



Ministério dos Direitos Humanos e
Cidadania

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: LUIZ GUSTAVO LO-BUONO MOREIRA DE SOUZA LIMA

Cargo comissionado: Coordenador-Geral de Empresas e Direitos Humanos

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- 2021-2022 – Pós-Graduação em Diversidade e Inclusão nas Organizações (Instituto Ânima)
- 2019-2020 – Pós-Graduação em Neurociência e Psicologia Aplicada (Mackenzie – São Paulo/SP)
- 2010-2011 – Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Marketing (PUC-MG – Belo Horizonte/MG)
- 2005-2010 – Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda (UFMG – Belo Horizonte/MG)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Pulsos Diversidade LTDA

Fundador e Diretor Executivo – outubro/2020 a março/2023

Pulsos é uma consultoria de diversidade e inclusão para empresas nacionais de médio e grande porte, com foco em conteúdo de aprendizagem, por meio de produtos como programas de Treinamento e Capacitação, Sensibilização e Mentoria Profissional.

iO Diversidade

Diretor Executivo – abril/2022 a setembro/2022

Atuação como diretor executivo responsável pelo lançamento comercial da empresa iO Diversidade em todos os seus pilares: desenvolvimento de produtos, estratégia de GTM, marketing e comunicação, estruturação de equipe e processos e relacionamento com *stakeholders*.

Sympla

Gerente de Branding – março/2020 a outubro/2020

Como parte da área de Marketing e Vendas, algumas das minhas responsabilidades incluíam criar e implementar campanhas completas de marca / produto (estratégias integradas com mídia paga, mídias sociais, inbound marketing, CRM, marketing de produto e iniciativas de marketing de conteúdo); monitorar a marca e

os KPIs de desempenho e sua conexão com o crescimento geral do negócio (produto, tecnologia, vendas e relacionamento); gerenciar uma equipe de branding plural de 18 pessoas, incluindo trabalhadores remotos, posições sênior e júnior.

THE GRID/FLAGCX

Diretor Executivo - junho/2018 a janeiro/2020

THE GRID é uma empresa que entrega novas soluções em recrutamento, gestão e desenvolvimento de pessoas por meio de sua rede. Algumas de minhas responsabilidades incluíam estruturação e adaptação de modelos de negócios para o crescimento; garantir processos, workflows e metodologias ágeis para acelerar o negócio e seus produtos; desenvolvimento e implementação de produtos; desenvolvimento de pessoas, acompanhamento de desempenho e gestão de talentos.

Red Bull América Central

Diretor de Marketing – fevereiro/2017 a junho/2018

Diretor de Marketing para os mercados da América Central / América do Sul, incluindo Peru, Panamá, Costa Rica, Bolívia, Jamaica, República Dominicana, Cuba, Equador e +30 mercados. Liderança e desenvolvimento do plano de marketing estratégico da região, incluindo pesquisa de percepção do consumidor, gestão de marca, gestão de agências de publicidade e mídia, programa de patrocínio de atletas e eventos, promoção do consumidor e ativações e comunicações (PR), mídia e publicidade (ATL , canais sociais e próprios).

Red Bull Brasil

Gerente de Marketing – novembro/2008 a fevereiro/2017

Atuação em posições diversas ao longo de 10 anos na empresa, incluindo: gerente regional de marketing para unidade de negócio Minas Gerais/Centro-Oeste; gerente nacional de Consumer Collecting e gerente nacional de On Premise Marketing.