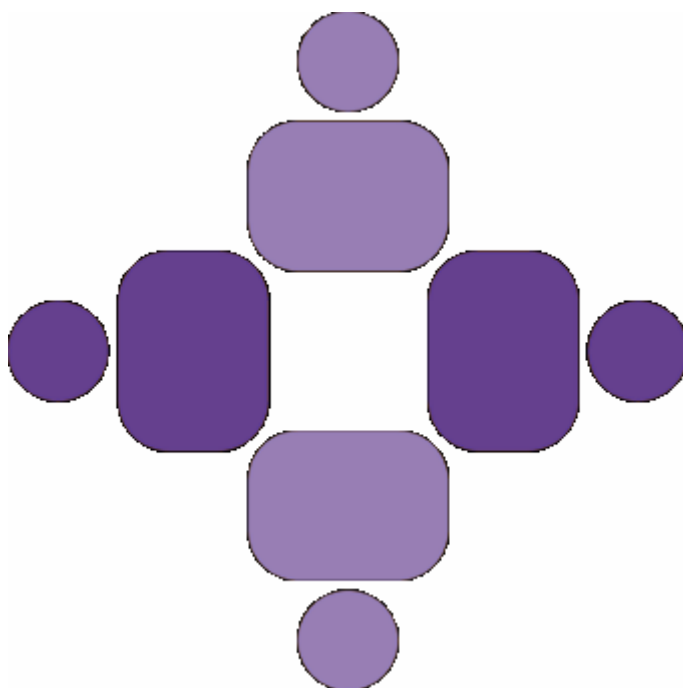




Presidência da República
Secretaria de Políticas para as Mulheres
Subsecretaria de Articulação Institucional e Ações Temáticas
Coordenação Geral de Programas e Ações do Trabalho

Programa Pró-equidade de Gênero e Raça

Plano de Ação – 4ª Edição



Apoio:

OIT - Organização Internacional do Trabalho – Escritório no Brasil

ONU MULHERES - Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o

Empoderamento das Mulheres.



Presidência da República
Secretaria de Políticas para as Mulheres
Subsecretaria de Articulação Institucional e Ações Temáticas
Coordenação Geral de Programas e Ações do Trabalho
Programa Pró-equidade de Gênero e Raça

Plano de Ação – 4ª Edição

FORMULÁRIO Nº01

DADOS CADASTRAIS

1. Identificação

Organização:		CNPJ:	
Endereço:			
Cidade:	UF:	CEP:	Telefone(s): () ()
Natureza da Organização: () Pública. () Privada. Especificar			
Participante de edições anteriores do programa: () 1ª Edição () 2ª Edição () 3ª Edição			
Premiada nas edições anteriores do programa: () 1ª Edição () 2ª Edição () 3ª Edição			
Responsável pela Gestão do Programa na Organização:			
Telefone(s): () ()	Cargo:	Função:	E-mail:
2º Contato:			
Telefone(s): () ()	Cargo:	Função:	E-mail:

FORMULÁRIO Nº02

1. Histórico (até 1 lauda)

Descrever sobre a organização. Missão, área de atuação econômico-social, resultados, produtos etc.

2. Justificativa (até 2 laudas)

Explicitar os motivos que levam a organização aderir ao Programa;

Incluir resultados alcançados em iniciativas anteriores da trajetória de programas de equidade na perspectiva da diversidade de gênero, raça/cor, etnia e deficiência (quando houver);

Princípios que devem orientar as ações propostas no plano de trabalho.

3. Objetivo geral

Destacar onde a organização pretende chegar com a promoção da equidade de gênero e raça, no âmbito das suas relações de trabalho com o programa Pró-equidade de Gênero e Raça.

4. Parcerias

5. Outras informações (até 2 laudas)

- *Orçamento para o Programa;*
- *Processo de acompanhamento e avaliação;*
- *Integrantes do Comitê de Gênero e Raça.*

TABELAS DE AÇÕES Nº 01

AÇÕES DE GESTÃO DE PESSOAS

6. Ações, estratégias e resultados esperados.¹

a) Diretriz: Recrutamento e Seleção							
Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas (ex.: x mulheres capacitadas em y dias)	Estratégia	Resultados esperados com percentual (ex.: x% do corpo funcional capacitado.)	Período de execução

¹ Preencher até o número de ações planejadas nesta diretriz, se necessário, acrescentar linhas.

b) Diretriz: Processos de capacitação e treinamento

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

c) Diretriz: Ascensão funcional e plano de cargos e carreira

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

d) Diretriz: Salário e Remuneração

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

e) Diretriz: Programas de saúde e segurança

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

f) Diretriz: Políticas de Benefícios

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

TABELAS DE AÇÕES Nº 02

AÇÕES DE CULTURA ORGANIZACIONAL

7. Ações no âmbito da cultura organizacional:

a) Diretriz: Mecanismos de combate às práticas de desigualdades e discriminações de gênero e étnico racial

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

b) Diretriz: Mecanismos de combate à ocorrência de assédio moral e sexual

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

c) Diretriz: Prática de sensibilização na cadeia de relacionamentos da organização

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução

d) Diretriz: Propaganda institucional interna e externa

Nº	Ação	Objetivos específicos	Indicadores	Metas	Estratégia	Resultados esperados com percentual	Período de execução