



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS  
DEPARTAMENTO DE RENDAS MOBILIÁRIAS

# CONSULTA DE DADOS CADASTRAIS

NOME EMPRESARIAL/NOME DA PESSOA  
JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA

|  |                            |                                |
|--|----------------------------|--------------------------------|
| INSCRIÇÃO MUNICIPAL<br>10 08 0382546-3 |                            | CNPJ/CPF<br>03.115.350/0001-91 |
| ENDEREÇO<br>R. CARNEIRO LOBO           |                            | NÚMERO<br>000468               |
| UNIDADE<br>204                         | ANDAR<br>02                | COMPLEMENTO<br>E 205           |
| BAIRRO<br>ÁGUA VERDE                   |                            | CEP<br>80240-240               |
| INÍCIO DA ATIVIDADE<br>20/04/1999      |                            | SITUAÇÃO DO CADASTRO<br>ATIVA  |
| NÚMERO DO ALVARÁ<br>000.881.753        | DATA EMISSÃO<br>11/08/2009 | DATA EXPIRAÇÃO                 |

TIPO INSTALAÇÃO  
ESCRITÓRIO

## ATIVIDADE PRINCIPAL

M.73.1.2-2/00.00 Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação

## ATIVIDADES SECUNDÁRIAS

M.73.1.1-4/00.00 Agências de publicidade

N.79.1.1-2/00.00 Agências de viagens

M.74.9.0-1/04.00 Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários

N.82.2.0-2/00.00 Atividades de teleatendimento

M.73.1.9-0/04.00 Consultoria em publicidade

M.73.1.9-0/03.00 Marketing direto

N.79.1.2-1/00.00 Operadores turísticos

R.93.1.9-1/01.00 Produção e promoção de eventos esportivos

R.90.0.1-9/99.01 Produção, organização e promoção de espetáculos artísticos e eventos culturais

N.82.3.0-0/01.00 Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

Emitido Eletronicamente via Internet

24/05/2012 - 11:36:13



Estado do Paraná  
Secretaria de Estado da Fazenda  
Coordenação da Receita do Estado

Certidão Narrativa de Inexistência de Inscrição de Nome Empresarial ou  
CNPJ no Cadastro de Contribuintes do ICMS  
Nº 9705699-80

Certifico, para fins de comprovação perante terceiros, que o CNPJ 03.115.350/0001-91, não consta do Cadastro de Contribuintes do ICMS da Secretaria de Estado da Fazenda do Paraná, não possuindo, portanto, número de inscrição estadual, de acordo com pesquisa realizada na base de dados do mencionado cadastro.

Esta certidão não isenta a empresa de inscrever-se no Cadastro de Contribuintes do ICMS do Paraná, para os casos previstos na legislação.

Obs: A presente Certidão Narrativa comprehende o nome empresarial citado, não contemplando as suas variações, tais como, abreviações ou semelhanças.

A autenticidade desta Certidão deverá ser confirmada via Internet  
[www.fazenda.pr.gov.br](http://www.fazenda.pr.gov.br)

Esta Certidão tem validade até 21/11/2012 - Fornecimento Gratuito

|  |   |
|--|---|
|  | Estado do Paraná<br>Secretaria de Estado da Fazenda<br>Coordenação da Receita do Estado |
|  | Certidão Nº 9705699-80  |
|  | Emitida Eletronicamente via Internet<br>22/10/2012 - 10:44:20                           |
|  | Dados transmitidos de forma segura<br>Tecnologia CELEPAR                                |



PODER JUDICIÁRIO  
JUSTIÇA DO TRABALHO

## CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 03.115.350/0001-91

Certidão nº: 7184613/2012

Expedição: 21/08/2012, às 14:21:38

Validade: 16/02/2013 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **03.115.350/0001-91**, NÃO CONSTA do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base no art. 642-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentado pela Lei nº 12.440, de 7 de julho de 2011, e na Resolução Administrativa nº 1470/2011 do Tribunal Superior do Trabalho, de 24 de agosto de 2011.

Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho e estão atualizados até 2 (dois) dias anteriores à data da sua expedição.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

### INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho ou Comissão de Conciliação Prévia.



**DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO CONTRATUAL: TRANSFORMAÇÃO EM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA - EIRELI  
JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA  
CNPJ/MF N.º 03.115.350/0001-91  
NIRE 412.0409456-2**

Os abaixo identificados e qualificados:

**1) JULCIO MARON TORRES**, brasileiro, solteiro, empresário, nascido em 08/02/1965, inscrito no CPF/MF sob nº 540.549.909-91, portador da carteira de identidade RG nº. 34559970 SSP/PR, residente e domiciliado na Rua Padre Agostinho, 2885, apto 1204, Mercês, Curitiba/PR, CEP: 80.710-000,

Único sócio componente da sociedade empresária limitada que gira nesta praça sob o nome de **JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, com sede na Rua Carneiro Lobo, 468, salas 204/205, Água Verde, Curitiba/PR, CEP: 80.240-240, e inscrita no CNPJ/MF sob nº 03.115.350/0001-91, registrada na Junta Comercial do Paraná sob nº 412.0409456-2 em 20/04/1999; Resolve, na melhor forma de direito e consoante com o artigo 1.033 e 980-A da Lei nº 10.406/02, e em conformidade com a Lei 12.441/2011, alterar e transformar o Contrato social da empresa, conforme as cláusulas seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO TIPO JURÍDICO:** Fica transformada esta sociedade em EMPRESA EMPRESÁRIA DE RESPONSABILIDADE LIMITADA – EIRELI, sob o nome empresarial de: **JB PROPAGANDA E MARKETING - EIRELI**, com sub-rogação de todos os direitos e obrigações pertinentes.

**CLÁUSULA SEGUNDA – DO CAPITAL SOCIAL:** O capital social da empresa é de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), totalmente integralizados em moeda nacional, que nesta data de 25/06/2012, passa a constituir o capital social da empresa **JB PROPAGANDA E MARKETING - EIRELI**, pelo empresário:

| SOCIO               | (%)           | QUOTAS         | VALOR             |
|---------------------|---------------|----------------|-------------------|
| JULCIO MARON TORRES | 100.00        | 500.000        | 500.000,00        |
| <b>TOTAL</b>        | <b>100.00</b> | <b>500.000</b> | <b>500.000,00</b> |

**CLÁUSULA TERCEIRA – DO ATO CONSTITUTIVO – EIRELI:** Para tanto, passa a transcrever, na íntegra, o ato constitutivo da Transformação da referida EIRELI, com o teor a seguir:

**CLÁUSULA QUARTA – NOME EMPRESARIAL, SEDE E DOMICÍLIO:** A presente EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA – EIRELI, girará sob o nome empresarial de **JB PROPAGANDA E MARKETING - EIRELI**, com sede na Rua Carneiro Lobo, 468, salas 204/205, Água Verde, Curitiba/PR, CEP: 80.240-240, e inscrita no CNPJ/MF sob nº 03.115.350/0001-91.

**CLÁUSULA QUINTA - FILIAIS E OUTRAS DEPENDÊNCIAS:** A sociedade poderá a qualquer tempo, a critério de seu titular, abrir ou fechar filiais, em qualquer parte do território nacional.

**CLÁUSULA SEXTA – DO OBJETO SOCIAL:** A sociedade tem por objeto a exploração no ramo de: SERVIÇOS DE INTERMEDIAÇÃO DE NEGÓCIOS NAS ÁREAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, PROMOÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS DE PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS, ESPORTIVOS, SÓCIO-CULTURAIS, ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS, FEIRAS, CONGRESSOS, SENINÁRIOS E EXPOSIÇÕES, MERCHANDISING, ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE FERRAMENTAS DESTINADAS AO INCREMENTO E INCENTIVO À VENDA DE PRODUTOS, E DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS E EMPRESARIAIS, SERVIÇOS DE RESERVA EM HOTÉIS, SERVIÇOS DE TURISMO E SERVIÇOS DE



Folha 2 de 4

**DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO CONTRATUAL: TRANSFORMAÇÃO EM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA - EIRELI**  
**JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA**  
**CNPJ/MF N.º 03.115.350/0001-91**  
**NIRE 412.0409456-2**

**INTERMEDIAÇÃO DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS.** (73122/00, 73114/00, 73190/03, 73190/04, 74901/04, 79121/00, 82202/00, 79112/00, 82300/01, 93191/01, 90019/99).

**CLÁUSULA SÉTIMA - DO PRAZO DE DURAÇÃO:** O prazo de duração é por tempo indeterminado. É garantida a continuidade da pessoa Jurídica diante do impedimento por força maior ou impedimento temporário ou permanente do titular, podendo a empresa ser alterada para atender uma nova situação.

**CLÁUSULA OITAVA - DA ADMINISTRAÇÃO:** A empresa será administrada pelo titular **JULCIO MARON TORRES**, a quem caberá dentre outras atribuições, a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial dês EIRELI, sendo a responsabilidade do titular, limitado ao capital integralizado.

**CLÁUSULA NONA - DO EXERCÍCIO SOCIAL:** O término de cada exercício social será encerrado em 31 de dezembro do ano civil, com apresentação do balanço patrimonial e resultado econômico do ano fiscal.

**CLÁUSULA DÉCIMA - DA DECLARAÇÃO:** Declara o titular da EIRELI, para os devidos fins e efeitos de direito, que o memso não participa de nenhuma outra pessoa jurídica dessa modalidade.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: DA CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO**

**CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO**  
**JB PROPAGANDA E MARKETING – EIRELI**  
**CNPJ/MF N.º 03.115.350/0001-91**

**JULCIO MARON TORRES**, brasileiro, solteiro, empresário, nascido em 08/02/1965, inscrito no CPF/MF sob nº 540.549.909-91, portador da carteira de identidade RG nº. 34559970 SSP/PR, residente e domiciliado na Rua Padre Agostinho, 2885, apto 1204, Mercês, Curitiba/PR, CEP: 80.710-000.

Na condição de titular da Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI, **JB PROPAGANDA E MARKETING – EIRELI** com sede na Rua Carneiro Lobo, 468, salas 204/205, Água Verde, Curitiba/PR, CEP: 80.240-240, e inscrita no CNPJ/MF sob nº 03.115.350/0001-91, promove a Consolidação Contratual, conforme as cláusulas a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO TIPO JURÍDICO E RAZÃO SOCIAL:** O Tipo jurídico da empresa será: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LTDA – EIRELI, com sub-rogação de todos os direitos e obrigações pertinentes e girará sob a razão social JB PROPAGANDA E MARKETING – EIRELI, com sede na Rua Carneiro Lobo, 468, salas 204/205, Água Verde, Curitiba/PR, CEP: 80.240-240, e inscrita no CNPJ/MF sob nº 03.115.350/0001-91.

**CLÁUSULA SEGUNDA - FILIAIS E OUTRAS DEPENDÊNCIAS:** A sociedade poderá a qualquer tempo, a critério de seu titular, abrir ou fechar filiais, em qualquer parte do território nacional.



**DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO CONTRATUAL: TRANSFORMAÇÃO EM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA - EIRELI  
JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA  
CNPJ/MF N.º 03.115.350/0001-91  
NIRE 412.0409456-2**

**CLÁUSULA TERCEIRA – DO CAPITAL SOCIAL:** O capital social da empresa é de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), totalmente integralizados em moeda nacional, que nesta data de 25/06/2012, passa a constituir o capital social da empresa **JB PROPAGANDA E MARKETING - EIRELI**, pelo empresário:

| SOCIO               | (%)           | QUOTAS         | VALOR             |
|---------------------|---------------|----------------|-------------------|
| JULCIO MARON TORRES | 100,00        | 500.000        | 500.000,00        |
| <b>TOTAL</b>        | <b>100,00</b> | <b>500.000</b> | <b>500.000,00</b> |

**CLÁUSULA QUARTA – DO OBJETO SOCIAL:** A sociedade tem por objeto a exploração no ramo de: SERVIÇOS DE INTERMEDIAÇÃO DE NEGÓCIOS NAS ÁREAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, PROMOÇÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS DE PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS, ESPORTIVOS, SÓCIO-CULTURAIS, ESPETÁCULOS ARTÍSTICOS, FEIRAS, CONGRESSOS, SENINÁRIOS E EXPOSIÇÕES, MERCHANDISING, ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE FERRAMENTAS DESTINADAS AO INCREMENTO E INCENTIVO À VENDA DE PRODUTOS, E DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS E EMPRESARIAIS, SERVIÇOS DE RESERVA EM HOTÉIS, SERVIÇOS DE TURISMO E SERVIÇOS DE INTERMEDIAÇÃO DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS. (73122/00, 73114/00, 73190/03, 73190/04, 74901/04, 79121/00, 82202/00, 79112/00, 82300/01, 93191/01, 90019/99).

**CLÁUSULA QUINTA - DO PRAZO DE DURAÇÃO:** O prazo de duração é por tempo indeterminado. É garantida a continuidade da pessoa Jurídica diante do impedimento por força maior ou impedimento temporário ou permanente do titular, podendo a empresa ser alterada para atender uma nova situação.

**CLÁUSULA SEXTA – DA ADMINISTRAÇÃO:** A empresa será administrada pelo titular JULCIO MARON TORRES, a quem caberá dentre outras atribuições, a representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial dês EIRELI, sendo a responsabilidade do titular, limitado ao capital integralizado.

**CLÁUSULA SÉTIMA – DO EXERCÍCIO SOCIAL:** O término de cada exercício social será encerrado em 31 de dezembro do ano civil, com apresentação do balanço patrimonial e resultado econômico do ano fiscal.

**CLÁUSULA OITAVA – DA DECLARAÇÃO DE DESEMPEDIMENTO:** O titular declara sob as penas da lei, que não está impedido, por lei especial, e nem condenado ou que se encontra sob os efeitos de condenação, que o proíba de exercer a administração desta EIRELI, bem como não está impedindo, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos ou crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública ou a propriedade. (Art. 1.011, parágrafo 1º, CC/2002).

**CLÁUSULA NONA – DO FORO:** Fica eleito o foro da Cidade de Curitiba/PR, para resolver qualquer litígio oriundos do presente Ato.



JUNTA COMERCIAL

DO PARANÁ



DÉCIMA PRIMEIRA ALTERAÇÃO CONTRATUAL: TRANSFORMAÇÃO EM EMPRESA  
INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA - EIRELI  
JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA  
CNPJ/MF N.º 03.115.350/0001-91  
NIRE 412.0409456-2

O titular assina o presente instrumento, em 3 (três) vias de igual teor e consistência.

Curitiba, 26 de junho de 2012;

JULCIO MARON TORRES



Jônio Barbosa de Araújo  
OAB 52362

TABELIONATO SANTA QUITÉRIA  
Av. Nossa Senhora Aparecida, 305  
Cj. 13 - Fone: (41) 3342-7372  
Santa Quitéria - Curitiba - Paraná  
CID ROCHA JUNIOR - NOTÁRIO

Reconheço a firma de :  
JULCIO MARON TORRES. \*\*\*  
por SEMELHANÇA.  
F835CCMF2-11817C-97. \*\*

Em testemunho \_\_\_\_\_ da verdade,  
Curitiba-PR, 10 de julho de 2012.

LOEY MARIA ROCHA  
Substituta  
1208



JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ  
POSTO AVANÇADO DO PORTÃO  
CERTIFICO O REGISTRO EM: 16/08/2012  
SOB NÚMERO: 41600020162  
Protocolo: 12/551168-0, DE 06/08/2012

SEBASTIÃO MOTTA  
SECRETARIO GERAL

Motta:



PROAGANDA E MARKETING EIRELI

**PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA**  
**SECRETARIA DE DIREITOS HUMANOS**  
**SECRETARIA DE GESTÃO DA POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS**  
**COORDENAÇÃO-GERAL DE LICITAÇÕES E CONTRATOS**

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 11/2012 – CGLIC/SGPDH/SDH/PR  
INÍCIO DA SESSÃO PÚBLICA: 19 de outubro de 2012 às 10h (hora de Brasília)

Objeto: Contratação de empresas especializadas nos serviços de desenvolvimento de sistema de captação de dados, serviços de credenciamentos em eventos, controle de acesso, desenvolvimento de hotsite, design gráfico e serviços de gráficos de impressão, para a realização da 3ª Conferência Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência.

| Item | Descrição        | Quantidade | R\$ Unitário | R\$ Total      |
|------|------------------|------------|--------------|----------------|
| 1    | Cartaz Tipo 1    | 1000       | R\$ 0,88     | R\$ 880,00     |
| 2    | Cartaz Tipo 2    | 1000       | R\$ 0,84     | R\$ 840,00     |
| 3    | Cartaz Tipo 3    | 1000       | R\$ 1,20     | R\$ 1.200,00   |
| 4    | Banner Tipo 1    | 30         | R\$ 26,00    | R\$ 780,00     |
| 5    | Banner Tipo 2    | 30         | R\$ 48,00    | R\$ 1.440,00   |
| 6    | Banner Tipo 3    | 30         | R\$ 39,00    | R\$ 1.170,00   |
| 7    | Livreto Tipo 1   | 2000       | R\$ 8,31     | R\$ 16.620,00  |
| 8    | Livreto Tipo 1B  | 500        | R\$ 35,98    | R\$ 17.990,00  |
| 9    | Livreto Tipo 2   | 2000       | R\$ 5,26     | R\$ 10.520,00  |
| 10   | Livreto Tipo 2B  | 500        | R\$ 21,54    | R\$ 10.770,00  |
| 11   | Livreto Tipo 3   | 5000       | R\$ 3,84     | R\$ 19.200,00  |
| 12   | Livreto Tipo 3B  | 1000       | R\$ 5,81     | R\$ 5.810,00   |
| 13   | Livreto Tipo 4   | 2000       | R\$ 4,09     | R\$ 8.180,00   |
| 14   | Livreto Tipo 4B  | 1000       | R\$ 8,75     | R\$ 8.750,00   |
| 15   | Livreto Tipo 5   | 5000       | R\$ 2,37     | R\$ 11.850,00  |
| 16   | Livro Tipo 1     | 20000      | R\$ 1,80     | R\$ 36.000,00  |
| 17   | Livro Tipo 1B    | 1000       | R\$ 5,62     | R\$ 5.620,00   |
| 18   | Livro Tipo 2     | 5000       | R\$ 14,62    | R\$ 73.100,00  |
| 19   | Livro Tipo 2B    | 1000       | R\$ 33,22    | R\$ 33.220,00  |
| 20   | Livro Tipo 3     | 5000       | R\$ 6,28     | R\$ 31.400,00  |
| 21   | Livro Tipo 3B    | 1000       | R\$ 14,20    | R\$ 14.200,00  |
| 22   | Livro Tipo 4     | 2000       | R\$ 15,02    | R\$ 30.040,00  |
| 23   | Livro Tipo 5     | 3000       | R\$ 38,91    | R\$ 116.730,00 |
| 24   | Livro Tipo 6     | 3000       | R\$ 5,37     | R\$ 16.110,00  |
| 25   | Impresso Tipo 1  | 2000       | R\$ 0,16     | R\$ 320,00     |
| 26   | Impresso Tipo 2  | 2000       | R\$ 0,14     | R\$ 280,00     |
| 27   | Impresso Tipo 3  | 2000       | R\$ 0,13     | R\$ 260,00     |
| 28   | Impresso Tipo 4  | 2000       | R\$ 0,28     | R\$ 560,00     |
| 29   | Impresso Tipo 5  | 2000       | R\$ 0,27     | R\$ 540,00     |
| 30   | Impresso Tipo 6  | 1000       | R\$ 0,39     | R\$ 390,00     |
| 31   | Impresso Tipo 7  | 2000       | R\$ 0,24     | R\$ 480,00     |
| 32   | Impresso Tipo 8  | 2000       | R\$ 0,15     | R\$ 300,00     |
| 33   | Impresso Tipo 9  | 2000       | R\$ 0,15     | R\$ 300,00     |
| 34   | Impresso Tipo 10 | 2000       | R\$ 0,25     | R\$ 500,00     |
| 35   | Impresso Tipo 11 | 2000       | R\$ 0,24     | R\$ 480,00     |
| 36   | Etiqueta Tipo 1  | 3000       | R\$ 0,21     | R\$ 630,00     |

|    |                     |       |              |                |
|----|---------------------|-------|--------------|----------------|
| 37 | Etiqueta Tipo 2     | 2000  | R\$ 0,90     | R\$ 1.800,00   |
| 38 | Etiqueta Tipo 3     | 5000  | R\$ 0,10     | R\$ 500,00     |
| 39 | Adesivo Tipo 1      | 10    | R\$ 23,94    | R\$ 239,40     |
| 40 | Adesivo Tipo 2      | 70    | R\$ 167,00   | R\$ 11.690,00  |
| 41 | Bloco Tipo 1        | 5000  | R\$ 1,57     | R\$ 7.850,00   |
| 42 | Bloco Tipo 2        | 5000  | R\$ 2,25     | R\$ 11.250,00  |
| 43 | Bloco Tipo 3        | 5000  | R\$ 0,56     | R\$ 2.800,00   |
| 44 | Caixa (box) Tipo 1  | 2000  | R\$ 0,41     | R\$ 820,00     |
| 45 | Caixa (box) Tipo 2  | 2000  | R\$ 0,48     | R\$ 960,00     |
| 46 | Placa Tipo 1        | 100   | R\$ 32,00    | R\$ 3.200,00   |
| 47 | Placa Tipo 2        | 100   | R\$ 164,00   | R\$ 16.400,00  |
| 48 | Placa Tipo 3        | 200   | R\$ 14,40    | R\$ 2.880,00   |
| 49 | Placa Tipo 4        | 100   | R\$ 4,20     | R\$ 420,00     |
| 50 | Testeira Tipo 1     | 100   | R\$ 32,00    | R\$ 3.200,00   |
| 51 | Testeira Tipo 2     | 3     | R\$ 68,00    | R\$ 204,00     |
| 52 | Painel Tipo 1       | 3     | R\$ 644,00   | R\$ 1.932,00   |
| 53 | Painel Tipo 2       | 3     | R\$ 336,00   | R\$ 1.008,00   |
| 54 | Painel Tipo 3       | 3     | R\$ 159,00   | R\$ 477,00     |
| 55 | Painel Tipo 4       | 1     | R\$ 300,00   | R\$ 300,00     |
| 56 | Painel Tipo 5       | 5     | R\$ 321,92   | R\$ 1.609,60   |
| 57 | Painel Tipo 6       | 5     | R\$ 1.200,00 | R\$ 6.000,00   |
|    |                     |       |              | R\$ -          |
| 1  | Encadernação Tipo 1 | 8000  | R\$ 3,00     | R\$ 24.000,00  |
| 2  | Encadernação Tipo 2 | 5000  | R\$ 3,00     | R\$ 15.000,00  |
| 3  | Encadernação Tipo 3 | 53000 | R\$ 3,00     | R\$ 159.000,00 |
| 4  | Encadernação Tipo 4 | 9000  | R\$ 3,00     | R\$ 27.000,00  |

R\$ 778.000,00

Valor por extenso: Setecentos e setenta e oito mil reais.

Validade da proposta: 60 dias a contar da abertura do certame.

Declaramos que os preços contidos na proposta incluem todos os custos e despesas, tais como e sem se limitar a: custos diretos e indiretos, tributos incidentes, taxa de administração, materiais, equipamentos, serviços, encargos sociais, trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, seguros, despesas e obrigações financeiras de qualquer natureza, despesas com mão-de-obra, auxílio alimentação ou refeição, vales-transporte e quaisquer outras vantagens pagas aos empregados; inclusive o lucro e outros necessários ao cumprimento integral do objeto deste Edital e seus Anexos;

JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA.  
 Rua Carneiro Lobo, 468 2º andar - Batel  
 Cep: 80.240-240 - Curitiba - PR  
 CNPJ: 03.115.350/0001-91  
 Insc. Estadual: Isento  
 Fone (41) 3340-4300  
 Fax (41) 3340-4343  
 Banco Bradesco - 237  
 Ag 2559 / Cc 4922-0

Julcio Maron Torres  
 R. Padre Agostinho 2885 apto 1204  
 CEP: 80.710-000 Curitiba / Paraná  
 RG 3455997-0 SSP PR  
 CPF 540549909-91  
 Profissão: Empresário  
 Solteiro / Brasileiro  
 Cargo: Diretor Geral

Curitiba, 22 de outubro de 2012.

Julcio Torres

[julcio.torres@agenciaesfera.com.br](mailto:julcio.torres@agenciaesfera.com.br)

**ELETROSUL Centrais Elétricas S.A.**  
Rua Deputado Antônio Edu Vieira 999-CP 5091-Pantanal  
CEP:88040-901-FLORIANÓPOLIS-SC  
CNPJ: 00.073.957/0001-68 - Inscrição Estadual: 250.254.670

**ATESTADO SOBRE SERVIÇOS**

Fornecedor: JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA  
Endereço: RUA CARNEIRO LOBO, Nº 468 - BATEL  
80240-240 - CURITIBA/PR  
CNPJ / MF.: 03.115.350/0001-91

Contrato nº: 91390233

- Descrição : Prestação de serviços de planejamento, organização e supervisão do V SENOP - Seminário Nacional de Operadores de Sistema e de Instalações Elétricas. O evento contou com a participação de 350 profissionais do setor elétrico que atuam nos sistemas de distribuição, transmissão e geração de energia elétrica.

As principais atividades realizadas seguem abaixo:

- 1.Serviço de locação de ambientes, tais como salas/auditórios, adequação ambiental do espaço, cenário e palco;
- 2.Serviço de montagem, desmontagem de display - estandes;
- 3.Contratação de estrutura e mobiliário para os espaços do evento: mesas, cadeiras, poltronas, sofás, balcão, porta banner, púlpito;
- 4.Cerimônia de abertura;
- 5.Transportes terrestre urbano e traslado;
- 6.Contratação de recursos humanos: recepcionistas, coordenadores, mestre de cerimônias, técnicos de áudio, vídeo e informática;
- 7.Criação, registro e manutenção do site do evento;
- 8.Locação de espaço para jantar de confraternização, gerador de emergência, tendas e totens de auto-atendimento;
- 9.Contratação de atrações culturais;
- 10.Contratação de alimentação: almoço, jantar, coffee-break, coquetel e bebidas;
- 11.Serviço de limpeza;
- 12.Serviço fotográfico, filmagem e produção de vídeo;
- 13.Planejamento, implementação e manutenção do sistema para votação;
- 14.Contratação de equipamentos audiovisuais e serviços de comunicação: projetores, televisões de plasma, telas, aparelhos de DVD e equipamentos de informática;
- 15.Serviço de assistência técnica para todos os equipamentos;
- 16.Illuminação, paisagismo e decoração;
- 17.Programação visual da área do evento com instalação;
- 18.Criação, produção e impressão de materiais: crachá, blocos, sacolas, canetas, tickets refeição, programação, sleeve para notebook, display de mesa, convites e cartazes;
- 19.Material de escritório: Blocos, canetas, pastas, papel, crachás, tesouras, grampeador e envelopes;
- 20.Criação da Logomarca do evento;
- 21.Emissão de certificados para evento e curso;
- 22.Comercialização de cotas de patrocínio.

Fizeram parte da comissão organizadora do evento os profissionais Julcio Maron Torres, Luana Weber e Carla Passos da JB Propaganda e Marketing Ltda.

- Local de Execução Florianópolis / SC

- Valor: R\$ 284.939,63 - duzentos e oitenta e quatro mil, novecentos e trinta e nove reais e sessenta e três centavos

- Período do contrato

Início : 03/12/2009  
Término : 18/07/2010

RCA №

Fl. 08

Rub.

Atestamos para os devidos fins, que o Fornecedor acima está prestando à ELETROSUL os serviços citados, cumprindo todos os compromissos contratuais, nada havendo que o desabone em nossos registros até a presente data.

Florianópolis, 07 de Julho de 2010

Edson Augusto Buch  
Gerente do Departamento de Gestão de Suprimentos

A photograph of a business card. At the top right is a blue arrow-shaped stamp with the text "CARLA DUBENA PASSOS" at the top and "MARQUES 10-TABELA 12" below it. Below the stamp is a handwritten signature in cursive script that reads "Carla Dubena Passos". Underneath the signature, the name "CARLA DUBENA PASSOS" is printed in a bold, sans-serif font. Below that, the text "CRA - 22.834-PR" is printed.

Lei 13.228 de 18/07/2001  
10a TABELIONATURA DE  
SEU  
FUNARPE  
DNPJ 75.218863/0001-53  
A CANDIDO LOPEZ TABELIONATURA  
DE  
LERIA TIJUCAS - CEP 20000-000  
RJ 8493

RECONHECIMENTO: 800804934772

EM CUMPRIMENTO AO ESTABELECIDO NO PROJETO 60/2005 E OF. CIRCULAR 17/05 DA CORREGEDORIA GERAL DA JUSTICA, A PRESENTE FIRMA E RECONHECIDA POR SEMELHANCA POR NAO TER COMPARECIDO O SIGNATARIO PESSOALMENTE Nessa SERVIDORIA. RECONHECIDO POR SEMELHANCA A FIRMA DE: // CARLA DUBEDU DOS SANTOS // 04/02/2011

~~====O QUE DEU FEI=====~~  
CURITIBA-PR, 22 de julho de 2010.

Mariana Cristina Lunghi Vitcel  
Escrevente



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A SECRETARIA DE CULTURA DA BAHIA, CNPJ: 00.401.376/0001-08 representada neste ato pelo Sra. **Ângela Maria Menezes de Andrade**, sob R.G. nº. 844.227-42, declara, por meio desta, que a empresa **JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, inscrita no **CNPJ 03.115.350/0001-91**, com sede na Rua Carneiro Lobo, nº. 468 - 2º andar, Batel - Curitiba-PR, CEP. 80.240-240, prestou os serviços de **Organização, Produção, Execução e Supervisão** de serviços para a realização da **III CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA** realizada entre os dias 26 a 29 de novembro de 2009 em Ilhéus/BA, para a empresa declarante.

O evento contou com a participação de representantes do governo federal, governo estadual da Bahia, da prefeitura de Ilhéus e de outros 272 municípios baianos, num total de 4.500 pessoas. O local de realização da conferência (Centro de Conferência de Ilhéus) abrange uma área de 8.220 m<sup>2</sup>.

Os serviços prestados foram:

1. Contratação de estrutura e mobiliário para cozinha e foyer's entre outros mobiliários: 375 Mesas, 1.500 cadeiras, poltronas e sofás.
2. Montagem de 1.500m<sup>2</sup> de tendas para praça de alimentação.
3. Transporte aéreo para 38 pessoas.
4. Transporte Terrestre e traslado para 271 participantes.
5. Contratação de Recursos Humanos: 06 Recepcionistas, 12 digitadores, 7 coordenadores, Técnicos de áudio, vídeo e informática, 10 Operadores de serviços gerais, estoquistas, eletricista e motoristas.
6. Contratação de 24 seguranças e vigilantes.
7. Hospedagem para 294 participantes.
8. Locação de 6 salas climatizadas no Colégio São Jorge
9. Locação de 1.800 cadeiras para praça de alimentação, Colégio São Jorge e Catedral.
10. Locação de equipamentos para o palco das manifestações artísticas: amplificadores, caixas de som e mesa, gelatinas, caixas acústicas, iluminação.
11. Locação de 06 suportes elétricos para água mineral e aquisição de água mineral para 4.500 pessoas.
12. Contratação de Alimentação: 4.500 Almoços, 4.500 Jantares, Lanches e Bebidas.
13. Serviço de limpeza.
14. Criação, produção e instalação de sinalização interna e externa.
15. Equipamentos audiovisuais e serviços de comunicação: rádios de comunicação.
16. Serviços de Sonorização.
17. Serviços de gravação de áudio.
18. Serviço de transcrição de falas.
19. Locação de 20 banheiros químicos.
20. Locação de 2 geradores.
21. Serviço de decoração.
22. Climatização de Ambiente.

Atestamos ainda, que empresa JB Propaganda e Marketing Ltda., executou os serviços de acordo com os parâmetros técnicos, com qualidade, zelo, presteza, profissionalismo, prazos acordados, alcançando os resultados e objetivos pretendidos, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Declaramos também que os profissionais da JB Propaganda e Marketing Ltda., Julcio Maron Torres, Aline Toti, Carla Passos e Luana Weber, fizeram parte da comissão organizadora do evento.

Salvador, 07 de janeiro de 2010.

*Angela M. de Andrade*

Ângela Maria Menezes de Andrade  
Superintendente de Cultura

*Carla Dubena Passos*

CARLA DUBENA PASSOS  
CRA - 22.834-PR



RCA N: 233/10

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO  
DA BAHIA - CRA / BA.

O presente ATESTADO / DECLARAÇÃO  
é parte integrante da Certidão.

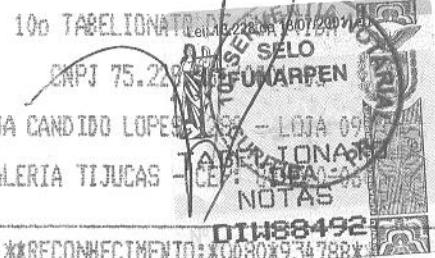
Nº 729/2010, de 02/08/2010

expedida por este Conselho,

Salvador, 02/08/2010.

*Adm. Gerson da Silva Dias*  
Chefe Setor Fiscalização e Registro

CRA-BA 3010



EM CUMPRIMENTO AO ESTABELECIDO NO PROVIMENTO 60/2005 E OF. CIRCULAR 17/05 DA CORREGEDORIA GERAL DA JUSTICA, A PRESENTE FIRMA É RECONHECIDA POR SEMELHANÇA POR NAO TER COMPARECIDO O SIGNATARIO PESSOALMENTE NESTA SERVENTIA, RECONHECIDO POR SEMELHANÇA A FIRMA DE: // CARLA DUBENA PASSOS (0472452) // \*\*\*RECONHECIMENTO: #0080#934788\*\*\*

DO QUE DOU FE. ----  
CRITIBA-PR, 22 de julho de 2010.

*Mariana Cristina Longhi Vitcel*  
Escrevente

TABELIONATO DE NOTAS  
Rua Margés de Leão, nº 217 - Barra  
CNPJ nº 13.477.070/0001-87

Reconheço por SEMELHANÇA a(s) firma(s)  
Supr-assinada(s) de:  
-ANGELA MARIA MENEZES DE ANDRADE -  
Salvador, 14 de Julho de 2010.

Em Teste! da verdade.

FÁBIO GONÇALVES DE SANTANA

Escrevente

ESTE CARTIMBO SUBSTITUI O SELO  
009 - R\$ 1,25



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O Centro de Estudos Superiores Positivo LTDA, mantenedor do Centro de Eventos Expo Unimed Curitiba, com sede à Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300, Curitiba – PR; declara que a empresa JB Propaganda e Marketing Ltda.; CNPJ 03.115.350/0001-91; I.E - isenta; com sede à Rua Carneiro Lobo, 468, 2º andar; CEP 80240-240 ; Curitiba - PR, foi a empresa promotora e organizadora da **I BIENAL DO LIVRO DE CURITIBA**, realizado entre os dias 27 de agosto a 04 de setembro de 2009 no Centro de Eventos Expo Unimed Curitiba, numa área de 8.365 m<sup>2</sup> e contou a participação de 50.000 pessoas.

O evento contou com a participação e apoio do Governo Estadual e Governo Municipal.

A JB Propaganda e Marketing Ltda. executou os seguintes serviços para a realização do evento:

01 - Elaboração do projeto da I Bienal do Livro de Curitiba

02 - Criação da Logomarca do evento

03 - Locação do espaço para o evento

04 - Montagem e desmontagem das seguintes áreas:

- secretaria do evento
- auditórios para palestras
- sala de imprensa
- espaço para a realização do Café Literário
- pavilhão para a exposição e feira do evento
- palcos para apresentações culturais
- estandes para expositores da feira

05 - Decoração e ambientação dos ambientes

06 - Instalação de exposições culturais

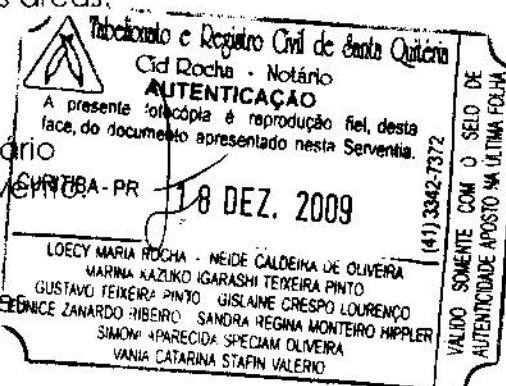
07 - Transporte aéreo

08 - Transporte terrestre com ônibus

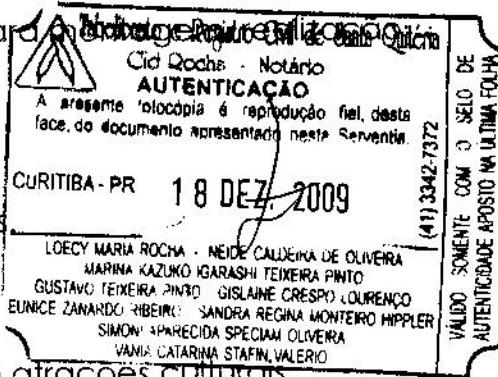
09 - Transfer com vans

10 - Locação de veículos

11 - Organização da programação do evento



- 12 - Organização de visitação escolar  
13 - Organização de oficinas literárias  
14 - Organização de cursos para professores  
15 - Contratação de recursos humanos:  
• 25 Repcionistas  
• 10 Coordenadores  
• 01 Mestre de Cerimônias  
• 12 Técnicos de sonorização, vídeo e informática  
• 08 Operadores de serviços gerais  
• 20 Monitores para visitação escolar  
• 09 Mediadores para mesas redondas e debates
- 16 - Serviço de Hospedagem  
17 - Serviço de alimentação e bebidas  
18 - Serviços de limpeza  
19 - Serviços de Seguranças durante 24 horas para a realização do evento e desmontagem do evento.  
20 - Serviço de Fotógrafo  
21 - Serviço de Filmagem  
22 - Locação de equipamentos áudio-visuais  
23 - Locação de ambulância e serviços médicos  
24 - Contratação de atrações culturais  
25 - Contratação de palestrantes  
26 - Contratação de escritores  
27 - Serviços de sonorização para palestrantes e atrações culturais.  
28 - Serviços de iluminação  
29 - Planejamento de mídia para o evento  
30 - Organização, planejamento e implementação do sistema para credenciamento.  
31 - Coordenação de credenciamento  
32 - Bilheteria  
33 - Criação, produção e veiculação de ações de comunicação:  
• Rádio / Outdoor / Jornal / TV / News letters / camisetas  
• Flyer / Convites / Ingressos / cartazes / sacolas / crachás / papel carta  
• Sinalização interna e externa  
• Panfletagem  
• Periódicos especializados  
• Site oficial do evento  
• Assessoria de imprensa
- 34 - Captação e transmissão simultânea



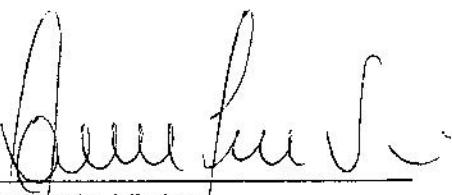


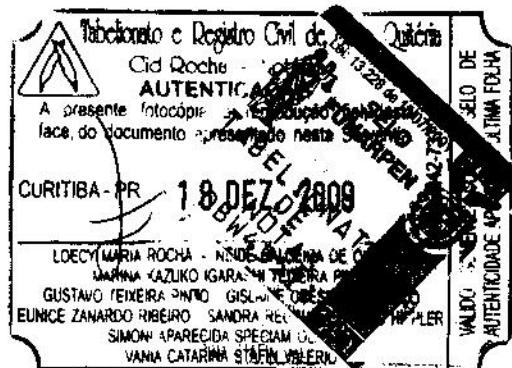
- 35 - Cerimonial de abertura do evento conforme protocolo dos governos estadual e municipal.
- 36 - Emissão de certificados para oficinas e cursos
- 37 - Comercialização de estandes
- 38 - Comercialização de cotas de patrocínio
- 39 – Serviços de rádio-comunicação

Atestamos ainda que a empresa JB Propaganda e Marketing Ltda executou todos os serviços de acordo com os parâmetros técnicos exigidos pelo Centro de Eventos Expo Unimed Curitiba, com qualidade, zelo, presteza, profissionalismo, alcançando os objetivos propostos no projeto do evento.

Informamos também que os profissionais Julcio Maron Torres, Marise de Oliveira, Aline Toti, Jeane Leite da Silva e Carla Passos fizeram parte da comissão organizadora do evento.

Curitiba, 10 de setembro de 2009.

  
Leonardo Vieira  
Diretor Comercial  
Expo Unimed Curitiba



# REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

## COMARCA DE CURITIBA

1º OFÍCIO DO DISTRIBUIDOR, PART. E CONTADOR JUDICIAL DO FORO  
CENTRAL DA COMARCA DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA  
RUA MAUÁ, 920 • 14º ANDAR • FONE/FAX: (41) 3027-5253  
EDIF. ESSENFELDER • ALTO DA GLÓRIA • CEP 80030-200  
[www.1distribuidorcuritiba.com.br](http://www.1distribuidorcuritiba.com.br)



## ESTADO DO PARANÁ

### EMPREGADOS JURAMENTADOS

MAURI TOZO  
SANDRA LUCIA PELIKI  
LUIZ CARLOS KOFANOVSKI  
MACEMARE SANTANA  
ISABEL ANGELA WYPYCH  
ADRIANI DE OLIVEIRA MATTAR  
VIVIANE PRISCILA PICELI BARON

#### PEDIDO DE CERTIDÕES

CENTRAL DE CERTIDÕES • FONE: (41) 3223-8915  
RUA XV DE NOVEMBRO, 362 • 2º AND. • CJ 202 • CEP: 80020-923  
EDIFÍCIO DO FÓRUM CÍVEL • FONE: (41) 3252-5741  
AV. CÂNDIDO DE ABREU, 535 • TÉRREO • CEP 80530-906

**JOSÉ BORGES DA CRUZ FILHO**  
TITULAR

**RECUPERAÇÃO JUDICIAL \* FALÊNCIA \* CONCORDATA \* CRIME \* CÍVEL**  
VARAS CRIMINAIS • VARAS DA FAZENDA • VARAS DA FAMÍLIA • PRECATÓRIA DA VARA DE EXECUÇÕES PENAS  
EXECUÇÕES FISCAIS DO ESTADO E DO MUNICÍPIO • REGISTROS PÚBLICOS • TRIBUNAL DO JURI  
TABELIONATOS • JUIZADO ESPECIAL CÍVEL E CRIMINAL

fls... 1

## C E R T I D A O

CERTIFICO, a pedido de parte interessada, que revendo os livros de distribuições FALENCIAS, CONCORDATAS, RECUPERACAO JUDICIAL, E EXTRAJUDICIAL existentes neste Cartorio, dos mesmos não consta qualquer ação contra

— JB PROPAGANDA E MARKETING — EIRELI — EPP —

CNPJ. 03.115.350/0001-91.

no periodo de 18 de março de 1963 (data da instalação deste Cartorio) (Lei No.4.677, de 29/12/62), até a presente data.

O REFERIDO É VERDADE E DOU FE'.

Curitiba, 28 de setembro de 2012.

MAURI TOZO

Escrevente Juramentado

CUSTAS: R\$ 21,85

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para fins de comprovação de capacidade técnica, que a **JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA (AGÊNCIA ESFERA)**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.115.350/0001-91, com sede na Rua Carneiro Lobo, nº. 468 – 2º andar, Batel – Curitiba-PR, CEP. 80.240-240 , CEP 70.710-907, Brasília - DF, foi contratada por este **INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERAÇÃO PARA A AGRICULTURA – IICA**, inscrito no CNPJ/MF sob o número 00.640.110/0001-18, situado no SHIS QI 03, Lote A, Bloco F, Centro Empresarial Terracotta, Brasília/DF, em atendimento à solicitação do Projeto de Cooperação Técnica BRA/IICA/09/003 – POLÍTICAS REGIONAIS - MI, e que prestou, por meio do contrato nº 210007, o serviço abaixo especificado:

**Evento: "II MOSTRA NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL",** realizado na cidade de **Florianópolis/SC** entre os dias **10 A 14 de março de 2010**, para um total de **25.000 (vinte e cinco mil) pessoas** dentre participantes e visitantes.

### Serviços Prestados:

1. Planejamento, Contratação, Organização, Execução, Coordenação e Supervisão.
2. Serviço de montagem, desmontagem e ambientação de 15.000m<sup>2</sup> entre stands e tenda.
3. Serviço de locação de ambientes, tais como salas/auditórios, adequação ambiental do espaço, cenário, palco e piso elevado.
4. Locação de detectores de metal.
5. Contratação de estrutura e mobiliário dos stands, salas entre outros mobiliários: Mesas, cadeiras, poltronas, sofás, balcão, armários, livreiro, gaveteiro, estação de trabalho, púlpito.
6. Cerimônia de Abertura com a apresentação do Ballet Bolshoi.
7. Transportes interestaduais de cargas perecíveis e não perecíveis.
8. Transporte Terrestre Interestadual de 850 pessoas.
9. Transporte Terrestre local – locação de ônibus, vans, carros.
10. Contratação de Recursos Humanos: Recepcionistas bilíngües, recepcionistas caracterizados, Coordenadores, Mestre de Cerimônias, Interprete, Técnicos de áudio, vídeo e informática, Operadores de serviços gerais, estoquistas, eletricista, motoristas, carregadores, locutor, seguranças e brigadistas.
11. Hospedagem.
12. Material de expediente e de consumo.
13. Locação de suporte elétrico para água mineral e aquisição de água mineral.
14. Serviço de Estoque.
15. Locação de equipamentos para o palco das manifestações artísticas: bateria, guitarra, amplificadores, gelatinas, caixas acústicas, iluminação.
16. Locação de equipamentos audiovisuais e serviço de comunicação com instalação e manutenção: projetores, televisões de plasma, telas, aparelhos de DVD, rádios de comunicação.



17. Locação de equipamentos de Informática com instalação e manutenção: computadores, impressoras laser, impressoras térmicas, internet.
18. Contratação de Alimentação: Almoço, Jantar, Coffee-Break, Bebidas.
19. Serviço de limpeza.
20. Posto Médico e ambulância.
21. Medicamentos.
22. Serviço fotográfico.
23. Serviço de filmagem.
24. Sinalização interna e externa.
25. Organização, planejamento e implementação do sistema para credenciamento.
26. Iluminação e paisagismo.
27. Programação Visual da área do evento com instalação.
28. Serviços de Tradução Simultânea.
29. Serviços de Captação e Transmissão Simultânea.
30. Serviços de Sonorização.
31. Serviços de impressão de material.
32. Infra-Estrutura elétrica para evento.
33. Serviço de decoração.
34. Programação Visual.
35. Realização de Rodada de Negócios.
36. Locação de grupos geradores.
37. Locação e instalação de ares condicionados.
38. Credenciamento do evento.
39. Apresentações Culturais.

#### Comissão Organizadora do Evento:

- Julcio Maron Torres
- Aline Toti
- Luana Weber
- Carla Passos

#### Equipe de Coordenadores:

- **Coordenador Geral:** Julcio Maron Torres
- **Coordenadores de Transporte:** Jaqueline Johnson e Paula Perucci
- **Coordenadores de Infraestrutura:** Aline Toti, Daniel Fanha e Luiz Roberto Martinez Basso.
- **Coordenador Cultural e Equipamentos:** Felipe Aurélio dos Anjos
- **Coordenadora de Hospedagem:** Luana Weber
- **Coordenadora de Alimentos e Bebidas:** Karine Perotone
- **Coordenadores de Recursos Humanos:** Catia Proc, Carina Oliveira e Marcelo Maia.
- **Coordenadora de Secretaria:** Fernanda Leitão
- **Coordenadores de Estoque:** Luciano Moreira e Miguel Sarri.



O evento contou com a participação de representantes e autoridades do governo federal, governos estaduais, prefeituras, agências internacionais, nacionais e regionais, entidades da sociedade civil, organismos internacionais, fundações, universidades e fóruns de todo o país

**Valor Total do Contrato: R\$ 3.508.768,66** (Três milhões, quinhentos e oito mil, setecentos e sessenta e oito reais e sessenta e seis centavos).

Declaramos que os serviços foram executados de acordo com o esperado, dentro dos prazos pactuados e que os resultados apresentados pela CONTRATADA foram satisfatórios e compatíveis com os parâmetros técnicos de qualidade exigidos para os mesmos, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Registrados o presente Atestado/ Declaração conforme RCA. N° 5178110, cuja comprovação se dará mediante certidão atualizada. Florianópolis, 11/05/10.  
 Func. Resp. Alexandre Capistrano

Adm. Alexandre H. Capistrano  
 Coordenador de Fiscalização  
 CRA/SC nº. 6327

**CARLOS AMÉRICO BASCO**  
 Representante  
 Representação do IICA no Brasil

Brasília-DF, 14 de maio de 2010



\*RECONHECIMENTO: #0080#934780\*

EM CUMPRIMENTO AO ESTABELECIDO NO PROVIMENTO 60/2005 E OF. CIRCULAR 17/05 DA CORREGEDORIA GERAL DA JUSTIÇA, A PRESENTE FIRMA É RECONHECIDA POR SEMELHANÇA POR NÃO TER COMPARÊCIO O SIGNATÁRIO PESSALMENTE NESSA SERVIÇA. RECONHECIDO POR SEMELHANÇA A FIRMA DE // CARLA DUBENA PASSOS (0472452) // CURITIBA-PR, 22 de julho de 2010.

Mariana Cristina Longhi Vitcel  
 Escrivente



### 1.º OFÍCIO DE NOTAS DE BRASÍLIA DISTRITO FEDERAL CRN 505-BL-C-LOJAS 1/2/3 BRASÍLIA-DF

RECONHECO e dou fe por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:  
 I[001151820]-CARLOS AMÉRICO BASCO.....

Em testemunho,   
 Brasília, 20 de Julho de 2010

JOSE EDUARDO GUIMARAES ALVES  
 LUIZ DIAVIO DE OLIVEIRA AMARAL  
 SANDRO COSTA DE OLIVEIRA  
 JOAO RIBEIRO DA SILVA  
 ROGERIO SALDANHA  
 MARCO ANTONIO BARRETO DE A. B. JUNIOR

HACGDN - Hora da Impressao 13:27:34



INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERAÇÃO PARA A AGRICULTURA – REPRESENTAÇÃO NO BRASIL - SHIS QI 03, LOTE A, BLOCO F, CENTRO EMPRESARIAL TERRACOTTA – CEP 71605-450, BRASÍLIA-DF, BRASIL - CAIXA POSTAL 02995, CEP 71608-972, TELEFONE: 55 (61) 2106-5477, FAX: 55 (61) 2106-5459 E-MAIL: iica.br@iica.int – HOME PAGE: <http://www.iica.org.br>



**ATESTADO DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA**

O IQG inscrito no CNPJ 00.210.918/0001-65, situado à Rua Nelson Gama de Oliveira, 311 – 10º andar – Vila Andrade – São Paulo – SP CEP 05.734-150, representada neste ato pelo Sr. Rubens José Covello, sob RG 6.249.073-4 declara, que a empresa JB Propaganda e Marketing Ltda, com sede na Rua Carneiro Lobo, nº 468 Cj 204 e 205 – Curitiba – PR, CEP 80.240-240 inscrita no CNPJ 03.115.350/0001-91 prestou serviços de Planejamento, Organização, Execução e Pós evento do “IV Fórum Internacional de Qualidade em Saúde”, realizado nos dias 31/03/2011 e 01/04/2011 na cidade de São Paulo- SP – no Centro FECOMERCIO de Eventos, para a empresa declarante, com a participação de 700 participantes.

O evento contou com a participação de Profissionais e Instituições da área de saúde (médicos, enfermeiros, hospitais, laboratórios, indústrias farmacêuticas, clínicas, fornecedores de equipamentos hospitalares, consultores, etc.)

Os serviços prestados foram:

- Criação, implementação e manutenção do site do evento
- Locação de auditórios e salas com área total de 1.082 m<sup>2</sup>
- Locação de área de exposição de 4.780 m<sup>2</sup>
- Criação, produção e envio de material promocional
- Mailing de prospecção de patrocinadores e clientes
- Folder de prospecção de patrocinadores e clientes
- Carta de prospecção de patrocinadores e clientes
- E-mail Marketing de prospecção de patrocinadores e clientes
- Visita de prospecção de patrocinadores e clientes
- Produção de cartazes promocionais
- Mailing de divulgação
- Produção e envio de folder de divulgação
- Email Marketing de divulgação
- Produção de fichas de inscrição
- Serviço de secretaria
- Locação de equipamentos para secretaria
- Montagem de estande para secretaria
- Locação de Unifilas
- Criação e implementação do sistema para credenciamento
- Programação visual
- Serviço de recepcionistas bilíngüe
- Locação de rádios de comunicação
- Serviço fotográfico
- Serviço de filmagem
- Serviço de organização e suporte geral do evento
- Criação e Produção de crachás, blocos, canetas, pastas e certificados
- Produção de folder de programação do evento
- Displays de informação
- Fullfilment patrocinadores
- Contato e captação de patrocinadores
- Montagem e desmontagem de estandes de patrocinadores
- Locação de equipamentos e instalações elétricas para estandes e área de exposição
- Ambientação e decoração de estandes, do auditório e área de exposição
- Serviço de Alimentação: wellcome coffee /coffee break / almoço sala vip
- Montagem de Palco

Rua Nelson Gama de Oliveira, 311 - 10º andar - CEP 05734-150 ☎ 3772 2098/2347

[www.iqg.com.br](http://www.iqg.com.br)

iqg@iqg.com.br

**MARQUES DO TABERNÁCULO DE NOTAS  
LETICIA MARQUES**

Rua Capitão Lopes, 289 - Galeria Ipiranga, 09, Curitiba/PR  
tel. (41) 3222-7313 / (41) 3224-7111 / fax: 3221-3587

A presente fôlder/pasta é reprodução integral do documento apresentado neste cartório, nessa data: 18/01/2012

Curitiba, 18 JAN. 2012

Paraná

Marlene Board Romero  Mariana Cristina Longhi Vitcel  
 Gisbeli Maria Frizon  Thais Polli Compilho  
 Bruna Maria Pereira da Rocha de Sampaio

**CERTIFICO QUE O SELO FOI AFIXADO NA ÚLTIMA FOLHA**

- Produção de fundo de palco
- Locação de púlpito
- Serviço de projeção / Captação e transmissão
- Mestre de Cerimônias
- Locação de mobiliário para auditório
- Locação de equipamentos de tradução simultânea
- Locação de house mix, equipamentos de sonorização e iluminação
- Serviço de coordenação e assessoria de traslados de palestrantes internacionais
- Agenciamento de hospedagens de palestrantes internacionais
- Fornecimento de brindes
- Produção e instalação de banners
- Serviço de organização e suporte geral do evento
- Planejamento / coordenação
- Cerimônia de Abertura
- Serviço de limpeza
- Serviço de vigilância / bombeiros / brigadistas
- Sinalização interna e externa
- Serviço de assistência técnica para todos os equipamentos
- Iluminação e paisagismo do auditório e área de exposição
- Instalação Programação visual da área do evento
- Serviços de impressão de material
- Palestrantes nacionais e internacionais.
- Relatório de despesas

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados de acordo com os parâmetros técnicos com distinta qualidade, zelo, presteza, profissionalismo e prazos acordados, alcançando os resultados e objetivos pretendidos, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

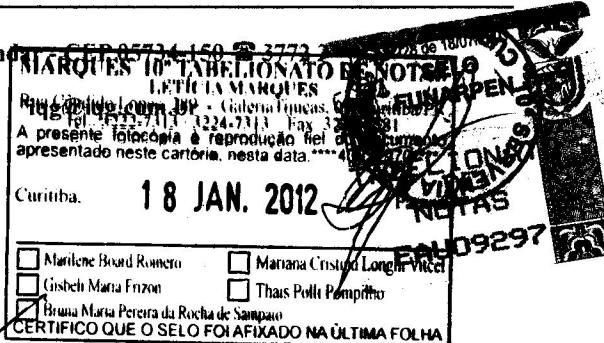
Declaramos também que as profissionais Julcio Torres, Carla Passos, Rosiclea Jonas, Marise Oliveira e Ivana Podolan, fizeram parte da comissão organizadora do evento.

São Paulo, 21 de junho de 2011

RUBENS JOSÉ COVELLO  
DIRETOR SUPERINTENDENTE  
IQG

Rua Nelson Gama de Oliveira, 311 - 10º andar

[www.iqg.com.br](http://www.iqg.com.br)



**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

A IVECO LATIN AMERICA LTDA, representada neste ato pelo **Sr. Alvaro Vaccari**, sob R.G. nº. 161817348 , declara, por meio desta, que a empresa JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ: 03.115.350/0001-91, com sede na Rua Carneiro Lobo, nº. 468 – 2º andar, Batel – Curitiba-PR, CEP. 80.240-240, prestou os serviços de Planejamento, Organização, Execução, Supervisão e Participação da Feira e FENATRAN, realizado nos dias 16 a 31 de Outubro de 2009 no Pavilhão de Exposição Anhembi, São Paulo, SP, estande de 1890m<sup>2</sup>, o evento contou com a participação de 45.000 pessoas.

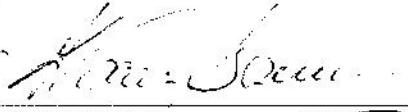
Os Serviços prestados foram:

- Serviço de locação de ambientes, tais como salas/auditórios
- Serviço de Montagem e desmontagem do evento
- Cerimônia de Abertura
- Coletiva de Imprensa
- Preparação de Press Kit para imprensa
- Receptivo para Imprensa
- Receptivo Felipe Massa
- Receptivo Presidente Lula
- Contratação de Recursos Humanos: Recepcionistas bilíngües, Coordenador, Mestre de Cerimônias, Supervisor, Locutor, Técnicos de áudio, vídeo, informática, Operadores de serviços gerais (limpeza) e Seguranças.
- Uniforme para todos equipe: diretoria, rede, administração, staff em geral
- Transporte, Hospedagem
- Decoração e Paisagismo
- Movimentação Caminhões e Equipamentos
- Locação de equipamentos para o palco da coletiva de imprensa
- Serviço de alimentação
- Fotografia e Filmagem
- Sinalização interna e externa
- Iluminação e Infra-Estrutura elétrica para evento
- Serviços de Sonorização
- Equipamentos audiovisuais e informática
- Serviços de comunicação
- Programação Visual da área do evento com instalação
- Serviço de assistência técnica para todos os equipamentos
- Estrutura e mobiliário dos stands, salas entre outros.
- Serviços de impressão de material

Atestamos ainda, que a empresa JB Propaganda e Marketing Ltda que tais serviços foram executados de acordo com os parâmetros técnicos com distinta qualidade, zelo, presteza, profissionalismo prazos acordado, alcançando os resultados e objetivos pretendidos, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Declaramos também que os profissionais da JB Propaganda e Marketing Ltda, Julcio Maron Torres e Jeane Leite da Silva, fizeram parte da comissão organizadora do evento.

Curitiba, 20 de Novembro de 2009.

  
**ALVARO VACCARI**  
**GERENTE DE EVENTOS**

**IVECO LATIN AMERICA LTDA**

Telefone (031) 2123-4811  
Rua Senador Milton Campos, nº.  
175 - 8º, e 2º, andares  
Cep: 34.000-00 - Vila da Serra -  
Nova Lima - MG - Brasil

01.802.270/0001-89

SOCIEDADE BRASILEIRA DE  
METROLOGIA  
Av Nílc Peçanha, 50 - Grupos 2512 e 251<sup>o</sup>  
Centro .CEP 20020-906  
Rio de Janeiro - RJ



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A SOCIEDADE BRASILEIRA DE METROLOGIA - SBM, inscrita no CNPJ/MF 01.802.270/0001-89, representada neste ato pelo Sr. Sr. Pedro Paulo Novellino do Rosário sob RG nº. 45973 CREA/RJ declara, por meio desta, que a empresa JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ: 03.115.350/0001-91, com sede na Rua Carneiro Lobo, n°. 468 – 2º andar, Batel – Curitiba-PR, CEP. 80.240-240 prestou os serviços de Planejamento, Contratação, Organização, Execução, Coordenação, Supervisão e Participação das oficinas **MATRIZ DE NOVA CLASSIFICAÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM**.

Cada uma das oficinas contou com a participação de 60 pessoas e foram realizadas nas seguintes cidades:

1. Porto Alegre/RS – Hotel Urbano – realizada nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2010.
2. Salvador/BA – Resort – realizada nos dias 22 e 23 de fevereiro de 2010.
3. Cuiabá/MT – Hotel Fazenda – realizada nos dias 30 e 31 de março de 2010.
4. Rio de Janeiro/RJ – Cama & Café – realizada nos dias 08 e 09 de abril de 2010.
5. Ouro Preto/MG – Hotel Histórico – realizada nos dias 15 e 16 de abril de 2010.
6. Natal/RN – Pousada – realizada nos dias 26 e 27 de abril de 2010.
7. Vitória/ES – Flat – realizada nos dias 03 e 04 de maio de 2010.
8. Manaus/AM – Hotel de Floresta – realizada nos dias 06 e 07 de maio de 2010.

O evento contou com a participação de representantes e autoridades do governo federal e representantes da área de turismo.

Os Serviços prestados foram:

1. Serviço de locação de ambientes, tais como ~~mesas, cadeiras, poltronas, sofás, telas, aparelhos de som, iluminação ambiental do espaço, cenário e palco.~~
2. Credenciamento do evento.
3. Contratação de mobiliário: Mesas, cadeiras, poltronas, ~~sofás, telas, aparelhos de som, iluminação ambiental do espaço, cenário e palco.~~
4. Cerimônia de Abertura.
5. Transporte Terrestre local.
6. Contratação de Recursos Humanos: Recepcionistas bilíngües, Coordenadores, Mestre de Cerimônias, Técnicos de áudio, vídeo e informática.
7. Hospedagem.
8. Material de expediente e de consumo.
9. Locação de equipamentos audiovisuais e serviço de comunicação com instalação e manutenção: projetores, telas, aparelhos de DVD.
10. Locação de equipamentos de Informática com instalação e manutenção: computadores, impressoras laser, internet.
11. Serviços de Sonorização.
12. Contratação de Alimentação: Almoço, Jantar, Coffee-Break, Bebidas.
13. Serviço de limpeza.
14. Serviço fotográfico.
15. Programação Visual com instalação.



16. Serviços de Tradução Simultânea.
  17. Criação e Produção de materiais: crachá, blocos, canetas.
  18. Serviços de impressão de material.
  19. Serviço de decoração.

Atestamos ainda, que a distinta empresa JB Propaganda e Marketing Ltda., executou os serviços de acordo com os parâmetros técnicos, com qualidade, zelo, presteza, profissionalismo, prazos acordados, alcançando os resultados e objetivos pretendidos, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Declaramos também que os profissionais da JB Propaganda e Marketing Ltda., Julcio Maron Torres e Luana Weber, fizeram parte da comissão organizadora do evento.

Rio de Janeiro, 14 de maio de 2010.

**Pedro Paulo Novellino do Rosário**  
**Secretário Executivo SBM**

**vellino do Rosário  
utivo SBM**

**SOCIEDADE BRASILEIRA DE  
METROLOGIA**  
Av Nilo Peçanha, 50 - Grupos 2512 e 2513  
Centro .CEP 20020-906  
Rio de Janeiro - RJ



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC, neste ato representada por seu Reitor Sr. SEBASTIÃO IBERES LOPES DE MELO, sob RG nº. 1R449.580 SSI/SC declara,, por meio desta, que a empresa JB PROPAGANDA E MARKETING LTDA, inscrita no CNPJ: 03.115.350/0001-91, com sede na Rua Carneiro Lobo, nº. 468 – 2º andar, Batel – Curitiba-PR, CEP. 80.240-240 prestou os serviços de **PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL** do **I-CICPG – CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E PÓS GRADUAÇÃO DA REGIÃO SUL DO BRASIL**, realizado no período de 13 a 16 de setembro de 2010 em Florianópolis/SC, para a empresa declarante, o evento contou com a participação de 5.000 pessoas.

O evento contou com a participação de alunos, docentes e pesquisadores das Universidades do Sul do Brasil.

Os Serviços prestados foram:

1. Serviço de locação de ambientes, tais como salas/auditórios, adequação ambiental do espaço, cenário e palco.
2. Serviço de montagem, desmontagem e ambientação de estandes.
3. Contratação de estrutura e mobiliário dos estandes, salas entre outros mobiliários: Mesas, cadeiras, poltronas, sofás, balcão, armários, livreiro, gaveteiro, púlpito.
4. Cerimonial de abertura e encerramento do evento conforme protocolo dos governos estadual e municipal.
5. Controle das inscrições, que compreende: recebimento, cadastro e arquivamento das fichas de inscrição;
6. Recebimento dos trabalhos inscritos e direcionamento aos avaliadores; recebimento das respostas dos avaliadores e envio dos resultados aos inscritos e à Comissão Científica do evento;
7. Preparação dos documentos a serem publicados nos anais do Congresso;
8. Planejamento, acompanhamento e controle da recepção e transporte dos palestrantes e convidados (compreendendo toda a logística junto à companhia aérea e hotéis oficiais, opcionais turísticos e programações sociais);
9. Transporte aéreo.
10. Transporte Terrestre Urbano e traslado.
11. Montagens do material a ser entregue na data do evento (pastas para os avaliadores, chairman e participantes com todo o material necessário como: blocos, canetas, planilhas, formulários etc.);
12. Elaboração da ficha de avaliação junto à coordenação do evento entrega recolhimentos e compilação dos dados destas avaliações a ser entregue a coordenação ao final do evento para posterior premiação dos melhores trabalhos.
13. Coordenação de credenciamento.
14. Contratação de Recursos Humanos: 20 Recepcionistas bilíngües, 05 Coordenadores, 01 Mestre de Cerimônias, 04 Interpretes de libras, 16 Técnicos de áudio, vídeo e informática, Operadores de serviços gerias.
15. Serviços de Seguranças durante 24 horas para montagem, realização e desmontagem do evento.
16. Serviços de limpeza.
17. Hospedagem.
18. Locação de suporte elétrico para água mineral e aquisição de água mineral.
19. Serviço de alimentos e bebidas.
20. Serviço fotográfico.
21. Programação Visual da área do evento com instalação.
22. Iluminação e paisagismo.
23. Equipamentos audiovisuais e serviços de comunicação: projetores, televisões de plasma, telas, aparelhos de DVD.

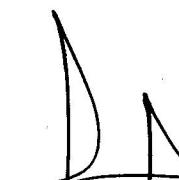


24. Equipamentos de Informática: computadores, impressoras laser, impressoras térmicas, internet.
25. Serviços de Tradução Simultânea.
26. Profissional para tradução Simultânea.
27. Locação de equipamentos de sonorização.
28. Criação e Produção de materiais: programação, crachá, blocos, canetas, fundo de palco, certificados.
29. Material de escritório: Blocos, canetas, pastas, papel, crachás, tesouras, grampeador, envelopes, etc.
30. Emissão de certificados para os participantes, apresentadores de trabalho, palestrantes, comissões organizadoras, avaliadores, menção honrosa.

Atestamos ainda, que a distinta empresa JB Propaganda e Marketing Ltda., executou os serviços de acordo com os parâmetros técnicos, com qualidade, zelo, presteza, profissionalismo, prazos acordados, alcançando os resultados e objetivos pretendidos, não existindo, em nossos registros, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Declaramos também que os profissionais da JB Propaganda e Marketing Ltda., Julcio Maron Torres e Luana Weber, fizeram parte da comissão organizadora do evento.

Florianópolis (SC), 21 de janeiro de 2011

  
**Sébastião Lopes Melo**  
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE  
SANTA CATARINA - UDESC