



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE POLÍTICAS PARA AS MULHERES
SECRETARIA DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES
Setor de Clubes Esportivo Sul Trecho 02 - Lote 22 -
Ed. Tancredo Neves 1º andar
CEP: 70200-002 – Brasília/DF Telefones: (61) 3313-7100

Atualização das Informações do Programa Mulher Viver
sem Violência para a reunião
do CNDM de 20 e 21 de maio de 2014

Eixo 1. Casa da mulher Brasileira

Processo de Licitação das Casas da Mulher Brasileira:

1. Brasília e Campo Grande em 08 de maio de 2014 foram declarados os vencedores dessas duas licitações. Isso significa que nove meses após a instituição legal do programa, uma marca difícil de ser batida para uma construção pública ou mesmo privada, com mais de 3500m² de área útil, considerando as dificuldades tradicionais de um processo de preparação e licitação de obra que seguiu todos os passos das leis 8.666/1993 e 12.462/2011 e demais leis pertinentes.
2. Também foram licitadas as obras da Casa da Mulher Brasileira em São Luís e Fortaleza, estando em fase de análise documental para declaração do vencedor nos próximos dias.

3. Na seqüência, serão licitadas as obras para Vitória, Salvador, São Paulo e Curitiba. Sendo as demais licitações previstas para o segundo semestre em vista do processo eleitoral, que proíbe novas contratações.
4. Apenas nos estados de MT, RN, GO, RO que os terrenos ainda estão em fase de análise tendo em vista assegurar a localização e o acesso para as mulheres que serão atendidas

Eixo 2. Ampliação da Central 180 e transformação em Disque Denúncia

- 1. A partir de maio de 2014 o Ligue 180 passou a operar como Disque 180.**

Após um ano do lançamento do Programa “Mulher, Viver sem Violência”, a SPM finaliza a implementação do segundo eixo do programa que prevê a Ampliação da Central de Atendimento à Mulher, transformando-a em disque denúncia.

Com isso, a Central passou a ter como atribuição o recebimento, tratamento e encaminhamento das denúncias para os órgãos da Segurança Pública e Ministérios Públicos de cada Unidade da Federação. Desse modo, **não é mais a cidadã que deverá buscar o serviço, mas a Central Ligue 180 que fará o envio dos relatos ao órgão responsável pela investigação do ocorrido no município.**

O objetivo dessa transformação é facilitar a recepção de denúncias de violência contra as mulheres pelas autoridades policiais, bem como o acesso das vítimas ao Sistema de Segurança e de Justiça.

A transformação do Ligue 180 em disque denúncia traz uma nova perspectiva à Central, no sentido de um ser facilitador à usuária desse serviço no encaminhamento de suas demandas relativas a todo tipo de violência sofrida.

2. Dados Importantes: na divulgação dos dados do 180 referentes ao ano de 2013 queremos destacar:

O Ligue 180 realizou 532.711 atendimentos, somando o total de **3.591.306 atendimentos já realizados.**

- **Em 2013 o Ligue 180 chegou a 70% dos municípios brasileiros**, o que evidencia o grande aumento da cobertura do serviço no território nacional.
- **De 2012 para 2013 foram atendidos 318 novos municípios**, totalizando 3.853 municípios cobertos pelo Ligue 180.

Essa **ampliação ocorreu de forma homogênea entre os estados** pois hoje o Ligue 180 cobre **mais de 50% dos municípios de 23 estados.**

Até junho de 2013, essa porcentagem de cobertura ocorria em 17 estados.

O estudo dos municípios atendidos pelo Ligue 180 em 2013 também revelou a **ampliação do atendimento para municípios com população menor que 10.000 habitantes.** Esse fenômeno indica a **interiorização do atendimento** prestado pelo Ligue 180 para municípios que não contam com serviços especializados.

Por fim, foi registado **o aumento de 200 atendimentos voltados para demandantes habitantes de zona rural:**

- Em 2012 foram registrados 4.414 atendimentos
- Em 2013 foram registrados 4.644 atendimentos

Eixo 3 - Organização e Humanização d Atendimento à Violência Sexual com Coleta e Guarda de Vestígios

Realização em abril do curso de capacitação para os profissionais da saúde e da segurança pública. Atividade piloto para adequar a metodologia e as informações para a rede. Realizado em os estados de MG/TO e PA.

Para o próximo período e até o final do ano serão realizadas as novas capacitações. Para o início do atendimento após as capacitações que acontecerão de forma regionalizada, é necessário aprovar no conselho as portarias e normas

técnicas para a implementação deste serviços nas unidades de referência da saúde, bem com a consolidação par parceria e integração com os órgãos de medicina legal.

Eixo 4 – Centros de Atendimento nas Regiões de Fronteiras Secas

Apenas o terreno do Oiapoque que não foi identificado. Os demais estão em processo e acordos com as prefeituras já estabelecidos.

Eixo 5 – Campanhas Permanentes

1. Compromisso e Atitude

Adesão das seguintes empresas em março de 2014: BB, Caixa, Petrobrás. Petrobrás Distribuidora, Correios, Itaipu, EBC, Grupo Pão de Açúcar, Magazine Luiza, AVON, Vale, Foram incorporados como parceiros na campanha Câmara federal Senado

2. Campanha Quem Ama Abraça Fazendo Escola

Lançamentos realizados: Ilha do Marajó, São Paulo, Curitiba, Mato Grosso do Sul e Ceará

3. Lançamento em maio da Campanha de Divulgação do 180 e do aplicativo em parceria com a ONU Mulheres (campanha vai abordar o enfrentamento a todas as formas de violência contra as mulheres)

Eixo 6 – Unidades Móveis (informe da assessoria especial para os assuntos do campo e floresta)

Rosangela M. Rigo

Secretária Adjunta de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres

rosangela.rigo@spm.gov.br / fone: 61 3313 7431 ou 98399524.