



**DISQUE
100**

**DIREITOS
HUMANOS**

Introdução

A proposta para o rebranding do Disque 100 busca uma abordagem modernizada e simplificada da identidade visual da marca. Nesta proposta, o logotipo exibe a expressão "Disque 100" em uma tipografia sans serif em negrito, contrastando com o fundo de um balão estilizado. Essa figura tem o propósito de manter a identidade visual reconhecível enquanto símbolo do Disque 100, ao mesmo tempo em que transmite uma sensação de energia e urgência, refletindo a importância das denúncias de violações de direitos humanos.



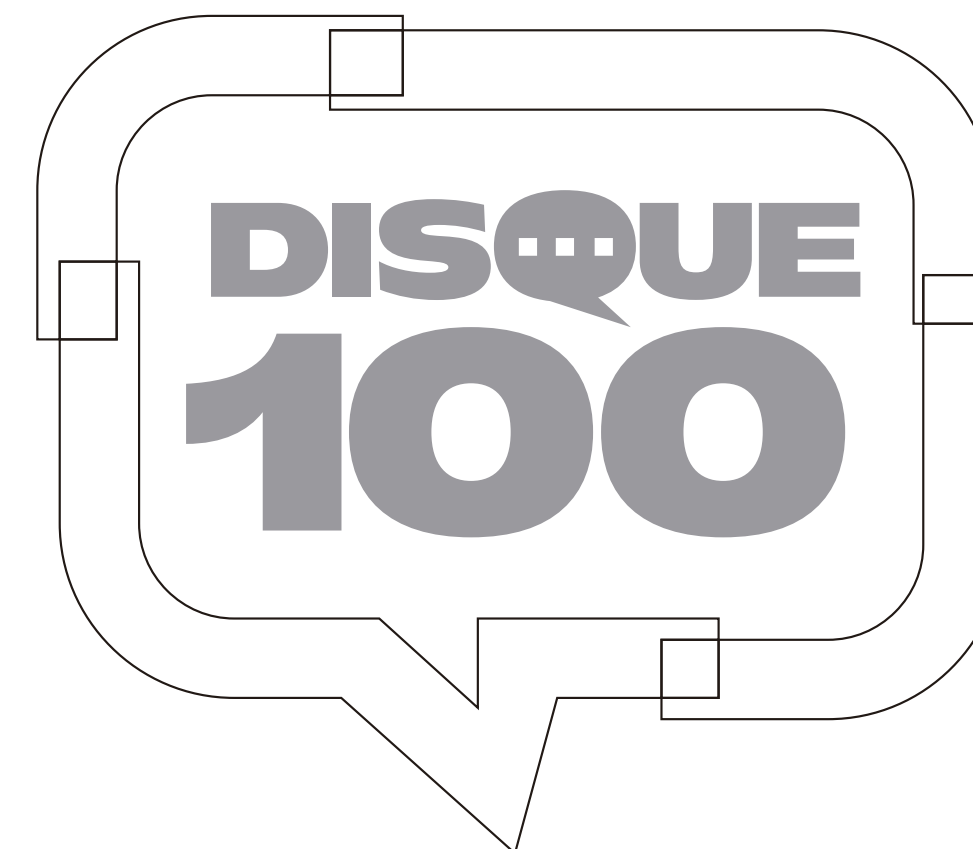
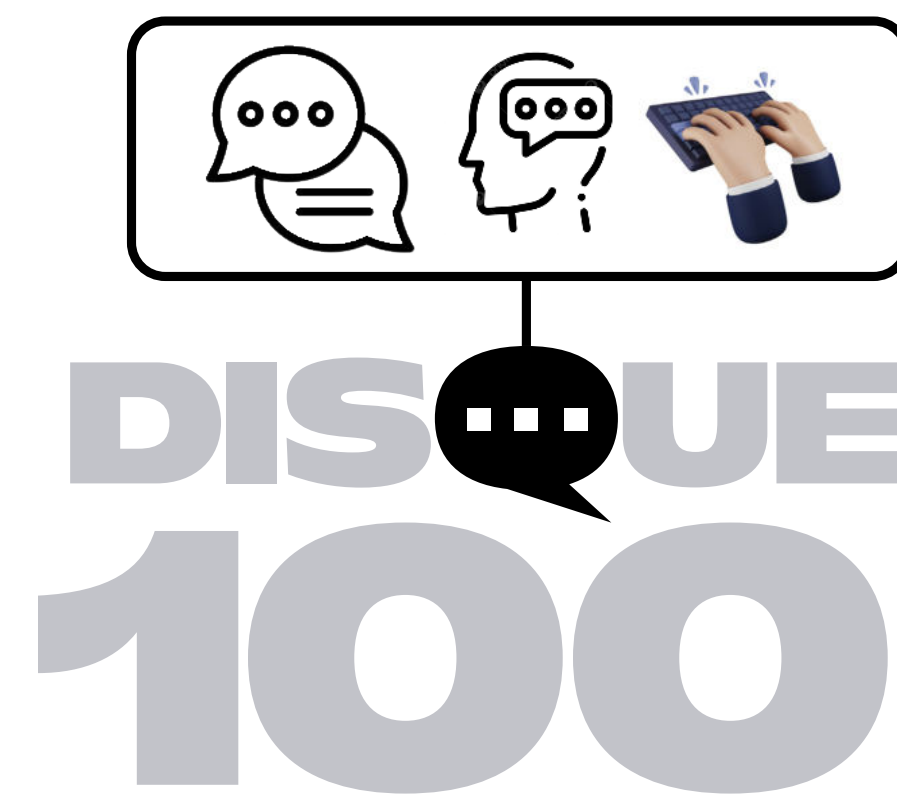
**DIREITOS
HUMANOS**

Elementos da Marca

Logotipo

O ícone de mensagem digitando simboliza o processo de denúncia em andamento, representando a comunicação instantânea e eficaz que o Disque 100 oferece aos denunciantes. As reticências dentro do balão de fala sugerem que a mensagem está sendo digitada, transmitindo a ideia de que cada denúncia é um passo ativo na luta contra as violações de direitos humanos.

A ideia do balão não só serve como um elemento gráfico que atrai a atenção, mas também evoca a ideia de comunicação e diálogo, fundamentais no processo de denúncia de violações de direitos humanos.



Tipografia

A tipografia oficial da marca é composta por duas fontes:

A palavra “DISQUE” é apresentada pela fonte mattone black, uma tipografia sans-serif em negrito, moderna e de fácil leitura, com um detalhe de balão de fala dentro da letra "Q", reforçando a ideia de diálogo e denúncia. O número "100" é grande e impactante, reforçando a facilidade de memorização do número de contato.

Mattone Black

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V X W Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v x w y z

DISQUE
100

Tipografia

A frase “DIREITOS HUMANOS” é composta pela fonte matte black em caixa alta. Isso mantém a seriedade e a clareza da mensagem.

Matte Black

A B C D E F G H I J K L M N O

P Q R S T U V X W Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v x w y z

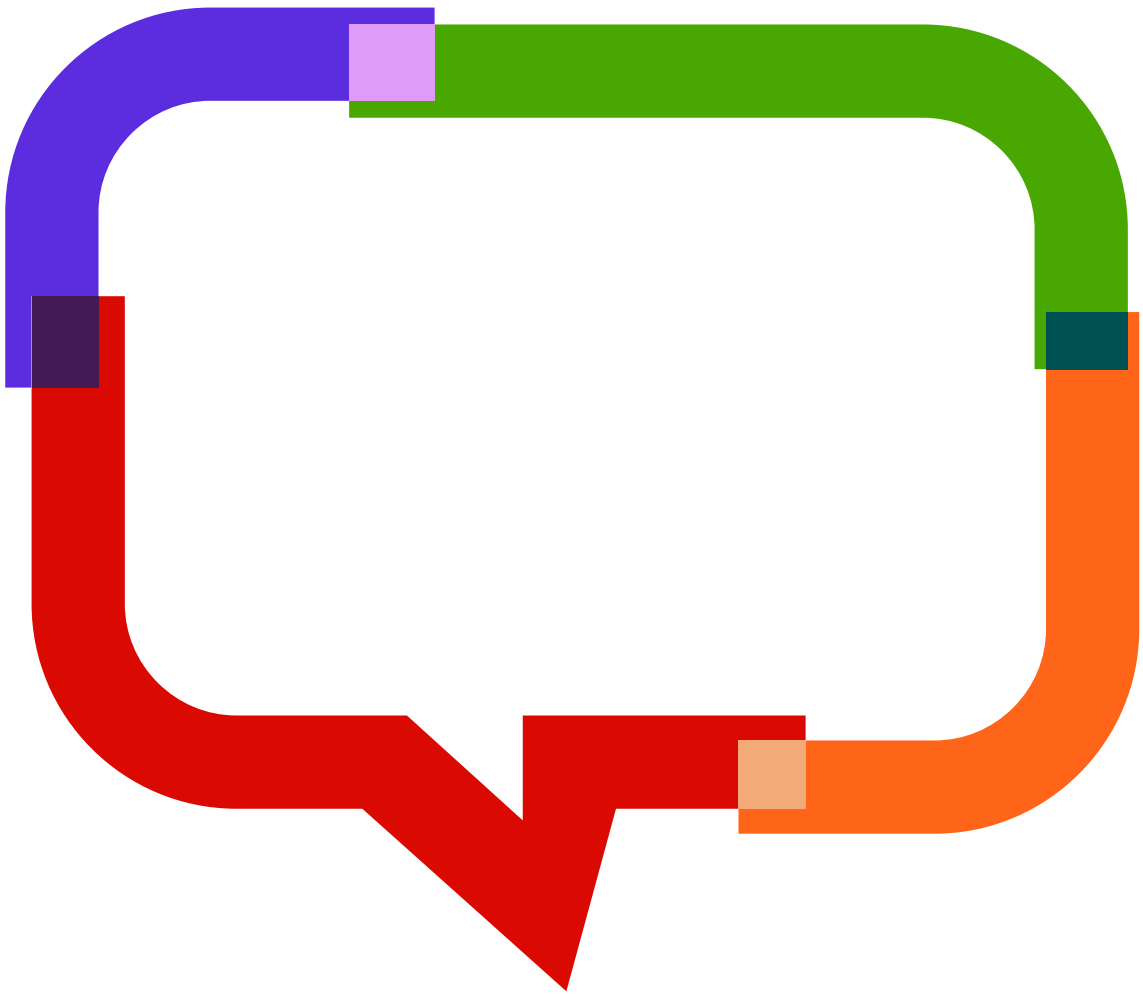
**DIREITOS
HUMANOS**

Ambas as fontes devem ser usadas de maneira a assegurar legibilidade e coerência visual.

* Nunca alterar as tipografias oficiais da marca.

Cores

A marca do Disque 100 utiliza um balão de diálogo multicolorido que destaca a acessibilidade da comunicação. Cada canto do balão tem uma cor diferente, simbolizando a diversidade e a abrangência do serviço. As cores incluem:



Roxo

Verde

Laranja

Vermelho

#5C2CDF

C 87%	R 92%
M 80%	G 44%
Y 0%	B 223%
K 15%	

#74CD30

C 58%	R 116%
M 0%	G 205%
Y 93%	B 48%
K 15%	

#FF6519

C 0%	R 255%
M 70%	G 101%
Y 89%	B 25%
K 15%	

#C60700

C 14%	R 198%
M 100%	G 7%
Y 100%	B 0%
K 10%	

Versão Colorida:

Horizontal



**DIREITOS
HUMANOS**

Vertical



**DIREITOS
HUMANOS**

Versão Monocromática e Vazado:

Para aplicações que exigem um design mais simples, o logotipo pode ser utilizado em uma versão monocromática ou vazada, com contorno de linhas.



Padrões visuais

Os padrões gráficos propostos para o rebranding do Disque 100 representam a diversidade e unidade na defesa dos direitos humanos. Com ícones estilizados que lembram a figura humana, inspirados nas bordas do balão e coloridos com a cor padrão da logo, esses padrões simbolizam a colaboração de indivíduos em prol da justiça social. Versáteis e aplicáveis em diversos contextos, complementam a identidade visual da marca, fortalecendo sua mensagem de solidariedade e inclusão.

Esses padrões gráficos são projetados para serem versáteis e facilmente aplicáveis em uma variedade de contextos, desde materiais impressos até digitais. Podem ser utilizados como elementos de fundo em cartazes, banners, sites e redes sociais, adicionando um toque visual distintivo e coeso à comunicação visual do Disque 100.



Diretrizes de Uso

Margem de Proteção

Deve ser mantido um espaço de proteção ao redor do logotipo, equivalente à altura do "1" do número "100", para garantir que a marca não seja sobrecarregada por outros elementos gráficos. O espaçamento entre o balão e a palavra "Direitos Humanos" deve ser equivalente à largura da letra "D" da palavra "Direitos Humanos".



Diretrizes de Uso

Proporção e Escala:

O logotipo deve ser escalado proporcionalmente, preservando sua integridade visual sem distorções. Tamanho máximo de redução é 2cm de altura e 56,6 pixels de altura, obedecendo sempre a proporção da largura.



Diretrizes de Uso

Fundo:

Recomenda-se o uso sobre fundos claros ou neutros para assegurar a legibilidade. Em fundos coloridos, é necessário verificar se há contraste suficiente e se há a necessidade de uso da versão monocromática.



Exemplos de Aplicações



Se você conhece ou suspeita de casos de trabalho escravo, especialmente envolvendo crianças, não fique em silêncio. Ligue para o Disque 100. Sua denúncia é anônima e pode salvar vidas.

O trabalho infantil é crime, e sua voz pode fazer a diferença. Ajude a libertar essas crianças e a garantir que tenham um futuro digno.

Denuncie. Proteja. Transforme.





**DENÚNCIE VIOLAÇÕES
CONTRA PESSOAS
COM DEFICIÊNCIA**



Diretrizes de Uso

Usos Incorretos

Não distorça ou altere as proporções do logotipo.

Não altere as cores oficiais da marca.

Não adicione efeitos ou sombras que comprometam a legibilidade do logotipo.



Acessibilidade

A acessibilidade é uma preocupação central no desenvolvimento e aplicação das logos do Disque 100. Para garantir que todas as pessoas, independentemente de suas habilidades físicas ou cognitivas, possam interagir efetivamente com a marca, é essencial adotar estratégias inclusivas. Isso inclui a consideração de diversos aspectos, como contraste, legibilidade e adaptabilidade.



Exemplos de acessibilidade

Aqui tem ilustrações do que não deve ser feito com a marca. É necessário bom senso e entendimento técnico do uso das cores para uma aplicação acessível.



No item “**Diretrizes de Uso**”, página 12 deste manual, existem exemplos de como deve ser feita a aplicação da marca em diferentes fundos e o uso da versão monocromática.





**DIREITOS
HUMANOS**

MINISTÉRIO DOS
DIREITOS HUMANOS
E DA CIDADANIA

