



**DISQUE
100**

**DIREITOS
HUMANOS**

Introdução

A proposta para o rebranding do Disque 100 busca uma abordagem modernizada e simplificada da identidade visual da marca. Nesta proposta, o logotipo exibe a expressão "Disque 100" em uma tipografia sans serif em negrito, contrastando com o fundo de um balão estilizado. Essa figura tem o propósito de manter a identidade visual reconhecível enquanto símbolo do Disque 100, ao mesmo tempo em que transmite uma sensação de energia e urgência, refletindo a importância das denúncias de violações de direitos humanos.

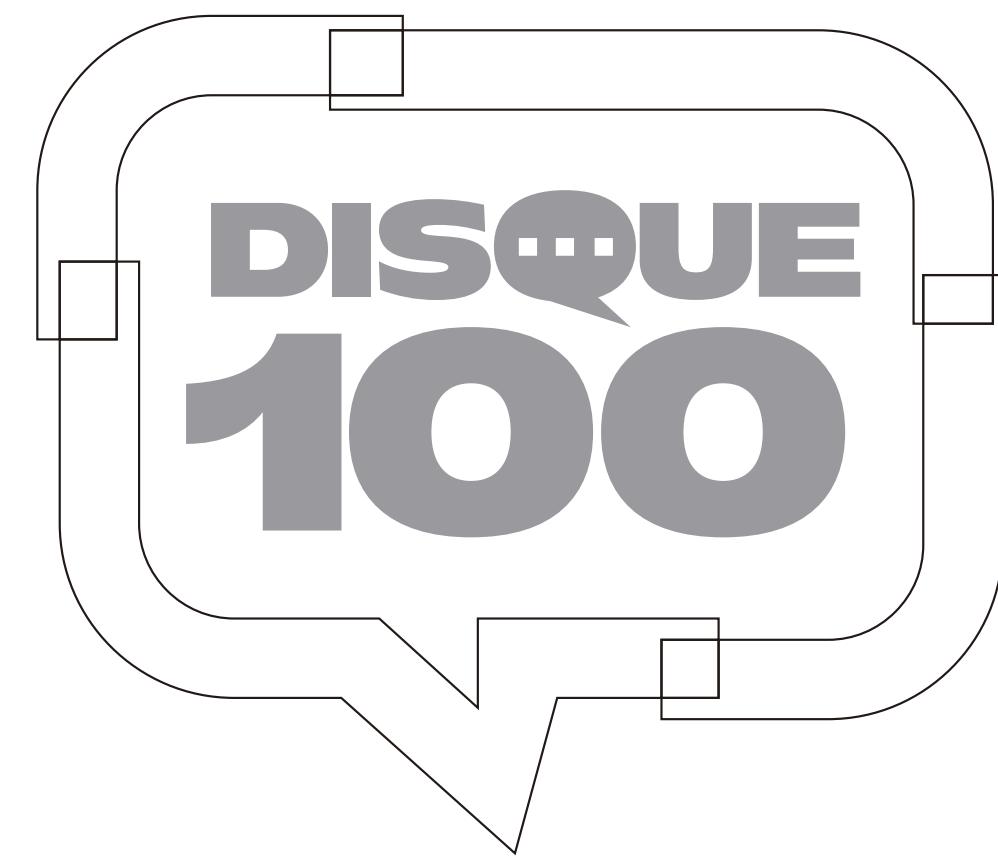
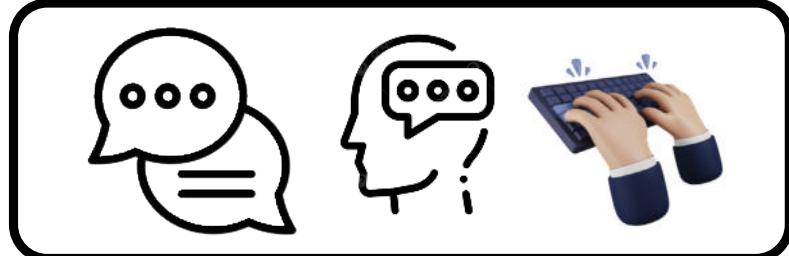


Elementos da Marca

Logotipo

O ícone de mensagem digitando simboliza o processo de denúncia em andamento, representando a comunicação instantânea e eficaz que o Disque 100 oferece aos denunciantes. As reticências dentro do balão de fala sugerem que a mensagem está sendo digitada, transmitindo a ideia de que cada denúncia é um passo ativo na luta contra as violações de direitos humanos.

A ideia do balão não só serve como um elemento gráfico que atrai a atenção, mas também evoca a ideia de comunicação e diálogo, fundamentais no processo de denúncia de violações de direitos humanos.



Tipografia

A tipografia oficial da marca é composta por duas fontes:

A palavra “DISQUE” é apresentada pela fonte mattone black, uma tipografia sans-serif em negrito, moderna e de fácil leitura, com um detalhe de balão de fala dentro da letra “Q”, reforçando a ideia de diálogo e denúncia. O número “100” é grande e impactante, reforçando a facilidade de memorização do número de contato.

Mattone Black

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V X W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v x w y z**

**DISQUE
100**

Tipografia

A frase “DIREITOS HUMANOS” é composta pela fonte mattone black em caixa alta.
Isso mantém a seriedade e a clareza da mensagem.

Mattone Black

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V X W Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v x w y z**

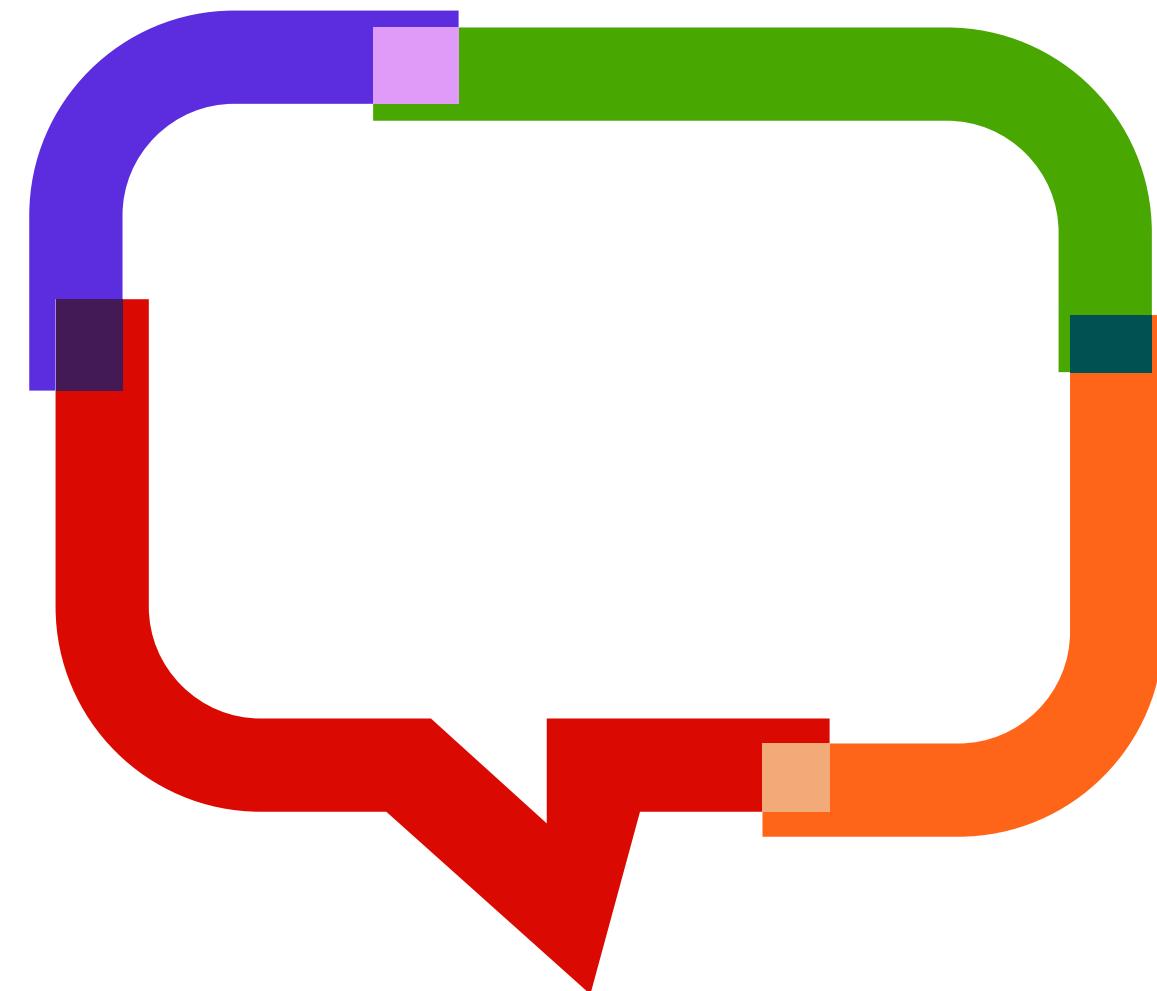
**DIREITOS
HUMANOS**

Ambas as fontes devem ser usadas de maneira a assegurar legibilidade e coerência visual.

* Nunca alterar as tipografias oficiais da marca.

Cores

A marca do Disque 100 utiliza um balão de diálogo multicolorido que destaca a acessibilidade da comunicação. Cada canto do balão tem uma cor diferente, simbolizando a diversidade e a abrangência do serviço. As cores incluem:



Roxo

#5C2CDF

C 87% **R** 92%
M 80% **G** 44%
Y 0% **B** 223%
K 15%

Verde

#74CD30

C 58% **R** 116%
M 0% **G** 205%
Y 93% **B** 48%
K 15%

Laranja

#FF6519

C 0% **R** 255%
M 70% **G** 101%
Y 89% **B** 25%
K 15%

Vermelho

#C60700

C 14% **R** 198%
M 100% **G** 7%
Y 100% **B** 0%
K 10%

Versão Colorida:

Horizontal



Vertical



Versão Monocromática e Vazado:

Para aplicações que exigem um design mais simples, o logotipo pode ser utilizado em uma versão monocromática ou vazada, com contorno de linhas.



**DIREITOS
HUMANOS**



**DIREITOS
HUMANOS**



**DIREITOS
HUMANOS**



**DIREITOS
HUMANOS**



**DIREITOS
HUMANOS**

Padrões visuais

Os padrões gráficos propostos para o rebranding do Disque 100 representam a diversidade e unidade na defesa dos direitos humanos. Com ícones estilizados que lembram a figura humana, inspirados nas bordas do balão e coloridos com a cor padrão da logo, esses padrões simbolizam a colaboração de indivíduos em prol da justiça social. Versáteis e aplicáveis em diversos contextos, complementam a identidade visual da marca, fortalecendo sua mensagem de solidariedade e inclusão.

Esses padrões gráficos são projetados para serem versáteis e facilmente aplicáveis em uma variedade de contextos, desde materiais impressos até digitais. Podem ser utilizados como elementos de fundo em cartazes, banners, sites e redes sociais, adicionando um toque visual distintivo e coeso à comunicação visual do Disque 100.



Diretrizes de Uso

Margem de Proteção

Deve ser mantido um espaço de proteção ao redor do logotipo, equivalente à altura do "1" do número "100", para garantir que a marca não seja sobrecarregada por outros elementos gráficos. O espaçamento entre o balão e a palavra "Direitos Humanos" deve ser equivalente à largura da letra "D" da palavra "Direitos Humanos".



Diretrizes de Uso

Proporção e Escala:

O logotipo deve ser escalado proporcionalmente, preservando sua integridade visual sem distorções. Tamanho máximo de redução é 2cm de altura e 56,6 pixels de altura, obedecendo sempre a proporção da largura.



Diretrizes de Uso

Fundo:

Recomenda-se o uso sobre fundos claros ou neutros para assegurar a legibilidade. Em fundos coloridos, é necessário verificar se há contraste suficiente e se há a necessidade de uso da versão monocromática.



Exemplos de Aplicações



Diretrizes de Uso

Usos Incorretos

Não distorça ou altere as proporções do logotipo.

Não altere as cores oficiais da marca.

Não adicione efeitos ou sombras que comprometam a legibilidade do logotipo.



Acessibilidade

A acessibilidade é uma preocupação central no desenvolvimento e aplicação das logos do Disque 100. Para garantir que todas as pessoas, independentemente de suas habilidades físicas ou cognitivas, possam interagir efetivamente com a marca, é essencial adotar estratégias inclusivas. Isso inclui a consideração de diversos aspectos, como contraste, legibilidade e adaptabilidade.

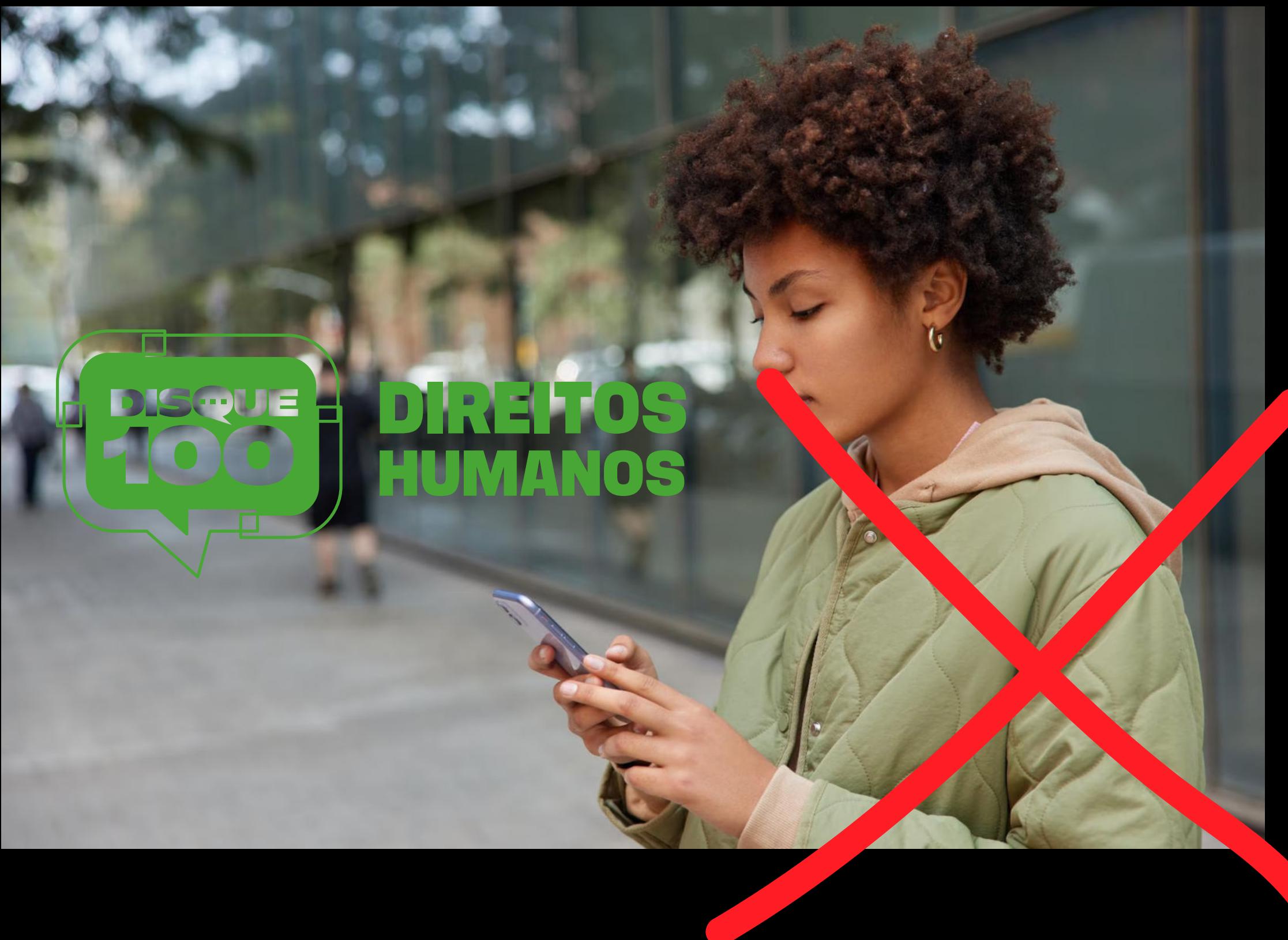


Exemplos de acessibilidade

Aqui tem ilustrações do que não deve ser feito com a marca. É necessário bom senso e entendimento técnico do uso das cores para uma aplicação acessível.



No item “**Diretrizes de Uso**”, página 12 deste manual, existem exemplos de como deve ser feita a aplicação da marca em diferentes fundos e o uso da versão monocromática.





**DIREITOS
HUMANOS**

MINISTÉRIO DOS
DIREITOS HUMANOS
E DA CIDADANIA

