva de Contingência	125.407	147.386	147.386	100%	18%
1.2.3. Reservas Gerenciais	336.822	304.682	304.682	100%	-10%
Reserva - Taxa de Administração RFB	166.822	194.806	194.806	100%	17%
Reserva - Ações Plurianuais	120.000	37.876	37.876	100%	-68%
Reserva - Expo (Dubai e Osaka)	50.000	72.000	72.000	100%	44%

valores em R\$ Milhares

Execução Orçamentária

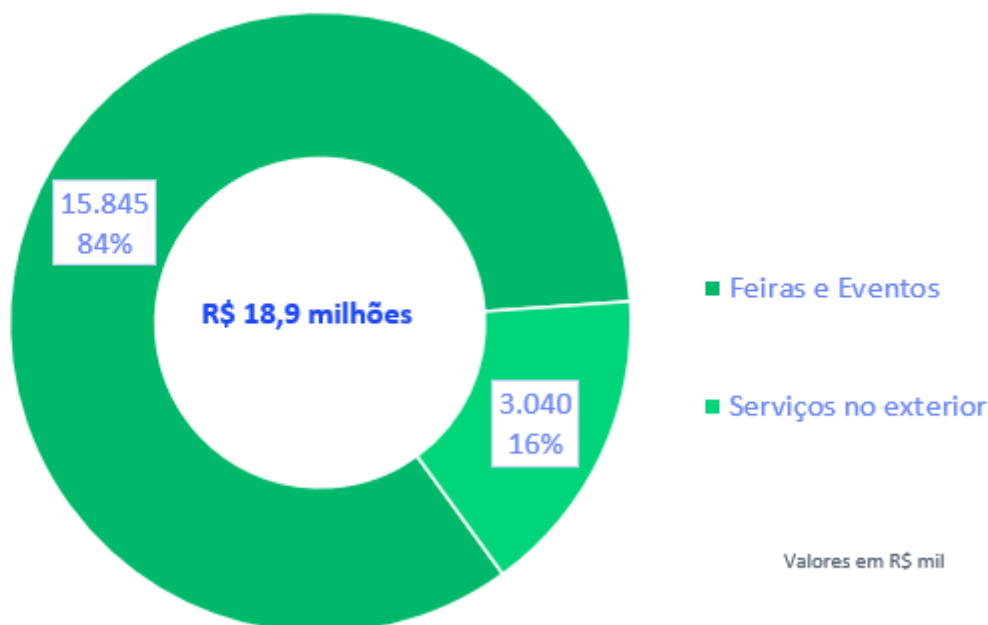


A Receita Corrente Líquida totalizou R\$ 888,9 milhões. A principal fonte de receita da ApexBrasil, a Contribuição Social Ordinária (CSO), somou R\$ 800,5 milhões em 2024, marcando um aumento de 9% em comparação ao mesmo período de 2023. Este resultado reflete a melhora no cenário econômico do País, proporcionando uma maior arrecadação dessa fonte de receitas.

A Receita Patrimonial, com resultado de R\$ 69,5 milhões, atingiu a execução de 104% do orçamento previsto e uma redução de 4% em relação ao exercício anterior.

Representando 2% da Receita Corrente, as Receitas de Serviços alcançaram R\$ 18,9 milhões em 2024, um aumento de 19% comparado a 2023, impulsionado pelo crescimento dos faturamentos com eventos presenciais, feiras e ações finalísticas da ApexBrasil.

Execução Orçamentária



A receita proveniente da venda de espaços em feiras e eventos nacionais e internacionais representou 84% das Receitas de Serviços, totalizando R\$ 15 milhões. Entre as feiras de maior destaque pelo montante arrecadado, estão GULFOOD, SIAL PARIS, MARMOMAC, SIAL CHINA, OTC HOUSTON e FOODEX, responsáveis por uma arrecadação conjunta de R\$ 8 milhões. Além disso, outros eventos com expressivos resultados em faturamento realizados em 2024 incluem SUMMER FANCY FOOD, EXPO ANTAD, SAUDI FOOD SHOW, CIIE, entre outros.

Os serviços prestados no exterior, por sua vez, representaram 16% das receitas de serviços da Agência em 2024, ou R\$ 3 milhões do total da rubrica.

Alocação

A alocação da disponibilidade orçamentária da ApexBrasil está dividida em Despesas do Exercício e Reservas Orçamentárias, os quais correspondem aos programas de Promoção das Exportações e Investimentos (atividades finalísticas); Gestão Administrativa; Reserva de Contingência e Reserva Gerencial.

Enquanto o programa finalístico concentra todos os projetos da Agência que visam o alcance da sua missão institucional, o programa de Gestão Administrativa concentra as despesas de custeio e os projetos de melhorias de gestão administrativa e de governança. Já a Reserva de Contingência e as Reservas Gerenciais são criadas para garantir recursos de demandas extraordinárias, ou projetos de longo prazo e os plurianuais.

Assim, em 2024, a execução das despesas do exercício alcançou 76% do total orçado para o ano, representando um aumento de 55% em relação ao exercício anterior. O Programa Finalístico da Agência destacou-se ao executar 78% do orçamento anual, registrando um crescimento de 39% em comparação a 2023. Quanto às despesas de Gestão Administrativa, houve uma execução correspondente a 72% do orçamento, com um aumento de 142% em relação ao ano anterior — aumento este justificado pela aquisição da nova sede da Agência.

ALOCAÇÃO	2023	ORÇAMENTO 2024	REALIZADO 2024	% Exec.	Δ 2023 / 2024 (%)
2. TOTAL DE ALOCAÇÃO	613.870	1.676.912	949.913	57%	55%
2.1 DESPESAS DO EXERCÍCIO	612.133	1.245.830	949.620	76%	55%
2.1.1 - Promoção das Exportações e Investimentos	514.869	920.615	714.618	78%	39%
2.1.2 - Gestão Administrativa	97.264	325.216	235.002	72%	142%
2.2 RESERVAS ORÇAMENTÁRIAS	1.737	431.082	293	0%	-83%
2.2.1. Reserva de Contingência	1.737	174.728	293	0%	-83%
2.2.2. Reserva Gerencial - Taxa de Administração RFB	0	221.512	0	0%	-
2.2.3. Reserva Plurianual	0	34.842	0	0%	-
Reserva - Expo Osaka 2025	0	34.842	0	0%	-
Reserva - Ações Plurianuais	0	0	0	0%	-

valores em R\$ Milhares

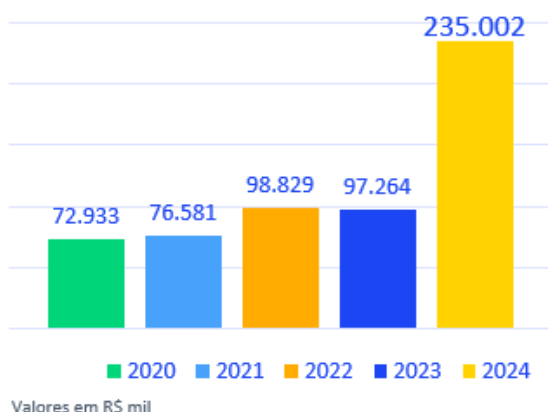
Execução Orçamentária

No âmbito do Programa de Reservas, a Reserva de Contingência foi utilizada para cobrir despesas extraordinárias, originadas principalmente de processos judiciais e obrigações tributárias em Entidades Administrativas no Exterior, que não foram previstas inicialmente no orçamento. Em contrapartida, as Reservas Gerenciais não foram executadas no exercício, pois estão destinadas a cobrir despesas de médio e longo prazo.

O **Programa de Promoção das Exportações e Investimentos**, no exercício de 2024, alcançou uma execução total de despesas de R\$ 714,6 milhões, conforme ilustrado no gráfico ao lado.



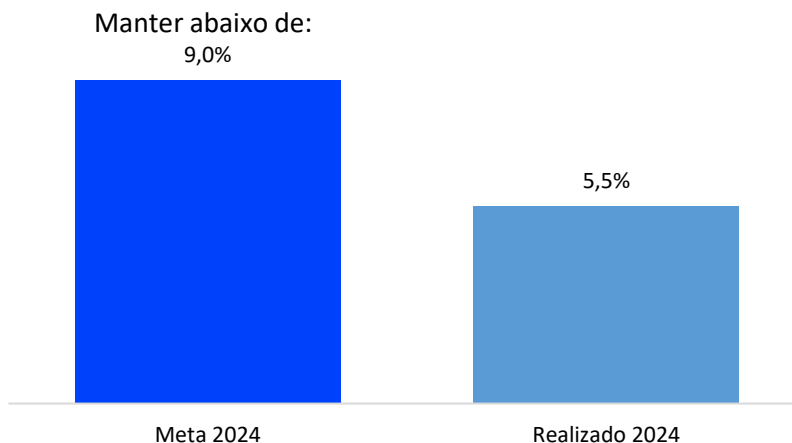
Em 2024, o aumento na execução orçamentária para atividades finalísticas evidencia o compromisso contínuo da Agência em alocar recursos de forma estratégica. Esse crescimento destaca os esforços direcionados para a promoção de exportações e atração de investimentos, refletindo o sucesso das ações finalísticas implementadas ao longo do ano.



O **Programa de Gestão Administrativa** atingiu uma execução de R\$ 235 milhões, correspondendo a 72% do orçamento total previsto para o ano. Este aumento expressivo nas despesas de gestão, em comparação aos anos anteriores, é atribuído principalmente à aquisição da nova sede da Agência.

Esse programa é composto majoritariamente por projetos de gestão e despesas de custeio administrativo, que incluem a aquisição da nova sede da Agência, os aluguéis da matriz e escritórios, além das despesas com terceirização e gastos vinculados à TI.

Indicador: Percentual do Teto de Custeio Administrativo



Meta: Manter abaixo de 9%

Realizado: 5,5%

Em 2024, as despesas relacionadas ao custeio administrativo somaram R\$ 48,5 milhões, frente a uma Receita Corrente Líquida de R\$ 888,9 milhões, o que levou a uma performance de 5,46% em termos do mencionado indicador.

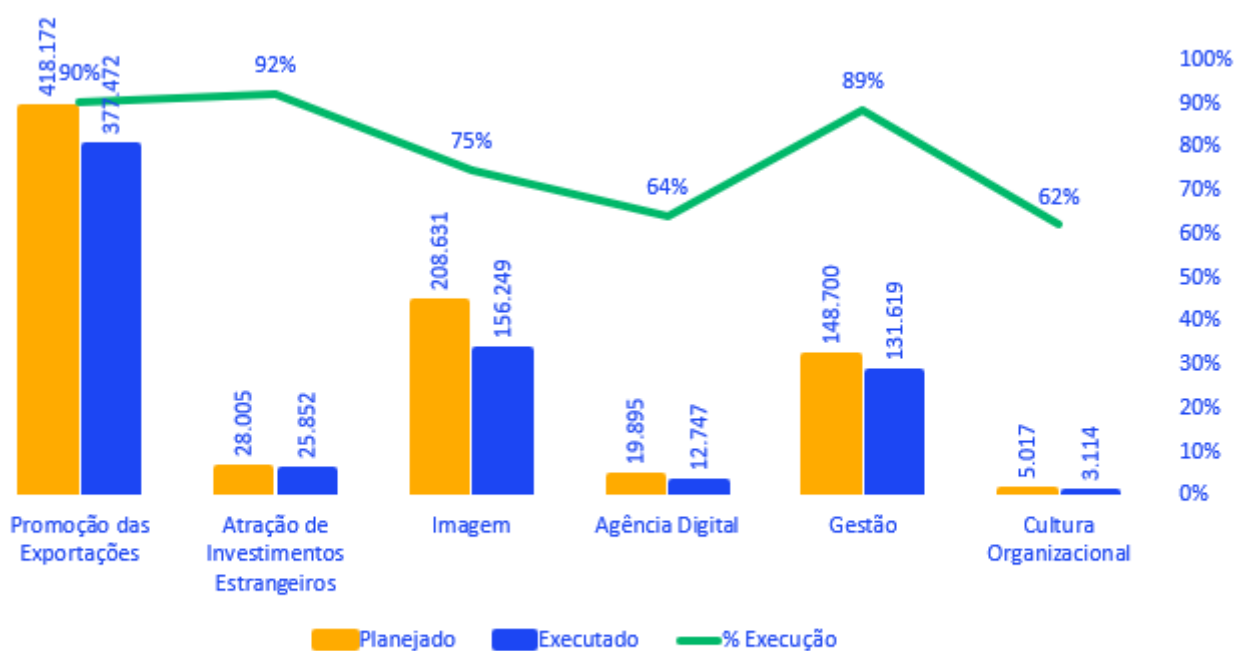
Com a meta atuando como um limite para despesas, fixada em 9%, este desempenho reflete o comprometimento com a alocação consciente, além da eficiência no monitoramento e gestão dos recursos administrativos.

A execução das despesas administrativas de custeio abaixo do previsto, juntamente com uma arrecadação superior ao valor planejado da Receita Corrente Líquida (RCL), foram fundamentais para este resultado. A Receita de Contribuição Social Ordinária, que constitui a principal fonte de recursos da Agência, superou as projeções iniciais. Além disso, as Receitas Financeiras e as Receitas de Serviços também atingiram percentuais de execução maiores do que o planejado para o exercício de 2024.

O aumento da Receita Corrente Líquida (RCL) tem um impacto positivo no desempenho desse indicador, uma vez que proporciona maior disponibilidade de recursos para cobrir essas despesas.

Execução Orçamentária por Objetivo Estratégico

O gráfico abaixo apresenta uma análise do percentual de execução orçamentária referente ao ano de 2024, organizado por cada Objetivo Estratégico. Esta análise oferece uma perspectiva ampla sobre a alocação de recursos rumo ao cumprimento das metas estabelecidas para a Agência, permitindo, assim, uma avaliação efetiva do desempenho organizacional no contexto do Planejamento Estratégico vigente.



Valores em R\$ mil

Resultados Financeiros e Orçamentários não auditados

Os valores informados para receitas, despesas e execução orçamentária da ApexBrasil estão em processo final de fechamento contábil e por isso não são auditados antes do prazo estabelecido pelo Contrato de Gestão entre a ApexBrasil e o Ministério das Relações Exteriores para envio deste relatório. Portanto, esses números poderão sofrer alterações após a realização da auditoria. Os números oficiais serão apresentados durante a reunião do Conselho Fiscal da ApexBrasil, programada para o primeiro trimestre de 2025, e também estarão disponíveis no Relatório de Gestão que será publicado no site da Agência.



Notas Metodológicas

SEGMENTAÇÃO DAS EMPRESAS

A classificação por porte

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB). Pessoa física não tem porte.

A classificação por Setor CNAE

A classificação por porte das empresas apoiadas pela ApexBrasil segue o padrão de dados cadastrais públicos divulgados pela Receita Federal do Brasil (RFB). Pessoa física não tem porte.

- Agropecuária, Alimentos e Bebidas: CNAEs 01 ao 03; e 10 ao 12
- Indústria de transformação: CNAEs 13 ao 33
- Outros: CNAEs 05 ao 09
- Serviços: CNAEs 35 ao 99

Empresas Apoiadas

São consideradas empresas apoiadas aquelas que consumiram produtos da ApexBrasil e registraram sua presença mediante CNPJ, sendo inseridas nos sistemas internos em projetos cadastrados para o ano corrente.

Empresas Exportadoras

Empresas exportadoras de bens que ou assinaram Termo de Adesão em projetos da ApexBrasil e que realizaram operações de exportação no ano corrente, ou que autodeclararam ser exportadoras de bens e/ou serviços (via pesquisa realizada junto a empresas apoiadas).

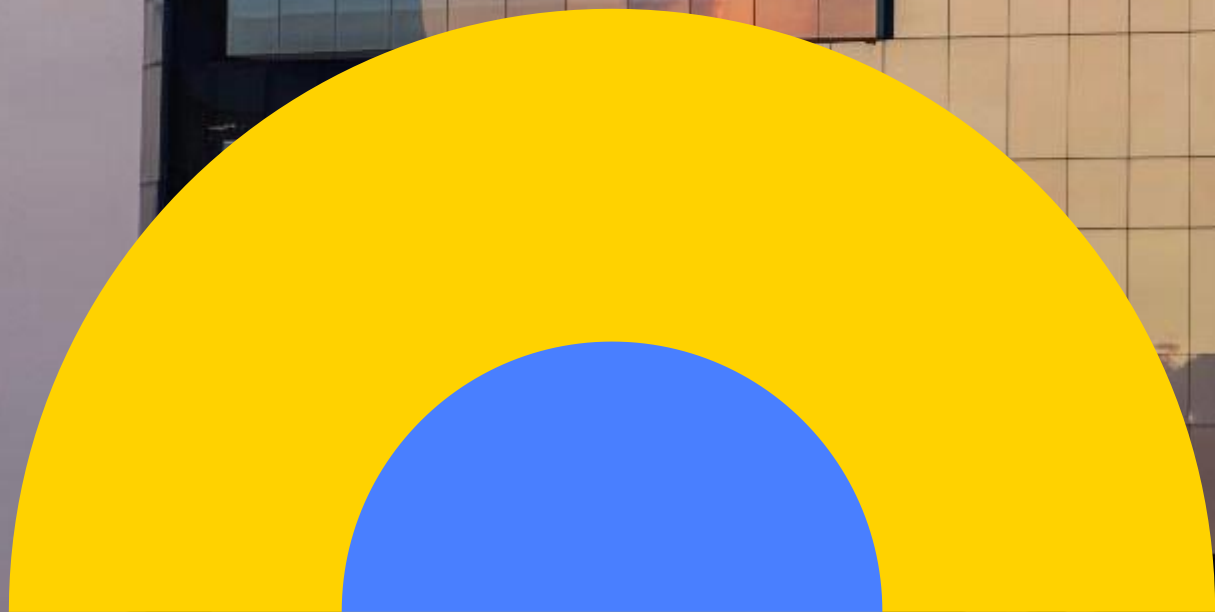
Investimentos e Empregos Anunciados

Os valores dos anúncios de projetos de investimentos e a estimativa de vagas de emprego geradas são informados de forma voluntária pelas empresas investidoras. Atualmente, não existe uma apuração sistemática do montante efetivamente investido e das vagas geradas que resultem em estimativas factuais ou análise direta de impacto por parte da ApexBrasil.

Resultados Financeiros e Orçamentários

Os valores informados para a execução orçamentária da ApexBrasil apresentados nesse relatório no capítulo "EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA", ainda estão em processo final de fechamento contábil e por isso não são auditados antes do prazo estabelecido pelo Contrato de Gestão entre a ApexBrasil e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), portanto poderão sofrer alterações após a realização da auditoria.

apexBrasil





SEDE

Setor de Autarquias Norte, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12º ao 18º andar, Centro Empresarial CNC, Asa Norte - CEP 70.040-250 - Brasília - DF

Tel.: +55 (61) 2027-0202

Fax: +55 (61) 2027-0263

www.apexbrasil.com.br

E-mail: apexbrasil@apexbrasil.com.br

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

© 2024 ApexBrasil

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.