



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE POLÍTICAS PARA AS MULHERES

Via N1 Leste s/n, Pavilhão das Metas, Praça dos Três Poderes - Zona Cívico Administrativa - CEP: 70.150-908
Telefones: (061) 3411.4246 / 3411.4330 Fax: (061) 3326.8449
Central de Atendimento à Mulher - Ligue 180

TERMO DE REFERÊNCIA

Projeto 60783: “Apoio à implementação do II Plano Nacional de Políticas para as Mulheres” – Acordo de Cooperação SPM/ ONU MULHERES - Revisão Substantiva “C”.

Resultado: 8 – Implementação do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero

Atividade: 8.3 – Contratação de consultoria técnica em design de interfaces para a construção de portal para agregar informações do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero em plataforma híbrida que agregue redes sociais e blog.

1. Objeto

Contratação de consultoria técnica de pessoa física em design de interfaces para a construção de portal para agregar informações do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero em plataforma híbrida que agregue redes sociais e blog.

2. Objetivo

Essa consultoria visa definir e implementar as especificações técnicas do portal que vai agregar as informações produzidas pelo Observatório Brasil da Igualdade de Gênero, bem como desenvolver interface de plataforma para estimular e proporcionar a participação de cidadãos/ãs sobre os conteúdos propostos e disponibilizados pelo Observatório Brasil da Igualdade de Gênero. Deve, ainda, especificar proposta para uma plataforma web 2.0, híbrida (redes sociais + blog) e baseada em software livre, detalhando, documentando e desenvolvendo a interface e identidade visual adequadas.

3. Antecedentes

O Observatório Brasil da Igualdade de Gênero tem como diretriz de atuação contribuir para a promoção da igualdade de gênero e dos direitos das mulheres no Brasil, considerando as múltiplas formas de desigualdades e as mulheres em sua diversidade, servindo de ferramenta para fortalecer e estimular a participação social; subsidiar a formulação, implementação e avaliação de políticas públicas; e dar visibilidade às políticas públicas e ações que o Estado brasileiro realiza nos âmbitos nacional e internacional.

Para dar materialidade a essas metas, o Observatório foi instituído com as seguintes atribuições: i) monitorar indicadores de gênero e de promoção e garantia de direitos das mulheres; ii) promover o acesso à informação e produzir conteúdos sobre igualdade de gênero e políticas para as mulheres para o fortalecimento da participação social; iii) monitorar a mídia brasileira sobre os temas: mulheres e gênero; e iv) garantir diálogo internacional para o intercâmbio e disseminação de informações, dados e estatísticas.

É de se notar, portanto, que a disseminação de informações sobre a realidade das mulheres e as políticas para a igualdade de gênero são o eixo central de funcionamento do Observatório. Eixo esse que assume uma importância estratégica no atual contexto em que a transparência para o Estado brasileiro combina-se com a compreensão de que o acesso a informações é condição para a cidadania ativa, resultando na incorporação desses conteúdos aos fundamentos da gestão pública contemporânea, o que se concretizou por meio da instalação do Sistema de Informação ao Cidadão (SIC), nos termos da Lei n°. 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação Pública).

Desta forma, a plataforma digital do Observatório deve ser uma ferramenta estratégica para alcançar suas diretrizes e seus objetivos, além de garantir um diálogo mais fluido com seu público-alvo. Para fortalecer e disseminar as atividades do Observatório é imprescindível a interação virtual e, por conseguinte, a utilização de uma ferramenta que se aproprie da linguagem fácil, rápida e dinâmica.

Em razão das limitações tecnológicas, a atual exposição de conteúdos do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero não tem permitido fácil acesso, tampouco a participação por parte dos cidadãos/ãs interessados/as em aprofundar debates sobre os temas propostos. Sites estáticos e sem muita identidade visual dificultam a realização do pleno potencial do Observatório, principalmente no tocante à utilização posterior desse material na promoção de debates e novas pesquisas.

No âmbito dessas ações, faz-se necessária a assessoria técnica de um/a consultor/a especializado/a em programação visual, interface, customização básica e administração de portais e plataformas blog web 2.0, que possa realizar a integração entre aplicativos de redes sociais e implantar a arquitetura de informação definida. Essa plataforma blog web 2.0 vai permitir a publicação, numa linguagem própria da internet, de todo o conteúdo relativo ao Observatório Brasil da Igualdade de Gênero, além de construir um espaço que seja convidativo à contribuição e interação dos/das visitantes.

Como conclusão desse trabalho, o conjunto de produtos deve ser compilado resultando em um manual, de modo a garantir que seus resultados gerem a internalização do conhecimento para a instituição pública. Tal produto terá por objetivo servir como orientador sobre o processo para posterior manutenção e atualizações. Outro objetivo é o de, com as devidas adaptações, servir como documento de referência para atividades semelhantes no âmbito do governo ou da sociedade.

Nesse processo de acompanhamento e na ampla divulgação do projeto e de seus resultados, são indispensáveis habilidades específicas - desenvolvidas, de preferência, em experiências anteriores em atuar como design e programador visual para web 2.0, desenho de interface de usuário, implantação de arquitetura de informação e desenvolvimento web. O trabalho deste/a consultor/a será coordenado com o trabalho de um/a consultor/a de desenvolvimento de software, referenciado em outro Termo de Referência. Assim, ambos/as atuarão, de forma conjunta e complementar, no desenvolvimento das respectivas atividades e na elaboração do manual acima referido.

4. Atividades a serem desenvolvidas

- **Elaboração de um plano de trabalho detalhado** em que seja prevista participação em reuniões com Equipe Técnica do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero, Direção da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República e outros órgãos e parceiros.
- **Arquitetura de Informação:** elaboração de projeto do novo portal do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero identificando as principais características de trabalho. Identificar os objetivos, o conteúdo produzido até hoje e de que forma este conteúdo poderá ser melhor organizado em um portal intuitivo que estimule a participação social.
- **Wireframes/Prototipação:** elaboração de relatório identificando a melhor forma de exibir as informações previstas, assim como comportamento das principais funcionalidades.
- **Desenho das Interfaces/Identidade Visual:** elaboração de relatório propondo a identidade visual do portal. Neste produto serão apresentadas as propostas de layout para o portal com base nos wireframes propostos anteriormente.
- **Codificação das interfaces:** construção dos arquivos estáticos que serão posteriormente incorporados em ferramenta de gestão de conteúdo selecionada. Trata-se da construção semântica e tableless, utilizando HTML, CSS, PHP e Javascript, das páginas propostas na atividade Desenho das Interfaces/Identidade Visual.
- **Marketing Online e SEO:** desenvolver uma campanha inicial de banners, imagens e divulgação do portal recém-criado.
- **Manual de Utilização:** elaboração de um manual de utilização do site que contemple explicação detalhada sobre a utilização de todas as funcionalidades criadas no projeto.
- **Memória do projeto:** Este produto tem por finalidade o encerramento e fechamento do projeto. Elaborar um relatório que conte a história do projeto, sua evolução, as lições aprendidas e o que esperar para o futuro do projeto.

5. Produtos esperados

Produto	Descrição	Valor (%)	Prazo
1	Elaboração de um plano de trabalho detalhado	5%	5 dias
2	Arquitetura de Informação: Relatório abordando e detalhando os seguintes tópicos de projeto: a) Descrição clara dos objetivos do portal e do projeto; b) Levantamento do inventário de conteúdo; c) Definição fluxos de navegação (Criação do sitemap); d) Definição a nomenclatura das seções e categorias do site; e) Definição das estratégias de comunicação e interação com os usuários; f) Definição das informações que farão parte da composição do site (Banners, fotos, imagens em geral, Vídeos, Notícias, Artigos, Publicações, Comentários, Possíveis Integrações com redes sociais).	15%	21 dias
3	Wireframes/Prototipação: Relatório abordando e detalhando os seguintes tópicos de projeto: a) Identificação das principais funcionalidades do portal; b) Elaborar lista contendo os principais modelos de páginas necessários (galeria de imagens, arquivo de notícias, formulário de contato, etc); c) Elaborar proposta de organização da página inicial; d) Elaborar protótipo dos modelos de páginas listados acima.	20%	35 dias
4	Desenho das Interfaces/Identidade Visual: Relatório abordando e detalhando os seguintes tópicos de projeto: a) Elaboração do desenho da página principal; b) Elaborar desenho dos principais modelos de páginas conforme identificado em produtos anteriores. (ex: lista de notícias, detalhamento de notícias, arquivo de notícias, comentários, formulário de contato, galeria de fotos, galeria de	20%	35 dias

	vídeos, etc).		
5	Codificação das interfaces: Relatório abordando e detalhando os seguintes tópicos de projeto: a) Criação e organização de repositório de arquivos do projeto; b) Codificação front-end dos modelos de telas propostos respeitando padrões de acessibilidade e separação entre conteúdo e apresentação (tableless). Produzir os arquivos HTML, CSS, PHP e Javascript necessários.	10%	21 dias
6	Marketing Online e SEO: Relatório abordando e detalhando os seguintes tópicos de projeto: a) Criação de imagens, banners, ícones; b) Definição de dicionário de termos de busca; c) Definição da estratégia de publicação de conteúdo; d) Elaboração de projeto de link building.	10%	14 dias
7	Manual de Utilização: Relatório abordando e detalhando os seguintes tópicos de projeto: a) Manual contendo diretrizes de utilização do portal e a forma como foi construído; b) Orientações de uso das funcionalidades; c) Explicação dos fluxos de produção de conhecimento, moderação e análises.	10%	14 dias
8	Memória do projeto: Relatório abordando e detalhando os seguintes tópicos de projeto: a) Relatório contendo a trajetória do projeto; b) Fatos importantes concebidos na elaboração, um raio-X da execução do projeto e orientações para o futuro do portal.	10%	14 dias

Observação: A contagem do prazo para entrega de todos os produtos inicia-se a partir do primeiro dia após a assinatura do contrato.

Observação: Todo produto resultante dessa consultoria será de propriedade exclusiva da SPM para fins de utilização e forma de divulgação.

6 - Período de contratação

O período de contratação é de novembro de 2012 a abril de 2013.

7 - Coordenação

Equipe Técnica do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero.

8 - Condições de Pagamento

O pagamento será realizado pela ONU Mulheres e será efetuado em 8 parcelas, mediante a entrega e aprovação dos produtos pela equipe técnica do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero.

O desembolso será realizado em aproximadamente 7 dias úteis após a aprovação do produto apresentado.

Caso haja qualquer alteração na qualidade e/ou quantidade do serviço, implicando ou não acréscimo no valor final do serviço, o/a Contratado/a deverá notificar, por escrito, previamente, a ONU Mulheres, bem como a equipe técnica do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero e este deverá autorizar a continuidade/conclusão do serviço.

9 - Local do Trabalho e Insumos:

Trata-se de uma consultoria presencial, que deverá ser realizada em Brasília/DF, na sede da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República.

A SPM/PR fornecerá, enquanto insumos, ambiente de trabalho, acesso à internet, acesso aos requisitos de metodologias de debate aberto e organização da informação.

10 – Habilitação Profissional

a) Requisito mínimo para habilitação:

- Profissional com formação ou experiência nas áreas de comunicação visual, projetos web, Publicidade, Marketing ou Design Gráfico.

b) Requisitos desejáveis:

- Arquitetura da Informação, cardsorting, análise de conteúdo, sitemap, taxonomia
- Avaliação heurística - testes de usabilidade
- Benchmark de portais web
- Criação de protótipos
- Desenho de interfaces (Layout de Sites/Portais)
- Levantamento de requisitos
- Codificação front-end tableless (HTML, CSS, PHP, Javascript)
- Google Analytics

- Google Adwords
- Conhecimento da Plataforma ZOPE/PLONE

Observação: Os títulos obtidos no exterior só serão aceitos se (e somente se) forem validados por universidade pública em conformidade com a legislação brasileira vigente.

11 – Procedimentos para avaliação

A habilitação profissional e a capacidade técnica serão atestadas mediante o procedimento de avaliação dividido em duas etapas eliminatórias e classificatórias, quais sejam:

1. Análise curricular, incluindo análise dos requisitos desejáveis ao perfil profissional.
2. Análise das propostas técnico-financeiras por meio de avaliação de plano de trabalho simplificado e de proposta orçamentária.

A análise de plano de trabalho simplificado terá como objetivo aferir se a mesma responde aos objetivos de contratação e demais elementos contidos no edital.

A proposta financeira, por sua vez, deve abarcar informações sobre o custo do trabalho, especificamente quanto ao valor a ser pago à consultoria, observando os percentuais aplicáveis à remuneração por produto prevista no item 5.

Serão, ainda, realizadas entrevistas, caso a Comissão Julgadora entenda como necessário.

Observação: Só será classificado/a para etapa subsequente o/a candidato/a que for aprovado/a mediante análise de pontuação realizada pela Comissão Julgadora.

12 – Critérios de Avaliação

Item	Critérios de Avaliação	Peso
A	Experiência acadêmica e/ou profissional nas áreas de comunicação visual, projetos web, Publicidade, Marketing ou Design Gráfico.	3
B	Experiência na atuação em projetos de sites e portais.	2
C	Experiência com a plataforma escolhida (ZOPE/PLONE)	2
D	Proposta técnico-financeira	2
E	Entrevista	1

13 - Informações para inscrição de proposta

~~As/os interessadas/os devem enviar seu currículo com proposta técnico-financeira de de 19 de setembro de 2012 até 02 de outubro de 2012 para o endereço eletrônico selecao.designerplataforma@spmulheres.gov.br, especificando no assunto da mensagem: Seleção Designer - Plataforma digital.~~

As/os interessadas/os devem enviar seu currículo com proposta técnico-financeira de 19 de setembro de 2012 até 16 de outubro de 2012 para o endereço eletrônico selecao.designerplataforma@spmulheres.gov.br, especificando no assunto da mensagem: **Seleção Designer - Plataforma digital.**

Se no prazo de três dias, a/o interessada/o não receber a confirmação de acusação da proposta pela equipe técnica do Observatório Brasil da Igualdade de Gênero, favor entrar em contato pelo telefone 3411-4288.

Mariana Mazzini Marcondes

Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental

Observatório Brasil da Igualdade de Gênero

Secretaria de Políticas para as Mulheres SPM/PR

De acordo,

Lourdes Maria Bandeira

Em / /2012

Ordenadora de Despesas